

2019

PATRIMONIO HISPANO MUSULMÁN EN
LA TOLEDO DE LAS TRES RELIGIONES.
PUESTA EN VALOR Y
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO.

TESIS DOCTORAL

JORGE LUIS GARCÍA RUIZ

DIRECTORA: MARÍA ELENA RUIZ GALLUT
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	36
1. LA NARRATIVA	38
1.1 El Islam	44
1.2 Al-Andalus.....	49
1.3 Tulaytula	85
2. LOS RECURSOS.....	120
2.1 Puente y Puerta de Alcántara	122
2.2 Puerta Vieja de Bisagra	142
2.3 Puerta del Vado	157
2.4 Iglesia de Santiago del Arrabal	165
2.5 Puerta de Valmardón	171
2.6 Mezquita Bab al-Mardum o del Cristo de la Luz	175
2.7 Plaza Zocodover	187
2.8 El Alcázar y la Coracha de Zocodover.....	192
2.9 Mezquita de Tornerías	200
2.10 Vivienda Islámica	208
2.11 Baños del Caballero y del Cenital	210
2.12 Mezquita Mayor o Aljama	213
2.13 Mezquita, hoy Iglesia de “El Salvador”	218
2.14 Sinagoga del Tránsito	224
2.15 Iglesia de Santa María la Blanca	229
2.16 Baños del Ángel.....	233
2.17 Baños de las Tenerías.....	236
2.18 Iglesia de San Román.....	239
2.19 Ruta Panorámica en coche	242
2.20 Estación de Tren	246
2.21 Parque de Safont y Río Tajo	250

2.22 El Palacio de Galiana	253
2.23 El Taller del Moro	256
3. RECREACIÓN VIRTUAL	262
CAPITULO II	280
4. MARCO TEÓRICO De la Planificación Territorial	282
5. ANÁLISIS TERRITORIAL	298
5.2 Memoria	300
5.2 Fichas de Recursos	305
5.3 Entrevistas	412
5.4 Análisis y Diagnóstico	446
CAPÍTULO III	498
6. MARCO TEÓRICO Del Sistema de Clúster	500
6.1 Desarrollo local y actividad turística	502
6.2 Redes empresariales: Los <i>Clústeres</i>	509
6.3 Los micro clústeres turísticos	525
6.4 Turismo islámico: Nuevo nicho en el mercado	528
6.5 Turismo islámico: Definición y aspectos	530
7. UN <i>CLÚSTER</i> PARA TOLEDO	534
7.1 Los actores y sus relaciones	536
7.2 Requisitos islámicos para los distintos actores	548
7.3 Marketing	555
7.4 Análisis estadístico	572
PROPUESTA	578
Clúster turístico y su oficina de gestión	580
El Centro de Interpretación	582
Rutas guiadas	587
Otras propuestas	607
CONCLUSIONES	612
BIBLIOGRAFIA	624

INTRODUCCIÓN



Página anterior: Puente de Alcántara sobre el río Tajo. Toledo. Fotografía del autor.

La investigación

En el año 2014, este investigador recibe el encargo, por parte del primer director de tesis, de realizar un trabajo sobre el patrimonio musulmán presente en la ciudad de Toledo, su puesta en valor destinada a un público musulmán y su aprovechamiento turístico. La oportunidad de este proyecto queda refrendada por el rápido crecimiento de los turistas islámicos que llegan a la ciudad de Toledo, como se refleja en algunos recortes de prensa. Este crecimiento en la demanda hace necesario crear un producto adaptado a las especiales características de este tipo turístico, que hasta ese momento no existía. Si existía, en cambio, un producto destinado a los turistas de origen hebreo con rutas guiadas por la ciudad, que tiene como base el patrimonio de esa confesión presente en Toledo.

El autor de esta tesis, graduado en turismo por la Universidad Autónoma de Madrid y con muchos años de experiencia laboral en el sector turístico fue, a ojos del director de tesis, la persona indicada para desarrollar un proyecto de estas características. No se había hecho hasta la fecha ningún trabajo integrador en el que el turismo tuviese algo que decir en la puesta en valor de los recursos patrimoniales ni, lo que es peor, en su aprovechamiento turístico. Los proyectos de cualquier tipo, basados en el patrimonio, normalmente auspiciados por las administraciones públicas, contemplaban la restauración o restitución de los elementos patrimoniales, sin tener un plan de aprovechamiento turístico asociado a ellos. Los recursos se abrían al público esperando que el elemento tuviera el suficiente interés para garantizar la afluencia de público. El resultado es tristemente constatable a lo largo y ancho de la geografía peninsular, donde el patrimonio y principalmente los yacimientos arqueológicos languidecen al sol con una escasísima afluencia de visitantes.

Este proyecto intenta crear una oferta turística basada en el patrimonio existente, y la mejor forma de exponerlo para su comprensión, oferta dirigida a un determinado grupo de visitantes procedentes de países islámicos o bien interesados en el pasado musulmán de Toledo.

Las condiciones iniciales eran las de utilizar únicamente el patrimonio musulmán, es decir, aquel construido entre el año 711 y el 1085, momento en que la ciudad es reconquistada por Alfonso VI. El director de tesis provee a este investigador de un listado de recursos patrimoniales que supuestamente estaban dentro del periodo temporal establecido, a saber:

1. Puente de Alcántara.
2. Puerta de Vado.
3. Puerta Vieja de Bisagra.
4. Puerta de Valmardón.
5. Puerta de Alcántara.
6. Coracha de Zocodover.
7. Mezquita Aljama.
8. Mezquita de Bab al-Mardum.
9. Alminar de la mezquita de El Salvador.
10. Mezquita de las Tornerías.
11. Vivienda islámica.
12. Baños del Ángel.
13. Baños de las Tenerías.
14. Baños del Caballel y del Cenizal.

Para la realización del proyecto era necesario un análisis histórico y de recursos patrimoniales para conocer su interés, potencialidad y mejor manera de ser expuestos. También era necesario el análisis territorial y de recursos que diesen soporte a la oferta turística, además de otros recursos que complementasen la oferta, en otras palabras, estudiar el patrimonio histórico desde una visión geográfica.

Muy pronto se comprobó que, bajo las condiciones impuestas, el proyecto no era viable. El Puente de Alcántara es en realidad de origen romano, y únicamente conserva de su tránsito por el periodo andalusí el nombre y un arco menor de muy difícil acceso para su visita. Las puertas del Vado y principalmente la Vieja de Bisagra se construyeron por orden de Alfonso VI en época cristiana. La Puerta de Alcántara enfrenta problemas de datación por su configuración en codo, aunque se sabe de su construcción califal, no se tiene clara su configuración, habiéndose transformado en los siglos posteriores. De los dos muros de la Coracha de Zocodover solo es islámico el occidental y no deja de ser, a ojos de los profanos, un montón de piedras. La Mezquita Aljama no existe en la actualidad, ni una sola de sus piedras es visitable. La Mezquita de Bab al-Mardum, a pesar de su gran belleza, está incompleta y transformada, al igual que el alminar de la iglesia-mezquita de El Salvador. De la Mezquita de Tornerías no se puede sacar una conclusión ya que cada investigador, y son muchos, propone un empleo, un origen y una datación diferentes, sin mencionar que no tiene la monumentalidad que posee su prima, la de Bab al-Mardum, y que la concurrencia de las dos en una misma ruta guiada no es recomendable. De la vivienda islámica de Cardenal Cisneros 12, y a pesar de su muy cuidada puesta en valor, solo se puede asociar a su pasado musulmán por los arcos geminados y los pocos frescos de la pared que han perdurado hasta nuestros días. Y finalmente de los baños, el del Ángel está asociado a una sinagoga y no a una mezquita, de los del Caballero y del Cenital apenas quedan un par de naves en cada uno con dificultades para su explicación, y los de Tenerías sencillamente lo tienen todo en contra, apenas quedan de ellos los arranques de los muros, están alejados de los demás recursos, con lo cual, su inclusión en cualquier ruta se complica enormemente, y para rematar la faena algún investigador los ha fechado en época romana y no en islámica.

Por tanto, se concluye que no hay patrimonio estrictamente musulmán en la ciudad susceptible de ser usado como reclamo turístico. Poniéndose en el lugar de los posibles visitantes musulmanes y ejemplificando la situación tendríamos que, una familia de turistas indonesios habría viajado durante 12.400 kilómetros, que son los que separan en línea recta ese país de la capital manchega, para ver parte de un muro de piedra, caminar de sótano en

sótano sin tener idea de lo que están viendo y ver cuatro detalles más de distintos recursos, confiando en la palabra del guía turístico sobre el origen musulmán de estos a pesar de ser irreconocible.

Tras el cambio de director de tesis, se decide seguir adelante con el proyecto con un cambio radical de orientación. Se comprende que el miope enfoque de basar la explicación en los pequeños detalles remanentes de la cultura islámica que quedan aquí y allá no lleva a ningún lado, y que se debe abrir el foco para captar, y explicar, el verdadero recurso de origen islámico que posee la ciudad, su trama urbana, inalterada desde la época musulmana y sin parangón en la península. Se pasa del detalle a la visión de conjunto. La visión del arqueólogo interesado por los detalles no es la visión del común de los turistas, interesado en el conjunto. La pasión y el entusiasmo con que los arqueólogos disfrutamos de un núcleo lítico tallado no es la que siente el resto de los humanos, que solo ven en ella un pedrusco, por poner un ejemplo.

La primera medida es la de hacer visitable la inexistente Toledo musulmana con la ayuda de la tecnología actualmente disponible. La reconstrucción virtual se hace imprescindible dotando al proyecto de un nuevo aliciente, la tecnología. También se añaden otros recursos que dan consistencia a una propuesta turística, como los hoteles, restaurantes y el ocio alternativo, con el fin de conseguir una experiencia turística completa. En cuanto a los recursos patrimoniales, se concluye que son pocos y deben ser ampliados a otros que, aunque realizados en época cristiana, tuvieran una clara influencia musulmana o pudieran haber sido realizados por musulmanes contratados al efecto. El resultado es un conjunto patrimonial mucho más coherente con la orientación del proyecto, que explica, no solo la presencia islámica en la ciudad sino la gran influencia que pervive en ella tras la reconquista cristiana.

La ampliación a algunos elementos destacables del denominado arte mudéjar solventó un segundo problema que se había creado tras la incorporación del elemento tecnológico al proyecto, el desequilibrio entre la recreación virtual y la realidad. No es recomendable de

ninguna forma basar todo el recorrido en la parte virtual, como tampoco lo es basarlo en las descripciones de los guías sobre como debió ser tal o cual recurso. Es necesario combinar las murallas virtuales del alficén o el virtualmente reconstruido Puente de Alcántara y su entorno, con la indudable belleza de elementos tangibles como las sinagogas o el taller del moro, contruidos sin duda alguna por alarifes almohades y nazarís venidos del sur.

Para el turista medio de origen musulmán, que no lo olvidemos, es a quién va dirigido este proyecto, aunque luego pueda ser disfrutado por el público en general, va a ser mucho más entendible la rica decoración de influencia islámica de la Sinagoga del Tránsito, aunque tenga que obviar las epigrafías en hebreo, que imaginar la existencia de la mezquita aljama dónde hoy se levanta la catedral gótica. El cambio de orientación al proyecto ha facilitado su viabilidad.

Antecedentes

El turismo ha sido desde mediados del siglo pasado la principal industria española. La actividad que equilibra la balanza de pagos. Un negocio en el que España ha desempeñado un papel de liderazgo, y en el que nuestro país ocupa y ha ocupado siempre los primeros puestos como destino turístico a nivel mundial.

Ese puesto en el escalafón se debe principalmente a un tipo de turismo masificado, el turismo de sol y playa. La saturación de este destino a dado origen a un nuevo turista, aquél que, ante la masificación de la urbe y la pérdida de calidad de vida, está interesado en un turismo diferente, alejado de las aglomeraciones, ávido de nuevas sensaciones y experiencias, dando origen a nuevos nichos de mercado.

Toledo, que es ciudad Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde el año 1986, ha gozado, desde siempre, de una fama mundial que ha atraído viajeros de todo el mundo. Se puede decir que ha sido un oasis turístico en la región manchega, una región que, sin los

números estadísticos de Toledo, sería un desierto, turísticamente hablando. En los últimos tiempos, los esfuerzos realizados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han conseguido que otras zonas de esa comunidad autónoma empiecen a recibir visitantes, no solo nacionales sino internacionales, dinamizando el sector y presentando una oferta más heterogénea.

Durante el periodo que va de 1980 a 1990, en España comenzó un proceso de cambio estructural, dentro del cual se abandonaron actividades tradicionales para introducir y fomentar actividades más modernas. Se produce un cambio en la asignación de recursos, y se impulsan a nivel regional y municipal, diversas estrategias y proyectos de desarrollo económico local (Sáez Cala, 2008). Por otra parte, desde la Administración Central, se aplicaron estrategias de desarrollo de las áreas regionales deprimidas y ayudas para contrarrestar los efectos de la emigración a las ciudades.

Las Comunidades Autónomas se vieron favorecidas por el continuo crecimiento del turismo, que ya no efectuaba un único desplazamiento vacacional de larga duración al año, habitualmente durante el mes de agosto, con un grave problema de estacionalidad de la demanda, sino que realizaba un mayor número de viajes al año, racionalizando la demanda y posibilitando que las inversiones, públicas y privadas fueran rentables.

En este escenario, surge el concepto de sostenibilidad. El Informe Brundtland, auspiciado por la OMT, sostiene que el desarrollo turístico debe planificarse y gestionarse de manera que contrarreste los efectos del deterioro ambiental y el desigual uso de los recursos. Además, debe integrar objetivos ambientales, económicos y sociales, con el fin de optimizar el bienestar humano actual sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras. Bajo estas premisas, los organismos locales diseñaron estrategias que impulsaron los recursos turísticos locales, donde las actividades a desarrollar deberían generar valor, ser competitivas y viables.

En paralelo a estos acontecimientos, Michael Porter (1990) en su libro “*Competitive Advantage of Nations*”, acuña el término “*clúster*” utilizado para denominar la organización de la producción, basada en el agrupamiento de empresas independientes e instituciones pertenecientes a distintos campos, trabajando geográficamente juntas en desarrollar un producto o un servicio específico, y unidas por prácticas comunes y complementarias a la vez. El *clúster* origina mayores beneficios que si cada empresa funcionara aisladamente. Este modelo comenzó a utilizarse en el sector industrial, pasando a encontrar acomodo en el mundo empresarial, en los servicios de negocios y en el sector tecnológico.

El concepto de *clúster* se ha introducido recientemente en el ámbito turístico, donde ha tenido una buena acogida, ya que permite a las empresas especializarse en tareas específicas que en conjunto con otros actores configuren un producto que sea percibido por el cliente como único. Un *clúster* turístico podría definirse como un conjunto de servicios tales como alojamiento, restauración, transporte, excursiones facultativas, o espacios geográficos definidos, comarcas, mancomunidad, región, o incluso como tipología turística, turismo cultural o turismo gastronómico.

En este momento se debe hacer un inciso, el término *clúster* no es español y ninguna de las traducciones posibles concuerda con la definición aportada en el párrafo anterior. Otras palabras, como red de empresas, grupo de empresas etc., ya describen otros conceptos distintos, y usarlas en este caso solo añadiría confusión. Tampoco es útil nombrar algo por su definición, y en este caso, en que vamos a hacer uso continuado del nombre habría tenido por resultado una lectura caótica. Otra opción sería acuñar un nuevo término, pero eso es algo que excede el objetivo de este trabajo. Por otra parte, el término *clúster* es ampliamente usado por todos los autores, tanto españoles como extranjeros, dedicados al estudio de este concepto. Teniendo en cuenta todo esto, hemos decidido no cambiar el nombre, a pesar de no ser una palabra española.

Las administraciones públicas, en adelante AAPP por sus siglas en español, crearon el entorno socioeconómico necesario para que las empresas, incluyendo las turísticas, pudieran desarrollar su trabajo en las mejores condiciones posibles, al ser estas los verdaderos motores y ejecutores del sistema económico. Las AAPP lideraron el conjunto de la actividad turística, impulsando planes de dinamización turística, y marcando, junto con el resto de los agentes sociales, las grandes líneas de actuación a futuro, modificando la imagen final del destino, contribuyendo al crecimiento de la actividad turística y a un impacto positivo en la economía regional.

No todo son luces, también hay algunas sombras. El concepto de *clúster* no tiene el mismo efecto positivo en la pequeña escala, la aplicación hace que se pierda la esencia del destino y por tanto su deterioro, en estos casos se hace necesario revisar el concepto, transformarlo, para dar solución a los nuevos problemas. Y es cuando aparece el concepto de *micro clúster*, que no es otra cosa que la especialización del sistema para ser aplicado a nuevos nichos de mercado turísticos en destinos de reducido tamaño. Es un modelo de desarrollo a muy pequeña escala, de empresas complementarias que, interactuando entre sí, crean un producto local especializado, absolutamente de acuerdo con los valores de su propia comunidad.

Justificación, relevancia del tema

Existe un interés creciente por el pasado musulmán de España y de Toledo en particular. Para la ciudad, es difícil competir con otros destinos turísticos tan potentes como Granada o Córdoba, dado el grado de conservación de los recursos islámicos de estas, teniendo en cuenta que, tras la conquista de Toledo, Granada aún permaneció bajo dominio musulmán cuatro siglos más. Pero hay un recurso gracias al cual Toledo sobresale por encima de cualquier otra ciudad española, su trama urbana. Ninguna otra ciudad de al-Andalus ha conservado su configuración de ciudad islámica como lo ha hecho Toledo. Esta cualidad debe ser suficiente para que Toledo sea considerado como destino turístico de referencia para

el turismo islámico. Aunque no parece ser este el camino que está siguiendo la capital manchega, como diseccionaremos más adelante en el apartado destinado al turismo.

Son diversas las propuestas turísticas en las que la ciudad está o debería estar presente en la actualidad. Por ejemplo, en la Guía que editó en 2014 Turespaña, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, se incluye a Cáceres y Córdoba como únicos destinos de importancia para el legado islámico, dejando fuera a Toledo. La ciudad está únicamente representada debido a su pasado sefardí pero no así al islámico.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad tiene una página electrónica que pretende ser una guía turística de las ciudades de su grupo. En la página se han apreciado algunos errores historiográficos y podría ser más rigurosa en ese aspecto. En lo que respecta a Toledo divide su patrimonio en cuatro apartados, romano, cristiano, judío y musulmán. En este último incluye algún recurso patrimonial que no es puramente islámico alegando serlo. La información que ofrece podría ser mejorable, pero hay que reconocer que no todos la ofrecen.

Adolfo Ferrero, quíá oficial de Toledo desde 2007 ofrece en su página electrónica, *toledodelamano.com*, determinadas rutas. Como, por ejemplo, la que denomina *de las tres culturas*, en la que el único elemento islámico que promueve es la Mezquita de Bab al-Mardum. Tiene una ruta especial para la judería, pero no así para el periodo islámico.

Una página electrónica, *visitoledo.es*, soportada por un grupo de guías turísticos, ofrece rutas muy diversas alcanzando a todo tipo de clientes, según ellos, de forma personalizada. No ofrecen una ruta dedicada al patrimonio islámico, aunque tampoco lo hacen sobre el judío.

Leyendasdetoledo.com es otra página electrónica sobre un servicio de guías, especializados en las leyendas toledanas como una forma diferente de atraer a los turistas. Abarcan todos los periodos con poca profundidad, con varias leyendas de cada uno de ellos, siendo todas de

muy difícil comprobación histórica. Disponen de varias rutas, ninguna de ellas dedicada al periodo islámico. Esta página se encuentra asociada a otra llamada rutasdetoledo.es, en la que tampoco se presta atención al público musulmán. Este tema de leyenda parece ser un filón, otra empresa, paseostoledomagico.es con sede social en la *Vivienda Islámica*, uno de los recursos patrimoniales incluidos en el presente trabajo, también se dedica a la parte mágica de la ciudad, pero tampoco ofrece ninguna ruta que hable del patrimonio islámico.

Encontramos una ruta islámica en toledoguíaturisticaycultural.com que incluye las puertas Vieja de Bisagra y de Valmardón, y las mezquitas del Cristo de la Luz y de Tornerías. Interesante proposición siendo uno de los pocos que oferta algo relacionado con el pasado musulmán, aunque quizá, se eche en falta el puente y los baños como forma de completar todos los ámbitos de la ciudad islámica.

Toledoturismo.org no ofrece nada sobre el patrimonio islámico, pero algunos monumentos de ese periodo se encuentran integrados en las distintas ofertas que pueden ser adquiridas dentro de los diferentes bonos denominados *ToledoPass* con los que acceder a diversos monumentos y servicios.



Fig. 1. ToledoPass en toledoturismo.org.

Otra página electrónica, la de toledomonumental.com ofrece también visitas guiadas. No tiene nada dedicado al patrimonio musulmán, enfocándose en los monumentos más importantes sin ofrecer visitas monográficas. La página promociona la pulsera turística que da acceso a algunos monumentos como la Mezquita del Cristo de la Luz, o la iglesia del Salvador, pulsera de la que hablaremos más adelante.

En cuanto a las AAPP, el portal electrónico de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, turismocastillalamancha.es, aborda todo lo relacionado con el turismo de la región. Nos da acceso al listado de guías turísticos oficiales reconocidos en la Comunidad Autónoma,

donde se ha podido constatar que ninguno de ellos habla árabe, algo que sería de gran utilidad para un proyecto como este. Los guías oficiales tienen su propia asociación, en cuya página electrónica *guiasdetoledo.es* ofertan distintas rutas, habiendo una denominada *Toledo y las tres culturas* en la que se incluye la visita a la Mezquita del Cristo de la Luz como único recurso del pasado islámico de la ciudad.

La página del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Toledo *turismo-toledo.com*, que ofrece una información muy completa sobre el patrimonio de la ciudad en varios idiomas incluido el chino, carece de la más mínima reseña en árabe. Y finalmente, el Consorcio de Toledo, que parece ser la única entidad que presta una especial atención al patrimonio musulmán dentro de sus *Rutas Patrimonio Desconocido*, en las que se ofrecen recursos patrimoniales recogidos en el presente proyecto.

También se ha encontrado algún elemento que añadir al anecdotario, como en la página electrónica *ilovetoledo.es* donde vemos que los nombres de los monumentos islámicos se han escrito en árabe, algo que nos parece absolutamente innecesario teniendo en cuenta que no hay ninguna otra opción en árabe en su página electrónica.

En definitiva, a pesar del interés que suscita en el público el pasado islámico toledano, esto no está siendo aprovechado por los profesionales dedicados al turismo, siendo las AAPP de forma muy tímida, las únicas que están trabajando en su promoción. Se comprueba de esta forma que las necesidades no están siendo cubiertas.

Por otra parte, el contexto general en el cual se elabora este trabajo está muy marcado por la crisis económica que aún afecta a España, a pesar de la recuperación macroeconómica que aún no se ve reflejada en la microeconomía, teniendo una tasa de desempleo muy alta y gran precariedad laboral. Problemática que no encuentra solución en la incertidumbre política por la que atraviesa el país. También afecta la crisis estructural del principal modelo turístico en que se basa la oferta española, un modelo centrado sobre todo en el llamado “sol y playa” de

dudosa rentabilidad y claramente obsoleto, que requiere de una importante inversión económica para su revitalización, así como de una revisión en profundidad con vistas a recuperar la competitividad y la calidad perdidas. Problemas que inciden directamente sobre la inversión en turismo que se ha retraído considerablemente.

La conjunción de ambas necesidades, es decir, la existencia de un nicho de mercado no cubierto y la renovación necesaria del modelo turístico nos ha llevado a pensar en un diferente sistema productivo para el aprovechamiento turístico del patrimonio islámico toledano.

Tomando como referencia a Sáez Cala (2008), autora que propone la “creación de *micro-clúster* turísticos”, surge la idea de aplicar este tipo de modelo de desarrollo económico enfocado al turismo islámico. El recurso turístico principal, en torno al cual va a girar este sistema es el patrimonio islámico existente en la ciudad, a partir de ahí es necesario que confluyan una serie de agentes tanto privados como públicos que den fuerza y consistencia a un proyecto de largo recorrido, el cual tenga como meta final la consideración de Toledo, como un destino turístico de referencia a nivel internacional para este tipo de turismo.

Como veremos a lo largo del estudio, la fase más complicada a la hora de promover modelos de desarrollo en red es precisamente, la de identificar a los actores que deben intervenir en el *clúster* y sus interrelaciones. Y esto es así porque el turismo es un sector multidisciplinar con una composición heterogénea en los agentes que intervienen en la creación del servicio, y que tiene una componente multiplicadora muy importante en otros sectores productivos.

En el tema concreto del sistema de *clúster* se ha encontrado una limitada literatura, por lo que se aprecia una necesidad creciente de crear una base bibliográfica de consulta para futuros estudios, en la que este investigador ha querido colaborar, contribuyendo al limitado número de trabajos de estas características.

Objetivos

El objetivo del primer capítulo es determinar si el patrimonio hispano musulmán presente en la ciudad de Toledo y su área de influencia es susceptible de ser puesto en valor de cara a su aprovechamiento turístico. Conocer el estado actual de los distintos recursos patrimoniales, que necesidades tienen de puesta en valor, y cuál sería la mejor opción para ser explicado a un público musulmán o interesado únicamente en el pasado islámico de la ciudad. Estos objetivos no incluyen el análisis exhaustivo y en profundidad de los distintos recursos patrimoniales, para eso ya han sido publicadas las memorias de excavación en la mayoría de ellos, sino el de recopilar las informaciones más importantes que cada uno de los arqueólogos nos ha proporcionado y que deben ser transmitidas a los visitantes con absoluto rigor.

Por los antecedentes tratados en el epígrafe anterior, sabemos que va a ser una misión difícil, ya que las acciones requeridas para adaptar el patrimonio a una única etapa histórica ocasionarían la pérdida de las demás etapas por las que el recurso transitó. No podemos, por tanto, cambiar una sola piedra en los recursos, lo que nos deja pocas opciones. En estas condiciones se podría seguir explicando el recurso a la antigua usanza, es decir, la voz de un guía que trata de poner a trabajar la imaginación de los turistas con sus descripciones, algo que ha demostrado ser un fracaso, entre otras cosas porque la imaginación se forma con la propia experiencia del interfecto, no lo va a imaginar igual un uruguayo que un finlandés. La otra opción, es la de utilizar la tecnología a nuestro alcance para recrear la Toledo medieval, con lo que habríamos conseguido primero, no intervenir sobre el patrimonio dañándolo, y segundo, dar a los visitantes la idea exacta de lo que fue la ciudad, sin dejar al libre albedrío de la imaginación de cada cual la representación de nuestro patrimonio.

Toledo es una ciudad de leyenda, eslogan que se repite de forma inconsciente por todos, hasta tal punto que se podrían escribir libros enteros con las leyendas que surgen en cada esquina de la ciudad. Las propias autoridades lo fomentan, instalando placas en las fachadas y

creando rutas con apellidos como magia y leyenda. Y algunos guías introducen más leyendas de las necesarias intentando añadir interés a su narrativa, sin entender que Toledo no necesita de leyendas para ser explicado, ya que su historia real es mucho más apasionante que cualquier historia inventada.

Esta permisividad con la narrativa, esta libertad individual de contar el pasado que se ha estado aplicando en Toledo, ha motivado que hoy el público en general tenga una idea difusa sobre el pasado islámico de la ciudad, más cercana a la imaginación oriental de Sherezade que a la libre interpretación del islam que tuvo lugar en al-Andalus. Romanticismo imaginado que ha favorecido la idea, propagada de forma interesada desde arriba, de que Toledo fue el paraíso en la tierra de la convivencia pacífica entre las tres religiones, siendo esta, la mayor de las leyendas toledanas, como comprobaremos a lo largo del texto.

Por este motivo, uno de los objetivos más importantes en este trabajo es el de establecer una narrativa que, apoyada en los recursos patrimoniales, describa la historia medieval de Toledo evitando cualquier mención legendaria. Narrativa que sirva de apoyo a los profesionales del sector, y pueda ser ampliada después con la bibliografía incluida en este trabajo.

El objetivo del segundo capítulo tampoco es el de realizar un análisis territorial exhaustivo digno de una tesis doctoral en el ámbito de la geografía, sino el de caracterizar los recursos turísticos que puedan formar parte de esa oferta turística y el de articularla, dotarla de herramientas suficientes para atraer a un tipo de visitante islámico y conseguir que su experiencia turística sea satisfactoria.

En 1998 el equipo del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid realizó un estudio sobre Toledo (Troitiño, 1998), en él se analizaban en profundidad todas las dinámicas existentes en la ciudad y su relación con el turismo, y, si bien es cierto que un estudio de hace más de veinte años ha podido quedar desfasado en algunos aspectos, principalmente debido a las nuevas tecnologías y la llegada, entre otras

novedades, del turismo 2.0, no es menos cierto que el estudio sigue siendo válido en muchas de las conclusiones alcanzadas, y ha sido de gran ayuda en la elaboración de este proyecto.

Los objetivos del análisis territorial se dividen en generales y específicos:

Objetivos generales:

1. Elaboración de una estrategia de desarrollo turístico sostenible desde una perspectiva ambiental, económica y social que permita el desarrollo de un nuevo modelo de turismo, utilizando para ello las potencialidades presentes actualmente, así como la puesta en valor de aquellas que aún no se encuentran añadidas a la cadena de valor turística.
2. Encontrar formas de participación de los agentes locales, en el proceso de planificación, desarrollo y ejecución del plan.

Objetivos específicos:

1. Identificar, caracterizar y valorar el patrimonio con potencialidades turísticas.
2. Identificar los productos turísticos que operan en el mercado en la actualidad.
3. Analizar las infraestructuras y servicios turísticos (oficinas de información, servicios de guías, museos, puntos de información...) que operan en la actualidad.
4. Analizar los recursos territoriales, infraestructuras y servicios generales (abastecimiento y saneamiento de agua, electricidad, telefonía, carreteras, suelo, seguridad, salud, recogida y tratamiento de residuos...), que soportan el turismo.
5. Identificar los sistemas y estructuras, comunicación y cooperación entre agentes públicos y privados con intereses en el turismo.
6. Identificar, caracterizar y valorar los conflictos, actuales y potenciales, generados por el turismo desde la triple perspectiva ambiental, social y económica.

En el tercer capítulo se estudiará si el establecimiento de un modelo de desarrollo económico como el *clúster* turístico puede ser aplicado a este enclave, para ello, se analizará en profundidad tanto la escasa literatura existente en este ámbito, como las características de la ciudad ya sean dinámicas, económicas y sociales, además de estudiar la oferta turística y el turismo islámico, incluido en ella.

Las cuestiones que se plantean en el tercer capítulo son: ¿Es el *clúster* un modelo de desarrollo idóneo para que las actividades turísticas dinamicen la economía de la ciudad? En principio podría ser que sí, dado que el modelo desarrolla una serie de sinergias entre los actores presentes en el territorio, pero para confirmarlo es necesario conocer las condiciones y los mecanismos que podrían crear y consolidar el *clúster*, ¿Qué actores deben estar presentes en el territorio y que interrelaciones deben tener entre ellos?, ¿Sobre qué ámbitos sería necesario actuar y en qué medida para desarrollar un *clúster* turístico?

Además, se plantean algunas hipótesis que es preciso comprobar. El *clúster* es un modelo que nació para ser aplicado a la industria, ¿puede ser válido, para entornos turísticos a pequeña escala? Una vez implantado en Toledo, ¿Podría ser exportado a otras ciudades de España? ¿Es el turismo islámico suficiente reclamo turístico para estimular la demanda? ¿Hay que reestructurar la oferta turística existente para atraer nuevos visitantes?

En definitiva, el objetivo de este trabajo, en su conjunto, es estudiar si el patrimonio islámico presente en la ciudad de Toledo y su área de influencia es suficiente reclamo como para generar beneficios económicos que recaigan en la población local. A lo largo de este trabajo se irán desvelando las respuestas a estas preguntas e hipótesis, además de dar una visión general sobre el tema y apuntar las posibles vías de actuación futuras.

Metodología

Difícil ha sido consultar la bibliografía existente sobre al-Andalus y el islam, no por su escasez, sino por todo lo contrario, como ejemplo sirva la contenida en el Instituto Arqueológico Alemán de Madrid en el que lo referido a este tópico ocupa interminables estanterías. Solamente la selección de los volúmenes interesantes para la realización de esta obra requirió varias jornadas de trabajo. Aprovechando estas líneas para agradecer a su personal el apoyo desinteresado en la búsqueda de referencias, aún a costa de sus momentos de descanso. La bibliografía se completó con la que atesora la Biblioteca de Humanidades de la Universidad Autónoma de Madrid, muy completa en este campo de estudio, y para algún caso concreto se recurrió a la Biblioteca Digital Hispánica cuyos fondos digitalizados se completan día tras día.

Mucho más escasa es la bibliografía destinada a Tulaytula, el Toledo islámico. En este caso la complicación residía en extraer de la amplia bibliografía arriba reseñada, las escasas referencias a Toledo en ella contenidas. Misma problemática aducida por la mayoría de los investigadores que han dedicado su esfuerzo al estudio de esta parte de la historia toledana, como Amador de los Ríos, Clara Delgado, Ricardo Izquierdo, Porres y otros, que, escarbando en las fuentes primarias, se dieron cuenta que Toledo siempre fue algo extraño en la historia medieval española, la ciudad fue contada desde fuera, pocas veces desde dentro. Los cronistas islámicos, hablaban de ella desde Córdoba o desde Sevilla y hacían referencia a lo mal portada que era la ciudad y sus habitantes, sin que nos haya llegado mucha noticia de sus motivaciones o de sus gentes. La escasez de crónicas cristianas tampoco ayuda.

En cuanto a este proyecto, se tuvo desde el primer momento la intención de hacer una obra visual, alejándonos de las tradicionales y eruditas obras cargadas de interminables descripciones, con profusión de términos específicos difíciles de comprender para un público no especializado. Se tuvo en cuenta, que los guías turísticos no tienen por qué ser arqueólogos o historiadores y si en cambio, transmisores del conocimiento, y que, en la mayoría de los

casos, tendrían que traducir a otro idioma la narrativa propuesta, dirigida a personas de toda condición, provenientes de otros países con distinta cultura y distintos códigos de transmisión a los utilizados internamente.

Es por lo que se han empleado fotografías, tanto actuales, obtenidas en las jornadas de trabajo de campo que el autor empleó en la capital manchega, como antiguas, para las que ha sido de una inestimable ayuda el investigador local Eduardo Sánchez Butragueño, que las comparte en su blog personal *Toledo Olvidado*. Algunas de las fotografías de época pertenecen al que ha sido denominado *Fondo Fotográfico Rodríguez* que forma parte del Archivo Histórico Provincial de Toledo.

Para la elaboración del segundo capítulo dedicado al análisis territorial se ha realizado una búsqueda sistemática de información, para conformar el marco teórico de análisis del territorio. La extensa bibliografía existente ha facilitado las cosas enormemente, equipos de trabajo como el de la facultad de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid que llevan trabajando el tema desde hace ya varias décadas, han generado una gran cantidad de publicaciones que dan soporte al marco teórico de este segundo capítulo.

Se han utilizado en el estudio los métodos cualitativos, a falta de la elaboración de encuestas que hubiesen aportado datos primarios. Las fuentes secundarias utilizadas han sido esencialmente publicaciones oficiales y análisis de informes, como los informes turísticos del Servicio de Estadística de Castilla La Mancha, donde se ha consultado el fichero correspondiente al Movimiento Turístico de los años 2005-2014. Pero principalmente el Plan Estratégico 2014-2019 elaborado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ya incluía toda la información necesaria.

Para plasmar conceptos relacionados con la ciudad en general y el turismo practicado en la zona se ha consultado el portal electrónico del Ayuntamiento de Toledo, en concreto las secciones de Situación, Geografía, Asociaciones y Museos. En el portal electrónico de

turismo de la Diputación Provincial de Toledo, se han consultado los apartados relativos a información básica de la provincia, Patrimonio Cultural (Arte, tradiciones, museos y fiestas) y Natural, Rutas y Visitas, Deportes, Guía práctica (alojamientos y servicios) y Agenda (Fiestas, actividades, exposiciones, etc.)

Con toda esta información se han preparado unas fichas descriptivas de cada recurso patrimonial.

Fichas inventario

Un tema de gran importancia para el estudio del destino turístico es el inventario y clasificación de los recursos turísticos. Inventario que se elabora mediante fichas clasificadas según la tipología, y acompañadas de material cartográfico y de archivo de imágenes. Tener un inventario de recursos es la base de partida para planificar un destino turístico (Torres Bernier, 2013). De igual forma opinan Pulido, Calle y Velasco (2013), quienes, además, aportan la metodología para la confección de dicho inventario, como componente central en el análisis de un destino turístico.

Las fichas han sido divididas en cuatro diferentes tipos dependiendo del carácter de los recursos:

1. Recursos histórico-artísticos.

En base a estos recursos se han producido dos series de fichas inventario aparentemente similares, pero con diferente información, en el primer capítulo se incluye información histórica básicamente, aquella necesaria para la narrativa, y en el segundo capítulo la información necesaria para su aprovechamiento turístico.

Pulido, Calle y Velasco (2013) dan una orientación de qué información deben contener las fichas, que ha servido para elaborar el modelo de ficha incluido en este trabajo. Las fichas contemplan los puntos comunes con otros recursos, como pueden ser la propiedad, el uso, la localización, la gestión del recurso y sus afecciones legales, las condiciones de acceso y uso, los posibles conflictos de uso, su estado de conservación, y finalmente, una descripción acompañada de documentación fotográfica. En este caso el porqué de aportar esta información y no otra es, por las especiales condiciones de uso y conservación, y para conocer las necesidades del recurso de cara a su puesta en valor y posterior aprovechamiento.

También fue consultado el trabajo precedente sobre Toledo, realizado por el Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo en 1998. Grupo formado por los investigadores Troitiño, Brandis, Río, Calle, Gutiérrez, Lobo y Martín.

Para la correcta realización de este estudio, se han caracterizado todos los recursos de época islámica. Como ya hacíamos mención en el primer epígrafe dedicado a la investigación, a los recursos iniciales se añadieron los edificios mudéjares de especial interés, ya que, aunque fueron construidos en época posterior a la dominación musulmana, lo fueron por constructores árabes con una neta inspiración islámica. También se incluyó un recurso neomudéjar como la estación de tren, fuera ya totalmente de la época islámica de Toledo pero que, a ojos de los visitantes, demostraría la influencia musulmana que aún persiste en la ciudad y que ayudará a explicar conceptos como la decoración de lazo en la cerámica.

Estos añadidos se han realizado después del análisis pormenorizado y la aplicación de una herramienta estratégica como es el análisis DAFO que ha permitido detectar las posibles debilidades y amenazas a gestionar, así como identificar las fortalezas y oportunidades a aprovechar para crear nuevas ventajas competitivas.

2. Recursos naturales.

Es evidente que, en un entorno urbano, los recursos naturales no son el principal activo turístico, pero es muy importante identificarlos porque pueden ser un recurso alternativo que complemente al resto. Las fichas para este recurso necesitan de ítems muy similares a los que necesitan las fichas de recursos histórico-artísticos. En este caso en concreto, adquiere especial importancia la accesibilidad al recurso, su estado de conservación y su capacidad de carga, dado que es el más delicado de los recursos por su carácter ambiental.

3. Recursos culturales.

En cuanto a los recursos de carácter cultural tienen un difícil encuadre en cualquiera de las otras categorías, ya que en muchos casos son recursos instantáneos, inmateriales o perecederos en el tiempo, y, por tanto, requieren de unas especiales condiciones en su conservación, puesta en valor, y uso y disfrute. En este caso también se ha producido una ampliación en los recursos incluidos, gracias a las aportaciones de los entrevistados, que facilitaron información muy valiosa sobre las necesidades de los visitantes islámicos, principalmente sobre su comportamiento en el destino turístico, todo ello con el objetivo de ofrecer una experiencia turística completa.

4. Recursos hosteleros.

Toledo es una ciudad eminentemente turística que, además, posee toda la carga administrativa de ser capital de su comunidad autónoma, y todo ello en el casco histórico. Por ese motivo, la oferta de hoteles y alojamientos es muy amplia, y hacer un estudio pormenorizado de sus recursos hosteleros habría excedido con mucho, no solo las necesidades de este trabajo, sino su dimensión. Se ha creído de mayor utilidad establecer unas condiciones y requerimientos a los que se debe acoger todo establecimiento que quiera formar parte del *clúster*, antes que analizar si cada uno de los establecimientos de Toledo

reúne dichas condiciones sin saber si el establecimiento estará interesado en participar en el sistema, motivo por el que se han elaborado únicamente unas pocas fichas a modo de ejemplo.

Para las fichas de recursos hosteleros hemos utilizado un modelo reducido, solo la información más relevante para el proyecto, aunque es bueno saber que las fichas en su forma amplia deberían analizar, en primer lugar, las características fundamentales como la propiedad, la accesibilidad o los datos de la empresa. Seguidamente las características y tipología del establecimiento, su capacidad y su precio, la superficie construida y los servicios complementarios que oferta. También se valoraría la dotación de las habitaciones y su estado de conservación, si el establecimiento tiene restaurante, y finalmente una valoración general del recurso. Es necesario hacer un estudio tan pormenorizado para saber si el establecimiento es competitivo, pero sobre todo si puede dar servicio, tanto a la demanda actual como a la previsible demanda futura. Y como no, valorar una posible reconversión que afronte las necesidades futuras y aplique las recomendaciones efectuadas en el presente trabajo.

En el caso de la restauración, nos encontramos en la misma situación que en la de los alojamientos, se han estudiado dos recursos que servirán de base a la investigación, pero no la totalidad de los existentes, eso nos habría apartado del objetivo principal del trabajo, perdiéndonos en la inmensidad de lo que sería un catálogo de recursos hosteleros. Los ítems valorados son muy similares a los del alojamiento, aunque con sensibles diferencias, tales como la calidad del servicio y su oferta gastronómica.

En cuanto a los criterios de evaluación de recursos utilizados en el inventario, estos responden a los siguientes parámetros:

1. Estado de conservación.

Es básico conocer el estado en el que se encuentra el recurso, ya que en determinados recursos puede ir desde la ruina total del mismo que requeriría una costosísima recuperación, pasando

por los recursos que necesitan alguna intervención parcial para ponerlos en valor, hasta aquellos que requieren labores de mantenimiento.

2. Aprovechamiento turístico.

En este caso se valora por encima de otros criterios el flujo de visitantes que tiene el recurso, ya sean diarios con flujo continuo, esporádicos o de flujo estacional o si simplemente no tiene visitantes.

3. Accesibilidad externa.

Es una valoración de los accesos al recurso para la llegada de los visitantes, si hay vías asfaltadas, aparcamientos, señalización, si hay o no congestión y de qué tipo es esta, continua, intermitente, inexistente.

4. Accesibilidad interna.

Se valora la ausencia de barreras arquitectónicas, posibilidad de riesgo físico, si está acondicionado o no.

5. Infraestructuras, equipamientos y servicios turísticos.

En este caso la valoración se ocupa de determinar la existencia o no de elementos complementarios a la actividad turística del recurso, como por ejemplo la existencia de restaurantes, alojamientos, museos, sendas. Así como de los que soportan al turismo, asistencia sanitaria, baños públicos, tiendas etc.

6. Capacidad de carga.

El ultimo y no menos importante de los parámetros a evaluar, de él dependen entre otras cosas la rentabilidad del recurso, y si el recurso es visitable o no. Un recurso que corra peligro de degradación irreversible no admitirá visita, y su capacidad de carga será nula.

Trabajo de campo

El trabajo de campo es una parte vital en el análisis de recursos. La toma de fotografías requiere de varias jornadas de trabajo. Fotografías que son utilizadas en la elaboración de las fichas de recursos y que son fundamentales para sacar las conclusiones correctas.

Las entrevistas son otro pilar de esta investigación. Su realización ha sido un momento complicado del trabajo de campo, ya que, la escasa colaboración de las personas entrevistadas hizo que solo un treinta por ciento, aproximadamente, de los intentos o de las entrevistas consumadas tuvieran algún valor para la investigación. El encuentro con los entrevistados en Toledo o en Madrid ha necesitado de varias jornadas.

Aunque la verdadera complicación ha surgido cuando se ha tratado de acceder a los recursos patrimoniales, muchos de ellos cerrados a la visita y otros con horario muy restringido. En alguno de los casos la propiedad y en otros el organismo oficial responsable tampoco facilitó la labor de recogida de datos.

Fuentes documentales

La realización de un trabajo de esta envergadura requiere de la utilización de amplias y variadas fuentes documentales. Los estudios realizados con anterioridad por otros técnicos también han sido consultados y como no, toda la variada documentación disponible en Internet, incluyendo las páginas web de los habitantes de la localidad y por supuesto los portales oficiales, del propio ayuntamiento, de la diputación provincial, de la Comunidad de Castilla la Mancha, y a nivel nacional de todos los estamentos que de una forma u otra afectan a la localidad.

Otros elementos empleados han sido la fotografía histórica, descargada de internet cuando fue necesario, de las páginas electrónicas de los recursos patrimoniales, de las distintas administraciones y de empresas de turismo. También se ha usado fotografía cenital obtenida por los distintos satélites destinados al efecto, extraídas del servidor Google principalmente, o del servicio SIGPAC del Ministerio de Fomento de España.

Estadísticas

Existen numerosas estadísticas, recientes y no tanto, las obtenidas de los ministerios públicos, del Instituto Nacional de Estadística, de la Comunidad de Castilla la Mancha y del propio Ayuntamiento. La información en la mayoría de los casos se encontraba en bruto y ha sido necesario sintetizar los datos imprescindibles para esta investigación.

Entrevistas

Ha sido voluntad del autor no realizar encuesta alguna, en la creencia de que no sería de gran utilidad, ni aportaría datos nuevos, ni sería de ayuda en la elaboración de las conclusiones. La única aportación posible sería la de sumar páginas a esta tesis ya de por sí extensa debido a su conformación multidisciplinar. La realización de una encuesta debe tener un objetivo concreto, requiere realizar las preguntas correctas, pero esas preguntas pueden no ser las indicadas para todos los encuestados. Por otra parte, el objetivo del autor no era el de obtener una información cuantitativa, sino sacar unas conclusiones en base a la información cualitativa que pudieran aportar diferentes personas relacionadas, en mayor o menor medida, con el futuro *clúster* turístico de Toledo.

Con ese objetivo se estimó que el modelo de entrevista aconsejado por Taylor y Bogdán (1984) podría ser mucho más productivo que la encuesta. Además, para no restar espontaneidad a los entrevistados y condicionar de alguna manera sus respuestas, se optó por realizar entrevistas abiertas, sin un modelo rígido de preguntas estandarizadas, tal y como recomiendan los mismos autores en su *Introducción a los métodos cualitativos en investigación*. Este entrevistador hizo a los entrevistados una somera relación del proyecto para, seguidamente, recabar sus impresiones con alguna pregunta sobre el particular que resultase de interés para el autor.

Para ello se tomó el listado de posibles intervinientes en el *clúster*, escogiendo a uno o dos representantes de cada sector, después, las entrevistas se ampliaron al público en general, personas no susceptibles de participar en el *clúster* turístico. Este trabajo se ha realizado teniendo muy en cuenta sus indicaciones, parte de las cuales se irán incluyendo a lo largo de los tres capítulos que forman este trabajo. Un extracto de las entrevistas más importantes puede leerse en el apartado correspondiente.

Si enorme es la bibliografía histórica y de planificación territorial no es así en dos parcelas claves como el turismo islámico y los micro *clústeres*. En ambos casos la bibliografía era especialmente escasa y se encontraba mayoritariamente en inglés. Han sido muy pocos los autores que se han adentrado en esta realidad turística. La aplicación de este tipo de desarrollo a una escala aún más pequeña, en entornos reducidos, con problemas de todo tipo (micro *clúster*), complicaba todavía más las cosas de cara a encontrar bibliografía especializada. Por otra parte, el análisis del turismo islámico no ha interesado mucho allende sus propias fronteras, es prácticamente inexistente y siempre visto desde fuera, pocos autores musulmanes lo tratan.

Organización del trabajo

El trabajo se divide en cuatro capítulos fundamentales más la introducción y la bibliografía de consulta. Mientras el primero está enfocado al patrimonio histórico, su análisis, catalogación, y puesta en valor, el segundo se centra en el análisis territorial y de recursos turísticos, y el tercero establece la estrategia turística y empresarial a seguir para el aprovechamiento turístico. El cuarto y último está destinado a la propuesta.

El actual es una introducción al tema objeto de estudio y al propio trabajo en sí. Tras exponer brevemente los antecedentes generales, se marcan de forma clara los objetivos. También se explica de forma detallada la metodología utilizada. Y finalmente, el presente epígrafe donde se recoge la estructura y organización del trabajo.

El capítulo primero presenta la narrativa que se pretende transmitir a los visitantes, establecida en base a la bibliografía consultada. No es un relato histórico comprensivo, la aparente “suavidad” del texto, la falta de algunos eventos que cualquier historiador consideraría imprescindibles y la escasez de datos asociados a los eventos recogidos en el relato, ha sido totalmente intencionada. La gran dificultad no ha estribado en hacer una compilación de todo lo acontecido, sino la de seleccionar que eventos, y datos son los necesarios para que la narrativa no se resienta y que permitan un relato dinámico y sencillo que no aburra a la audiencia.

Este marco teórico se plantea como una guía a seguir por los informadores y guías de turismo, es una estandarización de la narrativa que, como hacíamos mención anteriormente, venía siendo influenciada muy frecuentemente por leyendas sin fundamento histórico. Narrativa que va de lo general a lo específico, contextualizando primero y enfocando después en la historia toledana. Se elaboran unas fichas con la información justa y necesaria, que permite seguir un hilo conductor y ubicar el recurso en el tiempo y en el espacio. Después se tratan

las diferentes opciones de musealización de cada recurso patrimonial atendiendo a sus propias características. Como ya hacíamos mención en esta introducción la mayoría del patrimonio está oculto y para hacerlo presente se va a recurrir a la recreación virtual en sus diversas formas, con el fin de que puedan hacer tangible el patrimonio.

El segundo capítulo se centra en la planificación del espacio. Primero se establece el marco teórico de la planificación, contempla las cuestiones relativas a la planificación y organización de la producción con los nuevos enfoques que han tenido lugar. Después se analiza el territorio y los recursos presentes en él, con especial atención a los recursos patrimoniales presentes. Para ello se han elaborado unas fichas individuales para cada recurso, que permiten valorar en profundidad todos los apartados. Las conclusiones obtenidas se vuelcan en las propuestas de actuación.

El tercer capítulo se dedica a la implementación de un sistema de micro *clúster* turístico en Toledo. En él se aborda la evolución seguida por los modelos de desarrollo hasta llegar al de micro *clúster* que se pretende aplicar en el enclave.

Y finalmente el cuarto es la propuesta de actuación

CAPÍTULO I

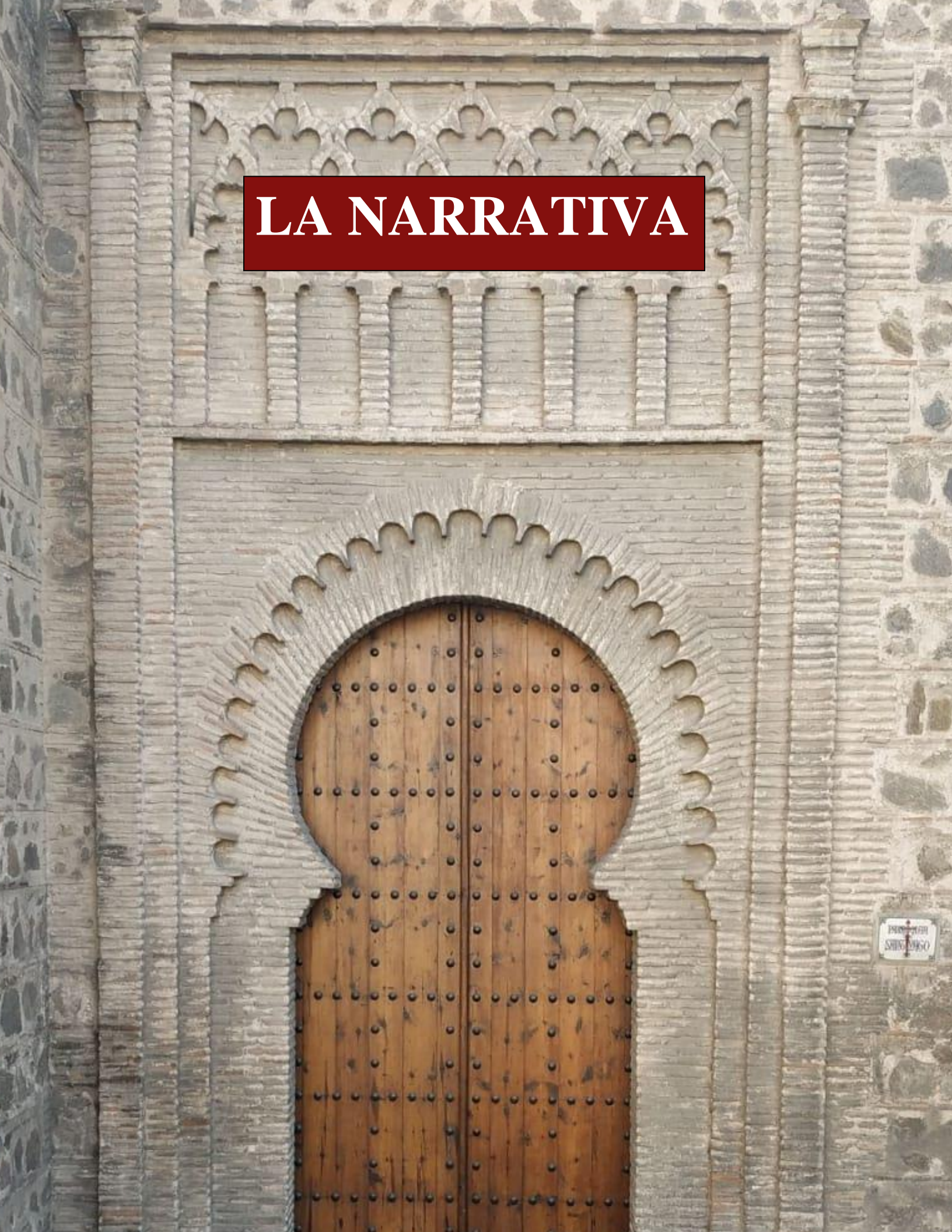
PATRIMONIO HISTÓRICO

PUESTA EN VALOR Y NARRATIVA PARA EL
GUÍA TURÍSTICO



Página anterior: Ventanilla de venta de billetes en la estación de tren, Toledo. Fotografía del autor.

LA NARRATIVA



Página anterior. Puerta Lateral Iglesia de Santiago del Arrabal, Toledo. Fotografía del autor.

La labor del guía turístico va a ser muy importante en este proyecto por motivos relacionados con su interacción con los turistas y otros actores intervinientes en el proyecto. Pero relacionado directamente con su trabajo, del guía va a depender también la narración correcta de los hechos históricos que conformaron Toledo.

A este intento de que la narración se base en la rigurosidad histórica no ayuda que haya, repartidas por la ciudad, unas placas bajo el nombre de “Leyendas Toledanas” que hacen referencia a determinadas creencias populares sin base histórica que, a pesar de estar suficientemente aclarada su condición de leyendas, son confundidas con hechos históricos reales por parte de los visitantes.



Fig. 1.1. Leyendas toledanas en las calles de Toledo. Foto del autor.

Carmona (2004) ofrece una orientación casi definitiva sobre cómo los guías deben manejar los grupos turísticos, y lo que se ha dado en llamar últimamente como la animación turística, que viene a ser lo mismo en lenguaje llano que “no aburrir a los clientes”. El guía turístico debe ser consciente que los turistas no han llegado a Toledo a verle a él, sino a recibir la información histórica necesaria que haga de su visita una experiencia repetible y recomendable. El guía es el transmisor de la información, no la estrella del espectáculo, por tanto, por mucho conocimiento que atesore, es la forma en la que comunique ese conocimiento y la interacción con los turistas de su grupo lo que va a definir la experiencia turística de estos.

Pero no solo se debe vigilar la información que se da a los turistas por ser más o menos veraz y rigurosa, también el exceso de información o de datos difíciles de memorizar pueden provocar que el turista se desconecte de la narrativa y pierda el interés. Por este motivo, el guía debe reducir el número de datos a lo estrictamente necesario. Solo en caso de disponer de una audiencia preparada que así lo demande, será posible profundizar en la narrativa (Planells y Crespí, 2002).

Glosario

Un breve glosario de términos castellanos con origen árabe usuales en al-Andalus, y que aparecerán frecuentemente en las páginas siguientes, puede ser de gran ayuda al lector y también a los guías en sus explicaciones.

- Alarife, maestro albañil o constructor, proviene de al-arif.
- Albarrana, es la torre que se construye extramuros.
- Alcaicería, la calle o el barrio con tiendas, normalmente del mismo oficio.
- Alcalá, es el castillo construido de forma aislada.
- Alcazaba, es el recinto fortificado, incluye el palacio y el castillo.
- Alcázar, el castillo o la fortaleza, a veces con funciones de palacio.
- Alhóndiga, más conocido como mayorista de mercancías.
- Aljama, mezquita principal donde se hace el rezo de los viernes.
- Almotacén, el oficial que controlaba en el mercado que no se engañase al comprador.
- Almuédano, quien convoca a la oración desde el alminar de la mezquita.
- Almunia, la casa de campo, el palacio en el campo.
- Ataurique, los adornos vegetales típicos de la decoración árabe.
- Califa, el príncipe o rey en la cultura islámica que ostentaba el poder religioso y civil.
- Cora, departamento geográfico en al-Andalus.
- Emir, el príncipe musulmán que tenía el poder civil pero no el religioso.
- Haram, en las mezquitas es la galería principal.
- Imam, el equivalente al cura o párroco.
- Madrasa, lugar donde se estudiaban las leyes y el Corán.
- Medina, es la ciudad, normalmente intramuros.
- Mihrab, lugar con forma de nicho dentro de la mezquita destinado al imam.

- Mocárabe, es la decoración interior de las bóvedas elaborada con prismas que se acoplan de forma geométrica.
- Morisco, el musulmán que permaneció en la España cristiana tras la conquista.
- Mozárabe, cristiano que vivía en al-Andalus.
- Mudéjar, musulmán que vivía en la España cristiana.
- Muladí, hispano convertido al islam.
- Qanat, galería o acequia subterránea para el transporte de agua.
- Qibla, muro de la mezquita dirigido hacia la Meca que contiene al mihrab.
- Sebka, tipo de decoración de origen almohade parecido a una red.
- Taifa, reino independiente en que quedó dividido al-Andalus.
- Wali, gobernador de una provincia.

1.1 El Islam

El diccionario Panhispánico de dudas define el islam como la religión fundada por Mahoma, y lo islámico aquello que pertenece o profesa el islam. El mismo significado se puede aplicar a musulmán. Todo esto no se puede confundir con árabe, que hace referencia a la etnia originaria de la península arábiga o bien a la lengua árabe, originaria del mismo lugar.

El islam es una religión monoteísta, una de las tres que siguen la tradición de Abraham, cuyo libro sagrado, el Corán, establece que “*No hay más Dios que Alá y Mahoma es su profeta*”. Los seguidores de esta religión se llaman a sí mismos musulmanes, hispanización del árabe *muslim* que viene a significar “el sometido” (Al-Uzaimin, 1997).

Mahoma, hispanización del árabe Muhammad, nace en La Meca en el 570 según fija la tradición, aunque hay cierta controversia en cuanto a la fecha, ya que algunos autores la fijan diez años después. Árabe de la tribu de Quraysh se casó con Jadiya con la que tuvo seis hijos, dos varones y cuatro mujeres, solamente estas sobrepasaron la infancia (Badcott, 2009).

Según la tradición, que en este caso nos transmite Dozy (1984), Mahoma recibe el Corán de Dios a través del Arcángel Gabriel, quién se le presenta en una cueva dónde el profeta estaba meditando. El Arcángel le hizo memorizar los versos sagrados y recitarlos, y de esa forma transmitirlos a sus discípulos como una tradición oral. Las predicaciones del profeta y el aumento de sus adeptos amenazaron a los poderes religiosos y económicos en la Meca, que iniciaron una persecución contra los musulmanes. En el 622 Mahoma emigra a Medina buscando un lugar más seguro donde ganar adeptos, esta emigración se denomina en árabe *hégira*, y con ella comienza el calendario musulmán.

La tensión entre Medina y La Meca crece durante estos años, en los que varios enfrentamientos tienen lugar. Durante este tiempo el profeta consigue reunir bajo su mando a varias tribus en la ciudad de Medina. Una vez muerta su esposa Jadiya, Mahoma contrae matrimonio con Aisha, hija de su amigo Abu Bakr quién será sucesor suyo más tarde. También se casó con Hafsa, hija de Omar que sería a su vez el sucesor de Abu Bakr. Después una hija de Mahoma, Fátima, se casaría con Alí, que era primo del profeta, y otra lo haría con Uthmán que también llegó a gobernar. Gracias a estos casamientos el poder de los musulmanes se consolidó llegando a formar un gran ejército que en el 630 conquistó La Meca (Hourani, 1991).

Según la cronología de Badcott (2009, p. 6), aún en vida de Mahoma se establecen los cinco pilares fundamentales en la vida de un musulmán:

1. *Shahada*. No hay más Dios que Alá y Mahoma es su profeta.
2. *Salah*. Rezar cinco veces al día mirando a la Kaaba en La Meca.
3. *Zakat*. Dar dinero a la caridad.
4. *Sawan*. Ayunar en el mes de Ramadán.
5. *Haji*. Peregrinar a La Meca.

Continuando con Hourani (1991), en el 632 muere Mahoma y le sucede su amigo y entonces suegro Abu Bakr quién es nombrado primer califa o sucesor. Hasta la muerte del profeta, el Corán se había transmitido de forma oral, pero tras su muerte se escribió para no perder el sentido de sus palabras. Aunque no hay una fecha concreta parece que es en el año 650 cuando esto sucede. Mientras, el poder había pasado de Abu Bakr al segundo califa Omar, después a Uthmán y finalmente a Alí, yerno de Mahoma que fue el cuarto califa.

Las tensiones aumentan entre los chiíes, que defienden la sucesión entre los descendientes de Mahoma, y los suníes, que prefieren que el poder recaiga sobre la persona más capacitada. Estas diferencias aumentan hasta que en el año 661 los Omeyas, matan a Alí, el cuarto Califa, tomando el poder (Hildebrand, 1999).

En el año 690 los Omeyas establecen el árabe como idioma oficial. El islam se propaga por el oeste hacia el Magreb y por el este hacia la India. Establecen su capital en Damasco e inician la construcción de palacios en el desierto de Siria, Jordania y Palestina, entre los que se encuentra el de Qusayr Amra donde se han descubierto figuras humanas en su decoración y su arquitectura es de orientación bizantina (Hourani, 1991).

En el año 711 los musulmanes conquistan la península ibérica, hecho histórico que trataremos en el apartado destinado a Al-Andalus. Su progresión es tan rápida que en pocos años llegan al centro de Francia, en concreto a las ciudades de Tours y Poitiers donde son detenidos por los francos, esta derrota les hace retroceder y consolidar su poder en la península ibérica. Son básicamente norteafricanos, magrebíes, que atraviesan el estrecho de Gibraltar invitados por los poderes peninsulares cansados de la dominación visigoda (Levi-Provençal, 1950).

El extravagante ritmo de vida de los Omeyas les crea numerosos enemigos. Los chiíes de Husein hijo de Alí, el que fuera yerno de Mahoma, se rebelan, pero son aplastados en el año 680. Y también se sublevan los musulmanes de Persia, los Abasíes, que terminan derrocando a los Omeyas en el año 750 (Hildebrand, 1999).

En ese año, el 750, los Abasíes aniquilan a los Omeyas, a todos menos uno, Abd al-Rahman, que escapa a la matanza y, tras numerosas peripecias, atraviesa los desiertos libios y argelinos, llegando a establecerse en España en el año 756 (Dozy, 1984).

En el año 762 los Abasíes fundan su capital en Bagdad y más tarde, en el 836, la trasladan a Samara (Badcott, 2009).

1.1.1 Arte y Arquitectura

Para Hildebrand (1999) el nacimiento del arte islámico se produce con los Omeyas. Gracias a la expansión territorial debida a sus conquistas consiguen, no solo financiación para las suntuosas construcciones, sino también nuevas técnicas y conocimientos. La conquista de territorios en la India aporta conocimiento en matemáticas, astronomía y otras ciencias, que son aplicadas por los sabios musulmanes. A veces la guerra y otras el intercambio comercial que se produce con China aporta otras tecnologías, por ejemplo, el papel, o una nueva decoración a su cerámica en el intento de reproducir la delicada porcelana china en azul y blanco.

Durante la regencia Omeya se produce un cambio en la sucesión, el califato pasa de ser un cargo electivo a una sucesión dinástica, esta diferencia unida al poderío militar que alcanzan les da una confianza enorme para construir un fastuoso imperio que va a ser heredado por sus descendientes, la estabilidad les hace pensar en el largo plazo.

El imperio había crecido desde España hasta la India, y Siria se encontraba en el centro geográfico. Los Omeyas eran originalmente sirios y en Siria la influencia helénica era más fuerte, mucho más que en cualquier otra parte del imperio. Esto explica que el arte Omeya tenga una clara influencia clásica, pero no solo de la Grecia clásica, también de Bizancio, del Egipto clásico, y por supuesto de Roma. Por ejemplo, las monedas árabes son una evolución de las bizantinas y romanas, el dinar es similar al denario romano, y el dirham es similar al dracma griego (Badcott, 2009). En la época de Mahoma las monedas apenas existieron, en la de los Omeyas, la necesidad de estabilidad política provocó que se aceptaran monedas provenientes de otras partes del imperio, en las que se hacían algunas inscripciones árabes (Hildebrand, 1999).

En cuanto a la arquitectura, la alargada casa de Mahoma, en Medina, parece servir de inspiración en los modelos de mezquitas que vendrán después, como la mezquita de Kufa, la de Qairawan, o la gran mezquita de Damasco. (Hildebrand, 1999).

En el arte omeya hay una presencia humana y animal que no se reproduce en los periodos posteriores. El uso de mosaicos, sin duda herencia clásica, alcanza su esplendor en el edificio denominado la cúpula de la roca en Jerusalén, o en la gran mezquita de Damasco.

La cerámica inicia su despegue, el vidriado aparece y es utilizado con profusión, aunque llegarán épocas posteriores mucho más ricas artísticamente hablando. La escritura también florece, se embellece. El cúfico evoluciona al cúfico foliado y después al cúfico floreado. Aparece el naskhi y el thuluth y el nasta liq, y con ellos llega la iluminación de libros, principalmente del Corán.



Fig. 1.1.1.1. Diferentes caligrafías árabes. De arriba abajo, cúfico geométrico, cúfico foliado, cúfico floreado, naskhi, thuluth y nasta liq. Fuente Hildebrand (1999).

1.2 Al-Andalus

Para Vallvé (1989), el topónimo al-Andalus proviene del árabe *Jazirat al-Andalus*, que viene a significar la península del Atlántico y que estaría relacionado con la leyenda de la Atlántida de Platón, leyenda que habría llegado al mundo árabe antes del nacimiento del islam. De la misma opinión es Manzano (2007, 2018), quien se hace eco de poemas preislámicos que hablaban de un al-Andalus y cree que el término está relacionado con una tierra mitológica, la Atlántida, que los árabes identificaron en la península ibérica. También Viguera (2002) que aporta una ligera variación sobre el tema, cree que el término habría sido asociado a la *península del atlántico*.

1.2.1 Historia

Es este, un resumen histórico que intenta dar una visión general, no en profundidad, que para eso ya hay infinidad de trabajos, sobre el contexto en el que se desarrolla la historia de Toledo. Para ello se ha tomado como referencia principal la *Historia de España de Menéndez Pidal*, por ser la más comprehensiva. Aunque también podría servir el segundo volumen de la *Historia de los Musulmanes de España* escrita por Dozy (1984), que relata los acontecimientos de forma muy parecida a la obra de Menéndez Pidal.

Son varios los volúmenes que la obra de Menéndez Pidal dedica al paso de la cultura islámica por España. El primer volumen en tratarla es el IV, y el encargado de hacerlo es Levi-Provençal quien fuera profesor de la Sorbona de París y director del instituto de estudios islámicos de esa universidad, quien, en el año 1950, hacía un relato pormenorizado de la conquista árabe de la península ibérica, la arabización y el califato omeya hasta el año 1031. Esta narrativa se ha actualizado con la aportación reciente de otros autores a la historiografía compartida.

Todas las conquistas e invasiones, a lo largo de la historia, han coincidido con la previa descomposición de la sociedad invadida, y la España visigótica no fue la excepción. Si por algo destaca su conquista por los árabes es por la rapidez con la que se llevó a cabo, y, además, por la aparente pasividad de sus habitantes.

Los treinta años que preceden a la conquista musulmana son los peor conocidos de la historia de España, sin duda debido a la escasez de documentos que han quedado de esa época, en la que parece que la anarquía reinante tampoco se ocupó de elaborarlos.

Las luchas de sucesión al trono entre Witiza y Rodrigo se unieron a los movimientos políticos de los judíos españoles que habían visto empeorar sus condiciones de forma alarmante. Bajo el gobierno visigodo habían sido declarados esclavos y sus pertenencias y propiedades confiscadas. No tardaron en contactar con sus correligionarios en el norte de África y tratar de convencer a los árabes de la conquista de la península.

Muerto el rey Witiza en el año 708 aproximadamente, se propuso para la sucesión a su hijo Akhila, pero este no apareció en Toledo a reclamar su corona, así que la nobleza y el clero se las arreglaron para nombrar rey al duque Rodrigo que se encontraba en Córdoba por ser el gobernador de la bética. Cuando Akhila tuvo noticia de esta usurpación envió un ejército para capturar al usurpador, pero fue derrotado con lo que se reafirmó el poder del rey Rodrigo. El reinado de Rodrigo fue efímero, el país entró en una espiral que lo abocó al caos, y esto propició la llegada de los árabes. Estos venían de conquistar el magreb y a las tribus bereberes que allí habitaban, y en lugar de virar al sur y seguir corriendo por África decidieron poner sus ojos en la península, al otro lado del estrecho de Gibraltar. La revisión que hace Glick (1991) sobre este tema coincide con lo ya aportado por Levi-Provençal.

Los califas omeyas de Damasco habían nombrado gobernador de Ifriqiya y del magreb a Musa ben Nusayr, que tuvo un éxito considerable en la conquista del magreb y el sometimiento de los bereberes, una vez cumplido su deber regresó a Ifriqiya dejando al mando a su lugarteniente Tariq ben Ziyad.

No queda claro del todo en los registros históricos la importancia de un personaje conocido como el conde Julián, que al parecer era cristiano y regente de la ciudad bizantina de Septem, actual Ceuta. El caso es que este conde, tenía una hija y aquí es donde se mezcla la leyenda con la historia. La hija de Julián llegó a la corte de Toledo para aprender los modales principescos, el rey Rodrigo al verla abusó de ella, lo que llegó a oídos del padre que viajó a Toledo a recoger a la muchacha. Esta afrenta motivó el apoyo que el conde prestó a los árabes en su salto a la península. También parece factible que el conde Julián pusiera en contacto a Musa ben Nusayr con los partidarios de Akhila, el pretendiente al trono visigodo, y que estos le pidieran ayuda para echar a Rodrigo y recuperar el trono de Toledo.

La primera expedición contra la península tuvo lugar en julio de 710. Con cuatro navíos que les había proporcionado el conde Julián pasaron a España 300 infantes y 100 jinetes al mando de Tarif ben Malluk que, con muy poco esfuerzo, consiguieron un rico botín y esclavas cristianas muy apreciadas por los árabes, lo que animó a Musa ben Nusayr a apoyar una invasión de la península ibérica.

El ejército de Tariq atravesó el estrecho en la primavera del 711, con los mismos cuatro barcos del conde Julián fueron haciendo varios viajes hasta que en las faldas del peñón de Gibraltar reunió a 7000 hombres, principalmente bereberes, algunos musulmanes de otras partes del imperio y muy pocos árabes de origen. A ellos se unieron después otros 4000 hombres. Para este traslado aprovecharon que el rey Rodrigo y su ejército se encontraba en Pamplona acabando con una invasión de tribus francas.

Al enterarse del desembarco, el rey Rodrigo reunió a cuantos hombres pudo, incluyendo entre ellos a partidarios de su oponente Akhila quienes, llegando a la batalla de Guadalete, lugar en que se enfrentaron a los musulmanes, le abandonaron en masa provocando la derrota del ejército de Rodrigo quién posiblemente muriera en la batalla, aunque su cuerpo nunca fue encontrado. Otros historiadores defienden que la batalla fue en Barbate, en Julio de 711 y no en el río Guadalete.

Tras esta victoria ya nada se oponía a Tariq, que llegó a las puertas de Córdoba conquistándola con la colaboración de la población local, que se le unió en masa felices de eludir las duras condiciones de vida que les habían impuesto los visigodos. También encontró el apoyo de la comunidad judía que, de esta forma, pasaban de ser esclavos a hombres libres, en las mismas condiciones en las que sus correligionarios vivían en otras zonas del imperio musulmán.

Toledo, la capital del reino visigodo cayó poco después sin oponer ninguna resistencia. Al llegar a ella, Tariq, la encontró prácticamente desierta. El clero había huido, el primado de la iglesia de España, Sinderedo corría hacia Roma sin dilación y la población local había hecho lo propio cuando supo de la llegada del ejército de Tariq.

Parece ser que Musa ibn Nusayr, celoso de los éxitos conseguidos por Tariq decidió venir el mismo a la península, cuando llegó al estrecho se encontró allí acantonados a unos dieciocho mil hombres, esta vez árabes en su mayoría. Atravesó con ellos el estrecho en el 712, pero en lugar de dirigirse a Toledo para tomar posesión prefirió conquistar él mismo algunas ciudades. De esa forma cayeron Sevilla y poco después Mérida.

Tras esta victoria, Musa se encontró con Tariq a quién reprochó amargamente que hubiera conquistado la península sin esperar a su llegada. Ambos fueron reclamados por el califa de Damasco Al-Walib para que diesen novedades de sus conquistas. Ninguno de ellos volvió a pisar la península ibérica. Antes de su partida Musa dejó al mando a su hijo Abdelaziz que

sería asesinado dos años después, iniciando un periodo violento de luchas de poder. Entre los conquistadores musulmanes había varias facciones, los beduinos estaban en contra de los yemeníes y todos ellos a su vez en contra de los bereberes.

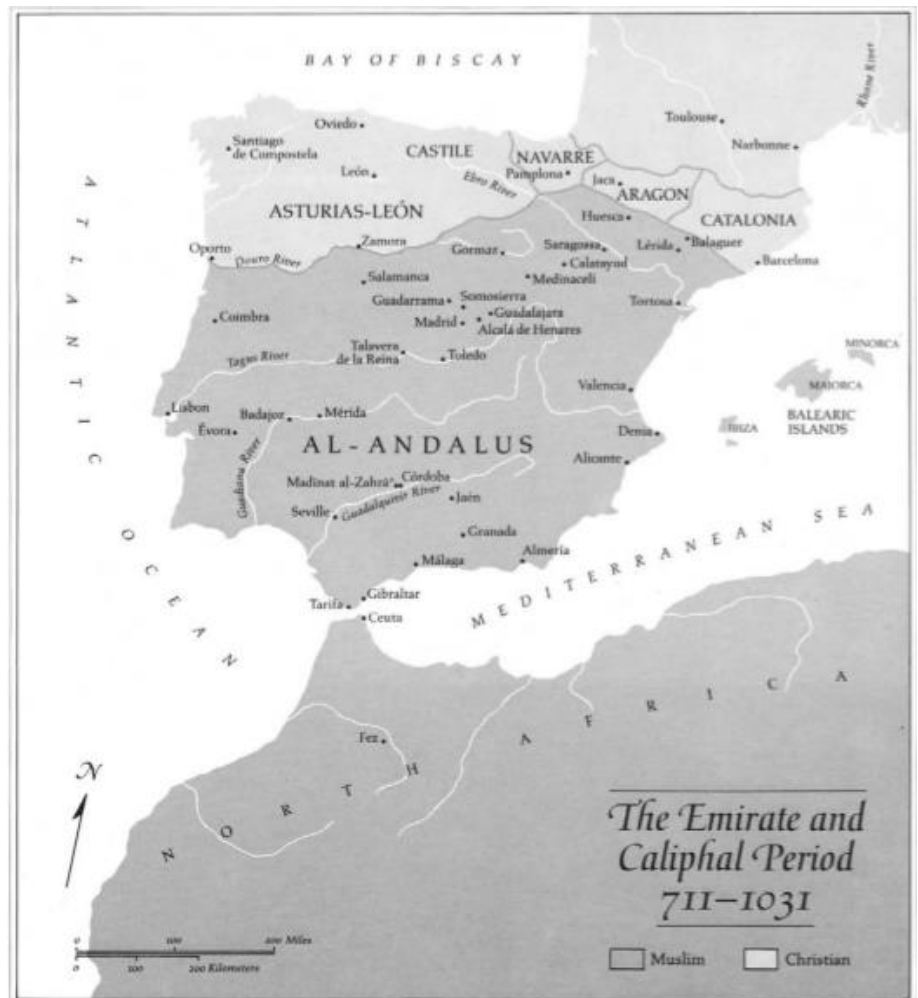
Poco después, la capital árabe en la península, que hasta entonces había sido Sevilla se trasladó a Córdoba por considerarse que su localización geográfica permitía un mejor control del resto del territorio conquistado.

Para el 716 toda la península a excepción de la cornisa cantábrica había caído en manos de los árabes. Desde este año y hasta el año 732 intentaron conquistar también la Galia, pero al llegar a Poitiers fueron definitivamente derrotados por los Francos, haciéndolos retroceder a zonas más seguras para ellos, quedando solamente bajo mando árabe ciertas zonas de la actual Francia como Narbona y sus alrededores.

Pero antes de avanzar en el relato de los acontecimientos es necesario tratar el tema de la reconquista que, desde el norte, se había iniciado por reyes asturianos como don Pelayo que había conseguido evitar la conquista musulmana refugiándose en los Picos de Europa, más concretamente en la zona donde hoy se encuentra el santuario de Covadonga. Después, Alfonso I, aprovechando los años de luchas entre las facciones árabes, consiguió, de forma efectiva, recuperar el territorio hasta el río Duero en poco más de una década.

La zona de control cristiana habría llegado, como decimos, hasta el río Duero mientras que la musulmana estaba situada en la línea que une las ciudades de Coímbra en Portugal, Toledo y Zaragoza. En medio, una gran zona vacía, prácticamente deshabitada, en la que ninguno de los dos reinos conseguía predominar.

En estas estábamos cuando se produce el levantamiento contra los omeyas en todo el imperio. La vida opulenta de los gobernantes, la sangría impositiva hacia la población para mantener el nivel de aquellos, unida al laicismo con el que trataban las cosas de estado y que no era bien visto por la mayoría de la población, provocaron una unión de varias fuerzas contra los omeyas, aunque los que consiguen catalizar todo ese odio son los abasíes. Corría el año 750 cuando estos toman el poder y acaban con toda la dinastía omeya, todos salvo uno, Abd al-Rahman, que consigue escapar a través del norte de África, Egipto, Siria, Argelia y finalmente Marruecos, donde consigue refugiarse gracias al origen bereber de su madre. Mientras, en al-Andalus, las luchas intestinas que mantenían las tres facciones antes citadas provocaron una sucesión sin freno de gobernadores árabes en la España conquistada.



Mapa 1.2.1.1. Amplitud real de al-Andalus entre 711 y 1031. Metropolitan Museum New York.

Pasaron cinco años antes de que se dieran las circunstancias favorables para que el joven príncipe omeya pudiera pasar el estrecho y establecerse en la península, donde, al contrario

que en otras partes del imperio, aún quedaban muchos omeyas o afectos a esta dinastía. No vio con buenos ojos el gobernador de la España musulmana la llegada del príncipe, e hizo todo lo que estuvo en su mano para evitar que tomara el poder, pero el magnetismo de Abd al-Rahman y las simpatías que despertaba entre la soldadesca le hicieron pronto disponer de un ejército importante, tanto que, en 756 y ya con las hostilidades en su punto más alto, consiguió conquistar la capital, Córdoba, y proclamarse emir de al-Andalus, aún no había cumplido 26 años.

Su reinado fue largo, más de un tercio de siglo, durante el cual el emirato de al-Andalus disfrutó de una época culturalmente brillante. Tras él, ocho emires se sucedieron en el gobierno teniendo que lidiar con numerosos levantamientos populares de los muladíes, los mozárabes, y los bereberes, lo que da una ligera idea acerca de la convivencia, no tan pacífica, entre las distintas religiones presentes en al-Andalus.

El último de estos emires, Abd Allah fue sucedido por su nieto Abd Al-Rahman. No tenía este emir un aspecto muy árabe, corría por él tanta sangre asiática como europea. La habitual querencia de los árabes por llenar sus harenes con mujeres secuestradas en el norte peninsular o incluso más allá de los pirineos, había propiciado que en el caso de Abd al-Rahman III, al menos su abuela y su madre tuvieran ese origen. Sus ojos eran azules y su pelo y barba rojizos, cabellera que se teñía continuamente para tener una apariencia más árabe. Según Vallvé (2003) fue el más tolerante de todos los gobernantes musulmanes, y a pesar de la juventud con la que accedió al trono, el más capaz y preparado de todos. Se dice que hablaba los dos idiomas, el árabe y el romance con la misma facilidad, lo que, entre otras cosas, le granjeó la simpatía de todos sus súbditos, cristianos, judíos y árabes. Tenía una capacidad innata para gobernar que todavía en su infancia no escapó a los ojos de su abuelo Abd Allah el emir gobernante, quien lo acogió en palacio bajo su protección por encima incluso de sus hijos, los pretendientes naturales al trono, quienes no tenían permitido el acceso a palacio. Su abuelo primó el futuro del emirato por encima de todas las cosas, y parece que no se

equivocó ya que Abd al-Rahman III gobernó durante 50 años aproximadamente siendo la época de mayor esplendor de al-Andalus.

Durante su reinado el emir se proclamó Califa, príncipe de los creyentes, algo que le daba el poder terrenal y el poder espiritual. Según Vallvé (1997), junto a su sucesor al-Hakam II favoreció la integración entre las distintas etnias y culturas presentes en la península. Bereberes, árabes, hispanos y judíos vivieron épocas más tranquilas y pudieron prosperar. Se construyeron y ampliaron edificios, como la Mezquita de Córdoba o la maravillosa ciudad palaciega de Medinat al-Zahra que inició su construcción en el 936. Al palacio real llegaban embajadores de todas partes del mundo conocido, del califato de Bagdad, de Francia, de Bizancio, de Italia e incluso del Sacro Imperio Germánico.

Aunque es el propio Vallvé (2003) quién, haciendo una amplia biografía del primer califa, genera dudas sobre la integración de las distintas culturas y religiones y la convivencia pacífica entre ellas. La unificación territorial se produjo por la fuerza, principalmente la pacificación de la sublevada Toledo, mediante el asedio que ejecutó entre el 930 y el 932. El autor no solo presenta a Abd al-Rahman III con el brillo de sus logros, también menciona las numerosas sombras, que reflejan a un gobernante frío y despiadado que no dudó en decapitar a su propio hijo por un intento de rebelión o maltratar de forma grave o incluso ejecutar por decapitación a las mujeres de su harén que, según las crónicas, se acercaban al millar.

Con Al-Hakam el califato cordobés resplandeció tanto como con su padre Abd al-Rahman III. Fue una época de paz y prosperidad para al-Andalus. El segundo califa accedió al poder con 47 años tras la muerte de su padre en el 962. En aquel momento aún no tenía descendencia y esta, le llegó de una concubina que había sido raptada en el norte cristiano cuando apenas era una niña, Subh, y que luego sería fundamental en el devenir futuro del califato. A la muerte de Al-Hakam en el 976, su sucesor, su hijo Hisham II, apenas contaba con once años y, según las leyes, no podía ser nombrado califa, por lo que el poder real recayó en el general Galib, el visir Al-Mushafi y el recién llegado, un burócrata muy ambicioso, Al-

Mansur, castellanizado Almanzor, quien tuvo una carrera meteórica dentro del palacio gracias a su relación con Subh (Vallvé, 1997).

Bariani (2003) hace un retrato muy interesante del personaje. Almanzor provenía de una familia de origen yemení, afincada en el sur de Granada, emigró a Córdoba, dónde hizo carrera en la administración, pronto destacó y fue subiendo peldaños hasta que el visir Al-Mushafi le recomendó a la favorita del Califa, Subh, para que administrase sus posesiones. Pronto se convirtió en tutor del hijo mayor del Califa y de su madre Subh hasta que el primogénito murió y la línea sucesoria recayó en el hijo menor Hisham.

Parece ser que Subh y Al-Mansur se convirtieron en amantes incluso antes de la muerte del califa Al-Hakam II. Una vez muerto el califa y siendo tutor del joven sucesor, Al-Mansur fue adquiriendo notoriedad y acumulando poder, principalmente del ejército, por lo que era muy temido en la corte. Sus campañas militares contra los cristianos del norte se contaron por victorias, motivo por el que recibió el sobrenombre de “el victorioso”, aunque dichas victorias no se tradujeron en una recuperación del territorio perdido, algo que no parecía interesar al visir, fueron sobre todo razias en las que capturar esclavos, principalmente mujeres, y botín con el que financiar un ejército cada vez mayor y más profesional. Estas aceifas o razias fueron incesantes entre el 977 y el 1002, hasta cinco en un mismo año, que tuvieron como consecuencia que los reinos cristianos no se convirtieran en un peligro para al-Andalus (Bariani, 2003).

Con el trascurso de los años fue eliminando a sus oponentes, todos aquellos que le podían hacer sombra en lo militar y en lo político, incluso ejecutó por decapitación a su hijo primogénito que había conspirado contra él. Mantuvo en el ostracismo al califa Hisham II que cada vez tenía menos poder, hasta que, llegado el momento, intentó proclamarse califa sin éxito, ante la oposición de toda la corte que no aceptaba que el califato estuviese en manos de un yemení.

En el año 1002 de regreso de una de sus habituales razias al norte, murió de forma natural en Medinaceli donde fue enterrado, le sucedió como visir en primer lugar su hijo Abd al-Malikh y después su otro hijo Abd al-Rahman Sanchuelo, con el que se extinguiría la dinastía amirí que había fundado su padre, y seguramente la crisis en la que sumió al califato ocasionó también el fin de la dinastía Omeya y del propio califato (Bariani, 2003).

Numerosos fueron los califas que reinaron hasta el 1031, algunos solo estuvieron en el cargo unos pocos meses. Las traiciones, los asesinatos, las sublevaciones se sucedieron. Los califas eran depuestos y repuestos, y la descomposición se impuso en al-Andalus. Tras la muerte del último califa todas las grandes familias árabes, bereberes y muladíes, pretendieron hacerse con el poder del país, o cuando menos, de su propia ciudad, apareciendo por doquier reyes de taifas (Guichard y Soravia, 2005).

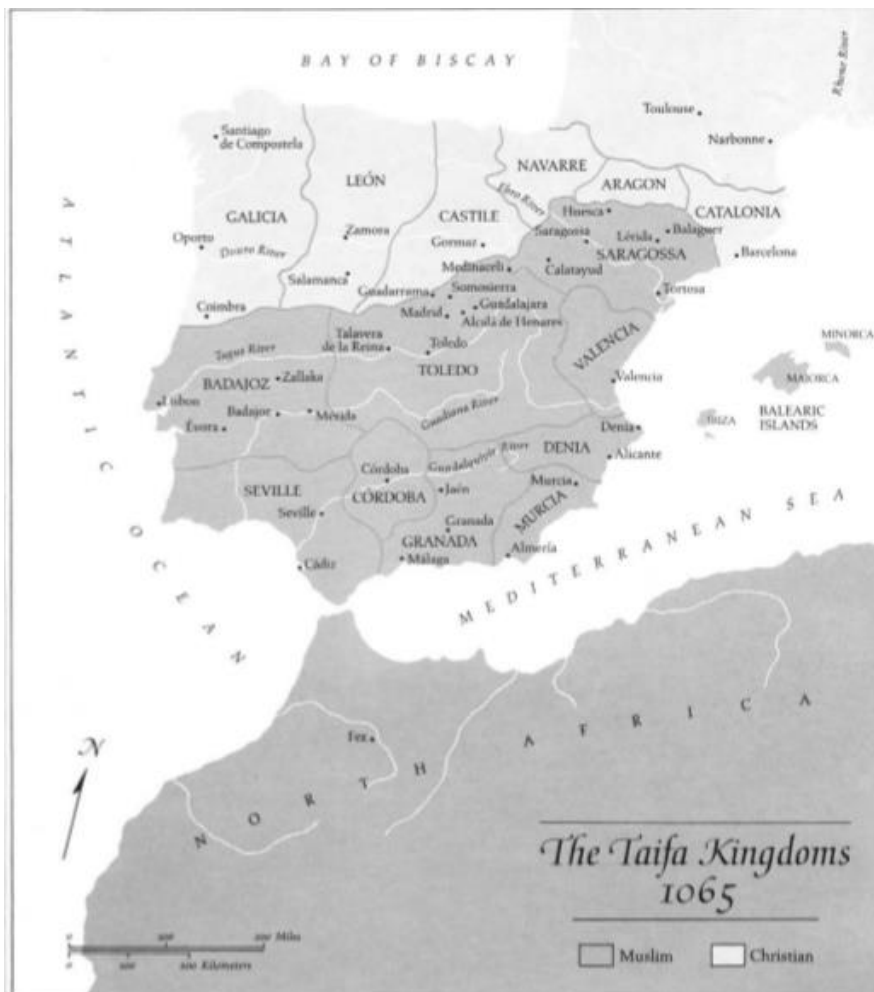
Entre el final del califato Omeya y el final también, de los reinos de taifas, fueron tiempos convulsos para al-Andalus, se puede afirmar que la península ibérica en conjunto vivió sumida en la guerra civil. Gracias a las crónicas de Ibn Hayyan se ha podido conocer mucho de lo acontecido aquellos años. A las guerras sucesorias entre las distintas facciones omeyas hay que añadir las que se produjeron por la misma causa en cada una de las taifas en las que se descompuso al-Andalus, y también las que se produjeron entre las propias taifas por el dominio territorial. Así, la taifa de Toledo llegó a dominar Córdoba durante un tiempo hasta que la taifa de Sevilla la recuperó (Viguera, 1997).

Para este momento lo que había en al-Andalus era una sociedad civil de carácter urbano fuertemente arabizada, principalmente ciudadanos muladíes que habían adoptado totalmente el modo de vida islámico, su cultura y su religión. Población que necesitaba protección, ya que la reforma militar de al-Mansur y su querencia por la yihad había traído un ejército profesional y una desmilitarización total de la población, que se encontraba expuesta ante los vaivenes políticos y militares (Guichard y Soravia, 2005).

Los ejércitos califales se habían transformado en grupos de mercenarios que se vendían al mejor postor. Los reyes taifas llegaban incluso a acuerdos con los reinos cristianos del norte para que les apoyasen en sus guerras con otras taifas. En estas luchas hubo algunos reinos

que florecieron más que otros, como los situados junto al mediterráneo que tenían acceso al comercio con otras zonas ribereñas (Viguera, 1997).

En cualquier caso, el declive de Córdoba supuso que toda la intelectualidad de la época que rodeaba al califato se repartiese por los distintos reinos que también competían entre sí por disponer de lo mejor en todas las artes y ciencias. Este declive de la que había sido referente durante más de 300 años trajo consigo una relajación en el islam andalusí que entró en crisis, una crisis que también era



Mapa 1.2.1.2. División de la península en los reinos de taifas. Metropolitan Museum New York.

generalizada en el mundo musulmán a finales del siglo XI (Guichard y Soravia, 2005).

Viendo los cristianos la debilidad de los árabes, se crecieron, e iniciaron la recuperación de los territorios perdidos como nunca lo habían hecho. La primera victoria destacable sobre el islam peninsular fue obra de Alfonso VI cuando, en 1085, conquistó la plaza de Madrid y se

hizo con la ciudad de Toledo, fue la primera taifa en caer y ya nunca sería recuperada por los musulmanes, que irían perdiendo influencia también sobre las taifas más al norte y sobre todo la de Valencia que fue muy importante estratégicamente.

Mientras, a finales del milenio, en el Magreb atlántico, apareció un nuevo movimiento político y religioso, una tribu, los Lamtuna, fundadores de la dinastía almorávide. En poco tiempo, su actitud austera y pureza religiosa atrajo para sí, a gran parte de la población, y con su apoyo lograron formar un imperio en parte del norte de África (Viguera, 1997).

Bosch Vilá (1995) hace una composición del periodo almorávide en la península. Para cuando los almorávides se plantearon atravesar el estrecho su líder era Yusuf Ibn Tasufin. En aquel momento, el avance castellano era tan fuerte que a punto estuvo Alfonso VI de hacerse con Sevilla. El rey taifa sevillano al-Mutamid, vio la situación tan grave que pidió ayuda a los almorávides norteafricanos para frenar el avance cristiano, y nada más llegar a la península, derrotaron de forma seria al ejército de Alfonso VI, aunque no consiguieron recuperar el territorio perdido frente a los cristianos si acabaron con las taifas que estuvieron a su alcance, empezando por la de Sevilla, a costa de al-Mutamid que no tenía en sus cálculos la cesión del poder a los almorávides cuando les pidió ayuda para defenderse del avance alfonsino.

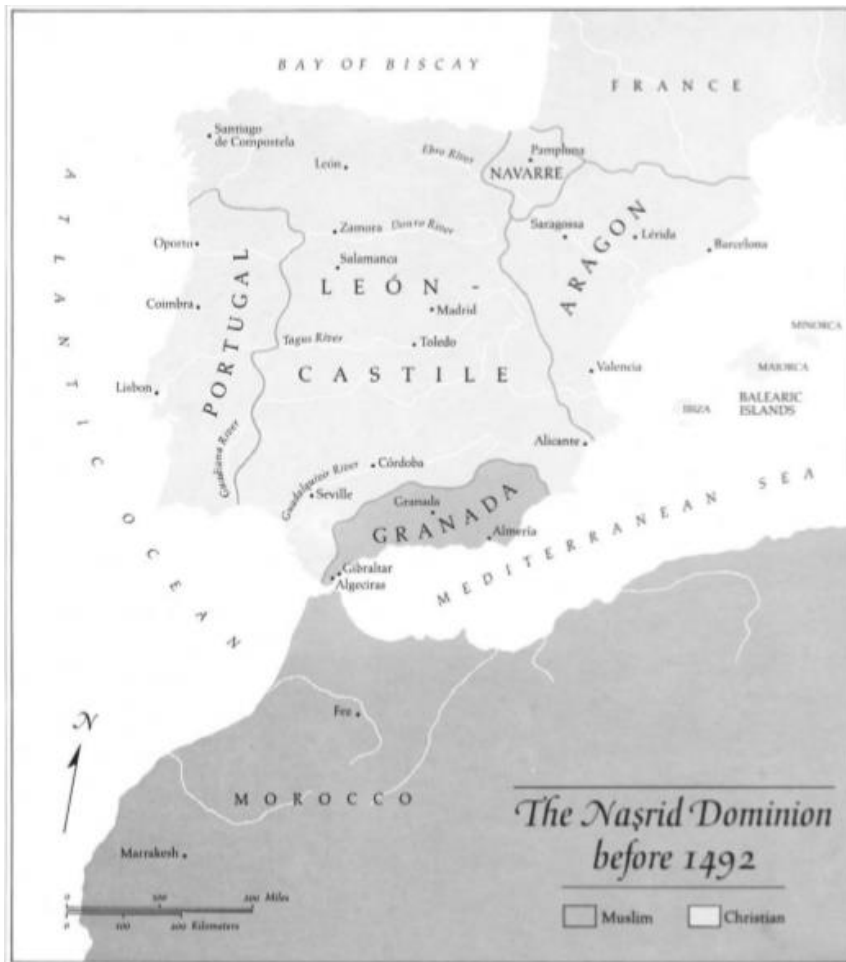
En al-Andalus, los almorávides gozaron de grandes victorias, aunque también sonadas derrotas, principalmente en sus enfrentamientos contra el Cid, que los pudo detener en su avance hacia el norte e incluso los obligó a replegarse. Entre los cristianos por el norte y los almorávides por el sur, en poco tiempo acabaron con los reyes de taifas, las últimas en caer a manos cristianas fueron la de Mallorca y la de Zaragoza, que lo hizo en 1118 ante Alfonso I de Aragón. Tras esto, se estableció una nueva frontera en el río Guadiana (Guichard y Soravia, 2005).

Tras la muerte de Yusuf Ibn Tasufin, accede al liderazgo Ali Ibn Yusuf que intensifica la guerra santa contra los cristianos. Bajo su mando se consiguen éxitos como la recuperación de Zaragoza, el imperio almorávide alcanza su máximo en la península, antes de comenzar el retroceso provocado por la pérdida definitiva de Zaragoza en 1118 a manos de Alfonso I el Batallador, rey de Aragón y Navarra (Bosch Vilá, 1995) y (Marcos Cobaleda, 2015).

La llegada de los almorávides a al-Andalus se tradujo en una nueva etapa de crecimiento económico y bienestar social, aunque siempre gobernaron al-Andalus con cierta oposición de la población, que se rebelaba contra el fundamentalismo religioso que traían y que no era del gusto del pueblo andalusí. Durante su gobierno se produjeron importantes revueltas, tanto de mozárabes como de los propios musulmanes que ya tenían un sentimiento identitario propio andalusí distinto del almorávide (Marcos, 2015).

Otra de las cuestiones que afectó al dominio Almorávide y sobre todo en el norte de África fue que, probablemente por influencia andalusí, sus costumbres e incluso sus tradiciones religiosas se relajaron y esto supuso la crítica de algunos grupos tribales en el Magreb (Guichard, 2000). Marcos Cobaleda (2015) hace referencia a que la sociedad almorávide era una sociedad matriarcal en la que la mujer era quién llevaba el peso de la familia y que en al-Andalus tenía libertad de movimientos e incluso podía comprar y vender propiedades.

Nada de esto era bien visto en el Magreb. Dónde un nuevo movimiento religioso empezó a tomar fuerza. El movimiento fue fundado por Ibn Turmart de la tribu bereber *masmudi*, quien criticaba la laxitud con la que los almorávides estaban practicando el islam. Estas críticas le trajeron numerosos problemas, incluso la reclusión carcelaria en Marrakech, capital almorávide, de la que tiempo más tarde salió libre o escapó, refugiándose en las montañas del Atlas donde consiguió muchos más seguidores que en el oeste africano dominado por los almorávides (Fromherz, 2013).



Mapa 1.2.1.4. La península en 1492 antes de la rendición del reino de Granada. Metropolitan Museum New York.

Nasr, que, apretado por los reinos cristianos, se asentó en la ciudad de Granada, donde comenzó la construcción de la Alhambra en 1237, su reino comprendía Granada, Almería, Málaga, parte de Jaén y Murcia. Los nazaríes establecieron un reino precario e inestable, a pesar de eso, Granada fue una gran ciudad de su tiempo que atraía a musulmanes de todos los lugares, y en la que se levantaron ricos palacios como la Alhambra. En 1314 se inician las obras de construcción del Generalife, dándole aún más importancia a la ciudad.

Pero la suerte estaba echada, la natural tendencia musulmana a combatir contra sus propios correligionarios los condujo a la guerra de Granada en la que Boabdil arrebató el trono a su padre. En 1492, la decisión de los Reyes Católicos de unificar religiosamente la península ibérica abocó al rey Boabdil, Abu Abd Allah, a entregar la ciudad de Granada y, por tanto, el reino, haciendo famosa aquella frase que le espetó su madre a la vista de la ciudad, “*llora como mujer lo que no supiste defender como un hombre*”.

1.2.2 El legado

No fueron muchos los musulmanes que atravesaron el estrecho, y la mayoría eran bereberes norteafricanos, por lo que la mayoría de la población de la península era fundamentalmente hispana. En estas condiciones, la lengua hablada, al menos inicialmente no era el árabe sino los diferentes derivados del romance. Sin embargo, a lo largo del siglo IX se produjo una fuerte arabización, asociada a la importancia que tuvo la lengua en la que se escribió el libro sagrado de la nueva religión, el Corán (Vallvé, 1997) (Chejne, 1974).

El árabe, como idioma, era la lengua culta y erudita en al-Andalus a pesar de que casi todos hablaban también romance. La lengua árabe no era exclusiva de los musulmanes, los mozárabes, cristianos que vivían en al-Andalus, también la estudiaban. Parece ser que leían poesías y cuentos árabes, estudiaban a los autores mahometanos con el fin de expresarse en ese idioma de forma correcta, pero sobre todo elegante (Rubiera, 1997).

La educación tuvo desde siempre una importancia grande en el islam, los propios emires y califas, como Abderraman II, Abderraman III y al-Hakam II, fueron grandes eruditos que pusieron la enseñanza al alcance de toda la población. Mandaron traducir las principales obras griegas, crearon bibliotecas públicas, edificaron mezquitas y madrazas en las que se enseñaba teología y leyes. Se escribieron numerosos libros, Ibn Hazm (994-1064) fue uno de los más prolíficos autores, destacó como poeta, teólogo, jurista, historiador y filósofo. Firmó nada menos que cuatrocientas obras. Fue muy crítico con el poder y se granjeó tanta admiración como odio, (Rubiera, 1997).

Para esta misma autora, la prosa y la poesía fueron muy valoradas en al-Andalus, y los andaluces destacaron como amantes de la belleza, la estética y la naturaleza. La época de las taifas fue de caos político, pero incluso este caos fue bueno para la cultura porque se disgregó, se universalizó, hasta entonces se congregaba en Córdoba, pero tras la caída del califato los reyes de taifas compitieron por tener la corte más preparada, y promovieron la poesía

principalmente. Uno de los poetas más famosos fue Ibn Zaydun que vivió entre el 1003 y el 1071. También alcanzó renombre Ibn Zamrak, el poeta que plasmó sus versos en los muros de la Alhambra ya en el siglo XIV (Peres, 1983).

Como en todos los imperios, la historia y la geografía tuvieron una importantísima labor, la de comunicar. Había que mostrar, no solo a los de fuera sino principalmente a los de dentro, hasta donde llegaban los límites del imperio y cuales habían sido los logros conseguidos, se escribieron numerosas obras que a modo de propaganda comunicaron las bondades del islam. Existieron numerosos historiadores y geógrafos en al-Andalus, como Isa al-Razi que escribió una historia de al-Andalus, rebautizada por los cristianos como *Crónica del Moro Rasis*. También fue importante la *Historia de la conquista de al-Andalus* de Ibn al-Qutiya escrita en la misma época. En el siglo XI, aparecieron historiadores como Ibn Hayyan, cordobés nacido en el 987, autor de numerosas obras sobre la sociedad de su tiempo, o Ibn Said al-Magribi, nacido en Granada en 1201. Entre los cronistas la figura fundamental fue al-Idrisi, del siglo XIV, y el tangerino Ibn Batuta, que recorrió sin descanso todo el imperio, dejándonos importantes testimonios de al-Andalus y de otros lugares del mundo entonces conocido (Rubiera 1985) (Chejne, 1974).

En al-Andalus se tradujeron al árabe a filósofos griegos como Aristóteles, y con ello emergió un gran interés por la filosofía, materia que, por cierto, no gozaba de la aprobación de la autoridad religiosa. A menudo se prohibió, llegando a quemarse las obras de Ibn Hazm, o Averroes, quienes defendían que la filosofía no era incompatible con la fe, sino que la complementa. El que más influyó a sus coetáneos fue sin duda Averroes, que vivió entre 1126 y 1198, de quien se han conservado importantes obras. De la misma época fue Maimónides de origen judío y de una importancia similar (Ramón Guerrero, 1986).

También se estudiaron las ciencias naturales. Se estudió con detenimiento el transcurrir de planetas y estrellas, el mundo clásico traducido al árabe tuvo gran parte de culpa, destacando los toledanos Said y sobre todo Azarquiel, que mejoró los cálculos griegos sobre astronomía

y los reflejó en astrolabios contruidos por él mismo, que facilitaron las navegaciones transoceánicas españolas del siglo XV. El álgebra y la aritmética despegaron, gracias a al-Jwarizmi de donde proviene la palabra logaritmo. En medicina, también se progresó destacando Ibn Taimiya y principalmente Averroes. Y sobre todo destacó Maslama al-Mayriti, originario de Madrid, en torno al cambio de milenio, que fue un experto en diversas ciencias (Samsó, 1997).

Para Villuendas (1985), el primer periodo islámico, el que se corresponde con los Omeyas, fue de estudio de las obras clásicas, de traducción y de transmisión. Los árabes no solo conquistaron, sino que recogieron a su paso el conocimiento egipcio, mesopotámico, fenicio, persa, griego e incluso romano, hindú, hebreo, y chino. Lo tradujeron al árabe y lo pusieron en práctica entre otros lugares en al-Andalus. Su experiencia enriqueció el conocimiento y aumentó con nuevas aportaciones.

La importancia de todos ellos en el posterior desarrollo de Europa es incuestionable, sus trabajos fueron estudiados extensivamente por la intelectualidad europea de todas las épocas. Uno de los mayores avances lo aportaron las nuevas técnicas en agricultura, principalmente en los sistemas de riego, o el cultivo en ladera, que modificó para siempre el paisaje peninsular, y que supusieron un avance tan importante en la España islámica que solo pudo ser superado con la llegada de nuevos productos traídos desde América tras su conquista. El agrónomo Ibn al-Awam, escribió un exhaustivo tratado de agricultura, llamado *Libro de Agricultura*. A él se atribuye la llegada de la fresa a España (G.^a Sánchez, 2009).

Para Glick (1991), la cultura islámica traía no solo la religión, también un nuevo sistema ecológico que provocó un cambio en el paisaje. Los árabes traían también una diferente percepción ambiental. Mientras que los cristianos al norte basaban su agricultura en el cereal y la vid, los árabes al sur importaron una multitud de productos desconocidos anteriormente en la península, llegó la berenjena, la alcachofa, el espárrago, la granada, la fresa, el melón y los albaricoques, entre otros.

Pero estos avances en agricultura no se podrían haber dado si los árabes no hubieran traído también su especial tratamiento del agua. Por el agua destacó la península ibérica dentro del imperio musulmán, elemento que escaseaba en otras partes como en la propia Siria, Arabia y el Magreb. Los árabes la llamaban bebida de la sabiduría y significaba el origen de la vida, además de ser un elemento purificador, tanto del cuerpo como del alma. Los musulmanes, muy dados a la limosna que ellos llamaban *zakat*, establecieron que el suministro de agua debía ser un servicio público y gratuito.

Con este afán se aplicaron los sucesivos gobernantes andalusíes que trataron de dotar a todas las ciudades de suficiente agua para garantizar la higiene de la población. Para ello construyeron infinidad de fuentes y canalizaciones para llevar el agua a todas partes. También fue ingente el número de baños públicos construidos, algunos heredados del mundo romano, pero otros de nueva factura, casi siempre asociados a los lugares de culto como un elemento más de la liturgia, la purificación previa al rezo. En las mezquitas también se instalaban fuentes, imprescindibles para que los fieles cumplieran con el deber de realizar las abluciones, fuentes que tenían un uso continuado debido a las cinco oraciones diarias a distintas horas del día. En el ámbito doméstico también fue importantísima construyéndose aljibes y pozos en cada casa.

El gran avance en cuanto a las conducciones de agua lo trajeron los *qanats* o conducciones subterráneas, desarrolladas desde la Persia clásica, Mesopotamia y finalmente Siria. El

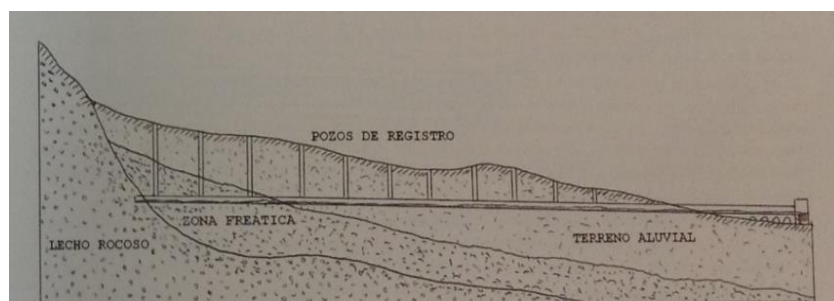


Fig.1.2.2.1. Esquema de un qanat. (Aranda Gutiérrez et al. 2017).

trabajo del zahorí o zuhari en árabe, con sus varillas en la mano intentando buscar el agua oculta bajo la superficie, se hizo habitual y aún lo es en muchos lugares del mundo. Estos canales subterráneos llevaban el agua desde el depósito o aljibe que se encontraba en el

subsuelo hasta el lugar de uso, otras veces se hacían pozos hasta localizar el acuífero subterráneo desde donde por simple gravedad y por las muy pequeñas pendientes de los conductos se lograba que el agua fluyera. Solían tener una anchura de un metro por aproximadamente la altura de un hombre erguido y se revestían de ladrillo en el interior para que se perdiera la menor cantidad de agua posible (López y Abderraman, 1998).

Con el tiempo, los sistemas de canales tuvieron una complejidad tan grande que se convertían en auténticos laberintos subterráneos. Uno de los más famosos y complejos sistemas, fue el que se construyó en Madrid, Mayrit en árabe y cuyo significado viene a ser canal de agua, nombre que ya definía la red de qanats que poseía. La abundancia de agua hizo que la ciudad prosperara rápidamente, incluso en época cristiana, motivo por el que Felipe II trasladó la capitalidad desde Toledo (López y Abderraman, 1998).

1.2.3 Arte y arquitectura

Como en todos los imperios geográficamente extensos el musulmán posee una enorme diversidad debida a la aportación de diferentes culturas y etnias. Las aportaciones provenían de lugares tan distantes entre sí como la India, el África negra, al-Andalus, el Magreb, Persia, o la Península Arábiga, y recibía, además, influencias chinas, indias, bizantinas e incluso germánicas. Sin embargo, con el paso del tiempo la estandarización de los motivos ornamentales da como fruto un arte propio, típicamente musulmán. Es innegable la similitud, el parentesco evidente del arte musulmán de cualquier parte del mundo (Vernet, 1961).

Los mismos ornamentos y temas decorativos aparecen en la arquitectura y cualquier otro arte, sin importar el material, la técnica empleada o el tamaño. Las estructuras apenas son distinguibles debido a la acumulación de decoración. La iteración interminable de motivos, sobre todo geométricos, y la combinación de materiales y texturas consiguen un efecto en tres dimensiones que identifica sin ningún género de dudas al arte islámico. Todo ello

combinado con el uso perfectamente estudiado de la luz natural y del agua. En edificios y en cualquier otro objeto se combinan los atauriques o abigarrados motivos vegetales con la caligrafía y las estrellas entrelazadas. Los motivos figurativos no se encuentran en los edificios religiosos, la tradición musulmana los prohíbe ya que la divinidad perdería su carácter inmaterial, pero no sucede igual con los objetos domésticos donde no estaba prohibido su uso (Vernet, 1998).

En lo tocante al arte, el andalusí destaca por el trabajo del marfil, concretamente las arquetas finamente trabajadas, los grifos de bronce, los pebeteros en el mismo material, la talla de madera, la cerámica vidriada, los atafores o platos, las jofainas, el trabajo del mármol en las pilas para abluciones, el oro, la orfebrería, el delicado bordado de la seda, y la iluminación de libros con encuadernación de cuero.

Para Barrucand (2007) la arquitectura musulmana más importante en cada época está indisolublemente relacionada con los centros de poder. Durante el siglo VIII y el IX encontramos que los distintos emires invierten en Córdoba, principalmente. En el año 785 comienza la construcción de la mezquita aljama que es completada en un año por Abd al-Rahman I. Córdoba es el lugar del emirato donde se producen las innovaciones, los edificios son contruidos prácticamente desde sus cimientos, en cambio, en otros lugares como Sevilla o Mérida se reaprovechan las previas construcciones romanas o se hace una extensiva reutilización de materiales. Según Morales (2005) durante este periodo la arquitectura de al-Andalus va a remolque del califato de Damasco.

Abd al-Rahman III se proclama califa, y rompe en muchos aspectos con Damasco, también en el artístico. Se amplía la mezquita aljama de Córdoba, pero también se inician las obras de construcción del palacio de Medina Zahara, recientemente admitido en la lista de lugares Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El califato era rico y el poder islámico en al-Andalus alcanza en ese momento su cenit. La ornamentación de los palacios lo delata, está realizada en mármol. También la mezquita de Córdoba lo demuestra en la ampliación

realizada por al-Hakam con una decoración mucho más elaborada en materiales más ricos (Vernet, 1961).

Con la llegada de los reyes taifas la arquitectura también se universaliza por todo al-Andalus. La taifa de Zaragoza construye su Aljafería, la de Málaga hace lo propio con su Alcazaba, y en Granada, mucho más modestamente, aparece el Albaicín.

Los bereberes almorávides y almohades importan su mucho más austero estilo, dando preferencia a Sevilla que, en muchos aspectos, es una copia de la Marrakech norteafricana. La torre del oro, la giralda, el alcázar, y las construcciones en Jerez de la Frontera son formidables ejemplos de esta época, aunque se percibe en ellos cierta decadencia o temporalidad al usar materiales más pobres en la construcción. El ladrillo se usa con mucha más profusión sustituyendo casi totalmente a las piedras de gran tamaño, y el estuco sustituye al mármol (Marcos, 2015).

La aparición de la dinastía nazarí, ya circunscrita únicamente al reino de Granada, trae consigo un refinamiento pocas veces visto en al-Andalus desde la caída del califato. La complejidad de sus patrones artísticos fueron un modelo para el arte islámico posterior en otras partes del mundo musulmán, aunque no podían esconder la decadencia de un imperio en franca retirada que debía rendir pleitesía a los reinos cristianos del norte. El trabajo de la madera en los techos, el estuco y los mosaicos de azulejo en paredes, y los suelos en baldosa cerámica se convirtieron en un estándar en la producción arquitectónica musulmana. (Barrucand, 2007).

Clara Delgado (1999) hace una descripción sobre las mezquitas andalusí, refiriendo que casi todas están orientadas hacia la Meca, el muro más cercano a esta orientación, que se denomina *qibla* tiene un *mihrab* desde el que el imam dirige la oración. Cuentan, además, con un alminar o torre, desde el que se convoca la oración cinco veces al día, el encargado

de hacerlo es el almuédano. El patio, o *shan*, dónde se encuentra la fuente de abluciones. El *haram*, parte cubierta de la mezquita, es una sala con naves perpendiculares a la quibla.

Asociados a las mezquitas o muy próximos a ellas se encontraban los baños, denominados hammam, y contruidos en gran cantidad en la península. Estos baños eran una evolución de las clásicas termas romanas. En los baños se realizaba la limpieza de todo el cuerpo o purificación mayor, denominada *gusl*. La purificación menor, *guado*, se hacía en el patio de la mezquita. Otro elemento con una función religiosa era el cementerio, que se situaba en los caminos de entrada a la ciudad, fuera de los muros. Los cadáveres se colocaban en posición lateral mirando hacia la Meca (Delgado, 1999).

En cuanto a fortificaciones, fueron un tema nuevo en al-Andalus. Los castros y las oppidas fueron desapareciendo durante la pax romana, en la que las ciudades se construían en los llanos, ya no era necesario subir a las montañas para defenderse, las murallas romanas en Hispania eran algo más decorativo y de estatus que de defensa. Del reino visigodo podríamos decir sin sonrojo que no construyó prácticamente nada, se dedicó a vivir de la herencia arquitectónica romana, por tanto, no es de extrañar que la horda musulmana conquistase la península sin apenas oposición, en muchos casos por simple capitulación para evitar el asedio.

El autor Manuel Acién (1995), se hace un par de preguntas retóricas muy interesantes acerca de las fortificaciones andalusíes, ¿Qué función real tenían? ¿fueron útiles? Pasando enseguida a contestarlas, teniendo en cuenta que, en la cultura musulmana, una ciudad lo era cuando tenía muralla, parece obvio que las murallas eran poco menos que una obligación para los gobernantes, eran una cuestión de prestigio. Por supuesto, también nos contesta a la segunda pregunta, parece claro que no fueron ni útiles ni eficaces porque si su función era la de proteger a la sociedad andalusí, no lo consiguieron en ningún momento, ya que al-Andalus se hizo ruinas con los diferentes feudalismos peninsulares.

En el caso de las fortificaciones también hay diferencias dependiendo del momento histórico que se estudie. En las décadas anteriores al establecimiento del emirato, la única novedad fueron los castillos aislados o *qalas*, que han pasado a nuestra lengua como Alcalá y se encuentran por doquier en la toponimia española, estos castillos aislados respondían a las necesidades y gustos de sus moradores, familias que habían realizado la conquista de la península y habían recibido tierras en pago por sus servicios, donde construían su castillo alejados de la población local y para defender su autonomía.

Después llegaría la época emiral, con un estado ya formado en el que no gustaban los señores en sus castillos ya que de lo que se trataba, era de centralizar el poder en una persona o stirpe, en este caso los omeyas, y no en miles de pequeños terratenientes. Por otra parte, la clase dirigente árabe, que eran unos pocos, no era respetada por la población de las ciudades que continuamente se sublevaba contra el poder impuesto, así que hubieron de construirse alcazabas, en la mayoría de los casos para proteger a los soldados y a los gobernantes de la propia población de la ciudad, por tanto, la muralla pasaba a ser una prioridad secundaria. La creciente fuerza cristiana en el norte aconsejó la construcción de fortalezas en la zona fronteriza, y la persistente rebeldía de mozárabes o muladíes en Andalucía oriental, y de bereberes y árabes en Zaragoza y sus territorios anexos demandó también la construcción de recintos fortificados para dar respuesta a las amenazas. También en esos años empezaron a recibirse ataques de normandos como el que protagonizaron contra Sevilla, y se vio la necesidad de reforzar las costas y la propia ciudad (Acién, 1995).

Durante la época califal la única novedad es la del reforzamiento de las fortificaciones fronterizas. El califa Abd al-Rahman III había conseguido acabar con los rebeldes peninsulares y pacificado al-Andalus, y las prioridades eran otras. Mas que de construcción deberíamos hablar de un periodo de destrucción, una vez eliminados los rebeldes se destruían sus fortificaciones para que no las volviesen a poblar otros rebeldes. Se refuerzan las alcazabas de las ciudades que pasan a albergar palacios y ciudades residenciales. Los muros se reparan como sucede en Toledo, donde se utilizan algunas novedades técnicas como la

barbacana y el parapeto almenado, con puertas de acceso en recodo. Las construcciones suelen ser de planta cuadrada con torres en las esquinas.

La descomposición del estado y la creación de los reinos de taifas, en continua guerra unos con otros provocaron que se dieran avances en lo militar que no se habían dado con los omeyas. Volvieron a aparecer las *qalas* o castillos aislados, las poblaciones abandonaban el llano buscando el refugio en las elevaciones, y en las ciudades se incrementó la construcción de fastuosos palacios. Se había pasado de gobernadores a reyezuelos y se debía demostrar el poder económico. No es hasta la llegada de los almorávides y almohades que, con la continua presión cristiana, se empieza a prestar más atención a las murallas. La sillería califal dejó paso, ya sin remedio, al tapial muy bien rematado, método constructivo mucho más económico y sobre todo rápido. A los muros con torres de flanqueo habituales hasta la fecha se le añaden las torres exentas, llamadas albarranas, y las corachas (Acién, 1995).

Por lo que respecta a los materiales utilizados en al-Andalus tanto para el arte como para la construcción de edificios, el Patronato de la Alhambra y el Generalife ha participado en el proyecto Redahl en colaboración con otras organizaciones de Marruecos. Es un proyecto para la capacitación de profesionales especializados en la restauración de patrimonio andalusí. El

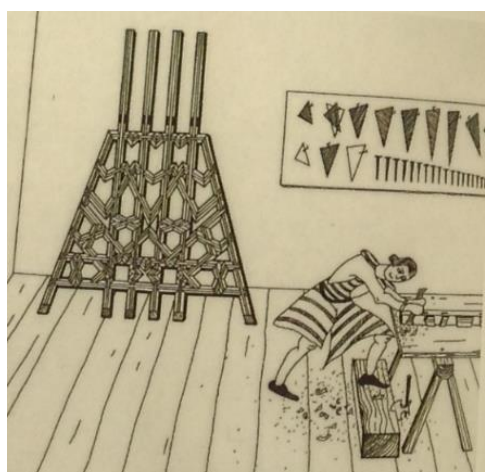


Fig. 1.2.3.1. Taller de carpintería andalusí. (Gutiérrez 2007).

proyecto ha editado un *Manual de Buenas Prácticas. Restauración de Madera, Yeso y Cerámica*. Manual que es de gran utilidad para conocer los materiales principales y las técnicas que emplearon los alarifes andalusí.

La madera, usada con profusión por ser abundante en la naturaleza, fue empleada en la elaboración de cubiertas para edificios y para la creación de utensilios de guerra, para lo que recibió el nombre de *carpintería de lo blanco*. Mientras que la denominada *carpintería de lo prieto* fue utilizada para los carros y las herramientas agrícolas o industriales.

La carpintería de lo blanco tiene una base fundamentalmente geométrica. La madera era cortada a escuadra mediante cartabones para que quedara perfectamente ensamblada como se puede ver en la figura 1.2.3.1, que representa el taller de un carpintero andalusí con los distintos cartabones colgados de la pared.

En el islam oriental, escaso en lluvias, se empleaban techumbres planas o alfarjes, pero, al conquistar al-Andalus, donde las lluvias eran más copiosas y habituales, tuvieron que adoptar otros métodos constructivos como el que ya se utilizaba en Europa, a dos aguas, llamado de cerchas y correas, en el que dos vigas unidas en ángulo formaban un triángulo con una tercera viga horizontal que las sujetaba, pero este sistema traía consigo complicaciones estructurales a las que los alarifes andalusíes dieron solución. El sistema se denomina de par y nudillo, y consiste en la unión de las vigas inclinadas por una viga horizontal pero situada en el último tercio de las inclinadas lo que hace que los techos pasen de ser horizontales a tener una forma trapezoidal, con una altura mayor y la posibilidad de recibir decoraciones en su parte interior.

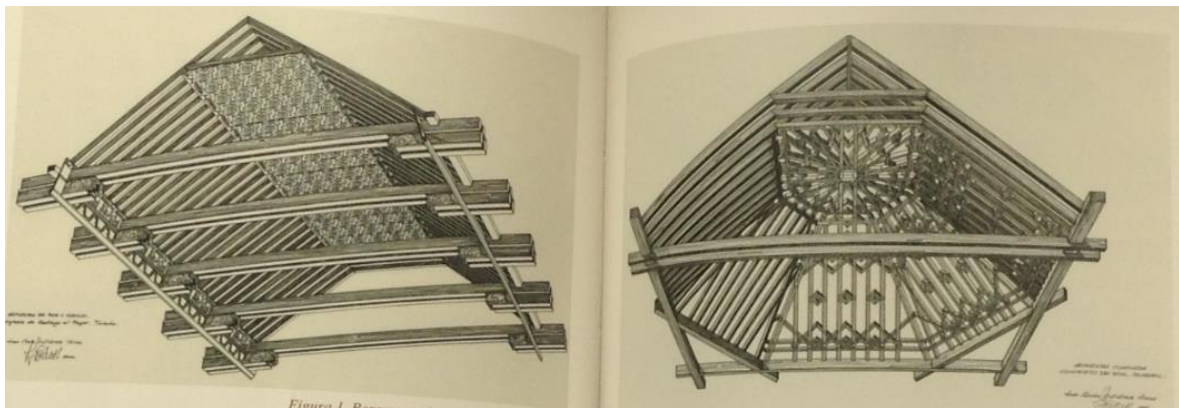
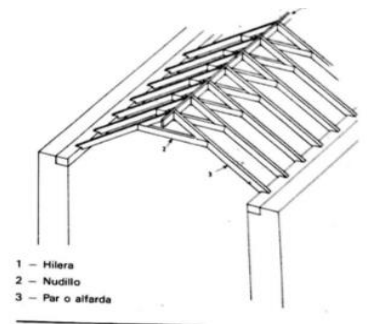


Fig. 1.2.3.2. Dos ejemplos de par y nudillo en cubiertas andalusíes. (Gutiérrez 2007).

Esta decoración podía estar formada por la pintura de las superficies planas con motivos vegetales, epigráficos o geométricos. También se utilizaron otros recursos que se dieron en llamar menados, peinazos, ataujerados y mocárabes.

Fig. 1.2.3.3. Par y Nudillo (Cabanelas 1989).



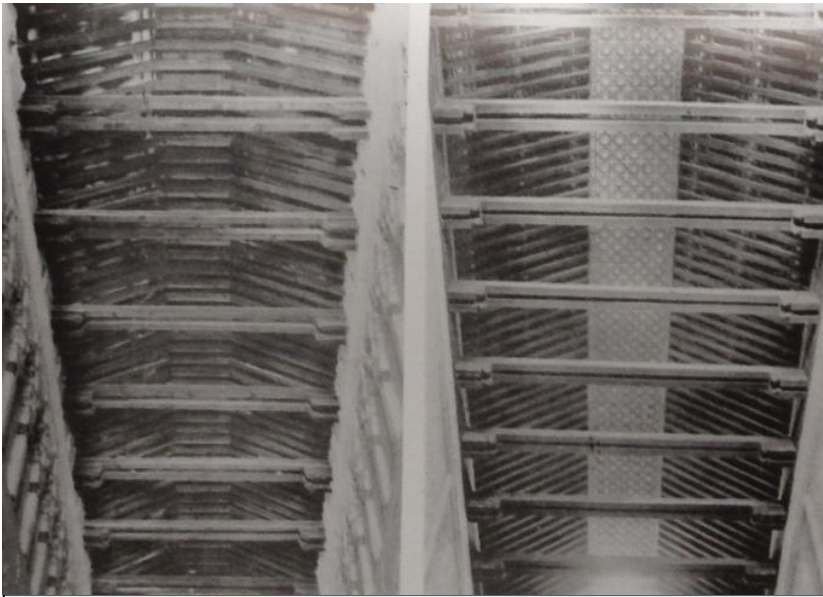


Fig. 1.2.3.4. Par y Nudillo en Santa María la Blanca y en Santiago del Arrabal, ambos en Toledo. (Pavón 1988).



Fig. 1.2.3.5. Armadura apeinazada en el Generalife. Fuente Redahl.

El yeso fue otro de los materiales principales de construcción. Al-Andalus recibió la influencia persa de manera importante. La abundancia de yeso en la península, principalmente en la mitad sur y en Zaragoza lo convirtió en un elemento de uso común, las canteras siempre se encontraban cerca del lugar de uso y su sencillo tratamiento no necesitaba de una industria importante para su elaboración.

En el trabajo del yeso que podemos ver en muchos recursos históricos de época andalusí y posteriores se empleaban dos técnicas, una era la talla directa sobre un paramento realizado en yeso o la realización de moldes que elaboraban muchas piezas iguales. Parece ser que la utilización de estos últimos fue una aportación andalusí al mundo musulmán en general. Era muy usual que los edificios se decorasen con piezas moldeadas, pero fuesen rematados con piezas talladas donde no se podían adaptar las piezas realizadas en serie. Después, para la decoración de estas yeserías, utilizaban temple al huevo como técnica principal, aunque era también común el empleo de hoja de oro o latón en los edificios más ricos.



Fig. 1.2.3.6. Yeso, tallado de modelo a la izquierda y tallado directo a la derecha. Fuente Redahl.

La cerámica es el tercer material constructivo y decorativo por excelencia. Los musulmanes la utilizaron en muchas formas. Las tejas árabes, que pasaron a la historia con este nombre a pesar de ser usadas ya por los romanos. Tenían forma de tubería cónica, cortada en tres partes, para la que se utilizaban moldes o incluso el muslo del amasador, después se dejaban secar al sol y se cocían. El montaje ya conocido se hacía en forma de canales que evacuaban el agua de lluvia, una teja con su forma curva hacia arriba unía dos tejas paralelas con la curva hacia abajo, todo ello sujeto con adobe.

Los ladrillos, usados con profusión en la cultura árabe, son el material más usado aún en nuestro tiempo. Tenían el mismo proceso de fabricación, uso de molde, arcilla y agua, secado al sol y cocción en horno. La utilización en al-Andalus desplazó completamente a la sillería romana que fue reutilizada para cimientos. La mampostería combinada con hiladas de ladrillo fue el elemento más usado en murallas y grandes construcciones, siendo Toledo uno de los más bellos ejemplos del uso de esta técnica.

El alicatado de paramentos llegaría en los últimos siglos de presencia musulmana en la península, y alcanzaría su máximo esplendor en el reino nazarí de Granada. La técnica era bastante complicada y requería de la intervención de obreros cualificados. A las losas de barro cocido se les aplicaba un vidriado de colores, después las piezas eran cortadas y talladas

siguiendo complejos patrones geométricos. La figura 1.2.3.7 refleja el complicado proceso de elaboración de la trama, que toma como base la utilización del triángulo, el cuadrado o el pentágono. De cara a solucionar la complejidad de esta técnica se inventó después el sistema de cuerda seca en el que ya no era necesario el corte del material, sobre el mismo ladrillo se dibujaba la trama con magnesio y oleos que conseguía evitar el agarre del vidriado en las zonas requeridas.

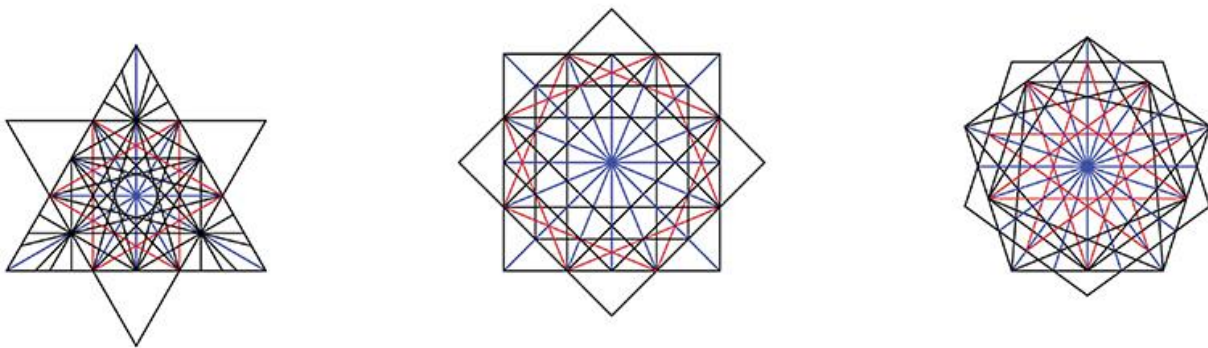


Fig. 1.2.3.7. Combinaciones de elementos básicos. (Talhoui 2010).

En la decoración geométrica andalusí el protagonista es la línea recta que se quiebra en función de los ángulos básicos. Se parte de las formas básicas del triángulo, el cuadrado y el pentágono con los que se forma la trama que se puede repetir indefinidamente hasta cubrir todo el mamparo. El zócalo de la estación de tren de Toledo es buen lugar para explicar esta decoración. La combinación de los elementos genera otras formas más complejas:

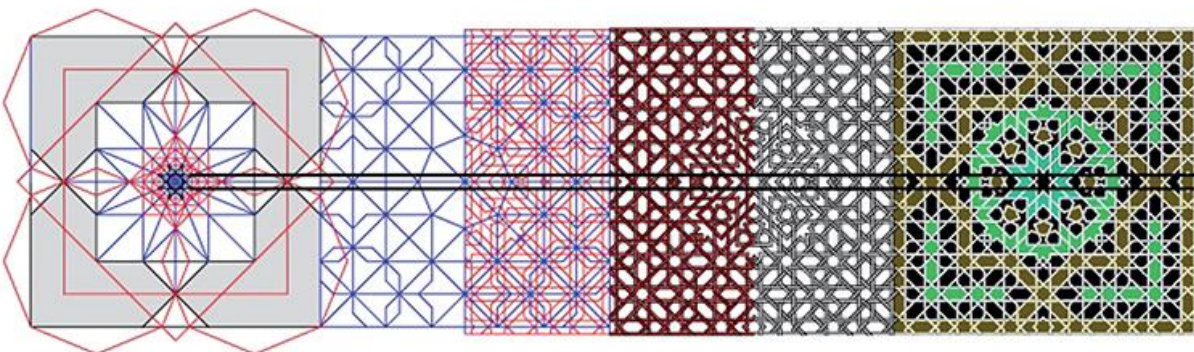


Fig. 1.2.3.8. Derivación del cuadrado. Sala de los embajadores, la Alhambra. (Talhoui, 2010)

1.2.4 El día a día en al-Andalus

Rocher (2004) nos hace una relación muy interesante de la vida en al-Andalus. Los omeyas, que hacían gala de su refinamiento, trajeron a al-Andalus protocolos, costumbres y maneras que no se conocían en la por entonces ruda Europa. Cosas que hoy nos son tan evidentes y normalizadas como beber en copas de cristal y el uso de manteles para cubrir las mesas.

También nos trajeron nuevas recetas, la carne picada formada en nuestras conocidas albóndigas que ha llegado a todas partes del mundo, incluso el anglosajón. El uso de la miel y los frutos secos en la elaboración de dulces y pasteles. El empleo de todo tipo de especias como la pimienta, la canela o el azafrán y la llegada del arroz que antes de la conquista árabe era desconocido en España.

En cuanto a las bebidas, el agua que era aromatizada con azahar, la leche, y la horchata de chufa, tubérculo importado desde oriente que encontró una buena tierra para su cultivo en el levante español. Y también el vino, bebida teóricamente prohibida por el Corán pero que en al-Andalus se consumía en gran cantidad al ser la provincia romana que más vino producía en tiempos del imperio romano, y que, evidentemente continuó produciéndolo durante toda la historia musulmana y cristiana.

La cultura islámica es heredera de la Grecia clásica y de Roma dónde el vino era consumido en grandes cantidades, no es extraño pensar que también lo era en la cultura islámica. Que esto era así y no de otra forma lo indicaría la continua prohibición a la que se hace referencia en las leyes emitidas por todos los gobernantes, algo que no hubiese sido necesario de no existir su consumo. En época califal al-Hakam II había tratado de solucionar el problema ordenando arrancar todas las cepas, pero no llegó a consumarse la orden ya que sus consejeros le hicieron ver que se podía elaborar bebidas alcohólicas con otras frutas y vegetales. La repetición de las medidas punitivas es clara muestra de que las normas no se cumplían (Bolens, 1990).

La elaboración del vino se hacía en los hogares, a veces de una forma clandestina, casi siempre para consumo propio, y en los barrios mayormente cristianos, en las tiendas, se podía comprar sin dificultad vino, cerveza y otro tipo de licores, haciendo que la pequeña comunidad cristiana abasteciera de estos a la comunidad musulmana. En el campo, la lejanía del poder seguramente permitiría el consumo sin problemas. Pudo ser la excusa para la no destrucción de las vides, la convivencia de numerosos cristianos y mozárabes en al-Andalus (Martín, 1994).

La existencia de un consumo generalizado de vino en al-Andalus es apoyada por otros investigadores como Sánchez Albornoz (1962) o Levi-Provençal (1965) coincidiendo ambos en que el consumo se redujo en la época almohade. También Arié (1974) y Espadas (1975) refieren que el consumo de vino nunca supuso un problema para los hispanomusulmanes y Vallvé (1982) indica que toda la producción de vid en al-Andalus se habría dedicado a la producción de vino, y en el mismo sentido se pronuncian Bolens (1990), López Hita (1994) y Martín (1994).

Para Sadan, (1977) existe una relación entre el asentamiento de los grupos nómadas y la relajación religiosa, ello sumado a que al-Andalus se encontraba en la periferia del mundo islámico, alejado de los centros de poder religioso, se puede comprender que la aplicación de la normativa religiosa estuviese lejos de ser real. Sin embargo, estas restricciones vuelven a aplicarse con la llegada de nuevo al poder de grupos nómadas como los almorávides y los almohades, mucho más estrictos con la ley coránica que persiguieron el consumo incluso entre la población cristiana.

Continuando con Rocher (2004), los andalusíes eran personas extrovertidas dadas a la celebración, y cualquier día festivo del calendario musulmán, o incluso cristiano era la excusa perfecta para organizar un banquete en el que demostrar la famosa hospitalidad musulmana que aún se estila en el arco mediterráneo. Una vez en la casa, y si era la primera visita, a los invitados se les ofrecía un vaso de leche con unos dátiles, esto significaba “que la paz sea

contigo”. Se les recibía en el patio que era el centro vital de la casa y donde siempre había agua, ya fuese en forma de alberca o de fuente que servía para refrescar a los habitantes en los días calurosos, en los patios también había flores, costumbre que sigue hoy en día en los conocidos patios cordobeses que, aunque bautizados con ese nombre son habituales en muchos lugares de la mitad sur peninsular.

De allí pasaban al salón donde se servían los platos. Esta estancia se encontraba decorada con alfombras en los suelos y tapices en las paredes, completando todo con amplios cojines de tela que servían de asientos para todos. El protocolo también se encargaba de las conversaciones que se podían tener o no durante la comida. Nada grave, conversaciones livianas y divertidas que no agriasen la comida y provocasen problemas de salud. Tras la comida se lavaban y perfumaban, los perfumes eran usados con profusión, Azahar, Lavanda y Rosa eran los más utilizados.

Entre los ingredientes cárnicos, todo menos el cerdo, al que se consideraba impuro. La matanza de los animales la debía hacer el matarife después de realizadas sus abluciones. La muerte se alcanzaba por un corte profundo y rápido en la garganta del animal que provocaba una muerte instantánea y un sangrado abundante. El proceso no se podía realizar en presencia de otras reses y nunca se mataban animales lactantes. Para la preparación había dos escuelas, la árabe que utilizaba frutos secos y frutas muy dulces, y la bereber que usaba hortalizas.

Fue en tiempos de Abd al-Rahman II cuando llegó a la corte un músico oriental llamado Zyriab, que trajo consigo los refinamientos que son habituales hoy en día en nuestro comportamiento. El uso de la cuchara o las copas en la mesa, por ejemplo, y el orden en que deben servirse los platos, las sopas primero, carnes y pescados en segundo y finalmente los dulces. Las formas de vestir cambiaron, de claro en verano, de oscuro en invierno, todo ello gracias al músico oriental (Rocher, 2004). Otros refinamientos incluían el maquillaje para las mujeres, que se decoraban con henna se pintaban los ojos con antimonio y los labios y las

enciás con corteza de nuez diluida en agua. Se perfumaban con almizcle y jazmín, y tenían hasta jabón para el pelo y pasta depilatoria.

Tratando temas menos lúdicos como el de la higiene doméstica, las casas andalusíes no se diferenciaban en demasía de las romanas, todo era, por supuesto, una cuestión económica. A mayor riqueza más comodidades. Las familias acomodadas disponían de letrina en su propia vivienda, para lo que destinaban una habitación, las casas menos ricas, más pequeñas, debían compartir las letrinas con otros vecinos. En la mayoría de los casos contaban con fosas sépticas, y se construían dónde se podía, a veces en el patio, a veces dentro de la casa, teniendo en cuenta que las casas musulmanas aprovechaban al máximo el solar en que eran construidas, no quedaba espacio fuera de los muros para ubicarla (Reklaityte, 2012).

Se ha constatado que los árabes utilizaban los excrementos como combustible y como abono en los cultivos, y que, además, contaban con servicios de limpieza urbana, nunca faltó mano de obra, los presos siempre han trabajado durante sus condenas y la esclavitud era moneda corriente. Las letrinas públicas ya existían en época romana y los árabes les dieron continuidad, así como a las redes de saneamiento urbano, las conocidas cloacas romanas. En cuanto al transporte de agua fresca, este se hacía por tubería cerámica y en algunos casos con la utilización de tubería de plomo (Reklaityte, 2012).

Los intercambios comerciales se hacían casi siempre en el zoco y exclusivamente por hombres. En el zoco existía la figura del almotacén que vigilaba que las transacciones se efectuaran de forma honrada. En la ceca de Córdoba se acuñaba moneda, que era la forma habitual de pago, los dinares, herencia de los conocidos denarios romanos, era la moneda usual andalusí.

La educación, como antes veíamos, era un bien muypreciado por los musulmanes, que se preocuparon, desde las instancias oficiales, de garantizar y desarrollar. El estudiante podía acudir a la mezquita o la madraza y recibir la enseñanza que él eligiese, siempre, claro está,

que ya dominase los textos sagrados y las ciencias teológicas. Cuando el alumno procedía de familia acomodada, un tutor se encargaba en su propio domicilio de su enseñanza privada.

1.2.5 ¿Un legado genético?

El legado islámico en la sociedad y la cultura española es indudable, tal y como relacionábamos en el apartado correspondiente, pero ¿es el legado genético tan importante como el cultural? Siempre se ha defendido la idea de que España había sido árabe durante 800 años y que, por ese motivo, la influencia genética de los árabes en la población española había sido muy grande. Nada más lejos de la realidad, los estudios genéticos en la población española han confirmado, en los últimos años, todo lo contrario.

En primer lugar, la península no fue conquistada en su totalidad, ya que toda la cornisa cantábrica permaneció libre de musulmanes, según Levi-Provençal (1950), Galicia sufrió una terrible sequía hacia el 750 y los bereberes que allí se habían instalado abandonaron el territorio para regresar al Magreb, cuestión que aprovechó Alfonso I el rey asturiano para llevar la frontera hasta el río Duero, dejando al menos un tercio de la península bajo control cristiano. Entre esta frontera y la línea imaginaria que unía las tres marcas, Mérida, Toledo y Zaragoza, el dominio musulmán era poco más que nominal. Con el tiempo y las sucesivas conquistas cristianas este dominio se vio reducido hasta que en el siglo XIII apenas se circunscribía al reino de Granada.

El norte peninsular permaneció bajo dominio musulmán durante muy pocos años, la zona intermedia incluyendo Toledo lo hizo durante algo más de 300 y la zona sur a excepción de Granada durante 500. Conviene matizar estos datos para no llevarnos a errores de cálculo que falseen las conclusiones. Por otra parte, la inmensa mayoría de las oleadas musulmanas que llevaron a cabo la conquista eran de origen magrebí, y solo unos pocos árabes del medio oriente llegaron a instalarse en la península ibérica.

Según Vallvé (2004) las leyes islámicas permitían el mestizaje entre hombres musulmanes y mujeres cristianas, pero no así entre mujeres musulmanas y hombres cristianos. El fruto de este mestizaje discriminatorio, los hijos, fueron educados en el islam, y después, la presión cristiana durante la reconquista los fue desplazando cada vez más al sur hasta que, tras la conquista de Granada en 1492 y la expulsión a los moriscos decretada en 1606, la escasa sangre árabe presente en la península desapareció casi en su totalidad. Ladero (2004) aporta más datos sobre este tema cuando nos dice que las leyes cristianas impidieron a los mudéjares relacionarse con las mujeres cristianas y a los cristianos con las mujeres musulmanas. Ambas religiones, sin saberlo, estaban dibujando el mapa genético de la España actual. De esta opinión es también Molenat (1999).

Estas apreciaciones son sustentadas por los estudios genéticos realizados, que demuestran que, el porcentaje de ascendencia norteafricana en la población actual de España es de entre un 2% y un 3% que incluye también a aquellos provenientes de fenicios y cartagineses.

“Genetic exchanges across the Mediterranean Sea, and especially in its western-most part where the geographic distance between continents is smallest (Spain), seem to have been limited or very limited, establishing the North African contribution at between 2.5% and 3.4%. Haplogroup composition of the ancient Iberians was very similar to that found in modern Iberian Peninsula populations, suggesting a long-term genetic continuity since pre-Roman times.” (Semino et al. 2004)

“The strait of Gibraltar seems to have acted as a strong barrier to gene flow. The Islamic rule of Spain, which began in A.D. 711 and lasted almost 8 centuries, left only a minor contribution to the current Iberian Y-Chromosome pool.” ... “A small NW African genetic contribution in Iberia is also detected with mt DNA, the female counterpart of the Y Chromosome.” (Bosch et al. 2001)

Habrían sido los condicionantes culturales, étnicos y religiosos que apuntaban Ladero y Vallvé los que habrían provocado un escaso mestizaje entre cristianos y musulmanes en la España medieval, sin olvidar que la llegada de árabes y magrebís fue principalmente militar y bastante reducida, y que muchos de entre ellos murieron en las interminables guerras.

El arabista francés Jean Pierre Molenat (1998) apunta en la misma dirección en sus estudios. Los musulmanes de Toledo habrían emigrado en masa a la llegada cristiana y no solamente después de 1085, sino en los años previos en los que la frontera estaba muy cerca de la ciudad y las incursiones cristianas se habían hecho mucho más comunes. Tras la conquista de la ciudad por Alfonso VI y el compromiso adquirido por este con al-Qadir, el último rey de la taifa de Toledo, de conservar las vidas de los musulmanes en la ciudad, respetar sus negocios y su fe, la nueva frontera entre las dos confesiones habría permitido el paso de los emigrantes hacia el sur. Por otra parte, las noticias de la llegada almorávide por el sur habrían motivado también, a los musulmanes a abandonar la ciudad y dirigirse al sur buscando territorios más tranquilos, y no solo las familias acomodadas. Esta situación de migración se habría repetido en todo al-Andalus hasta la caída de Granada en 1492 y la expulsión morisca de 1606.

En cuanto al mantenimiento de las costumbres musulmanas en al-Andalus y en Toledo, según el mismo autor, estas vendrían de la mano de los mozárabes profundamente islamizados que componían la mayoría de la población, y que, en muchos casos, tendrían e incluso mantendrían sus arabizados nombres, se seguían comunicando en árabe, y los usos y costumbres seguían siendo musulmanes. Se tardarían aún largas décadas en cristianizar culturalmente a estas gentes, entendiendo que esto no llegó a producirse del todo, sino que los cristianos peninsulares aceptaron algunas formas islámicas en un mestizaje cultural que ha llegado hasta nuestros días. Debería pues, separarse la realidad genética española de origen europeo, de su realidad cultural de influencia musulmana.

1.3 Tulaytula

Marcos Marín (1986) establece el origen y significado del nombre, más que posiblemente céltico o celtibero que significaría “el lugar del agua”. Ya en aquella época se utilizaba el nombre Toledo o algo muy similar. Tras la llegada de Roma aproximadamente en el 200 antes de Cristo, el nombre se romanizó pasando a ser Toletum, al que seguramente se le añadiría posteriormente el sufijo la, muy al uso en lengua romance y que habría transformado el nombre a Toledola. Tras la conquista musulmana la ciudad pasó a llamarse Tulaytula, que parece una simple arabización del topónimo latino.

1.3.1 Historia

Dado que la historia de al-Andalus ya ha sido tratada con la atención necesaria de acuerdo con la longitud de este trabajo, iniciamos la historia, en este caso local, de Toledo. Para ello tomamos como base el trabajo de Porres (2004) que a su vez bebe en las fuentes ya clásicas de Dozy que también hemos utilizado en otras partes de este trabajo. También bebe en las de Manuel Gómez Moreno, en las de Levi-Provençal y García Gómez, en las de Jiménez de Rada, en las de Torres Balbás, lo hace abundantemente en las de Sánchez Albornoz y como no, en las de Menéndez Pidal cuando quiere retratar la España cristiana. Y lo hacemos porque, como él mismo apunta en las conclusiones de su libro, la literatura de la época no trata de Toledo. Hay muy pocas obras que traten de la vida en la ciudad en la época musulmana, se centran en Córdoba y los temas de Toledo los tratan de soslayo, casi siempre de forma negativa, ya que fueron escritos desde fuera, nunca desde la propia Toledo. Escribieron cristianos, poco, y escribieron musulmanes algo más, pero siempre desde Córdoba. La obra de Porres es la única que hace un compendio, muy útil a nuestro fin, que se va completando con las aportaciones de otros autores. También Delgado (1999) hace

referencia a la escasez de fuentes sobre Toledo que según ella constituyen “*una retahíla de rebeliones en las que, en contadas ocasiones, se puede extraer algún dato concreto sobre Toledo*”. Otra de las obras básicas para la realización de esta narrativa y como bibliografía de consulta y ampliación de conocimientos es la de Clara Delgado (1987), cuya retorica suave y estilo divulgativo más que erudito, hace muy asequible su lectura a cualquier lector.

Toledo cayó en manos islámicas sin oposición. Tras la derrota del rey Rodrigo y la aniquilación de todo su ejército, la península quedó indefensa y a merced de Tariq ibn Ziyad, quién decidió correr hacia Toledo y tomar la capital. Allí llegó posiblemente, porque no queda clara la fecha, el día 11 de septiembre de 711. De la ciudad, aterrados por la llegada musulmana, había huido gran parte de la población y el metropolitano Sinderedo, jefe de la iglesia visigoda, que se refugió en Roma, solo quedaron en Toledo unos pocos judíos y los partidarios visigodos de la rebelión contra el rey Rodrigo, que recibieron como compensación abundantes propiedades que se sumarían a las que ya tendrían (Delgado, 1999).

Musa ibn Musayr desembarcó un año después en Tarifa siguiendo los pasos de su lugarteniente Tariq, y en lugar de ir directamente a Toledo se desvió para conseguir la conquista de Mérida. Una vez conseguida esta por capitulación después de un largo asedio se dirigió finalmente a Toledo, donde se encontró con Tariq al que reprochó duramente que no le hubiera esperado para la conquista de Hispania. Parece ser que lo que realmente reclamaba era el botín que se habría obtenido. Ambos prepararon las campañas siguientes del 713 y 714, que llevarían la dominación árabe hasta la cornisa cantábrica. Como ya veíamos anteriormente, tras esto, ambos fueron reclamados por el califa al-Walid a Damasco para dar las novedades de la conquista, al llegar allí Musa fue acusado de quedarse con el botín obtenido en Toledo y encarcelado, muriendo al poco tiempo. Ninguno de ellos regresaría jamás a la península (Izquierdo, 2010).

Poco tiempo les duró el sosiego y la paz a los toledanos, en el año 740 los bereberes del norte de África se sublevaron, y arrastraron con ellos a los bereberes en la península que también

tenían sus quejas contra los gobernantes por haber recibido las peores tierras tras la conquista. Estos musulmanes del Magreb llegaron a asediar Toledo y se enfrentaron a un contingente sirio que había atravesado el estrecho a requerimiento del emir, al mando de los sirios se encontraba el general Baly ibn Bistr, quien derrotó a los bereberes en la batalla del río Guadacelete (Valdés, 2007). Los muertos en la batalla, y una larga sequía que azotó la península entre el 750 y el 754 provocó que numerosos bereberes, que ocupaban las tierras al norte del río Duero, regresaran al Magreb, dejando despoblado por completo el valle del Duero, esto convertiría a Toledo en zona fronteriza sin más posiciones musulmanas al norte.

Durante estos primeros años de dominación islámica de la ciudad no se debieron producir cambios importantes en el entramado urbano. La población continuó siendo fundamentalmente hispana, es decir, romanos cristianizados sin nexos con el islam. En las excavaciones arqueológicas relacionadas con ese periodo no se han hallado indicios de origen islámico salvo en las casas de musulmanes (Delgado, 1987).

En el 756 Abd al-Rahman I, único superviviente Omeya, se hace con el poder en al-Andalus, proclamándose emir. En los años siguientes se produjo una emigración de toledanos mozárabes hacia el norte peninsular.

No habían pasado cincuenta años desde la conquista de la ciudad y ya comenzaban las sublevaciones populares. En el 760 llegaba la primera por parte del gobernador musulmán en contra del recién llegado emir, quién tuvo que ir a sitiar Toledo para conseguir su pacificación. Las revueltas se sucederían de forma continua casi anualmente, y siempre con el mismo resultado, la decapitación de los sublevados.

Según Izquierdo (2010), el que la mayor parte de la población toledana fuera de origen hispano visigodo, ya fueran mozárabes o muladíes conversos, influía bastante en sus continuas sublevaciones como reacción a la injerencia de los gobernadores extranjeros, que tenían como consecuencia añadida la negativa a pagar los impuestos que se les exigían desde

Córdoba. La falta de fuentes documentales fiables de ese periodo nos mantiene en la ignorancia sobre las gentes que encabezaban las sublevaciones, si estos líderes eran elegidos de alguna forma y de ser así, quién los elegía.

En el año 785 se inicia la construcción de la mezquita aljama sobre la que había sido basílica visigoda de la Santa María. En este mismo año se vuelve a sublevar la ciudad, algo que se repite también en 788, 789 y 791. En esta última sublevación, el emir Hisham, intentando solucionar de una vez los continuos conflictos envía como gobernador a su hijo al-Hakam, y un año después nace en Toledo el hijo de este, Abd al-Rahman.

A la muerte del emir Hisham en el 796 su hijo al-Hakam le sucede en el trono teniendo que abandonar Toledo para residir en Córdoba, momento que aprovechan los levantiscos toledanos, una vez más, para sublevarse con el mismo resultado final. En esta ocasión, el emir enviaría a un hombre de su total confianza, Amrus que haría una purga en la ciudad. Durante los años siguientes seguirían las sublevaciones y no solo en Toledo, también en la marca superior, Zaragoza, que se levantaría así mismo en contra del emir.

Varios son los historiadores, Dozy (1984) y Levi-Provençal (1950) entre otros, que hacen referencia a un día en concreto, la denominada “jornada del foso”, que pudo acontecer en torno al 807. Parece ser que el emir, cansado de enviar continuamente a sus tropas a pacificar la roca toledana, pensó que un escarmiento a gran escala sería definitivo y con tal objetivo envió, una vez más, a Amrus, esta vez acompañado de su hijo el príncipe Abd al-Rahman que, por aquellas fechas, contaba con 14 años. Se convocó a los principales de la ciudad a una recepción en honor al futuro emir y según iban accediendo al palacio, que el propio Amrus había construido cerca de la puerta de Alcántara, iban siendo decapitados y arrojados a un foso excavado al efecto. Algunas crónicas hablan de 5.300 asesinados, aunque las cifras en aquellos tiempos siempre deben ser tomadas con cautela, ya que esa cantidad habría supuesto la mitad de la población toledana, algo poco creíble. Crego (2007) recoge con mucho detalle todas las fuentes que hicieron referencia a esta jornada.

En el año 812 fallece Amrus. Parece que la desaparición del verdugo alentó otra vez a los toledanos a sublevarse, para doblegarlos el emir envió dos expediciones sin resultado, finalmente en el 814 lo consiguió. Un año más tarde otra revuelta, en este caso, solucionada de forma más expeditiva. Se saqueó la ciudad quemando varias casas de la zona alta, muchos toledanos fueron obligados a establecerse fuera de la muralla y se tomaron rehenes que fueron llevados a Córdoba para garantizar la sumisión de la ciudad.

En el 820 se construye un muro para encerrar la judería toledana por orden del gobernador de la ciudad. Entre los años 829 y 838 se sucedieron nuevamente las insumisiones a Córdoba. Parece ser que el hijo de uno de los ajusticiados en la jornada del foso, y que había perdido su casa en los incendios del 815 formó una banda que estuvo asolando las propiedades de los musulmanes en los alrededores de Toledo. Desde Córdoba se envió una expedición que pudo acabar con ellos, pero los toledanos hicieron causa común y siguiendo el ejemplo promovieron compañías de soldados que asolaron el importante camino que unía Toledo con Córdoba, siendo un grave trastorno para las comunicaciones de Córdoba con la marca superior. El emir volvió a solucionar este problema como siempre, arrasando cosechas y sitiando la ciudad durante un año. Finalmente, la ciudad cayó al asalto en el 837. Tras la pacificación se volvió a construir el alcázar de Amrus que había sido destruido durante la revuelta.

Un Toledo en paz era lo que necesitaba el emir Abd al-Rahman II para comenzar sus ataques a Castilla. Las continuas revueltas toledanas habían distraído en su sofocación las fuerzas y recursos emirales, que ahora estaban libres para iniciar campañas de ataque a los reinos cristianos. Este periodo de paz en Toledo sirvió también para que se ampliara la mezquita aljama por orden del emir, que quedó completada en el 848.

En el año 852 muere el emir y le sucede su hijo Muhammad I que viene con un espíritu conciliador. A pesar de ello una nueva revuelta apresa al gobernador y exigen al emir que libere a los rehenes que estaban en Córdoba desde el 837, cosa que consiguen, aunque este

chantaje no era admisible para el emir que, dos años más tarde, mandaría una expedición de castigo sin resultado, gracias a los espías que los toledanos tenían en los caminos no pillaron desprevenida a la ciudad, que consiguió protegerse e incluso contraatacar derrotando a los soldados cordobeses. Temiendo la represalia que iba a ser aún mayor, como acostumbraban los emires, los toledanos pidieron ayuda al rey asturiano Ordoño I. El ejército astur-toledano se enfrentó a los cordobeses perdiendo la batalla en el llamado arroyo Guadalacete. Los cronistas cifran las pérdidas por ambos bandos en 20.000, diciendo los árabes que habían cortado 8.000 cabezas que fueron repartidas por al-Andalus, método de demostrar la victoria muy al uso en aquellos tiempos. A pesar de la victoria el emir no atacó directamente Toledo, en cambio, al año siguiente dirigió su represalia contra Castilla y Álava.

En el 855 Toledo seguía en rebeldía, el emir decidió aislarla ocupando o construyendo nuevas fortalezas en los caminos más importantes que llegaban a la ciudad. Un año después destruyó los campos que la rodeaban, al no obtener su rendición el ejército regresó a Córdoba. Se encontraron fuertes los toledanos tras esta resistencia, tanto que enviaron un ejército contra Talavera que era fiel al emir y lamentablemente para ellos salieron derrotados perdiendo en el camino 600 soldados cuyas cabezas fueron enviadas a Córdoba.

En el 858 seguía insumisa la ciudad y el emir ya bastante irritado envió un ejército mandado por él mismo contra los toledanos. Al llegar destruyeron el puente de Alcántara, no se han encontrado muchos datos de este asedio, pero lo cierto es que un año después los toledanos suplicaban la amnistía del emir que les fue concedida. Poco después hay registrada otra sublevación y una nueva amnistía. Parece que se hizo la paz hasta el año 875 en que se volvieron a sublevar, obligando al emir a ir a Toledo donde después de sofocar la rebelión recaudó los impuestos atrasados y nuevamente se llevó rehenes a Córdoba. No se sabe a ciencia cierta cuánto tiempo duró la paz toledana, el caso es que tiempo después llegó una nueva revuelta que duraría muchos años ya que el emirato había perdido todo su poder y las revueltas se contagiaron por todo al-Andalus, no pudiendo enviar tropas a ocuparse de Toledo. Fueron años de por sí revueltos, la fidelidad de la ciudad iba pasando de uno a otro

bando dependiendo de las circunstancias y de los distintos repartos de poder. Ante ello muchos mozárabes decidieron emigrar al norte donde les fue asignada la repoblación de Zamora.

En el año 922 ya como emir Abd al-Rahman III, organizó esta expedición militar al norte castellano, cuando llegó a Toledo estos se mostraron conciliadores y se sumaron a la expedición, aunque el emir no pareció creerse la nueva fidelidad, ya que, entre otras cosas, seguían en rebeldía como independientes sin querer pagar los tributos a Córdoba. En el 929 Abd al-Rahman se corona califa abandonando la obediencia al califato fatimí de oriente. En aquellos tiempos el califa cordobés había conquistado todos los territorios colindantes con Toledo a excepción de la ciudad que seguía gobernándose de forma autónoma.

La rebeldía toledana no era una cuestión que el califa fuese a tolerar, una vez que había conseguido pacificar todos los territorios de al-Andalus y unificado bajo su mando, tocaba el turno de que Toledo regresase a la obediencia y al pago de los impuestos. En el año 930 llegó el califa a Toledo con un ejército bien provisto para el que construyó una ciudad a las puertas de Toledo, a la que llamó “la ciudad de la victoria”, acabó con todos los recursos de la ciudad, bosques y cosechas, y asentó un fuerte contingente en la puerta de Alcántara cerrando completamente la ciudad, una vez hecho esto y dejando completamente asistidas a sus tropas, emprendió el regreso a Toledo. Sus soldados sitiaron la ciudad durante dos años. En agosto del 932, el califa se presentó a las puertas y no tardaron los toledanos ni un día en rendirse, sin duda acuciados por el hambre.

No se sabe si por los sitiados o por los atacantes el puente de Alcántara había sido destruido, tampoco se sabe en qué grado, lo cierto es que el califa ordenó su reconstrucción, como también ordenó la construcción del alcázar y de un hizam o ceñidor, también llamado alficén, muralla que aislaba un barrio completo de la ciudad, una fortificación dentro de otra, que aislaría a la guarnición y a los gobernantes del resto de la ciudad. Dentro de esta fortificación se encontraba el acceso al puente de Alcántara, con ello garantizaba que por muchas revueltas

futuras que organizaran los toledanos estos no tendrían acceso al puente ni a la puerta, por la que, la guarnición podría recibir apoyos en caso de asedio. Con esta construcción y una capitulación tan generosa por parte del califa, Toledo no volvió a sublevarse hasta el final del califato, unos cien años después.

Para Dozy (1984) los toledanos fueron siempre una población extremadamente beligerante, durante muchos años habían vivido a la sombra de los reyes visigodos que habían establecido su capitalidad en la ciudad, eso les había dado un estatus y unos privilegios que perdieron con la llegada musulmana y el establecimiento de la capital del nuevo régimen en Córdoba. Esta pérdida de influencia fue probablemente una de las causas que motivaron las continuas revueltas contra la autoridad de los emires y califas cordobeses.

Nada que reseñar en Toledo durante esta centuria, a parte del movimiento de gobernadores. El tiempo transcurría, hasta que el 961 a la muerte de Abd al-Rahman III llega al trono Al-Hakam II, que al no tener que invertir tiempo y esfuerzo en pacificar Toledo año tras año había podido dedicar más atención a la *yihad*, la guerra santa contra los infieles del norte, las razias desde ambos bandos eran moneda común, y el resultado eran los esclavos y el botín incautado. La obediencia de Toledo hacia el califa parece que alcanzó su máximo ya que en el año 973 los toledanos reclutaron un ejército de 1.700 soldados que, perfectamente equipados, se enviaron a Córdoba para incorporarlos a su ejército de la Berbería, después se les perdió la pista.

Un nuevo califa, Hisham II, y la aparición del todopoderoso Almanzor, fueron los cambios acontecidos a finales del milenio. La relación de sumisión de Toledo seguía siendo la misma y con la colaboración del ejército toledano, entre otros, el dictador amirí asoló sin descanso las tierras del norte.

Parece ser que el río dañó el Puente de Alcántara en una crecida, porque en el año 997 Almanzor ordenó su reconstrucción. Dos años más tarde en el 999 se iniciaba la construcción de la Mezquita de Bab al-Mardum.

Tras la muerte de un enfermo y viejo Almanzor en Medinaceli en 1002, le sucedieron al mando del califato sus hijos. Los vaivenes en el mando, las luchas internas y un incompetente califa acabaron con el califato y con ello, se descompuso al-Andalus en numerosos reinos de taifas, y por supuesto, Toledo recobró la independencia de Córdoba. En aquel momento había un gobernador designado por el califa, pero los toledanos ansiosos por cortar la ligas que la unían a la capital del califato eligió como nuevo hombre poderoso a un bereber de la familia Banu di l-Nun, llamado al-Zafir que instauró una nueva dinastía gobernante en la ciudad y que con su buen gobierno se ganó el aprecio de los ciudadanos, fue el inicio de la época más brillante del Toledo musulmán (Izquierdo, 2005).

Ya liquidado el califato, en 1043 fallece al-Zafir. El segundo gobernante de esta dinastía, Al-Mamun, hijo del anterior, no hizo sino acrecentar el poder de la taifa toledana, estuvo primero en guerra con la taifa aragonesa y después con la taifa de Badajoz en una rivalidad que se mantendría hasta el final del periodo taifa. Pero el peligro real no eran otras taifas sino el poder que había logrado el rey cristiano Fernando I, que había conseguido reunir bajo la misma corona los reinos de Castilla y León. La unificación cristiana contrastaba con las continuas luchas intestinas entre los musulmanas, así que Al-Mamun comenzó a pedir el apoyo del rey cristiano contra sus correligionarios, lo que se tradujo en el pago de una paria anual bastante copiosa y la dependencia política y militar del norte cristiano (Pacheco, 1986).

Los reyes taifas de Badajoz, Toledo, Sevilla y Zaragoza necesitaban mantenerse en paz con los reinos cristianos del norte para poder enfrentarse entre ellos, así, durante estos años, los cristianos fueron progresando, repoblando territorios y debilitando económicamente a los reinos musulmanes, que pagaban la paria religiosamente. El pago de la paria parece que no afectó al taifa toledano que en el año 1065 conquistaba Valencia. Unos años más tarde

asediaba Córdoba que no cayó pronto. Entretanto, los reinos cristianos entraron en disputas fratricidas, el rey Alfonso VI, que había heredado el reino de Castilla y Asturias de su padre Fernando I, fue desalojado del trono por su hermano y debió refugiarse en Toledo, acogido por Al-Mamun, donde residió un tiempo hasta que pudo recuperar el trono castellano. Después, Alfonso VI le devolvería el favor en la conquista de Córdoba en 1075, y en el intento contra Granada.

Ese mismo año moría Al-Mamun. Durante su reinado se habían reunido en la corte toledana los más importantes personajes de su época, sabios y poetas, visires en todas las artes, científicos, teólogos, médicos, botánicos, agrónomos y principalmente Abu Ishaq Igrahim ibn Yahya al-Naqqas, más conocido como Azarquiel, excepcional astrónomo.

Como decíamos, en el año 1075 murió Al-Mamun, y en ese mismo año había muerto su hijo Ismail, en esas circunstancias heredó el trono su nieto Al-Qadir a quien el rey castellano no debía nada. Pero no era Al-Qadir alguien de carácter y se dejó comer el terreno por los personajes más ambiciosos de su corte. En solo dos años, la taifa toledana había perdido Valencia sublevada y Córdoba a manos del taifa sevillano. Mientras que desde Zaragoza comenzaron los ataques por el norte toledano. Tan apurado se vio Al-Qadir que solicitó la ayuda de Alfonso VI, quién, como siempre, pidió un alto precio, para pagarlo, el taifa toledano tuvo que subir los impuestos lo que causó aún más problemas interiores, problemas que acabaron por echarle del trono, que cayó en manos del rey taifa de Badajoz (Lavado, 1986) (Viguera, 1999).

Corría el año 1080 y Al-Qadir se había refugiado en Cuenca, dónde alcanzó un acuerdo con Alfonso VI por el que le entregaba Toledo a cambio de que este, le ayudara a recuperar Valencia. A punto estuvo de irse al traste el acuerdo cuando el Cid, que pasaba por allí, atacó tierras toledanas consiguiendo esclavos y botín, acción por la que fue desterrado en 1081, siendo esa otra historia que no abordaremos aquí. Mientras tanto, el rey de Badajoz al-Mutawakkil se había instalado en Toledo, donde tenía tantos partidarios como enemigos, y

no las debía tener todas consigo teniendo que defender dos plazas tan importantes como Toledo y Badajoz en esas condiciones ya que, cuando Alfonso VI inició los ataques contra la ciudad, el de Badajoz salió huyendo, dejando el trono a manos de Al-Qadir que lo recuperó un mes más tarde. Todo este guirigay de idas y venidas provocó el inicio de las migraciones de los más notables hacia Sevilla y Zaragoza, muchos de ellos aconsejados por el célebre Azarquiel. El objetivo de al-Qadir en connivencia con el castellano era que el sitio duro y prolongado obligase a los contrarios a entregar la ciudad y emigrar a otras partes de al-Andalus (Izquierdo, 2010) y (Pacheco, 1986).

Cinco años estuvo Alfonso VI acosando la ciudad, esperando que la fruta madurase, cosa que sucedió en el mes de mayo de 1085. Las capitulaciones acordadas con la población musulmana fueron muy parecidas a las que se alcanzaron casi 400 años antes cuando la ciudad cayó en manos musulmanas. La mezquita aljama seguiría teniendo culto musulmán, los musulmanes se regirían por su propio Derecho, podían seguir viviendo en la ciudad sin que nadie los molestase siempre que pagasen sus impuestos o bien podían irse abandonando sus bienes. Alfonso VI entregó a los que se quedaron una cantidad muy grande de dinero para que pudieran sembrar, comprar víveres y reponerse del largo sitio (Landeró, 1998).

Más que una victoria militar, parece que Alfonso VI supo aprovechar un momento de debilidad de los gobernantes de la taifa toledana en sus interminables guerras intestinas. Tal como refleja la crónica de Ibn Al-Kardabus (2008), Alfonso VI venía asistiendo con sus tropas a ambos contendientes cobrando siempre un precio, hasta que Al-Qadir se quedó sin dinero que ofrecer al castellano y terminó por entregarle la ciudad.

Esta misma idea de que Alfonso VI conquistó la ciudad sin esfuerzo militar la defiende Izquierdo (2005, 2007 y 2010), quien hace hincapié en que los cristianos no tuvieron que llevar a cabo construcción alguna durante muchos años, los elementos fortificados de carácter fronterizo que jalonaban la que había sido frontera, siguieron teniendo la misma función solo que dirigidos al lado opuesto, la hegemonía militar había sido musulmana durante 300 años

y ahora pasaba a ser cristiana. Otros autores como Soler (2008) en cambio, hablan de largo asedio y guerra de conquista, aunque no parecen fundamentados.

La población musulmana que habría sido la más numerosa hasta ese momento se habría reducido a los más pobres, unos pocos solamente según Molenat (1999), habiendo emigrado los más pudientes, para ello el rey castellano dejó pasar 20 días antes de entrar a la ciudad desde su rendición, probablemente para dar tiempo a salir de allí a los que así lo desearan, incluyendo a Al-Qadir. Tras esta emigración serían los mozárabes los más numerosos en la ciudad, aunque casi todos hablarían árabe por pasar tantos años de inmersión en el islam.

No fueron muchos los cruzados peninsulares que marcharon a tierra santa, para ellos, las cruzadas no solo tenían lugar en oriente, también se estaban librando en Al-Andalus, y la conquista de Alfonso VI resonó con fuerza en todo el mundo conocido, tanto en la cristiandad como en el islam. Esta pérdida impulsó a los restantes reyes taifas de la península a pedir la ayuda de los almorávides que desembarcaban en el sur y un año más tarde derrotaban en batalla a Alfonso VI, que tuvo que retirarse a Toledo herido y casi sin ejército, aunque los almorávides ya nunca recuperarían Toledo a pesar de los continuos intentos que realizaron en los años posteriores, el más fuerte fue el de 1090 que derribó algunos tramos de la muralla, pero los cristianos pudieron conservarla gracias a la ayuda del rey aragonés Sancho Ramírez (Izquierdo, 2010).

Los nuevos dueños de la ciudad se encontraron con una escasa población, que se iría completando durante los años siguientes con otros mozárabes que huían de zonas más al sur empujados por almorávides y almohades. También debieron recurrir a repobladores extranjeros, los francos aparecen en todas las fuentes como un grupo importante. El caso es que los mozárabes, aunque cristianos, estaban profundamente arabizados, y más que los mudéjares, que alguno quedaría, fueron los que mantuvieron la islamización de la ciudad durante décadas. Además, los recién llegados tenían que aprender el árabe para poder vivir en una ciudad que hablaba ese idioma (Izquierdo, 2010).

Algunas consideraciones para terminar este repaso histórico. La ciudad de Toledo ha sido un elemento clave en la historia de España. Su localización geográfica, en el centro de la península, como punto intermedio de los caminos que iban de Córdoba a Zaragoza o principalmente hacia la meseta castellana, provocó que, durante los largos años que la ciudad permaneció sublevada o independiente, los musulmanes no pudieran atacar los reinos cristianos en el norte. Gracias a ello los cristianos se fueron recuperando tanto militar como poblacionalmente. Las campañas militares siempre fueron una cuestión de buen tiempo, por ello, los musulmanes en el sur esperaban la llegada de la primavera, cuando las temperaturas en el norte eran más altas y la climatología menos adversa, para iniciar sus expediciones militares, pero año tras año debían ir a Toledo a sitiar o conquistar la ciudad, con lo que la oportunidad de ir más al norte a combatir a los cristianos debía ser pospuesta una vez tras otra.

Había otro problema logístico y era el de que, los ejércitos grandes requerían de un lugar intermedio donde descansar y avituallarse para continuar la marcha hacia su lugar de destino, el lugar idóneo era Toledo, pero al encontrarse siempre en rebeldía no permitía a los ejércitos cordobeses entrar a la ciudad, con lo que, si la campaña se dirigía a Zaragoza, como si lo hacía a los reinos cristianos del norte, los soldados llegaban completamente exhaustos al lugar donde debían combatir. Esto lo sabía Abd al-Rahman III y su estrategia militar durante su mandato consistió en asegurar definitivamente la plaza de Toledo. Una vez conseguida la sumisión de la ciudad, y construido el alficén toledano que permitiría descansar a las tropas en sus campañas, se planteó objetivos mayores como el de acosar a los reinos cristianos del norte, lamentablemente para él, la primera vez que lo intentó sufrió una humillante derrota a manos de los castellanos con la que regresó a su palacio de Medina Zahara para no volver a intentarlo más.

Quién años más tarde supo aprovechar la situación de Toledo para el mismo cometido fue Almanzor, verdadero castigo para los reinos cristianos durante los últimos 30 años del milenio. Tras la muerte del dictador amirí, la ciudad volvió a convertirse en un verdadero tapón en las ambiciones musulmanas de atacar el norte cristiano, y principalmente en el periodo taifa en el que los toledanos miraban hacia el sur en lugar de hacia el norte, que era utilizado por los reyes taifas como aliado y no como enemigo.

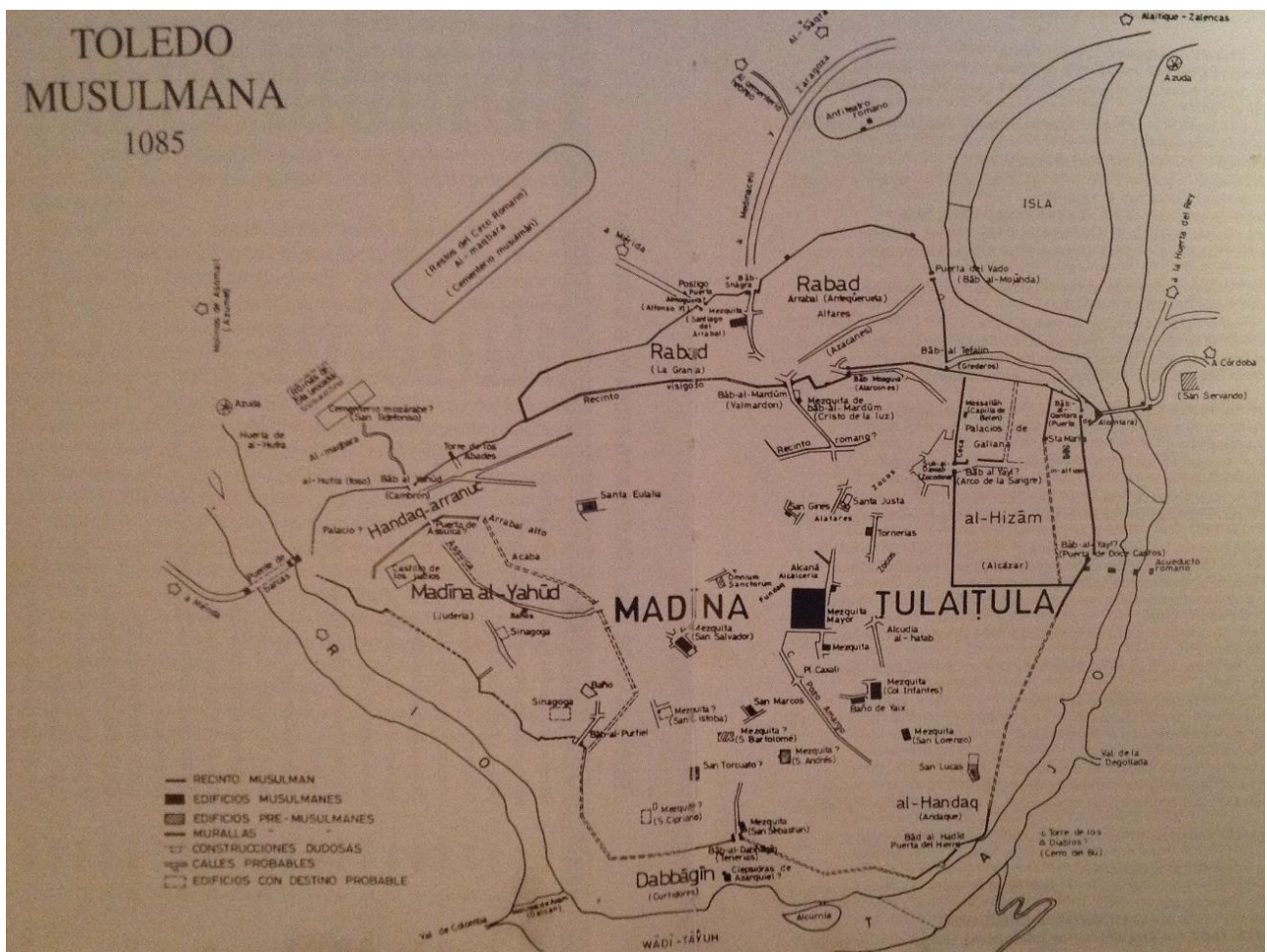


Fig. 1.3.1.1. Plano esquemático de Toledo en 1085. (Porres 2004).

1.3.2 Arquitectura

Para Delgado (1999), en Toledo quedan muy pocas construcciones de entidad de la época musulmana, no tiene ni la mezquita de Córdoba ni la Alhambra de Granada, pero si algo la hace destacar y la equipara a estas ciudades es la trama urbana, claro y único ejemplo de ciudad musulmana que perdura en la península. A pesar de la escasa documentación disponible sobre el Toledo musulmán, a la que también hacía referencia Porres (2004), se pueden sacar algunas conclusiones sobre como era la ciudad islámica a partir de lo que queda en la actualidad. La construcción típica musulmana de aprovechamiento máximo del espacio disponible fue dando a Toledo la trama urbana que vemos ahora. Los árabes construían la tienda, y la vivienda del comerciante se construía encima de esta, la sucesión de espacios comerciales a ambos lados de las ya de por sí estrechas calles resultaron en un abigarrado espacio urbano realmente confuso.

Según Izquierdo (2007), las viviendas construidas durante el califato y la época taifa eran de tradición árabe, es decir, cerradas al exterior y enfocadas a un patio interior con pozo o aljibe, al que se accede por un pasillo en forma de recodo de cierta similitud con el sistema defensivo de la muralla, elemento que se puede ver en la Puerta de Alcántara. En el sistema constructivo reinaba el empleo de materiales pobres, en muchos casos con el uso del tapial de tierra, lo que provocaba que las construcciones se arruinasen al mínimo descuido en su mantenimiento.

La implantación de las costumbres, la cultura y la religión islámica fue algo progresivo, las calles agrupaban a los artesanos por su maestría, así, la zona comercial que había alrededor de la catedral se acaba fusionando con el zoco, actual Plaza de Zocodover, y dicha calle se llama hoy día calle comercio. No fue hasta la llegada del siglo XIII cuando empezó a cambiarse la fisonomía de algunas partes de la ciudad, la primera en hacerlo fue la zona que rodea a la Catedral, cuya primera piedra se puso en 1226. El nuevo edificio necesitaba más

espacio y las tiendas que por allí había fueron derruidas, momento en el que se procedió a renovar la plaza del ayuntamiento y sus edificios, dándole la apariencia actual, en concordancia con el estilo arquitectónico de la catedral.

Unos doscientos años después de la conquista, la ciudad tiene ya una apariencia totalmente islámica. El islam está presente en todos los rincones, ha sido aceptado por los toledanos cambiando la trama urbana romana. Se construyen numerosas mezquitas con sus correspondientes alminares. Torres que siguen formando parte de la silueta de la ciudad, algunos de ellos recrecidos y transformados en campanarios cuando las mezquitas pasaron a ser iglesias de forma gradual. Como apunta Izquierdo (2007) los edificios apenas cambiaron, solo en su interior donde se acomodó un altar en el lugar que correspondía y los patios de las mezquitas se convirtieron en cementerios.

Junto a las mezquitas aparecieron los tradicionales baños ya que, según el islam, el cuerpo debía ser purificado antes de purificar el alma con el rezo. Passini (2006) se ocupó de ellos. Para este autor, en Toledo debía de haber unos doce baños en época califal, que alcanzarían a catorce en el siglo XII. Los baños árabes son una simple adaptación de las termas romanas, tres salas contiguas con bóveda de cañón todas ellas. Una denominada cuarto frío *al-bayt al-barid* otra templada *al-bayt al-wastani* y la última que sería la sala caliente *al-bayt al-sajun* iluminada con tragaluces en su parte superior. Los muros en los baños son de un grosor superior al del resto de edificios, lo que ha favorecido su conservación a pesar del paso del tiempo. Se constata también la presencia de la caldera, adosada a la sala caliente y de un hipocausto bajo el suelo de dicha sala para calentarla, la sala caliente comparte muro con la sala templada con el fin de compartir el calor. Otro de los elementos indispensables es el abastecimiento de agua, principal condicionante para la ubicación de los baños en la ciudad, además de la proximidad con la mezquita. El agua circulaba por el subsuelo favorecida por las condiciones geológicas y geográficas de Toledo y aparecía en superficie en determinados puntos.

La ciudad creció tanto que sobrepasó la primera muralla y hubo de construirse otra que protegiese las nuevas construcciones, el arrabal al norte de la ciudad. La fortaleza de la muralla toledana se recoge en numerosas fuentes, tiene un foso natural que la rodea, el río Tajo, y solo hubieron de construir una muralla en la parte norte de la ciudad. Muralla que tenía una serie de puertas que permitían el acceso y también lo regulaban al ser el punto en que se recaudaban los impuestos por las mercancías que llegaban. Las fuentes musulmanas aluden a tres puertas, a saber, la de Alcántara, la de Bisagra y la de Curtidores, y las fuentes mozárabes hablan de otras como la de Muawiyya que sería la que actualmente se denomina del sol, la de Bab al-Mardum, la del Cambrón en el acceso a la Judería, la de Bab al Majada o del Vado, y algunas otras (Delgado, 1999).

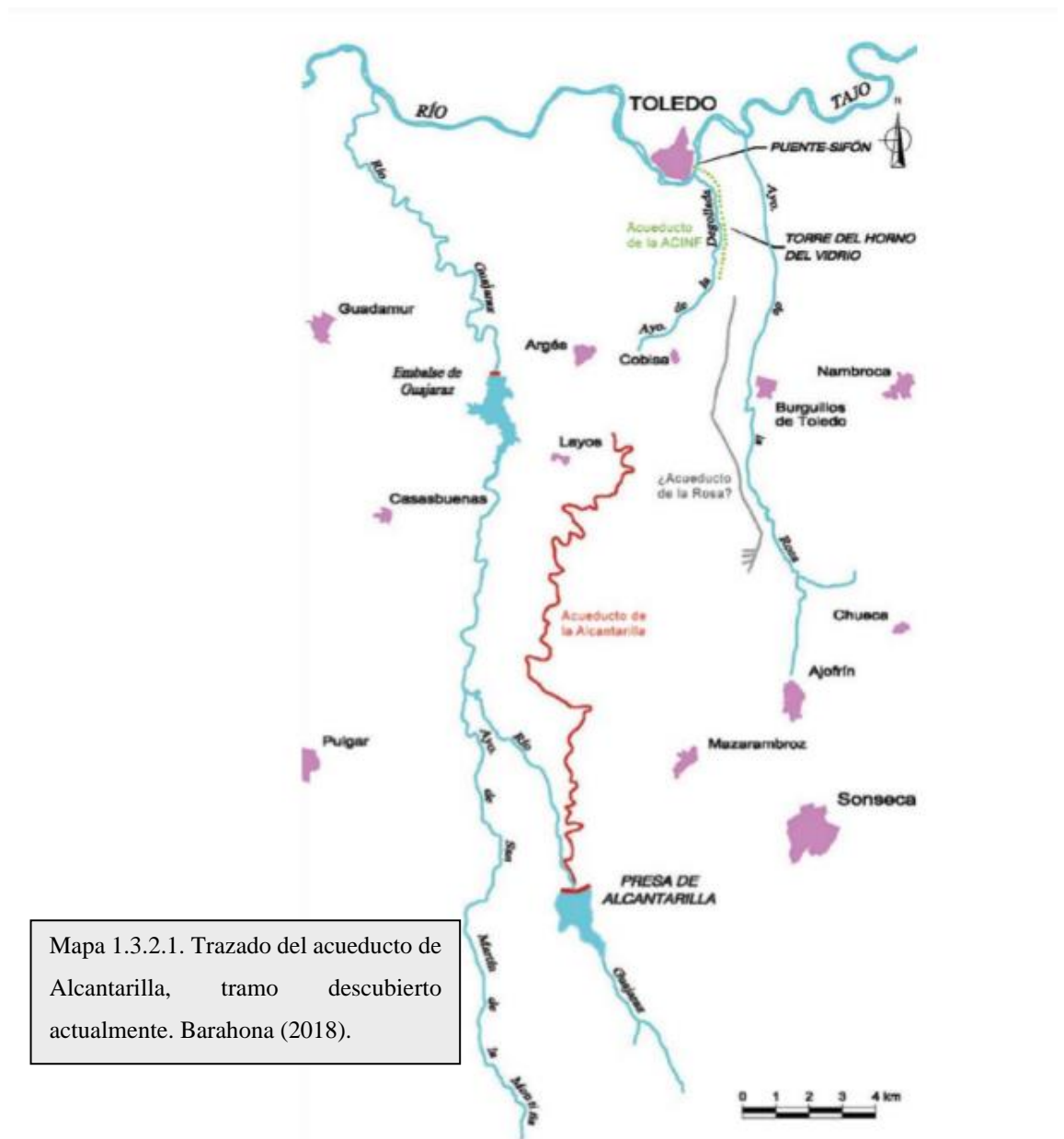
Según Izquierdo (2018), el sistema creado por los romanos traía el agua desde la presa de Alcantarilla cerca del actual Mazarambroz, en torno a 25 kilómetros de distancia, al llegar a Toledo el acueducto la llevaría hasta la parte más elevada dónde se repartía en diferentes construcciones de almacenaje y se distribuía a todos los vecinos mediante un complejo sistema de canalizaciones. Los visigodos, como élite extractiva aprovecharían el sistema romano sin siquiera mantenerlo por lo que se encontraría, como el resto de la ciudad,

amenazando ruina. Las cosas tampoco cambiarían a la llegada árabe en el 711 ya que el sistema siguió utilizándose hasta el año 859 cuando el emir Muhammad I destruyó el acueducto.



Fig. 1.3.2.1. Acueducto toledano de tipo sifonado. (Gutiérrez et al. 2017).

El acueducto debió ser de tipo sifonado, el único que hubiera podido llevar el agua a la parte alta de Toledo y surtir a la ciudad, un acueducto normal habría tenido una altura imposible para conectar al mismo nivel. Los recientes estudios de Barahona (2018) sobre los tramos que quedan del mismo se reflejan en el siguiente mapa 1.3.2.1. En rojo se marca el recorrido del acueducto de Alcantarilla, presa también construida en época romana.



Rubio (2018) también aporta conocimiento sobre el sistema romano, como se puede ver en su mapa, la línea roja marcaría la situación del acueducto sifón y los puntos rojos las instalaciones de acumulación de aguas, en la parte más alta el *castellum aquae* y las demás los elementos auxiliares del sistema.

Como decíamos, en el año 859 el emir cordobés destruye el acueducto, a partir de ese momento, el agua había que subirla del Tajo, y para eso parece ser que se construyó una gran noria muy cerca de la cabecera del puente de Alcántara. La otra opción era bajar al río y subirla en cántaros, para lo que los aguadores o azacanes se

EL AGUA EN LA CIUDAD: ÉPOCA ROMANA

Fig. 1. Localización del acueducto y los posibles depósitos de la red hídrica principal:

1. Acueducto
2. Tornerías
3. Cueva de Hércules
4. Nuncio Viejo
5. Hacienda



Mapa 1.3.2.2. Elementos del suministro de agua en Toletum. (Rubio, 2008).

hicieron muy comunes en las calles de la ciudad. Aunque esto evidentemente sucedía en épocas de sequía ya que la mayoría de las casas poseían su aljibe en el que almacenaban el agua de lluvia y algunas también tenían pozo para sacar agua del subsuelo. Ese era el panorama sobre el agua potable en Toledo que se encontraron los cristianos en 1085 al conquistar la ciudad, al que aún tardarían varios siglos en dar solución (Izquierdo, 2018).

La crónica habla de una noria de unos 45 metros, pero teniendo en cuenta que subía el agua hasta la plaza de armas de la puerta de Alcántara, podríamos, siendo realistas, reducir su tamaño hasta los 25 metros, suficiente para salvar la distancia entre el río y la puerta de Alcántara donde era almacenada o probablemente remontada aún más hasta alcanzar la parte

alta del alcázar como defienden Passini, Paget y Mermet (2018), quienes hacen una posible reconstrucción de la maquina hidráulica para elevar el agua hasta el Alcázar musulmán y de la que, por cierto, no queda rastro salvo en las crónicas como la de al-Idrisi.

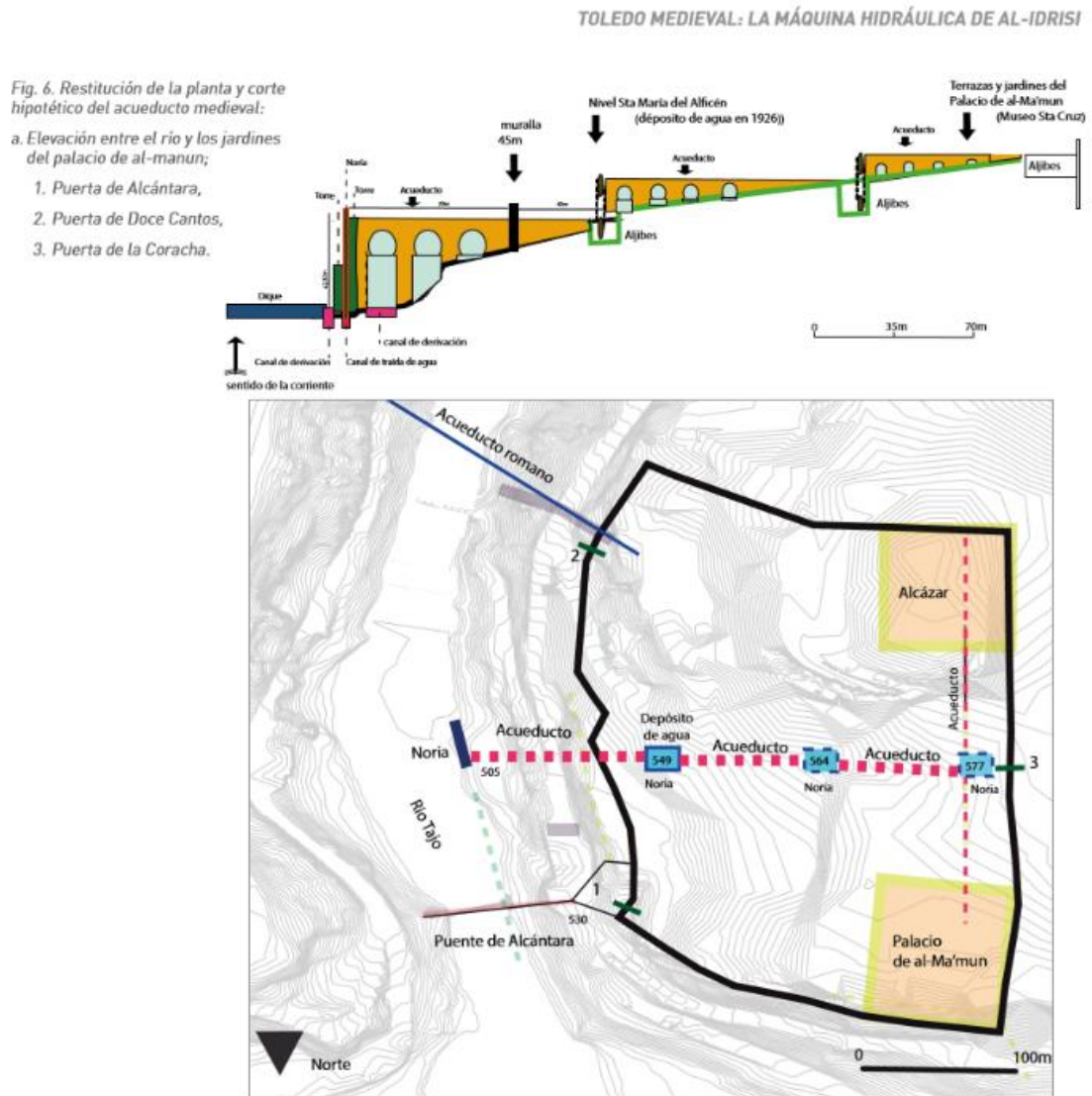


Fig. 1.3.2.2. Posible sistema de elevación de agua descrito por al-Idrisi. Passini, Mermet y Paget.

Hacia el final del milenio aparece en la ciudad un estilo arquitectónico único, propio de Toledo, el aparejo toledano, con este nombre se denomina la técnica constructiva que se desarrolló en la ciudad de Toledo entre los siglos X y XVI, aunque su origen se remonta a época romana. Rojas y Villa (1999) exponen de forma clara las diferencias entre los distintos aparejos y su evolución a lo largo del tiempo, aunque la datación de paramentos basándose

únicamente en el aparejo puede inducir a error, y, como ellos mismos indican, se deben tener en cuenta otros aspectos para llegar a una correcta datación. Rojas (2008) establece también una categorización cronológica de los tipos de aparejos.

En primer lugar, se encontraría la torre de la mezquita-iglesia de El Salvador, cuyos muros se construyeron con sillares y sillarejos con el sistema de soga y tizón, sistema que contrapea los sillares rectangulares alternando su colocación entre longitudinal y transversal, y estaría fechada en el primer siglo de dominación musulmana, es decir en el siglo VIII o IX de nuestra era. Este aparejo se puede asociar con alguna excepción a la época Omeya.

La torre de la iglesia de Santiago del Arrabal se construyó con el aparejo del tipo A. Este Aparejo alterna cajas de mampostería de una sola hilada de piedra y verdugadas simples de ladrillo, es decir, una sola hilada de ladrillos. Los cajones de mampostería no suelen superar los 30 centímetros de anchura. La datación para este tipo de aparejo estaría entre finales del X y mediados del siglo XII, lo que podríamos asociar con el final del califato, la época taifa y primeros años del cristianismo toledano. La combinación del aparejo con un arco geminado de tipo califal afina la datación.



Fig. 1.3.2.3. Sillares y sillarejos a soga y tizón. Torre de El Salvador. Autor



Fig. 1.3.2.4. Aparejo Toledano tipo A. Torre de Santiago del Arrabal. Autor.

Más moderno es el tipo de aparejo toledano conocido como A1. Las cajas de mampostería tendrían el mismo tamaño, no más de 30 centímetros, pero además de la hilada de piedras grandes tendrían encima unas cuñas realizadas con piedras pequeñas o trozos de ladrillo. Su datación estaría dentro del siglo XII.



Fig. 1.3.2.5. Aparejo tipo A1. Ábside Santiago del Arrabal.
Foto autor.

La cronología sigue con el aparejo del tipo B que se compone de cajones de mampostería de una hilada de piedras grandes y superpuesta otra hilada de piedras de menor tamaño. Por lo general tienen una altura de entre 35 y 40 centímetros. La datación se encuentra entre la segunda mitad del XII, todo el XIII y casi todo el XIV.



Fig. 1.3.2.6. Aparejo tipo B. Iglesia de Santa Leocadia.
Foto autor

El tipo de aparejo toledano conocido como C se compone de dos hiladas de piedras grandes enmarcadas con verdugadas dobles de ladrillo. Cronológicamente estaría datado en la segunda mitad del XIV y el XV.



Fig. 1.3.2.7. Aparejo tipo C. Puente de Alcántara. Foto autor

Los aparejos distintos a estos, usualmente de caja mayor, son por lo general más modernos, usados actualmente en las reconstrucciones y en las nuevas construcciones.



Fig. 1.3.2.8. Muralla interior. Puerta Vieja de Bisagra.
Foto autor.

Pero para la correcta datación habría que cotejar estas conclusiones sobre el aparejo con el estilo de, por ejemplo, las ventanas y los arcos ya que siempre hay excepciones.

También es muy conveniente que nos familiaricemos con la nomenclatura y el tipo de arcos islámicos más usuales.

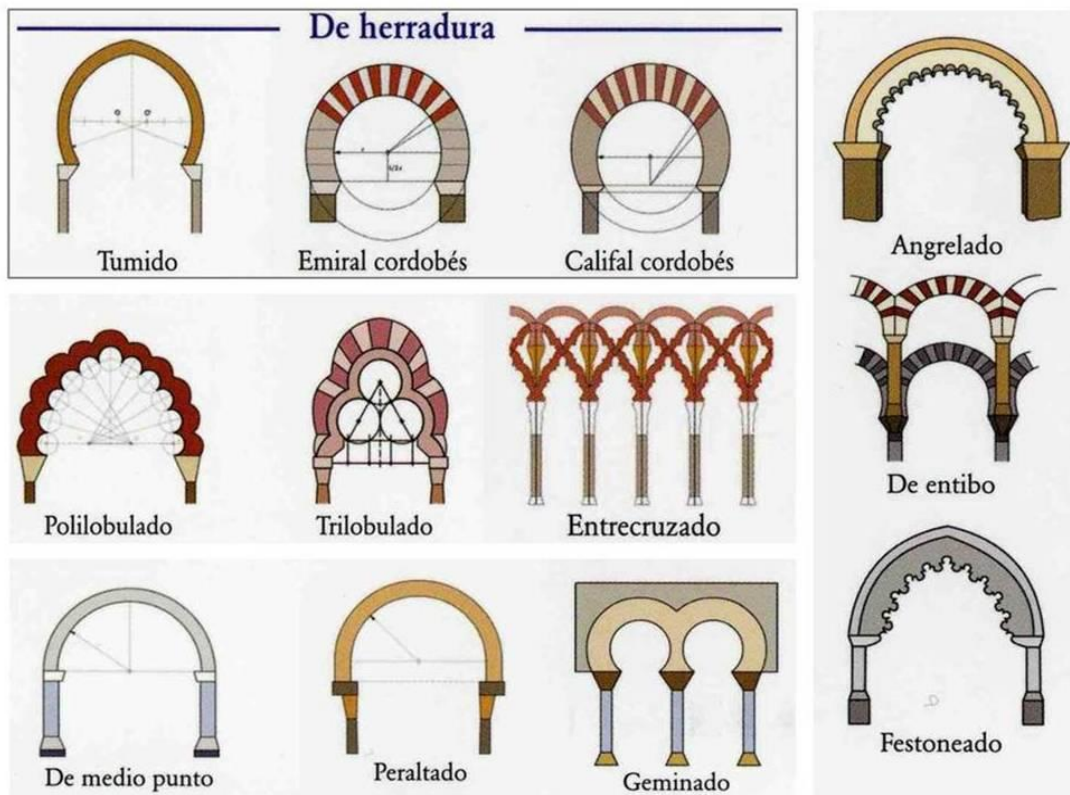


Fig. 1.3.2.9. Relación de los arcos islámicos más comunes. Diccionario de términos arquitectónicos Catedral.

1.3.3 Toledo como modelo de tolerancia y convivencia pacífica

El mensaje que trata de emitir Toledo desde todas sus instituciones tanto públicas como privadas es el de una ciudad modelo de convivencia, que tiene algo importante que aportar al resto del mundo en este sentido, su herencia histórica de coexistencia y tolerancia de las tres culturas, judía, cristiana y musulmana que, supuestamente, habrían convivido en paz y armonía durante varios siglos. Aunque esto no es ni mucho menos cierto, lo que si se comprueba en el tránsito por las calles toledanas es que todos los estilos arquitectónicos y todas las culturas han dejado muestras singulares de su presencia.

Este mensaje de convivencia pacífica tan arraigado parece promoverse desde ciertas esferas públicas y privadas, algo fácilmente demostrable con ejemplos que se encuentran por doquier, como la Guía Didáctica de Toledo patrocinada por la UNESCO y el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. Guía, financiada con dinero público y dedicada a los niños, que adolece de la necesaria objetividad, adjetivando los hechos y comportamientos pasados y falseando las situaciones.

Esta idea se hace incluso más patente en la guía, en este caso para mayores, que edita en 2014, el mismo Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España y Turespaña, que nos dice lo siguiente:

“Toledo, ciudad milenaria, Capital de la Cultura de la Paz, declarada ciudad patrimonio de la Humanidad por UNESCO en 1986, posee un legado histórico único gracias a la presencia de las tres culturas, la árabe, la judía y la cristiana, que convivieron en paz durante siglos, constituyéndose como un ejemplo de tolerancia universal.”

En lo que parece ser una evolución de lo que ya decía la misma entidad en 2009: *“Ciudad donde convivieron judíos, moros y cristianos con algún que otro tira y afloja, pero en armonía esencial”*. Tira y afloja que, teniendo en cuenta el repaso histórico que se ha hecho

en este trabajo, resulta poco creíble, pareciendo que habla de otra ciudad del mundo, o quizá de un mundo imaginario. Ensoñación constatable en otra de las guías editada por este grupo, que hace referencia a Toledo como *“Todo en Toledo nos empuja hacia una sensación irreal y maravillosa dónde el sentimiento de convivencia entre pueblos nos hace pensar en la Ciudad de la paz y convivencia que todos soñamos.”*

Otro folleto turístico, el que edita la Comunidad de Castilla la Mancha con relación a Toledo se inicia con la siguiente frase *“Toledo, el lugar donde judíos, árabes y cristianos daban ejemplo de convivencia y tolerancia”*. Siendo toda la referencia que el folleto hace al mundo árabe. No resulta extraño que estos errores intencionados sean repetidos por publicaciones extranjeras a las que, desde España, se achaca una animadversión hacia lo español, actitud negativa que sería mucho menos importante si no fuese promovida desde aquí mismo.

Según Levi-Provençal (1990), los árabes no pretendían la islamización de la población visigoda, y mucho menos por la fuerza. A los cristianos no los consideraban paganos, sino lo que ellos denominaban seguidores de una de *las religiones del libro*. Lo que hicieron fue ofrecerles dos opciones, convertirse en muladíes abrazando el islam y disfrutar de todos los privilegios que ello les daba, o bien seguir siendo cristianos sin que fueran molestados, la única condición sería el pago de unos impuestos adicionales y ciertas obligaciones.

Esto provocó que muchos de los habitantes locales, a los que los gobernantes visigodos habían sumido en la miseria despojándoles de toda posesión, se convirtieran al islam sin dilación, aunque desde el punto de vista fiscal parece que mantener población cristiana en las ciudades habría sido interesante para las arcas musulmanas. Por otra parte, la conversión encaminaba a la sumisión. Eso sí, una vez convertidos al islam no podían regresar a la cristiandad bajo pena de muerte.

Aunque no todo fue tan sencillo, muchos optaron por seguir siendo cristianos, y el paso del tiempo trajo consigo complicaciones. Durante el siglo IX el cambio de política religiosa de

algunos emires hacia una mayor rigurosidad hizo que los cristianos ya no tuvieran una vida cómoda en el islam, lo que provocó una nueva conversión en masa.

Los nuevos musulmanes, llamados muladíes, no consiguieron lo que buscaban o al menos no inmediatamente. La discriminación que sufrían de los musulmanes viejos los llevó a amotinarse en Córdoba en el 814 contra el emir al-Hakam que los reprimió duramente. Unos pocos años más tarde y también en Córdoba fueron los mozárabes los que se sublevaron, la causa principal fueron los impuestos que soportaban y también fueron sofocados con dureza. Los cabecillas en estos eventos eran siempre decapitados (Parrondo y Bisset, 1989).

Continuando con Levi-Provençal (1990), estas nuevas conversiones trajeron la necesidad de crear nuevas mezquitas. En algunos casos esta problemática se solucionó con la transformación de las iglesias visigodas, que habían perdido gran parte de su feligresía, en mezquitas, pero esta solución no fue del agrado de los mozárabes que, por otra parte, tenían prohibida la construcción de nuevos templos. En el caso de Córdoba, por ejemplo, el emir autorizó la construcción de nuevas iglesias en los arrabales de la ciudad dónde vivía la población mozárabe remanente.

Las comunidades mozárabes más nutridas parece que fueron las de Toledo, Córdoba, Sevilla y Mérida. Toledo incluso conservó la capitalidad religiosa de los cristianos, donde hasta el siglo XI residió el metropolitano de la iglesia que, al ser designado, debía recibir la aprobación del emir o del califa.

Algo parecido sucedía con la comunidad judía a la que, sin embargo, se tenía en mayor consideración por los árabes, debido a la ayuda que habían recibido de ellos en la conquista de la península. No había sido así en época visigoda, cuando fueron perseguidos sin descanso.

En cuanto a los árabes, los que tenían ese origen, que no fueron muchos, se quedaron con las mejores tierras para el cultivo, desplazando a otros musulmanes como los bereberes hacia

zonas más montañosas. Las vegas del río Segura en Murcia, y la rica zona agraria al sur de Valencia, o Sevilla fueron colonizadas por árabes de nacimiento, haciendo valer de esta forma sus privilegios.

Los bereberes, musulmanes del Magreb, habían descendido en gran número debido a la sublevación de mediados del siglo VIII, y no quedaron muchos en la península cuando fueron diezmados por los árabes, a eso se añadió la hambruna por sequía que asoló gran parte del norte peninsular hacia el 750. Los que quedaron se disolvieron mezclándose con los muladíes, aunque casi nunca con los árabes. No fue hasta la necesidad que tuvieron estos, hacia finales del siglo X, de nutrir su ejército con nuevos reclutas, cuando nuevos contingentes fueron obligados a cruzar el estrecho.

La llegada de almorávides y almohades cambió todo el panorama. La intransigencia religiosa se instaló y esto provocó una disminución importante de la población mozárabe que o bien tuvo que emigrar al norte buscando los territorios cristianos o bien fue deportada como esclava hacia el norte de África.

También los judíos se vieron afectados y se produjeron episodios de violencia contra ellos. Nada que ver con la persecución que sufrirían en el siglo XIV y en el XV por parte de los cristianos en los territorios reconquistados, que les haría emigrar de nuevo al reino nazarí de Granada, donde los acogieron con los brazos abiertos ya que suponía un aporte económico y humano importante a un reino que apenas dejaba ver lo que había sido al-Andalus.

Por supuesto, hoy en día, continúa la polémica de si al-Andalus fue bueno o malo, hay autores a favor y en contra. Para Sánchez Saus (2016), los grandes perjudicados fueron los cristianos peninsulares. Tras la conquista musulmana se estableció un sistema que perpetuó el dominio de una pequeña minoría de guerreros sobre la población local. Dominio que almorávides y almohades llevaron hasta el extremo con una abierta persecución a los mozárabes. Este sistema denominado *dimma* tuvo su origen en los inicios del islam, cuando

Mahoma y sus ejércitos comenzaron la conquista de pueblos donde había población cristiana o judía.

Para Sánchez Saus (2016) el objetivo de la *dimma* no era crear un contexto de tolerancia y convivencia entre todas las confesiones, sino el de garantizar el sometimiento de los mal llamados protegidos. De cara a la legalidad la *dimma* no prohíbe la práctica de otras religiones, pero en la realidad desmotiva en gran medida a las personas, a las que estigmatiza social, económica y culturalmente, de manera que no ven otra solución a sus problemas más que la conversión al islam. Las duras penas que se imponían a la apostasía y a la captación de nuevos fieles entre los musulmanes hicieron en la práctica que el camino de la conversión solo se diera en un sentido. Esta situación se produjo desde la misma llegada de los primeros conquistadores islámicos hasta el momento en que aparecen los almorávides, quienes endurecen las condiciones hacia la persecución pura y dura que no deja otra opción a los cristianos que emigrar a los reinos del norte.

También Fernández-Morera (2018) difiere totalmente de la idea de paraíso multicultural de armonía y convivencia. Más al contrario, opina que la dominación cristiana se produjo por la fuerza bruta. De la misma opinión es Collins (2012) quién se expresa en los siguientes términos:

“La conquista árabe crearía unas condiciones propicias a la instauración de un estado de guerra permanente en la península ibérica, generándose así una situación que no solo habría de estar fundamentalmente presidida por la aniquilación de los enemigos y la exhibición de sus cadáveres, sino también por la existencia de una floreciente trata de esclavos...

Ni siquiera en la época del apogeo cultural de Córdoba debió de haber resultado fácil eludir el hedor de la carne en descomposición que emanaba de las cabezas cercenadas que solían exhibirse en las entradas de la ciudad o de los cadáveres de los desdichados sentenciados a la pena de crucifixión pública y cuyos despojos se dejaban pudrir frente a los muros del palacio.”

Viguera (2004) no es tan gráfica a la hora de explicar la situación de al-Andalus, pero no es menos convincente cuando nos dice que, lo que ha sucedido con la explicación de la religión en al-Andalus es que ha sido teñido por los sentimientos y las interpretaciones ideológicas actuales y que, por este motivo, desde finales del siglo XX, se ha creado el mito de la *convivencialidad*, en el que, al-Andalus, fue un paraíso de armonía religiosa, cultural y social. El al-Andalus de las tres religiones lo fue solo hasta la llegada de los Almohades, momento en que los cristianos de al-Andalus tuvieron que convertirse o emigrar.

Martínez (2001) relata las relaciones o, mejor dicho, la ausencia de relaciones distintas a la guerra abierta entre los cristianos del norte y los cordobeses en época omeya. Y Blasco (2004) opina que *“la convivencia idílica entre las tres culturas que se nos ha querido vender, no es más que un mito. Las tres culturas vivían juntas pero separadas, se relacionaban, pero de aquellas maneras, es decir, para lo que convenía y cuando convenía”*.

En el lado positivo no se encuentran muchos autores, González (2014), opina que, la convivencia de las tres culturas hace considerar que al-Ándalus alberga una finalidad de bondad, aunque este autor es duramente criticado por lo que parece ser una visión muy subjetiva de al-Andalus. Igualmente piensa Menocal (2004), para quien al-Andalus fue el paradigma de la tolerancia, en una sonrosada imagen que es contradicha de forma continua por la documentación existente, además de por sus colegas.

El caso es que esa convivencia, de haber existido en algún momento, parece que nunca fue pacífica. Viguera (1985) ya nos pone en antecedentes cuando en una muy buena recopilación, imposible de repetir en estas limitadas páginas, relaciona las interminables revueltas, luchas y guerras que tuvieron lugar en al-Andalus durante el periodo Omeya. Y todo eso fue, precisamente, durante la bien llamada dominación omeya, dominación real que pudo mantener cierta unidad territorial, cultural y religiosa. Tras la caída de los Omeyas, las luchas por conseguir el poder no cesaron y fueron la causa que favoreció la reconquista cristiana.

Como apunta Valdeón (2004), tras la reconquista, en suelo cristiano la vida para las otras confesiones también fue muy difícil. Los pocos mudéjares que quedaron se vieron aún más reducidos tras las revueltas que protagonizaron a mediados del XIII, y los judíos sufrieron una muy dura represión durante la guerra entre el rey Pedro I el cruel y su hermano bastardo Enrique de Trastámara, a mediados del XIV, este último se arrogó la bandera del antijudaísmo, que empezaba a ser muy fuerte en toda Europa, y atacó todas las juderías por dónde pasó y especialmente la toledana, destruyendo la sinagoga mayor y dañando gravemente las demás.

Como apunta Porres (2004), los toledanos permanecieron en rebeldía 164 años de los 372 que la ciudad permaneció bajo dominio musulmán. Las continuas revueltas no eran algo exclusivo de Toledo, eran la norma habitual en al-Andalus, dónde guerreaban todos contra todos, y tampoco eran ajenas a los reinos cristianos, con frecuentes guerras sucesorias.

En al-Andalus se sublevaban los mozárabes, los muladíes, los bereberes, los árabes, los de una facción, los de otra. En Toledo había desplazados y migraciones forzadas, hacía un lado y hacía el otro de la frontera, dependiendo de cómo corrían las aguas en cada momento. Los sublevados fueron sofocados sin descanso y no de forma pacífica, cada vez que la autoridad pacificaba una región, los muertos y ajusticiados se contaban por cientos.

Los mozárabes parece que nunca tuvieron la posibilidad de gobernar la ciudad, que estaba siempre en poder de los musulmanes, incluso los bereberes o los muladíes tenían problemas para alcanzar puestos altos en la administración a pesar de ser musulmanes. La separación racial y de clases fue un hecho. Y los judíos, que parecen ser los que con menos problemas vivieron, lo hicieron segregados en su propio barrio fortificado para protegerse, la judería.

Para Valdés (2007) en las continuas revueltas protagonizadas por los toledanos se pueden establecer dos periodos claros, una primera parte que llega hasta el 859 en que los sublevados son árabes, y una segunda, a partir de ese año, en que los sublevados son muladíes o

musulmanes de origen hispano. Esto significaría que los motivos serían políticos y no religiosos o étnicos. Aunque este reparto se hace intentando adivinar unos orígenes hispanos en los arabizados nombres de los actores, y muy bien podría contener algunas excepciones teniendo en cuenta la escasa información que nos ha llegado.

No fueron muy tolerantes los cristianos en los territorios reconquistados, ni respetaron los acuerdos alcanzados. Sin ir más lejos en Toledo cuando, a pesar de comprometerse a mantener la mezquita aljama, en el 1086, un año después de la reconquista, la mezquita pasó al culto cristiano transformada en iglesia, lo que ocasionó las airadas protestas de los musulmanes, por lo que parece que todavía quedaban algunos. Estos fueron a dar su rezo del viernes a pesar de que, según las fuentes, los francos estaban desmontando los elementos islámicos. Parece que al imam se le permitió terminar la oración, pero aquella fue la última vez que se llevó a cabo el culto islámico en la mezquita. En el 1121 empezó a derruirse para construir sobre ella la catedral (Delgado 1999).

Tampoco parece que el tiempo curase estos comportamientos racistas, como se demostró en las asonadas que los partidarios de Enrique II llevaron a cabo contra todas las juderías y muy significativamente contra la de Toledo en el siglo XIV. Parece que, más que tolerancia, lo que existía era contención que, a la mínima ocasión, dejaba paso a la violencia desatada.

Para Izquierdo (2010) la nueva sociedad que se formó tras la conquista era una sociedad primordialmente cristiana formada por el contingente castellano, el franco y el mozárabe, mucho mayor que las dos minorías restantes, la mudéjar, y la judía. Los reyes cristianos se vieron obligados a convivir con grupos no cristianos que eran considerados enemigos, recordemos que en el sur proseguía la guerra, primero contra almorávides y después contra sus sucesores los almohades. Esta convivencia se debió a una necesidad real de gente que poblase y no a una voluntad política de convivencia pacífica. Esto degeneró en constantes medidas restrictivas hacia estas comunidades cuando no en persecuciones y matanzas, sobre todo hacia los judíos. Aunque solo sea por sentido común, no parece que los mudéjares

toledanos, si es que alguno se quedó de forma voluntaria, fuesen vistos de buen agrado por sus vecinos cuando la ciudad estaba siendo sitiada por almorávides o almohades.

En Toledo las mezquitas se fueron transformando en iglesias, y no solo por la presión política, también por la falta de creyentes y practicantes. Las migraciones musulmanas ante la llegada de los cristianos fueron muy numerosas, lo que quedó fue una masa mozárabe profundamente arabizada que, aunque profesaba el cristianismo, se expresaba en árabe, tenía costumbres y cultura árabes y, sobre todo, tenía nombres árabes, lo que ha dado a entender, que los árabes, en este caso mudéjares, habían permanecido en una Toledo tolerante con su religión, cuando en realidad la mayoría eran mozárabes hablando en la lengua del Corán. Por otra parte, la presión social para la conversión de los que quedaron fue enorme, y entendiendo que muchos de ellos eran descendientes de muladíes, de seguro no fue un trabajo muy arduo volver a convertirse como ya hicieron sus antepasados. Esto parece refrendado por el hecho de que, en poco tiempo, en el año 1190, la única mezquita remanente en el Toledo reconquistado fue el pequeño oratorio de Tornerías como nos hace ver Calvo (1999).

Para Molenat (1999) la mayoría, si no todas, las revueltas de los toledanos contra el poder cordobés se habrían organizado por los muladíes y no por los mozárabes. En las fuentes solo se habla de una revuelta, la de 853-854 que fue liderada por un mozárabe. No quiere esto decir que los mozárabes hubiesen desaparecido de Toledo, como bien apunta con mucha sensatez y análisis Miranda (1999), para quien la comunidad mozárabe, si bien habría ido decreciendo en número a lo largo de los siglos de dominación, nunca llegó a desaparecer al haber mantenido sus seis iglesias tradicionales. Comunidad que de seguro se vio aumentada con las migraciones documentadas que se dieron en el sur almorávide y almohade e incluso norteafricano en dirección a los reinos cristianos del norte y en particular a Toledo, lo que daría buena muestra de la vitalidad que los mozárabes habrían mostrado.

En cuanto a los mudéjares, y retomando a Molenat (2018) el número de ellos que permanecieron en Toledo entre 1085 y 1502 cuando se promulgó el decreto de expulsión de

los Reyes Católicos fue muy reducido, casi inexistentes, al menos hasta el siglo XIII en que su número se incrementó, en parte por los esclavos que se capturaban en la conquista de al-Andalus, esclavos que eran liberados al cabo de unos años. Entre los que se quedaron y los que vinieron voluntaria o involuntariamente se repartieron los oficios relacionados con el agua, principalmente molineros y alfareros.

El llamado mudéjar toledano, o Alfonso X y su escuela de traductores son tomados a menudo como ejemplo de la convivencia pacífica de las tres religiones, pero en cambio, el rey fue un batallador incansable contra los musulmanes de al-Andalus. Cabe preguntarse entonces, ¿Cuántos de los supuestos alarifes mudéjares no eran en realidad mozárabes?, o las traducciones del árabe ¿fueron realizadas por musulmanes o por mozárabes arabizados y por judíos? Sobre los primeros no hay documentación, pero sí de la labor que hicieron los judíos en la traducción de las obras árabes.

Izquierdo (2010) contesta a algunas de estas interrogantes. Los poderes cristianos, tanto el eclesiástico como la administración tendieron a segregar socialmente a los mudéjares, en algunas ciudades confinándolos en las morerías, aunque en otras como Toledo vivieron dispersos entre la población. Las leyes eran muy restrictivas con ellos, en sus negocios no podían comprar los cristianos, y tampoco podían beber y comer con ellos, ni trabajar para ellos ni asistir a sus celebraciones. Tampoco podían llevar armas ni sus médicos atender a cristianos. Las restricciones se intensificaron en los siglos posteriores prohibiéndose los matrimonios mixtos, no se echaba a los mudéjares, pero se les asfixiaba para que tomaran una de las dos opciones, la conversión o la emigración.

En cuanto a los oficios, se centraron en la alfarería y no parece que hubiera muchos dedicados a la construcción, a pesar de la existencia del estilo mudéjar que estaría asociado a una forma estética y no a la mano de obra que la ejecutó (Izquierdo, 2010). En cambio, Pavón (1988), dice que la albañilería era el oficio preferente de los mudéjares, para luego contradecirse en cierta forma cuando dice que, el oficio no era exclusivo de los mudéjares ya que se conocen

albañiles cristianos y judíos según consta en los documentos mozárabes, o cuando dice que los mozárabes conocían a la perfección la técnica de la construcción de ladrillo ya que las obras se las repartían unos y otros.

En cuanto a la escuela de traductores que ha sido tomada como prueba de la convivencia entre las tres religiones, Izquierdo (2010) habla de ella y nos dice que nunca fue una escuela como tal, en la que se formaba a traductores, sino que definía al conjunto de las gentes que podían traducir por conocimiento de los idiomas y por tener los conocimientos técnicos necesarios para entender obras tan cualificadas como las elaboradas por los autores clásicos. En esta escuela de traductores se distinguirían dos fases, la primera en el siglo XII en la que los traductores fueron en su mayoría clérigos o mozárabes que traducían del árabe al latín y por ello la repercusión alcanzó a toda Europa. Y la segunda, que tuvo lugar a mediados del siglo XIII y contó como mecenas a Alfonso X el sabio, en la que los traductores habrían sido fundamentalmente judíos y tradujeron las obras al castellano, la lengua que el rey quería impulsar, debido a esto las obras traducidas tuvieron una repercusión únicamente local. No parece que hubiese ningún musulmán traduciendo las obras, ¿quién pudo haberlo hecho si toda la intelectualidad musulmana se había ido mucho tiempo antes, y para traducir a los clásicos no era suficiente con hablar árabe?

Posiblemente, como apuntan diversos autores, este deseo de hacer de Toledo el paradigma de la tolerancia y la convivencia, se deba a un interés político actual, en el contexto en que nos encontramos de guerra de facto entre los sectores más radicales del islam y el mundo occidental. El interés como digo, de tener un precedente, aunque sea inventado, de que, en algún momento de la historia de la humanidad, la convivencia pacífica fue posible, manteniendo con ello la esperanza de que los problemas actuales tengan solución.

LOS RECURSOS

HISTÓRICOS HISPANO MUSULMANES



Página anterior: Capitel, Santa María la Blanca, Toledo. Fotografía del autor.

2.1 Puente y Puerta de Alcántara

Comenzando con el puente, cuyo nombre es redundante ya que el significado de la palabra al-Qantara en árabe no es otro que “*el puente*”, tiene gran un arco central de 28.30 metros de luz y uno secundario en el lado Oeste de 16 metros de luz. Delgado (1987) lo describe e intenta datar, aunque quizá arroja más dudas que aclaraciones. Para esta autora, no se puede aventurar una datación debido a las profundas transformaciones que el puente sufrió a lo largo de su historia.

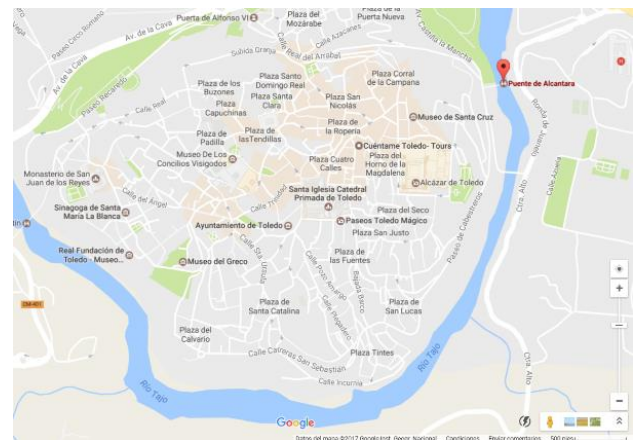
El paralelismo con el puente de Alcántara en Cáceres puede inferir su origen romano, aunque el aparejo utilizado en algunas partes del puente toledano llevaría a un origen islámico. No ayuda en esta labor de datación la ausencia de referencias y la escasa documentación disponible, en la que se habla de varias destrucciones a lo largo de la historia, tanto por causas naturales como por la acción humana, pero no aclara que parte del puente fue dañada y en qué medida.

Tipología: Conjunto monumental

Dirección: C/ Gerardo Lobo s/n

Horario de visitas: Sin restricción

Calificación en términos de interés: Muy alto



Mapa 2.1.1. Situación del Puente de Alcántara. Google.

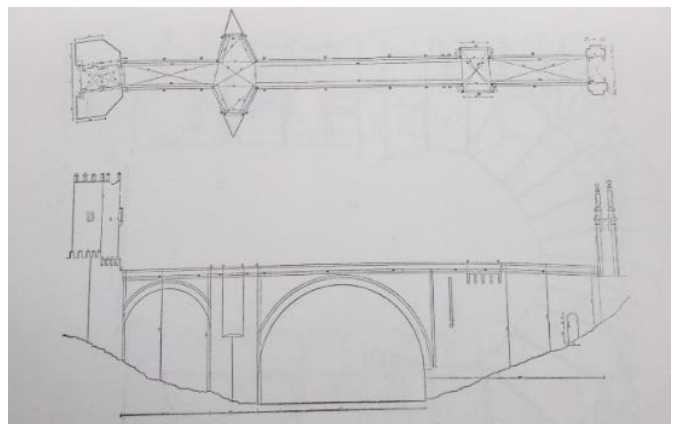


Fig. 2.1.1 Alzado del puente. (Delgado 1987).



Fig. 2.1.2. Arco árabe, vista Sur.
Foto del Autor

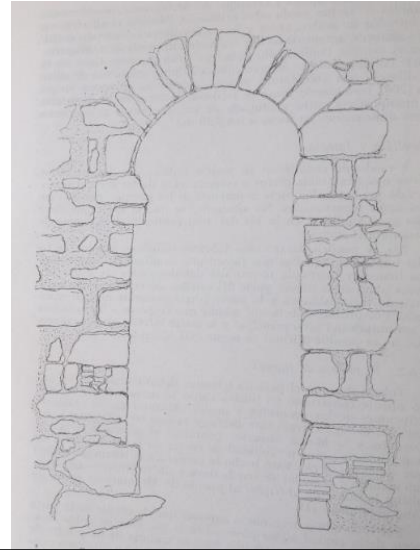
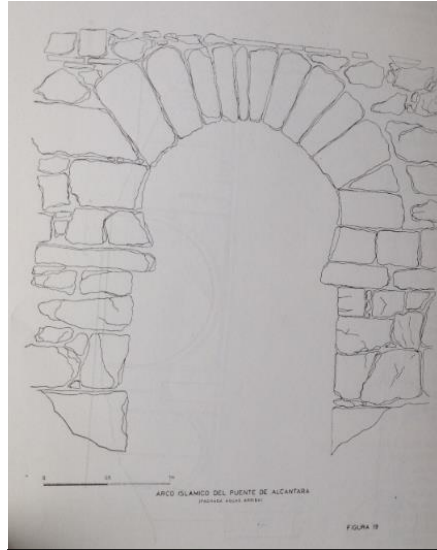


Fig. 2.1.3. Alzado de las fachadas norte y sur del arco. (Delgado 1987).

Delgado (1999) refiere que el puente fue minado por el emir Muhammad I en el año de 858 durante una de las frecuentes asonadas toledanas. No hay acuerdo entre los estudiosos, unos piensan que se cayó el primer arco, el más próximo a la ciudad, pero la autora cree que el hundimiento se produjo en un arco existente en la otra orilla y que, para ser reparado, se tapió de muro macizo, dejando únicamente un pequeño paso con arco de herradura. Este pequeño arco es el único elemento puramente islámico que conserva.

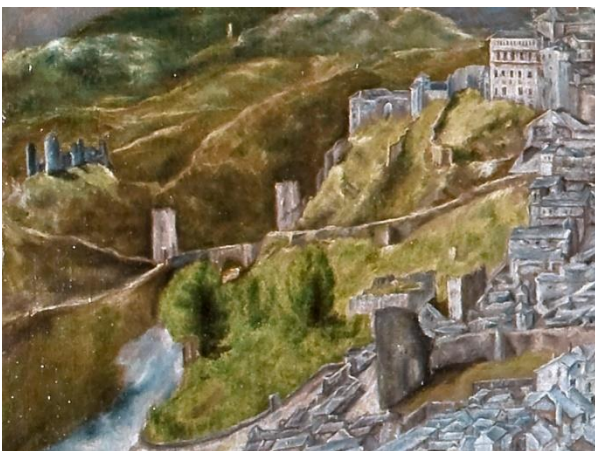


Fig. 2.1.4. Puente de Alcántara visto por El Greco.

Varios son los autores islámicos que hacen referencia al puente, y todos ellos hablan de un puente de un único arco. No se puede deducir el número de arcos por la pintura de El Greco, realizada entre 1610 y 1614, la distorsión característica de su estilo tampoco ayuda.

Said ibn Said, un cadí del siglo XI hace una descripción recogida por Ibn Hayyan lo define como “*un portentoso puente de un solo ojo*”, también Qazwini en el siglo XIII dice de él que “*es de un solo arco, sin parangón en toda la faz de la tierra*” y el



Fig. 2.1.5. Puente de Alcántara en 1681. Plano de Portocarrero.

mismo autor haciendo referencia a otra descripción del siglo XII que también habla de “*un solo ojo*”. Al-Idrisi, a mediados del XII también lo describía como de un solo ojo, pero la duda se acrecienta cuando al-Maqqari, en el siglo XVII, habla de un puente de un solo arco en un momento muy próximo a la elaboración del plano de Portocarrero, en 1681, en que se aprecia muy claramente el segundo arco en la parte más próxima a la ciudad.

Resulta muy extraño que tantos cronistas coincidieran en describir la forma del puente como de un solo arco y pasaran por alto que el puente poseía tres. Una explicación podría ser que el arco Oeste del puente habría estado tapiado en su totalidad para impedir el paso norte-sur por la orilla occidental del río, algo que habría dejado indefensa la ciudad y sin utilidad la muralla norte de la misma. Una vez que Toledo dejó de estar en disputa el tapiado ya no habría sido necesario y retirado o bien destruido en una de las avenidas registradas. Como se puede ver en la fotografía de Amador de los Ríos de 1905 este arco aparece tapiado parcialmente. De la misma forma aparece en la Panorámica de Palomeque de 1720, figura 2.1.8.

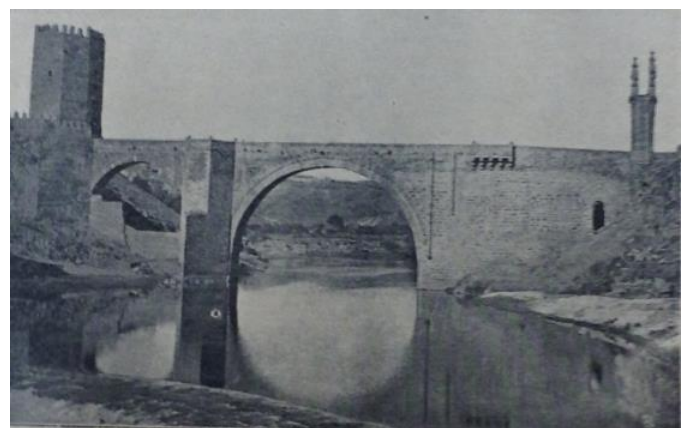


Fig. 2.1.6 Vista sur del puente (Amador de los Ríos 1905).

Por otra parte, Portocarrero fundamentaría las conclusiones de Delgado en cuanto a la modificación en la parte Este del puente que habría cegado su ojo oriental. Portocarrero parece recoger con gran detalle el puente, apreciándose el pequeño arco, que en este caso no permitiría el paso de personas de una a otra orilla ya que estaría situado a unos metros sobre el nivel de la ladera. El terraplén pudo ser elevado con materiales en época posterior, ya que en la foto de 1905 realizada por Amador de los Ríos, fig. 2.1.6, ya se aprecia el arco a nivel facilitando su tránsito entre las dos orillas.

Amador de los Ríos (1905) tenía claro el origen romano del puente. Según este autor fue destruido en la época de la conquista y reconstruido por los musulmanes en el 738. También hace referencia a la destrucción por Mohamed I en el 858 en un evento nada claro, en el que numerosos toledanos habrían muerto cuando acudían a defenderlo en el momento en que fue minado. También Abd al-Rahman III habría procedido a su reconstrucción en el 932 tras la destrucción que debió sufrir en los dos años de sitio a los que sometió Toledo, y de la que tampoco tenemos idea de su grado. En aquel momento se añadió la plaza de armas y todo ello quedó integrado en la estructura del ceñidor.

Otra reconstrucción en época islámica fue la ordenada por Almanzor como recoge en una inscripción de 1258, traducción de otra inscripción árabe anterior:

“...esta puente de Toledo que hove fecho Alef, fijo de Mahomat Alameri, Alcaid de Toledo, por mandato de Almansor.....”

Durante la reforma efectuada por Almanzor se construyó el espolón, dónde, además, se pueden ver elementos reaprovechados de época visigoda. Según la misma inscripción el puente resultó dañado en una gran avenida que tuvo lugar en 1258:

“En el año de M. é CC. é LVIII años de la Encarnación de nuestro Señor Jesu-Christo, fue el grande diluvio de las aguas, é comenzó antes del mes de agosto, é duró hasta el jueves XXVI días andados de Diciembre, é fueron las llenas de las aguas muy grandes por todas las mas de las tierras, é ficiéron muy grandes daños en muchos

lugares, é señaladamente en España, que derribaron las más de las puentes que y eran. Entre todas las otras fueron derribada una gran partida de esta puente de Toledo...”

La reconstrucción del puente incluyó la construcción de la torre sobre el lado Oeste de la que no tenemos noticia de su morfología en época islámica, obra realizada en mudéjar toledano por orden de Alfonso X, y que Delgado (1987) declara fortificada por Enrique I.

En 1484 sufrió otra remodelación ordenada por los reyes católicos. En 1721 se derribó el torreón Este que vemos en la panorámica de Arroyo Palomeque de 1720, en la figura 2.1.8. a la derecha, y en su lugar se colocó la puerta barroca que hoy tiene. En el lado Oeste del puente y englobando a la torre había una plaza de armas, hoy desaparecida, con tres puertas. No se tienen muchos datos de época islámica pero muy probablemente la plaza ya existiera construida por Abd al-Rahman III, según apunta Delgado (1987), quién debió dotar a la puerta de dos laterales o cortar el paso con alguna albarrana o coracha, lo que justificaría también la posición de la torre del puente, que más parece aislar el puente de la población que defenderlo de un ataque. La torre fue construida por orden de Alfonso X, aunque no se descarta la existencia de una construcción previa. Esta torre formaba una plaza de armas como vemos a la izquierda en la figura 2.1.8. La plaza estaba cerrada hacia el norte por la que se



Fig. 2.1.7. Puerta Barroca, Puente de Alcántara. Foto del autor.



Fig. 2.1.8. Panorámica (Arroyo Palomeque 1720).

creía puerta de Alcántara que se derribó en 1864 de forma poco menos que sospechosa. La conservación de monumentos ya era un tema de interés público en aquella época y las discusiones que mantenían los ingenieros de Fomento, sobre la conveniencia de derribarla frente a los miembros de la Comisión de Monumentos partidarios de su conservación fueron motivo de conflicto.

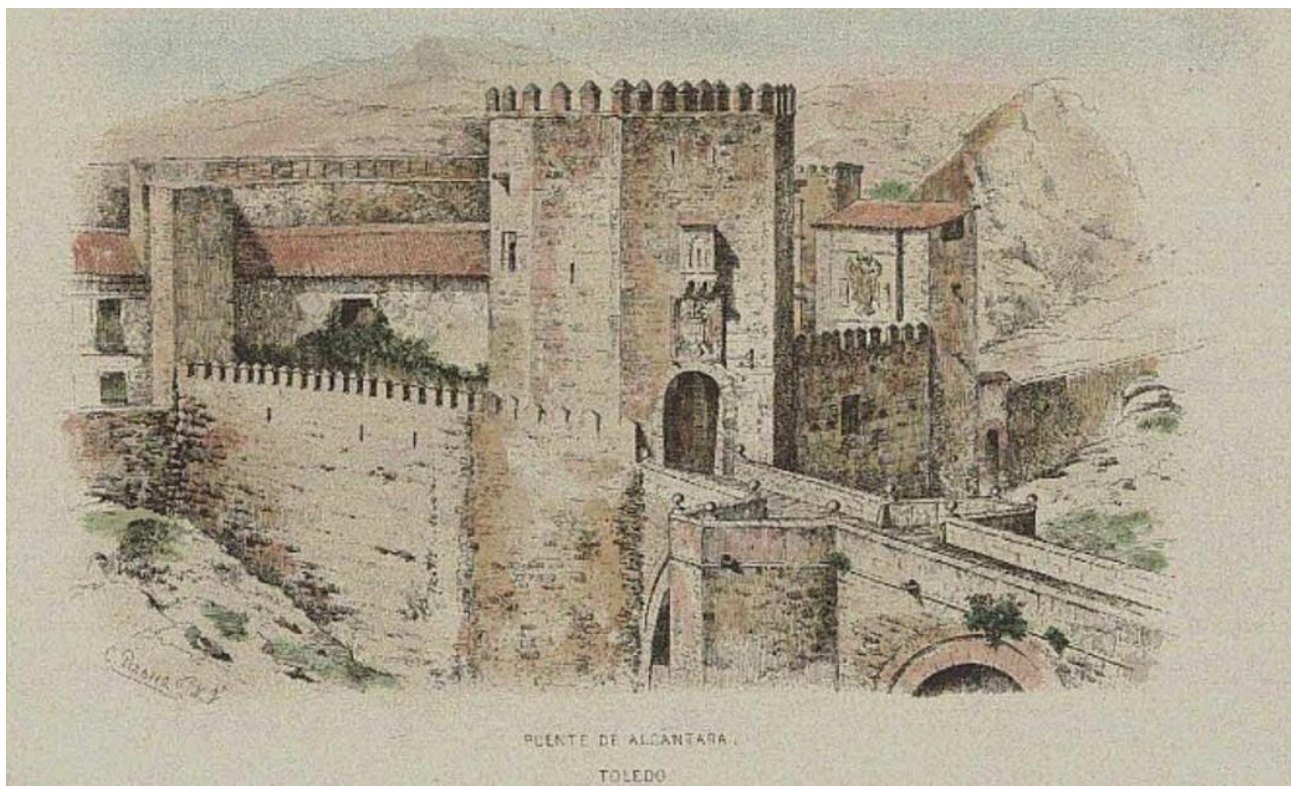


Fig. 2.1.9. Plaza de Armas de Alcántara. Pizarro, 1865. Fuente: Ayto. de Toledo Archivo Municipal.

Parece ser que, con cierta alevosía, habrían ganado los partidarios de la demolición, que consideraban imprescindible la construcción de la carretera que iba a unir el puente de Alcántara con la Puerta de Bisagra. El caso es que las obras de demolición empezaron cuatro días antes de lo anunciado, y con dobles turnos la puerta fue demolida antes de que la Comisión de Monumentos pudiese tomar alguna acción en contra García (2008).



Fig. 2.1.10. Antigua Puerta de Alcántara. Foto E.K. Tenison 1852. (Sánchez Butragueño)

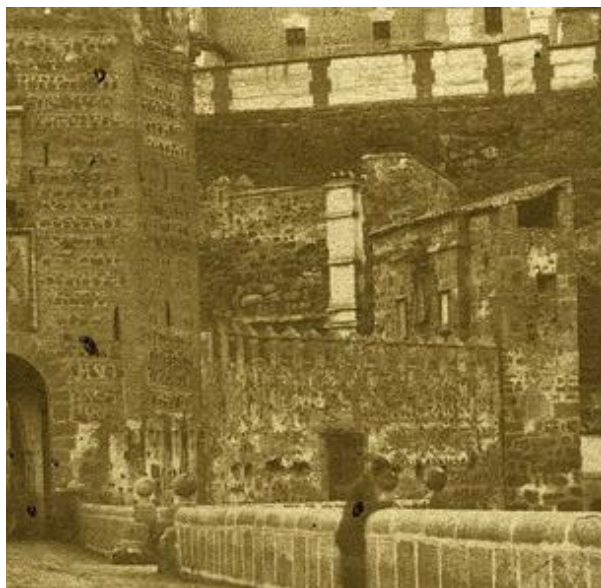


Fig. 2.1.11. Antigua Puerta de Alcántara, 1860. (Sánchez Butragueño)

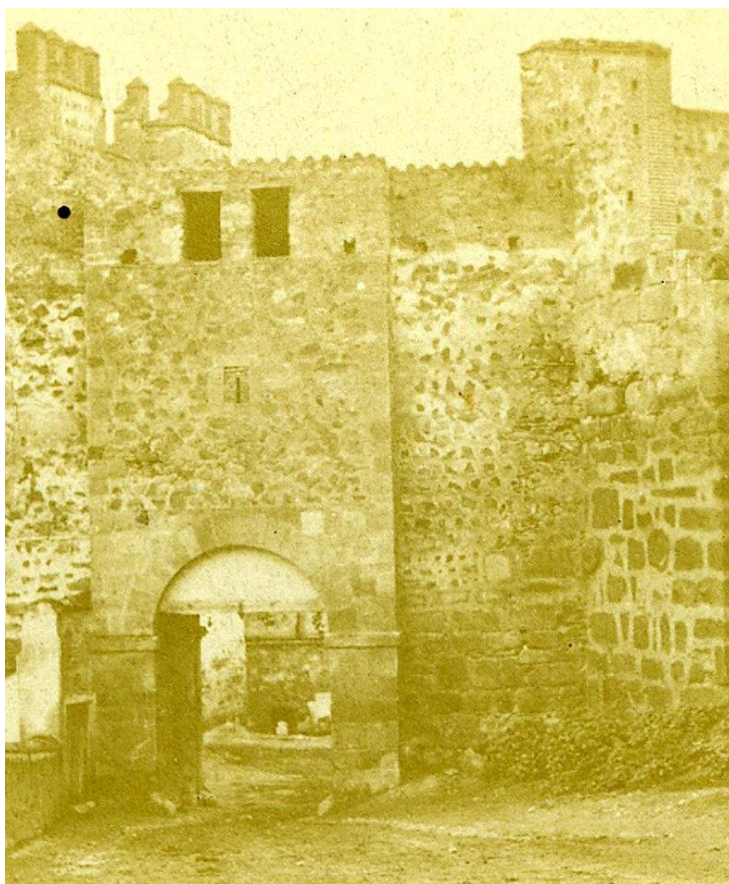


Fig. 2.1.12. Fachada posterior antigua Puerta de Alcántara. (Sánchez Butragueño)

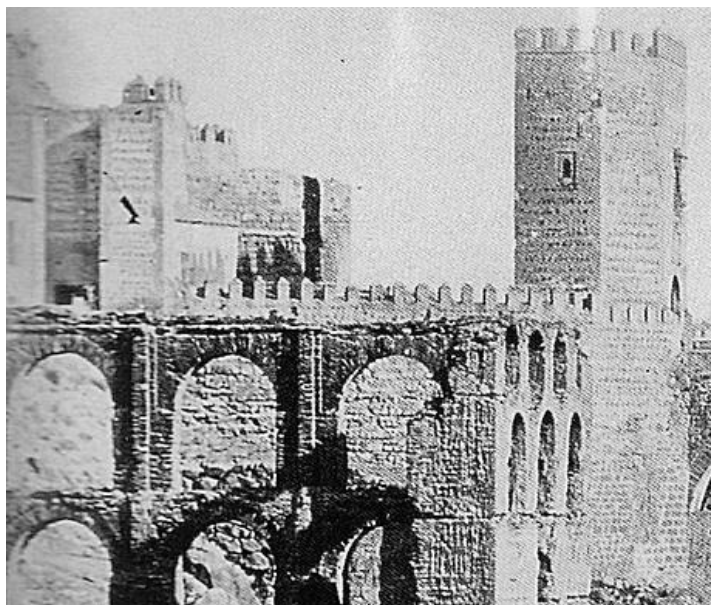


Fig. 2.1.13. Artificio de Juanelo en primer plano con la puerta detrás. (Sánchez Butragueño)

Otra de las puertas que cerraban la plaza de armas del puente de Alcántara, la de San Ildefonso en el lado sur, fue demolida en el año 1871 al encontrarse en estado ruinoso, esa fue, la excusa que se dio en su momento, aunque, como se ve en la actualidad, la demolición convenía mucho al posterior ordenamiento urbano de Toledo. El artificio de Juanelo, muy cercano a la puerta, fue demolido con dinamita en 1868. Esta demolición parece que afectó a la estabilidad de la puerta según Ramiro Amador de los Ríos, arquitecto municipal e hijo de José

Amador de los Ríos. En 1870 el propio arquitecto recomendaría la demolición de la puerta por poner en riesgo evidente la seguridad de los transeúntes. En pocos años se habían perdido tres partes fundamentales del Puente de Alcántara, descontextualizándolo casi totalmente.

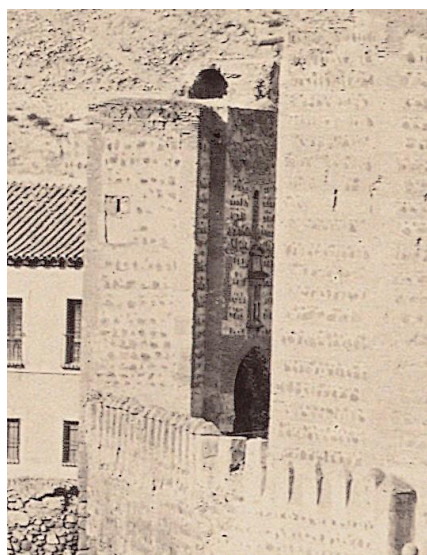


Fig. 2.1.14. Puerta de San Ildefonso. Foto Charles Clifford. (Sánchez Butragueño)

La figura 2.1.14 es la Puerta sur de la Plaza de Armas del Puente de Alcántara. La fotografía es un detalle de otra mayor realizada por Charles Clifford en 1858, fotografía que se conserva en la Biblioteca Pública de Boston, según relata Eduardo Sánchez Butragueño. La puerta tendría un arco de herradura datado en el siglo XIII, aunque la plaza de armas fuese erigida por el califa Abd al-Rahman III, como parte del ceñidor que construyó a partir del 932. El alzado de la puerta en sus dos fachadas sur y norte fue levantado por Amador de los Ríos (1905). En aquel momento todavía se encontraban las dos casas adosadas a la puerta cuyo

perfil lo recoge el autor en blanco. La casa de la fachada norte sería la que ocultaba la verdadera Puerta de Alcántara que hoy conocemos.

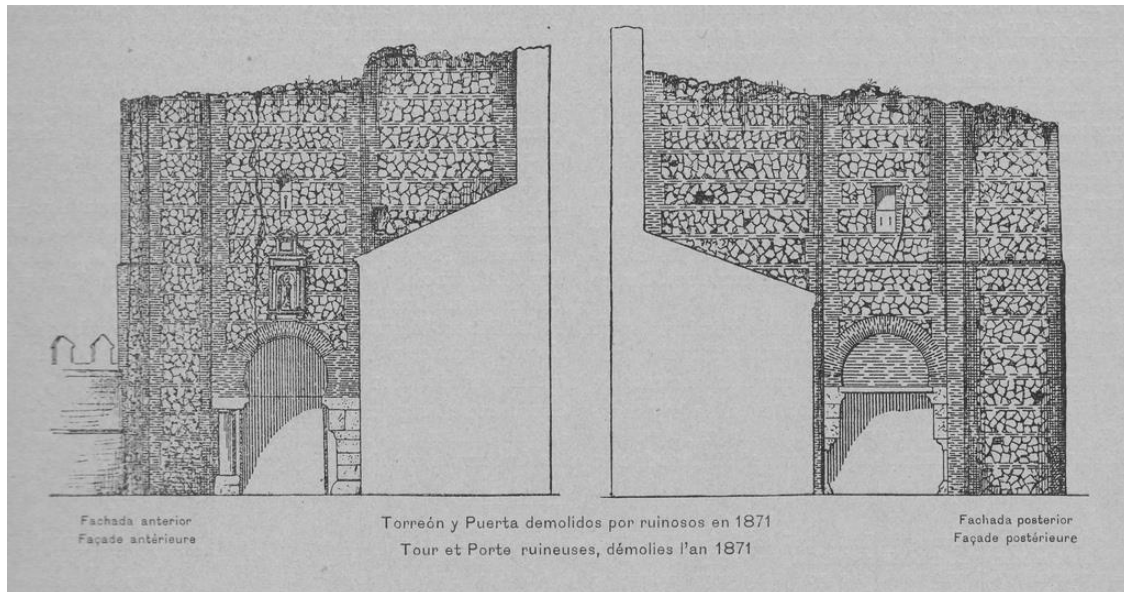


Fig. 2.1.15. Puerta de San Ildefonso demolida en 1871. (Amador de los Ríos 1905)



Fig. 2.1.16. Fachada norte, 1858. Foto Chez Alexis Gaudin. Prop. Carlos Sánchez Gómez. (Sánchez Butragueño).

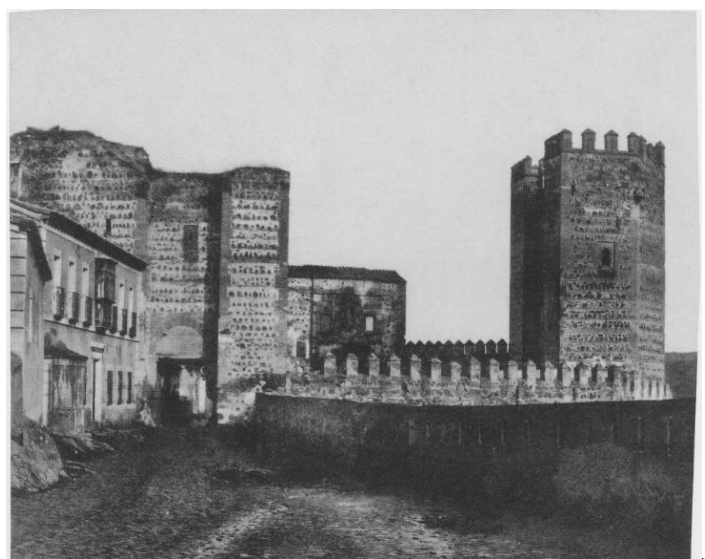


Fig. 2.1.17. Fachada sur, 1858. Foto Eugene Sevaistre editada por Chez Alexis Gaudin (Sánchez Butragueño)

A principios del siglo XX, la plaza ya había perdido las dos puertas norte y sur y con ellas todo su significado.

En la ribera Este del río se encontraba al Castillo de San Servando, que ya en época islámica protegía la entrada al puente desde el sur. El castillo fue restaurado, así como el monte circundante que, como vemos se encontraba yermo a finales del siglo XIX.



Fig. 2.1.18 Castillo de San Servando, finales s XIX. (Casa de los Tiros, Granada)

La Puerta de Alcántara

En 1911, tras la demolición de las casas que se encontraban en el lado Oeste de la plaza de armas apareció la verdadera Puerta de Alcántara, única que queda en pie y que podemos admirar hoy.

Leyendo a Delgado (1987), la puerta tiene una concepción clásica, se encuentra enmarcada por dos torres de flanqueo en este caso macizas que tienen una separación entre ellas de 4.86 metros. El arco, de herradura, situado entre ambas torres tiene un vano de 2.54 metros. El

acceso en codo posee una mampostería encintada a 30 centímetros lo que, en palabras de la autora, data esta parte de la puerta en un periodo entre el siglo XI y el XII. El codo a la derecha estaría cerrado por otro arco idéntico al anterior. En cambio, para la parte exterior de la puerta la datación que nos aporta está entre el siglo VIII y principios del X, el caso es que la puerta se cita ya en el 806 cuando a Amrus se le ordena edificar al Alcázar al lado de la puerta de Alcántara, desconociendo cuál sería su forma.

Para Delgado (1991), la estructura acodada de su entrada podría no haber sido la original, en tanto gran parte de ella está realizada en aparejo toledano del siglo XI en adelante. Parece no tener discusión que la puerta fue construida por Abd al-Rahman III en el 932, pero posiblemente en alguna de las reconstrucciones efectuadas se habría modificado su forma original acodándola.

La historia del descubrimiento y reconstrucción de la puerta es casi tan interesante como la propia historia de la puerta. En 1605, Francisco de Pisa,

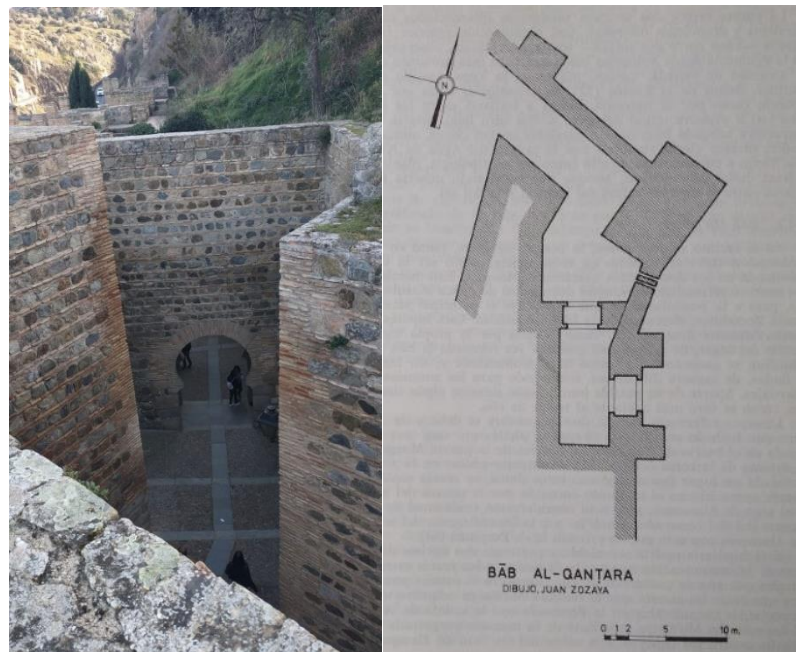


Fig. 2.1.19. Sistema de entrada en codo. Foto del autor. Y planta de la puerta dibujada por Juan Zozaya. (Delgado 1987)

que no era natural de la ciudad italiana sino del mismo Toledo, escribió sobre la plaza de armas de Alcántara sin hacer referencia a la puerta, lo que según Delgado (1987) confirmaría que esta ya estaba cubierta por las casas que el corregidor Gutiérrez Tello ordenó construir en 1575 para la gestión de los peajes, casas que habrían ocupado el vano entre las dos puertas laterales adosándose a la pared de la muralla. En la figura 2.1.20. podemos apreciar que esta

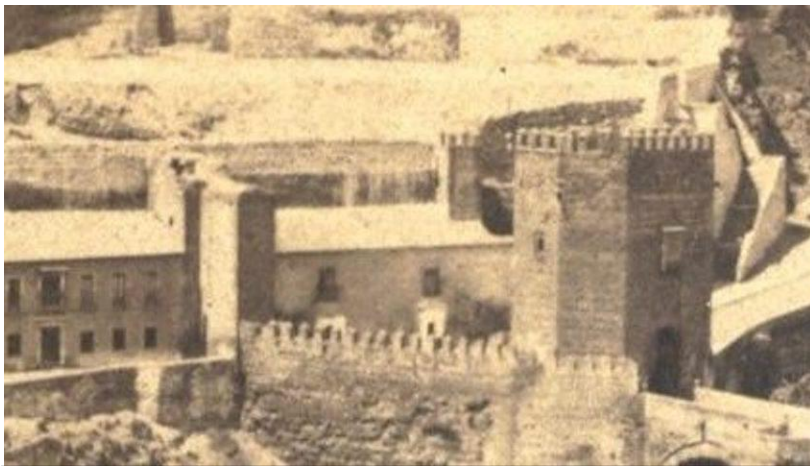


Fig. 2.1.20. Plaza de Armas entre 1865. Foto Jean Andrieu. (Sánchez Butragueño)



Fig. 2.1.21. Puerta de Alcántara ca. 1900. Foto Pedro Román Martínez. (Sánchez Butragueño)

casa tenía dos ventanas en la planta superior y por la parte de atrás se alcanza a ver la torre de flanqueo derecha de la antigua puerta que sobresale por encima del tejado. No se ve la torre izquierda, y tampoco se aprecia la puerta lateral norte, pero sí la sur, con lo que la foto se debió tomar entre 1864 y 1871.

Las siguientes dos fotografías fueron tomadas entre el año 1871 cuando se demolió la puerta de San Ildefonso, y no más tarde de 1911 cuando se hace público el descubrimiento de la puerta. La casa adosada ha reducido su tamaño a la mitad, ya solo queda una de las ventanas de la planta superior y se ha descubierto tanto la torre de flanqueo izquierda como la parte derecha de la muralla, los restos de la casa se encuentran en uso.

En la figura 2.1.22 se aprecia que la casa ya no se encuentra habitada y aunque se mantiene la fachada, el interior está vacío de paramentos, por lo que creemos que dejaría ver el interior de la puerta y el arco musulmán, por no nombrar los sillares de la parte inferior de la torre de flanqueo izquierda que asoman por debajo del enfoscado deteriorado y que denotarían un elemento monumental de esa parte

de la muralla. En la fotografía siguiente datada en 1911, supuestamente cuando se descubrió la puerta oculta, se aprecia que, la fachada de la casa en ruinas había desaparecido por completo y aún se mantenían partes del enfoscado que cubrían sus paramentos verticales. Por lo que se puede atisbar en esta fotografía, el arco mostraba signos de habitación, lo que nos lleva a pensar que el descubrimiento se produjo antes de 1911.

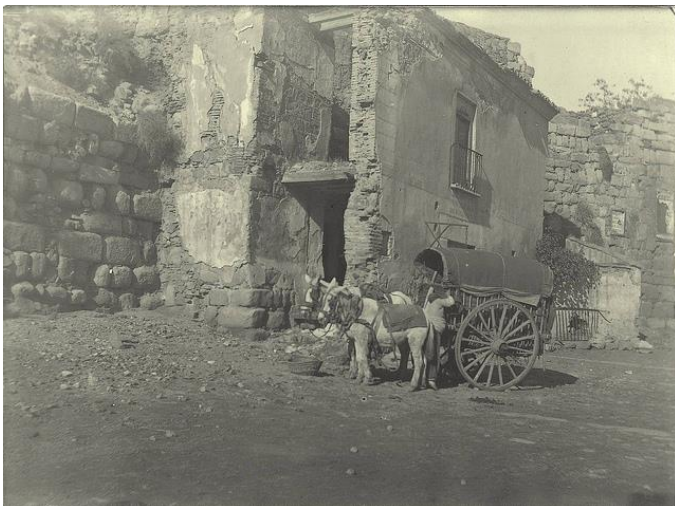


Fig. 2.1.22. Puerta de Alcántara en diciembre de 1909.
Foto Pedro Román Martínez. Diputación de Toledo.
Centro de Estudios Juan de Mariana.
(Sánchez Butragueño)



Fig. 2.1.23. Puerta de Alcántara en 1911.
(Sánchez Butragueño)

En cualquier caso, parece que los operarios municipales se dieron prisa en adecentar la puerta, porque en la visita que el primer ministro francés Raymond Poincaré realizó a Toledo en compañía del rey Alfonso XIII en 1913 había desaparecido todo resto de los deteriorados enfoscados que cubrían parcialmente las dos torres de flanqueo. Parece ser que se colocó un andamio al que se subieron unas mujeres con mantilla que taparon la vista de la parte superior de la



Fig. 2.1.24. La puerta en 1913. The Hispanic Society of America.
(Sánchez Butragueño)

puerta y la inferior se cubrió con un tapiz. Una fila de hombres con sombrero de copa terminó de disimular las ruinas.

Así parece que quedó la puerta, sin la más mínima atención hasta 1929 en que comenzaron las reparaciones que no serían importantes a tenor de las fotografías, posiblemente retirarían los restos de las casas adosadas y parece que vaciaron el interior de la puerta. Nótese en la fotografía 2.1.25 como la puerta aún mantiene el suelo de la planta superior de la casa que la cubría. También es destacable el terraplen formado detrás de la puerta con una altura muy superior a la de la muralla. En cualquier caso las reparaciones fueron pronto interrumpidas y no se volvió a tocar la puerta hasta 1961.

En la fotografía 2.1.26 se ve una pequeña rampa en lugar de los escalones que lucía en la anterior toma. La acumulación de materiales a los pies de las dos torres, extraídos del interior y el terreno en leve pendiente parecen indicar que se trata de una foto de la restauración de 1929.



Fig. 2.1.25. La puerta en 1911. (Archivo Rodríguez)



Fig. 2.1.26. La puerta en 1929. (Archivo Rodríguez)

En un momento posterior a 1936 se tomó la fotografía 2.1.27. esto se deduce al no verse las agujas del tejado del Alcázar, destruido en la guerra civil. Como se puede apreciar, el estado de la puerta había empeorado considerablemente. El terraplen superior que veíamos en la anterior fotografía había vencido los restos de la muralla, frente a la puerta el terreno había subido su nivel. Tampoco aparece al arbol frente a la puerta ni la carretera asfaltada y las aceras que si están en las fotos que veremos sobre la reconstrucción efectuada a partir de 1961.

Podría ser que esta reconstrucción se hubiese iniciado de forma apremiante por el estado ruinoso de la puerta. Como vemos en la



Fig. 2.1.27. La puerta entre 1936-1960. (Archivo Rodriguez)



Fig. 2.1.28. La puerta en 1961. (Archivo Rodriguez)

siguiente fotografía 2.1.28. el monte sobre la puerta presentaba una gran erosión provocada por las lluvias y la muralla adyacente había perdido la poca cohesión que le quedaba a sus sillares que empezaban a esparcirse por la acera. También se había caído el mampuesto

superior de la torre de flanqueo izquierda y los materiales se encontraban amontonados junto a la muralla.



Fig. 2.1.29. La puerta en 1961 y en la actualidad. Codo interior reconstruido. Foto de 1963 de Eduardo Butragueño Bueno. (Sánchez Butragueño)

Fotos actuales de la puerta tomadas por el autor comparadas con las que se tomaron antes de la reconstrucción de 1961, obtenidas del Archivo Rodríguez.



Fig. 2.1.31. Puerta de Alcántara. Composición de fotos actuales y anteriores a 1961. (Archivo Rodríguez y fotos del autor)

En el interior de la puerta, el segundo arco interior había desaparecido por completo. Por lo que se hizo una reconstrucción tomando como referencia las partes más modernas de la puerta que aún permanecían en pie, es decir un mampuesto de 30 centímetros de caja con verdugada simple de ladrillos.

Puesta en valor del recurso

El puente y la puerta están totalmente recuperados y son uno de los puntos clave en el patrimonio toledano. Es cierto que al puente prácticamente no le quedan elementos que puedan demostrar su pasado islámico, además, la Plaza de Armas ya perdida, no ayuda a su contextualización, pero la puerta, en cambio, si dispone de todos los elementos que la identifican con la cultura islámica.

Para este conjunto arquitectónico se propone la realización de un entorno virtual que pueda ser visualizado en sistemas individuales como las gafas VR, las tabletas o el teléfono móvil. Los puntos de visualización segura estarían en la tajamar del puente, la entrada a este desde la torre y en la parte superior de la puerta como se puede ver en el mapa 2.1.2. Se propone la señalización adecuada de los tres puntos y su acceso, principalmente en el de la puerta, así

como el vallado de seguridad con elementos transparentes en el mismo punto y donde más se estime necesario.



Mapa 2.1.2. Entorno del Puente y Puerta de Alcántara. Google.

La narrativa que queremos apoyar con este recurso expositivo camina a lo largo de más de 4 siglos, por tanto, se propone la elaboración de diferentes recreaciones históricas. La primera de época romana momento de construcción del puente y que recogería la existencia del acueducto, para lo que se necesitaría a un especialista en el periodo romano de la ciudad. La segunda en el emirato que incluiría los avances constructivos en la muralla. La tercera en el califato con las novedades introducidas por Abd al-Rahman III en la construcción del ceñidor y la plaza de armas. Y finalmente la cuarta en el siglo XI aproximadamente, durante la taifa toledana en la que estaría la noria referida por al-Idrisi que llevaría el agua hasta la parte alta de Toledo y la vega del río con sus huertas, almunias y norias

Dos elementos complementarios deben estar presentes en esta recreación, el efecto de la naturaleza, con las numerosas avenidas del río Tajo que tantos problemas causó, y la presencia de acciones militares que la ciudad sufrió a consecuencia de sus numerosos levantamientos. Las vistas sobre las que habría que trabajar en la recreación virtual son las siguientes:



Fig. 2.1.32. El Tajo aguas abajo. Foto del autor.



Fig. 2.1.33. El río Tajo aguas arriba. Google.

También se propone el uso de técnicas de realidad aumentada aplicada a dispositivos

individuales como tabletas y teléfonos, con el que se mostraría cómo se encontraba la puerta antes de su restauración. Sin olvidar la señalética explicativa y la direccional, ambas ausentes en estos momentos.



Fig. 2.1.34. Vista de la ciudad desde el puente. Foto del autor.

Fig. 2.1.35. Castillo de San Servando. Google.



Fig. 2.1.36. Entorno de la Plaza de Armas. Google.



Fig. 2.1.37. Vista desde el mirador. Foto del autor.



2.2 Puerta Vieja de Bisagra

Según Amador de los Ríos (1905) la puerta estuvo abandonada y sin uso desde 1550 cuando Carlos I mandó construir la Puerta Nueva de Bisagra. En 1905 se encontraba cerrada, tapiada, y a su exterior una reja que la protegía desde que se había construido la carretera que iba al Puente de San Martín, actual paseo de Recaredo. No le daba mucho valor monumental este autor, aunque si referenciaba que fue el rey Alfonso VI quién entró por ella en 1085 para tomar posesión de la ciudad, hecho este sobre el que hay bastantes dudas entre los académicos.

Del nombre nos dice que es una corrupción de *Bab Shara* que viene a significar la puerta del campo y viene a basar su opinión en que cuando llegó Abd al-Rahman III en 930 a sitiar la ciudad, puso su campamento entre la Sagra y el río, es decir, entre el campo y el río. No concede el autor exclusividad a la Puerta Vieja de Bisagra por su tamaño y falta de monumentalidad, defendiendo la existencia de otra puerta más grande en las proximidades. Posiblemente la Puerta Nueva de Bisagra que, como apuntan otros autores

Tipología: Monumento

Dirección: C/ Alfonso VI s/n

Horario de visitas: Sin restricción

Calificación en términos de interés: Muy alto.



Mapa 2.2.1. Situación de la Puerta de Alfonso VI.

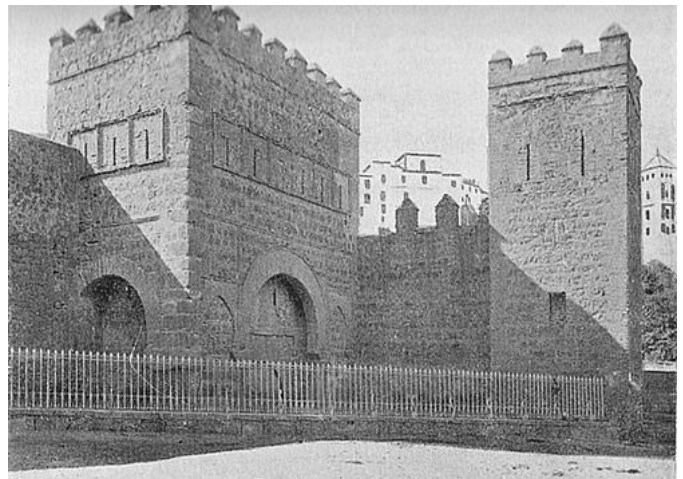


Fig. 2.2.1. Puerta Vieja de Bisagra en 1905.
(Amador de los Ríos)

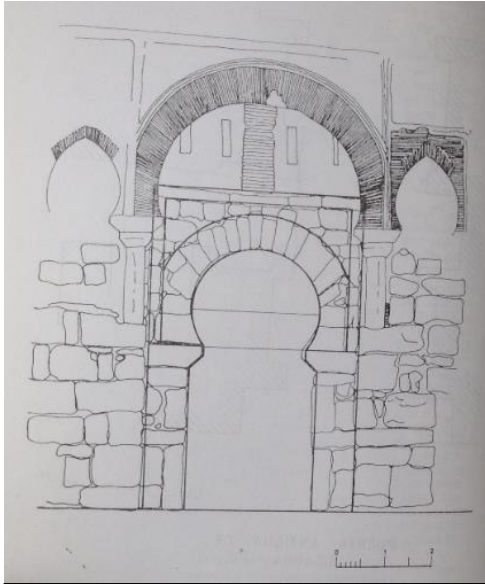


Fig. 2.2.2. Puerta Vieja de Bisagra, fachada principal. A. Almagro.

fuese anterior a esta y remozada después por Carlos I hubiese recibido el nombre vulgar de Puerta Nueva.

Delgado (1987) nos describe la puerta y sus funciones. La puerta estaba situada en el recinto ampliado de la muralla, por tanto, islámica. Permitía la salida desde la ciudad hacia la Vega y hacía el único cementerio que se ha documentado en el entorno del circo romano. La autora pone el foco sobre una cuestión como es la de la existencia de dos puertas llamadas de Bisagra y muy próximas entre sí. Esta cuestión sin resolver afecta a la datación de ambas puertas o a la posible existencia de otras anteriores en su lugar.

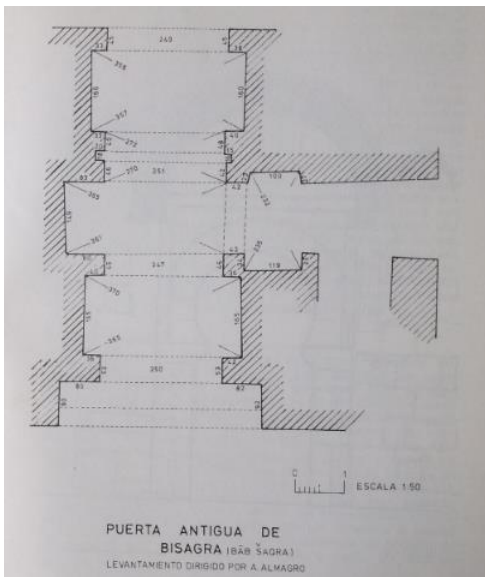


Fig. 2.2.3. Planta inferior. A. Almagro.

La primera vez que se cita la puerta es en el año 1009 a causa de un enterramiento, lo que quiere decir que, para esa época, ya existía al menos una de las puertas. Además, dada la importancia de la puerta debido al tráfico de mercancías, basándose en las cantidades acumuladas en los portazgos, nos obliga a pensar en una puerta con un paso mayor que el de la Vieja de Bisagra, como el que parecía tener la puerta nueva antes del añadido posterior que hizo Carlos I, y que fue refrendado por el estudio arqueológico que realizaron González Simancas y Román Martínez (Delgado, 1987). En cuanto a la proximidad al cementerio cualquiera de las dos se encuentra en condiciones de ser paso para los enterramientos.

Y la Puerta Vieja tiene en su fachada trasera una serie de edificios muy próximos a ella que dificultarían el trasiego humano y animal.

Es evidente que la Puerta Nueva de Bisagra o de Carlos I fue renovada en esas fechas con lo que su adjetivo de nueva podría haberse ganado en ese momento para diferenciarla de la otra. Y también es cierto que en la nueva se encontró una lápida incompleta en la que figura el nombre del rey taifa Ismail al-Zafir sin que esto nos aclare si se construyó o simplemente se renovó bajo su mandato (Delgado 1987).

Lo que está claro es que la puerta vieja siempre fue llamada de Bisagra, y al menos desde mitad del siglo XIV se la denominaba, además, vieja. Teniendo en cuenta que el nombre de Alfonso VI que tiene en la actualidad, se le dio de forma arbitraria en el siglo XX, a todos los efectos y en lo sucesivo la llamaremos Puerta Vieja de Bisagra, dejando la denominación de Nueva a la de Carlos I. Uno de los elementos que más llama la atención de la puerta es el enorme dintel que la cruza de un lado al otro en la parte baja del arco de herradura, sobre el que seguramente debió llevar un tapiado de ladrillo que lo cerraba por la parte superior.

Para Delgado (1987) el arco es auténticamente musulmán y el mejor conservado de la península, el cual se conserva sin alteraciones ni reformas. La datación que sugiere la autora es del siglo X con Abd al-Rahman III. Pero la datación de este recurso es el principal punto de discusión entre los académicos. Clara Delgado (1999) la fecha en el siglo IX y en el X atendiendo a la mitad inferior de la fachada ya que el resto fue reparado en el siglo XIII. En cambio, Carrobbles (2006) la data entre los siglos XII y XIII mencionando los descubrimientos realizados en la puerta del Vado que apoyarían su datación.

Para Valdés (1987), la puerta debe fecharse después de la conquista cristiana de Toledo, probablemente entre el 1158 y el 1300 y tiene un solo momento constructivo. Para esta datación se basa en que la adopción del rastrillo se hace por los cristianos, no habiendo ningún precedente de su uso en las puertas islámicas salvo en la de Bab al-Mardum, pero como se comprueba en esa puerta, el rastrillo es un añadido posterior a la construcción de la puerta. Por otra parte, esta datación, no implica la inexistencia de una puerta musulmana anterior. El mismo autor, en su trabajo de 2004 y a raíz de los descubrimientos realizados en la Puerta

del Vado afina la datación de la construcción de las dos puertas al reinado de Alfonso VIII, es decir entre 1158 y 1214. También hace referencia a que la poliorcética de esta puerta fue sin duda diseñada con las aportaciones realizadas por los cruzados que regresaban de tierra santa y que gracias a los conocimientos que traían ayudaron a renovar las fortificaciones europeas y también las de Toledo, momento a partir del cual los reinos cristianos consiguieron una ventaja estratégica que los musulmanes no pudieron superar.

Ruiz Taboada (2011) por otra parte, sin llegar a contradecir totalmente a Valdés, a quién le otorga la absoluta cristiandad de las puertas, fecha la construcción de la Puerta del Vado en los primeros años del siglo XII, datación que hace extensiva a la Vieja de Bisagra, en concreto en el reinado de Alfonso VI que, a consecuencia de los muchos ataques que Toledo recibió por parte de los almorávides ordenó reconstruir el muro del segundo recinto y la construcción de varios elementos nuevos como son la Puerta Vieja de Bisagra, la del Vado, y varias torres. En cualquier caso, ambos autores coinciden en que fueron construidas en un solo momento, en época cristiana y en el estilo denominado mudéjar.

Aunque Ruiz Taboada (2009) no llega a datar con rotundidad la puerta, ya que esta sufrió una profunda remodelación en 1907 que no respetó los paramentos originales y añadió algunos nuevos de difícil asimilación que dificultan la interpretación y datación de estos. La remodelación alteró la apariencia externa del monumento y destruyó gran parte del revestimiento original de fábrica que podría haber dado muchas pistas sobre el momento constructivo de la puerta.

Según Delgado (1991) la puerta está situada en la ampliación de la muralla que hicieron los musulmanes en el arrabal de Bab Saqra y era el principal acceso desde la Vega, donde se encontraba el cementerio musulmán, en los alrededores del circo romano. Para la autora el momento de construcción estaría en la época de Abd al-Rahman III, en torno al siglo X. Abriéndose la nueva puerta de Bisagra en época taifa. Para ello se basa en el estudio de la parte frontal, que está realizado en su parte baja por sillería reutilizada que incluye también

el arco de ingreso, presentando cierta analogía con obras califales del siglo X. Por otra parte, la puerta Nueva de Bisagra está fechada en el siglo XI y es, según ella, de construcción posterior. Las dudas en cuanto a la datación de la puerta sobrevienen porque fue rehecha en época medieval, deduciéndose de ello que aún se encontraba en uso entonces.

Las figuras 2.2.4 y la 2.2.5, dos dibujos, el primero de 1842 y el segundo de 1857 aproximadamente, nos sirven de punto de partida en el conocimiento de la puerta anterior a la remodelación de 1907 que ha sido criticada duramente por académicos como Ruiz Taboada (2006). Lo primero que nos llama la atención en la lámina de 1842 es el fuerte desnivel que existía en los alrededores de la puerta y que fue nivelándose rápidamente, tanto que para 1857 la puerta aparece más hundida en el terreno, el cual aparenta haber sido nivelado.

Fue por aquellos años cuando se emitieron numerosos requerimientos por parte del ayuntamiento, para solucionar el grave problema de basuras y escombros que se acumulaban en las calles toledanas. En ellos se pedía a los vecinos que



Fig. 2.2.4. Puerta Vieja de Bisagraen 1842 (Pérez Villaamil).

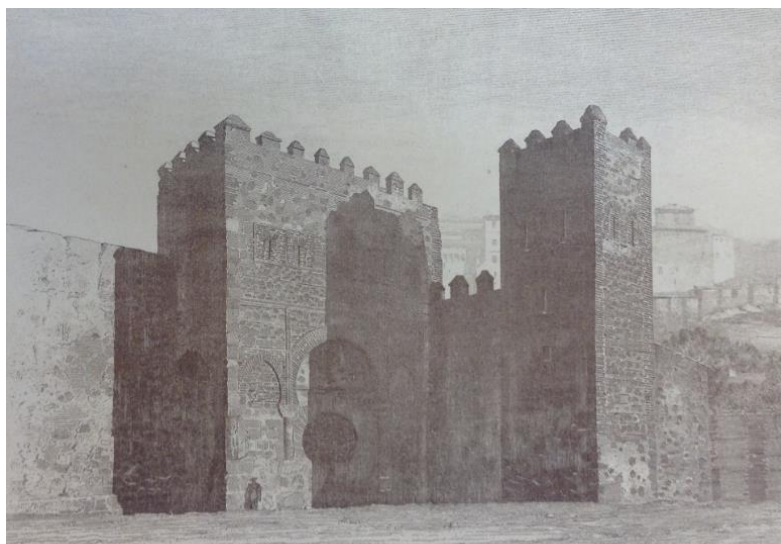


Fig. 2.2.5. La puerta en 1857. (Amador de los Ríos 1905).

llevasen sus escombros y basuras a zonas alejadas de la ciudad, aunque como podremos comprobar en el siguiente apartado destinado a la Puerta del Vado, estas ordenanzas no se cumplieron o lo fueron a medias, ya que los montones de tierra, basura y escombros se acumulaban en las puertas de la ciudad dificultando el tránsito de carros y personas. No se escapa que, además, la Puerta Vieja de Bisagra se encontraba tapiada y sin uso desde hacía 300 años, con lo que la acumulación de desechos sería aún mayor que en otras zonas de la muralla.

También llama la atención el aparente enfoscado que muestran los muros tanto de la puerta como de la muralla en 1842, enfoscado que parece no estar en 1857. La ausencia del enorme dintel en el arco de principal, y la existencia de otro arco lateral o bien de un derrumbamiento

en el paramento lateral que parece cegado desde dentro.

No se aprecian cambios entre 1857 y 1880. Se advierten algunas diferencias con la fachada que vemos en la lámina de 1842, fig. 2.2.4 en la parte superior la abertura de las saeteras se ha reducido considerablemente hasta una estrechez que no permitiría a ningún arquero lanzar sus flechas, También la parte derecha del muro superior de la fachada fue reconstruido entre 1842 y 1880.

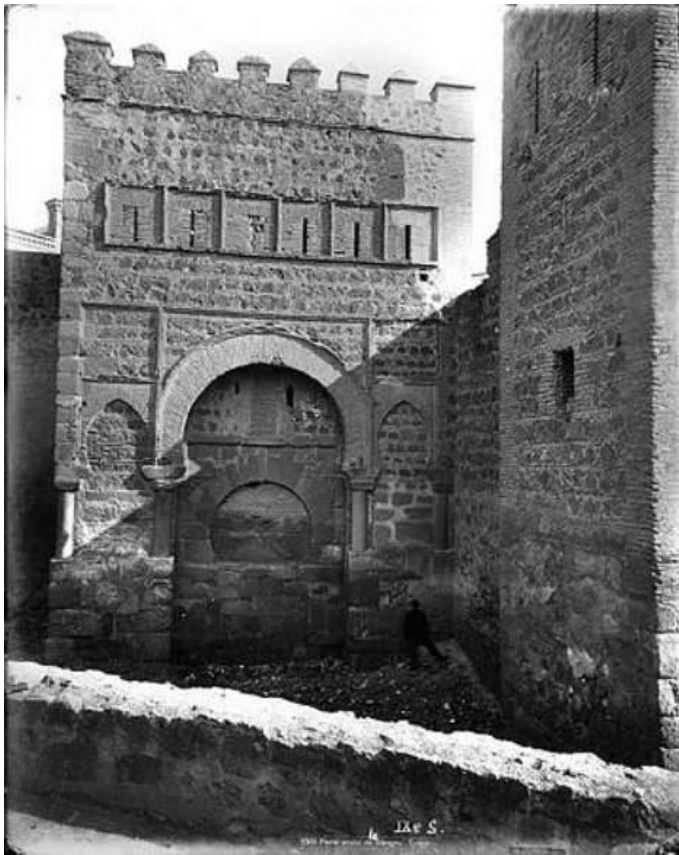


Fig. 2.2.6. Fachada principal en 1880. Foto Levy. Archivo Municipal.

En cualquier caso, debemos tomar con cautela las representaciones realizadas sin el concurso de la fotografía porque, como podemos ver en el alzado que aporta Amador de los Ríos en 1905, fig. 2.2.7, el dintel es curvo y ese es un elemento que sabemos que no ha cambiado desde su construcción.

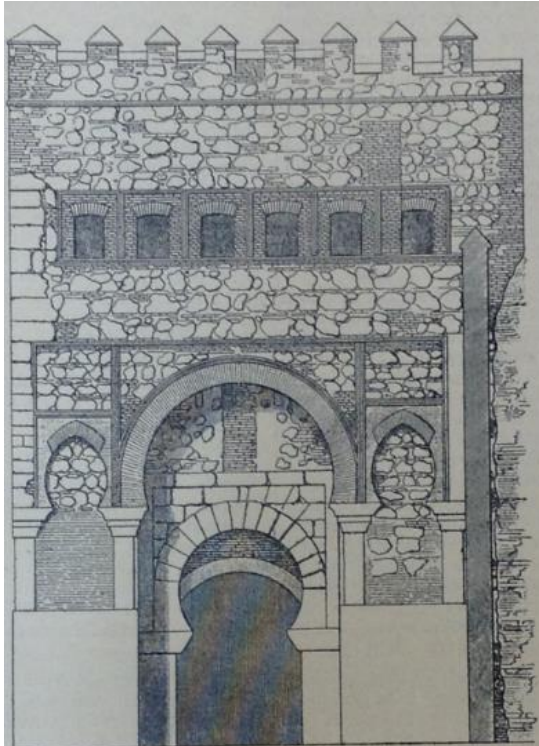


Fig. 2.2.7. Fachada principal,
alzado de Amador de los Ríos (1905).

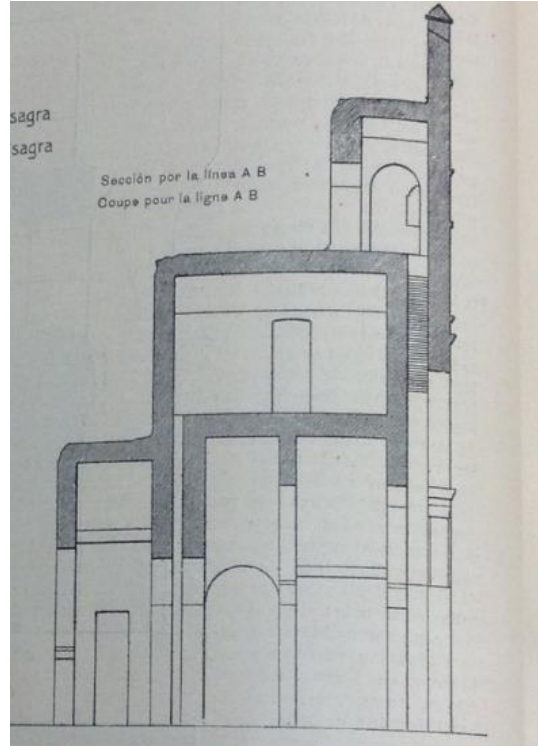


Fig. 2.2.8. Corte intermedio de la puerta.
Amador de los Ríos (1905).

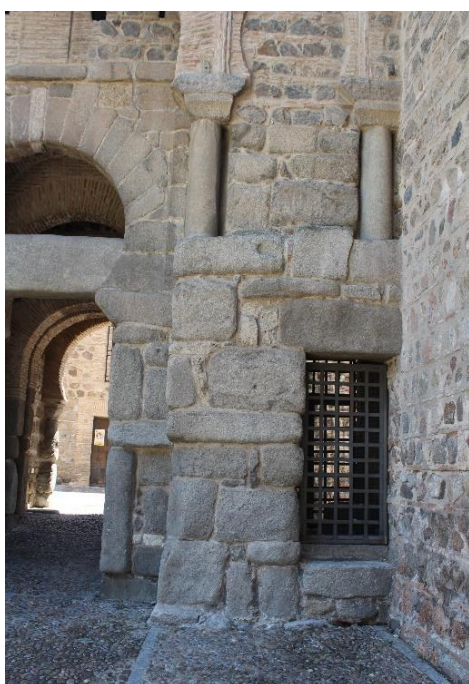
El corte transversal que nos trae Amador de los Ríos (1905) ayuda a explicar la puerta. El conjunto es el compendio de todas las técnicas defensivas conocidas hasta ese momento. Está formada por una serie de cámaras que provocan un efecto redundante por el que, para los asaltantes, sería mucho más fácil escalar la muralla que derribar sus puertas. Los asaltantes deberían, en primer lugar, derribar la primera puerta que sería de madera reforzada con hierro como la que vemos en la figura 2.2.9, y para ello tendrían que soportar los disparos de los defensores situados en la torre de flanqueo, sobre la muralla y los que estuvieran en la buharda que les lanzarían flechas o aceite hirviendo.



Fig. 2.2.9. Puerta Nueva de Bisagra, detalle de la puerta reforzada. Foto del autor.



Fig. 2.2.10. Buharda para disparo vertical. Foto del autor.



Además, el postigo situado a la derecha de la puerta habría permitido también disparar a los asaltantes a nivel de la puerta, que se habrían refugiado de los saeteros de la torre de flanco arrimándose al muro.

Fig. 2.2.11. Postigo nivel de calle. Foto del autor.

Franqueado el paso de la primera puerta accedían a una cámara dónde se encontrarían el rastrillo, a través del cual los defensores podrían dispararles, y no solo de frente sino también por un costado al disponer la puerta de un acceso lateral enrejado. Finalmente, si conseguían franquear el rastrillo aún tendrían una puerta más que derribar



Fig. 2.2.12. Rastrillo en la puerta de Bab al-Mardum y acceso lateral en la Puerta Vieja de Bisagra. Foto del autor.

para acceder a la ciudad. La puerta en su conjunto era en pocas palabras inexpugnable ya que el reducido tamaño de sus cámaras impedía la acumulación de atacantes los cuales se encontraban totalmente desprotegidos contra los defensores.

Tratando el tema de las reconstrucciones sufridas por la puerta, más o menos acordes con el diseño original de esta, y comenzando con la fachada lateral, el único elemento de juicio que nos ha llegado ha sido la lámina de 1857 y creemos que la siguiente fotografía podría ser de entre 1900 y 1905 momento en que se inicia la reconstrucción. Lo primero que salta a la vista es que la fachada principal en su parte superior es



Fig. 2.2.13. Antes de la reconstrucción en 1905. Amador de los Ríos.

de nueva factura, el conjunto se encuentra enterrado varios metros en el terreno, como veremos en la comparativa, ha perdido por completo la fachada lateral que vemos en esta fotografía y el resto, salvo el citado paramento de la fachada se encuentra en muy malas condiciones.



Las obras avanzan con la instalación de la fachada perdida. Desconocemos el modelo que se siguió, ni quién ni porqué abrió tres ventanas dos de ellas con arcos de medio punto y la intermedia con arco de herradura. La nueva obra llegó al nivel del muro lateral que se mantenía en pie.

Fig. 2.2.14. Fachada lateral 1905-1907. (Sánchez Butragueño)



Después se reconstruyó el muro lateral y la torre de flanqueo. La muralla no llegó a tocarse ni la parte baja de los muros reparados que se mantuvieron bajo el terraplén.

Fig. 2.2.15. Fachada lateral tras la reconstrucción 1920. Archivo Municipal.

Para 1957 se le había añadido un escalón a la puerta inferior, para que el agua de lluvia no entrase en la estancia, aunque esto la hacía aún más pequeña. Se había demolido una de las paredes laterales que encerraban la puerta, y la muralla por el interior aún no se había reconstruido ni tenía las características almenas de las que hoy disfruta.



Fig. 2.2.16. Fachada lateral en 1957. Foto Arribas.

En 2000 recibió una nueva restauración, la mampostería se igualó de manera que el muro lateral en su conjunto parece haber sido realizado en el mismo momento constructivo. El terreno se desmontó con lo que apareció la media puerta que hasta ahora se mantenía oculta, el interior de la muralla se reparó de forma definitiva y se le añadieron las almenas.



Fig. 2.2.17. Fachada lateral en 2018. Google.

En cuanto a la fachada posterior, esta se encontraba cegada y encerrada a ambos lados por dos construcciones, una de ellas adosada a la propia puerta como vemos en esta fotografía. Los muros de aparejo toledano de línea simple y verdugada también simple de ladrillo estaban en muy mal estado. En este lugar la puerta era irreconocible. Tras la reconstrucción se llegó a descubrir por completo el arco posterior, aunque no se habían demolido los edificios adosados, de los que hoy se encuentra libre.

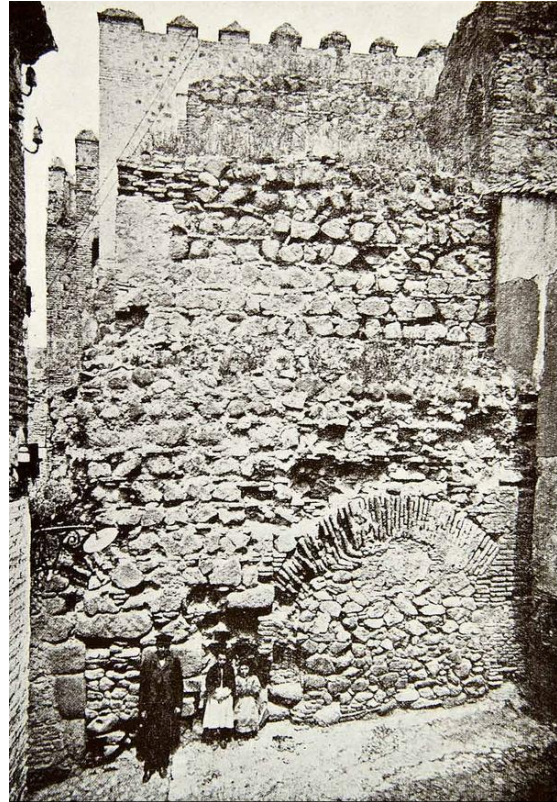


Fig. 2.2.18. Restos de la fachada oriental o trasera, 1900. (Amador de los Ríos 1905).



Fig. 2.2.19. La fachada trasera en 1907.
Foto Lacoste. MECD Fototeca del IPCE



Fig. 2.2.20. Arco trasero 2018 Autor.

Durante la restauración de 1905-1907 apareció a la derecha de la entrada principal un postigo que se volvió a tapiar, en la restauración del año 2000 este postigo se dejó ya definitivamente abierto.



Fig. 2.2.21. Fachada principal ca. 1907. Y en 1911. Foto Lacoste.



Fig. 2.2.22. Fachada principal en 2014. Foto del autor.

Puesta en valor del recurso

La puerta está totalmente recuperada y en uso turístico, nada se puede hacer para mejorar su puesta en valor, tanto a todo el público como a los interesados únicamente en el tema islámico. Está demostrado que la puerta ya existía en época islámica y es difícil explicar a un turista que, en su estado actual, la puerta no es islámica sino cristiana. El arco de herradura de su fachada principal lo llena todo y acapara toda la atención.

Los expertos que han estudiado la puerta no llegan a un consenso sobre su datación e incorpora todos los elementos que podrían hacer de ella el mejor ejemplo de recurso patrimonial islámico, como los arcos de herradura o el aparejo toledano. Por lo tanto, la puesta en valor para un público interesado en el pasado islámico de Toledo se va a circunscribir a su entorno, a la contextualización del recurso. Para ello se propone la realización de un entorno virtual para ser usado con las gafas VR, o los dispositivos móviles como tabletas y teléfonos.



El punto seguro de operación del elemento de inmersión virtual, que requiere para su manejo que los usuarios permanezcan estáticos en el mismo punto, se localiza en el mapa 2.2.2. Ambas ubicaciones están a salvo del tráfico circulante. Para su ubicación se requerirá la señalética habitual tanto direccional como explicativa sobre el recurso y su entorno, a las que se sumará el código QR de descarga de información en el teléfono móvil.

Mapa 2.2.2. Ubicación de los puntos seguros de Realidad virtual.

Las vistas que se van a requerir, ambas disponibles en 360 grados de rotación con lo que el usuario podrá ver también el Toledo extramuros y en diferentes épocas, empezando por la romana-visigoda, la emiral antes de la ampliación del arrabal, y finalmente la califal, una vez construida la segunda muralla, en la que se podría incluir los campamentos de los sitiadores.



Fig. 2.2.23. La Vega, el cementerio y el circo romano. Foto del autor.

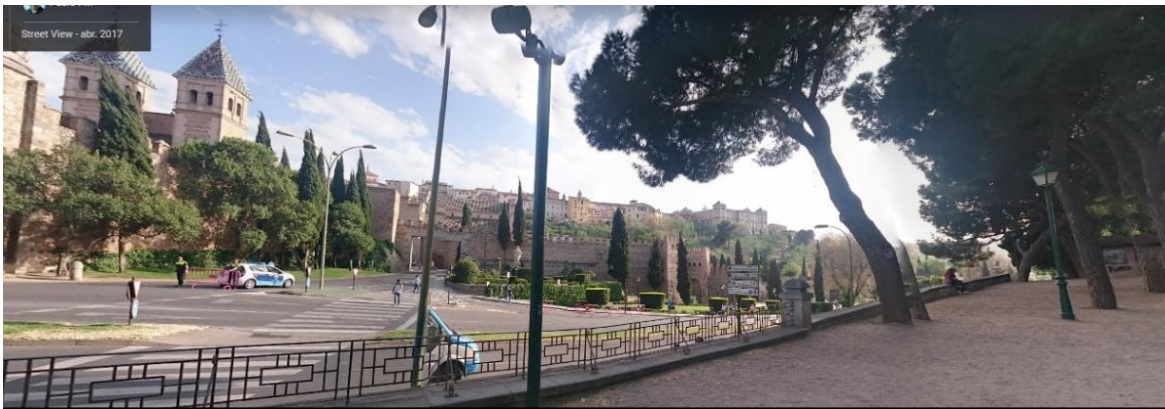


Fig. 2.2.24. La Muralla con las dos puertas de Bisagra y la ciudad. Fuente Google.

El sistema de realidad aumentada en dispositivos móviles se utilizará para identificar las distintas reconstrucciones efectuadas a la Puerta Vieja de Bisagra.

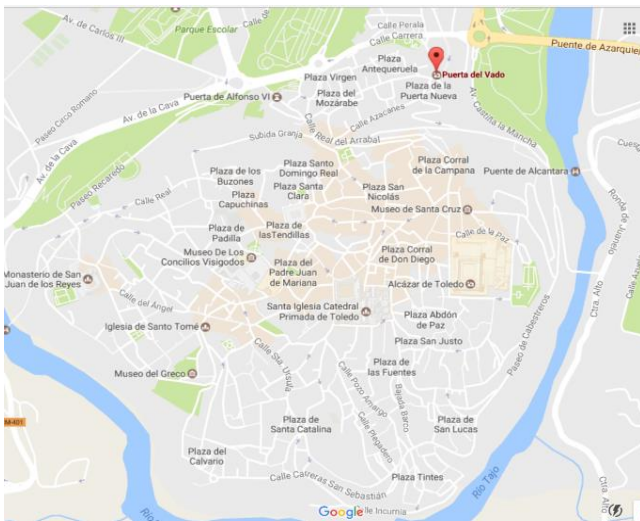
2.3 Puerta del Vado

Tipología: Construcción singular

Dirección: Plaza de la Puerta Nueva 8

Horario de visitas: Para la visita al interior se debe concertar la visita llamando al Consorcio de Toledo.

Calificación en términos de interés: Bajo



Mapa 2.3.1 Situación Puerta del Vado. Google.

Según Delgado (1987) la puerta vino recibiendo distintos nombres parecidos, cuyas diferencias se pueden atribuir a las corrupciones de los lenguajes, y los distintos dialectos. La primera vez que aparece en algún documento es en el asedio que, el llamado Miramamolín, Yusuf ibn Tasufin, hizo en 1109 o 1110, en época de Alfonso VII, cuando los almorávides sitiaron Toledo y se apostaron primero en la de Alcántara y después en la del Vado, conocida en aquel momento como de la Almofala. Otros nombres que también aparecen en los documentos son los de Almaquara, el de Almaqueda y el de Almohada y ya en el siglo XIII habitualmente llamada del Vado, por encontrarse, en aquellos días, frente al único punto por donde se podía vadear el río en

decenas de kilómetros en ambos sentidos. Todos estos nombres serían, por tanto, corrupciones de la palabra árabe al-Majada cuyo significado es El Vado.

Como es evidente, por las fechas en las que Clara Delgado estudió el patrimonio musulmán de la ciudad de Toledo, no nos proporciona datos de la localización de la puerta, el descubrimiento de esta por parte de Ruiz Taboada se produjo varios años después de su triste fallecimiento, siendo interesante la lectura de sus trabajos, no solo por su estilo divulgativo y claro sino por el conocimiento que atesora. No sabemos si el descubrimiento de esta puerta

habría cambiado sus teorías y dataciones acerca de la Puerta Vieja de Bisagra que estudiábamos anteriormente, recordemos que aquella la fechaba en el siglo IX o el X. El caso es que, declarando desconocer la ubicación de la Puerta del Vado, confundió, como todo el mundo hasta que fue descubierta, la parte superior de la puerta, único elemento que hoy se puede ver, con una gran torre que pudo formar parte de la puerta, y en su lado sur, identificó como islámico parte del aparejo toledano con el que está construida, al tener este una hilada simple inferior a los 30 centímetros.

Como decíamos, el único sitio por el que se podía atravesar el río Tajo era el vado que se había formado y que tenía como centro la isla de Antolínez, allí formaba el río se acercaba hasta la misma muralla, como se ve en la Panorámica de Arroyo Palomeque, en la que también se ve la isla de Antolínez, cubierta de vegetación en aquel tiempo.



Fig. 2.3.1 Panorámica de Arroyo Palomeque, 1720.

Ya hacíamos referencia en el apartado dedicado a la Puerta Vieja de Bisagra que la época fue un poco sucia para Toledo, varios edictos intentaban obligar a los residentes de Toledo a llevarse sus escombros y basuras fuera de los muros de la ciudad, dándonos la idea de que se acumulaban intramuros. Según alguna de las crónicas, estos escombros se iban acumulando en las entradas de la ciudad y en concreto, en la del Vado, parece ser que los que la transitaban debían serpentear evitando las montañas de detritos que se acumulaban en su exterior. Esto sumado a las diversas avenidas del río hizo que el nivel del suelo fuera subiendo, tanto que en algún momento llegó a colmatar la puerta original y dejarla en desuso, momento en que se tuvo que abrir lo que llamaron la Puerta Nueva documentada en el siglo XVII, que no era sino un agujero abierto en el muro que se cerraba con una puerta de madera, donde había un



vigilante que impedía el paso de mercancías, cuyo acceso obligado se debía hacer por la puerta de Bisagra (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

Fig. 2.3.2. Representación de Pedro Román de la puerta del Vado. (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

Como se ve en las reproducciones, en la parte superior de la antigua puerta se abrió una portezuela y en su estancia vivía el vigilante.



Fig. 2.3.3. La puerta en 1910. (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

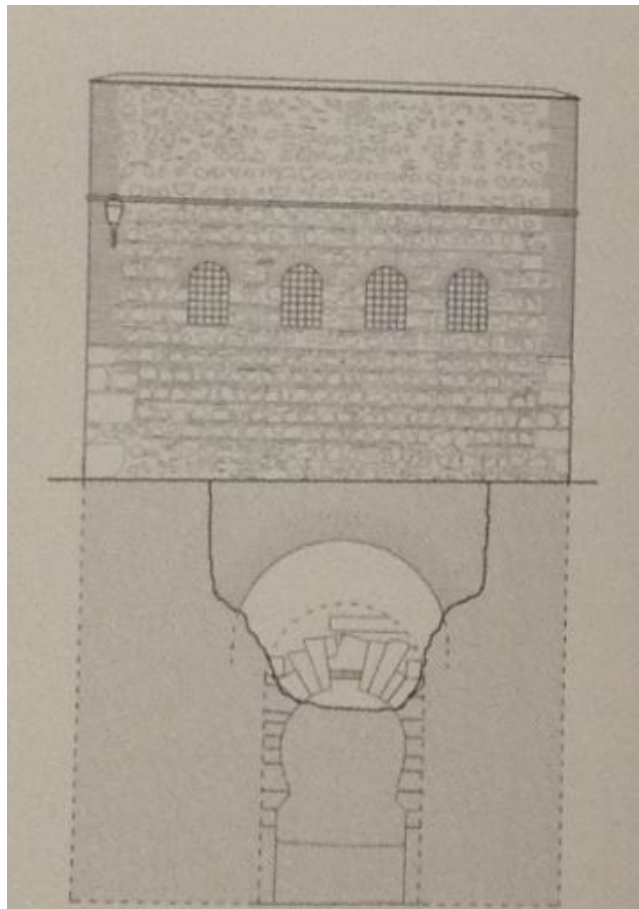


Fig. 2.3.4. Alzado de la puerta, la línea marca el nivel de la calle actual. (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

Una vez colmatada la parte exterior de forma antrópica, las diferentes avenidas del río y las escorrentías del arrabal fueron colmatando el interior de la puerta, de forma que únicamente quedó en uso la parte superior que fue utilizada como vivienda.

El tiempo hizo que se olvidase la puerta y se pensó que era una torre de flanqueo, aunque las ventanas con arco de medio punto situadas a 2,60 metros de altura sobre el suelo no casaran mucho con un elemento defensivo. Lo que quedaba a la vista de la puerta eran únicamente sus 7 metros superiores, mientras que se mantenían enterrados bajo el nivel de la calle otros 9 metros, así, la altura total de la puerta en el momento de su construcción era de 16 metros.

La similitud constructiva con la Puerta Vieja de Bisagra es muy grande, como se puede comprobar en la figura 2.3.5 en la comparativa de planta de ambas puertas.

Para Ruiz Taboada y Fernández (2009) la puerta es cristiana y está adosada al muro islámico. Se pudo construir en el momento posterior a la toma de la ciudad por los cristianos. Alfonso VI, ante los continuos ataques de los almorávides buscando reconquistar la ciudad, ordena la mejora de la muralla, principalmente del segundo recinto, que, como sabemos, era el punto más débil y por el que los

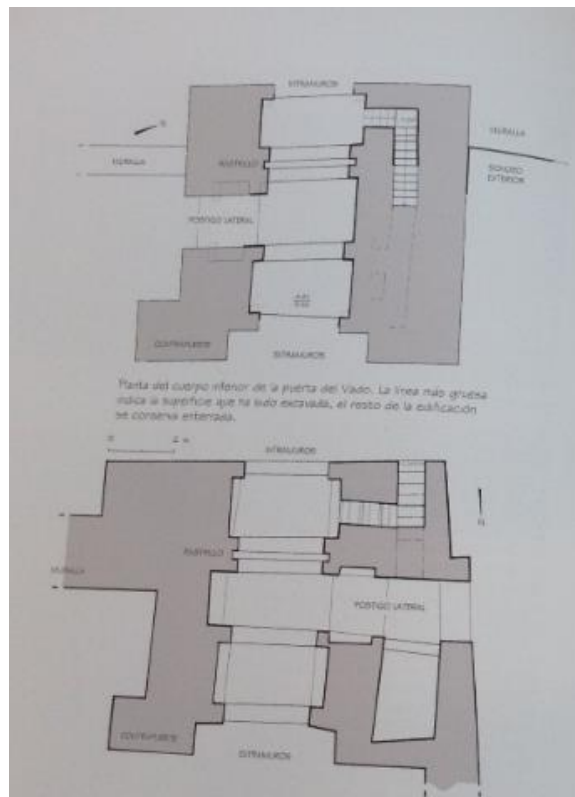


Fig. 2.3.5. Comparativa, Puertas del Vado y Vieja de Bisagra. (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

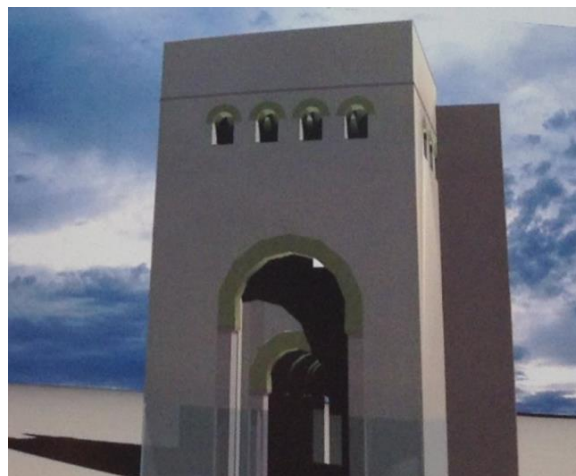


Fig. 2.3.6. Reconstrucción virtual de la puerta. Fuente AMA, Estudio de Arquitectura. En (Ruiz Taboada y Fernández, 2009)

musulmanes ya lo habían intentado. También ordenó la construcción de varias torres y dos puertas que serían la del Vado y la de Bisagra Vieja, que probablemente estarían sustituyendo a otras anteriores de tipo islámico. Las obras comenzaron en 1101 y parece que habrían sido terminadas antes del 1151, momento en que se produjo el desbordamiento del río que inundó parte del arrabal, y que, según las referencias, habría cubierto la puerta nueva.

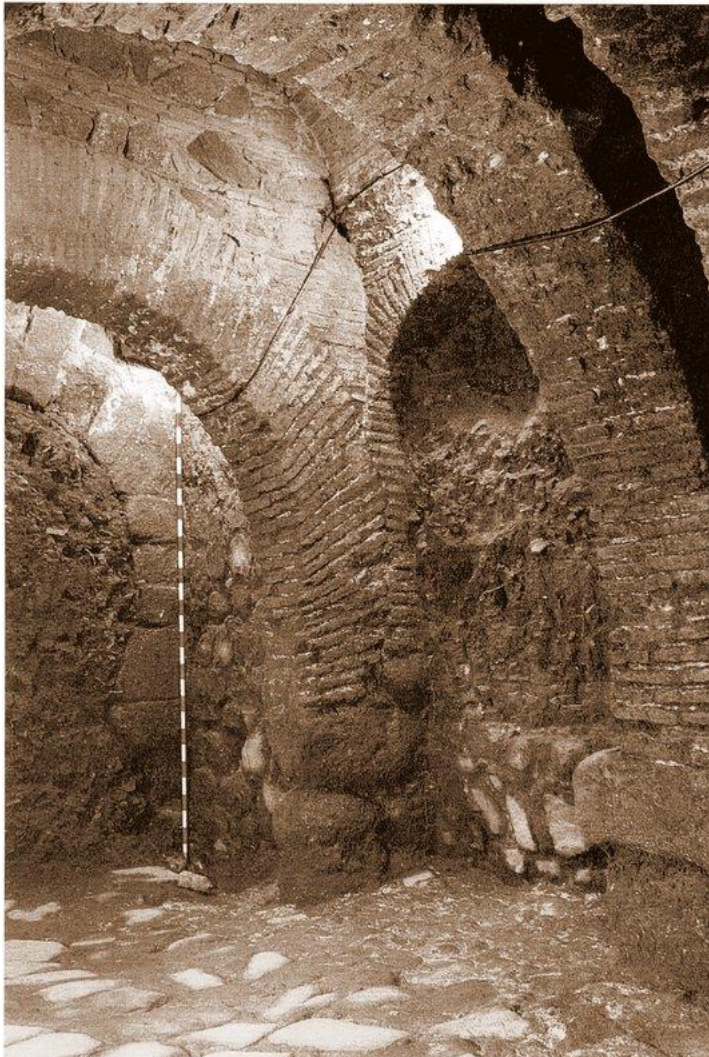


Fig.2.3.9. Vista interior de la puerta, excavada hasta el primer nivel. (Ruiz Taboada y Fernández 2009)



Fig. 2.3.7. Aparición del arco de ladrillo.
(Ruiz Taboada y Fernández 2009).



Fig. 2.3.8. Puerta del Vado. Interior excavado.
(Ruiz Taboada y Fernández 2009).

En 2001 los integrantes del Taller de Restauración del Ayuntamiento de Toledo dirigidos por el arqueólogo Arturo Ruiz Taboada realizaron actividades de limpieza en los sótanos de lo que se creía una torre de flanqueo situada junto a la Puerta Nueva de El Vado. En las operaciones de desescombro apareció la parte superior de un arco de ladrillo, identificado con el de una puerta monumental por simple comparación con otros ejemplos de la muralla toledana. Durante las excavaciones se llegó hasta un nivel de suelo que no se correspondía con la altura de los arcos, indicando sin duda, la existencia de otro nivel de ocupación a más profundidad. El nivel más profundo cuya solera está formada por grandes piedras planas había sido utilizado durante varios siglos. Ruiz Taboada y Fernández (2009) estiman que este nivel original estaría en uso hasta finales del siglo XV y principios del XIV, momento en que se subió el nivel del suelo 120 centímetros perdiendo la puerta casi la mitad de su altura de paso, habiéndose encontrado daños en los arcos producidos por el paso de las carros. No parece que este nuevo nivel estuviese en uso mucho tiempo ya que a mediados del siglo XVI está documentada la apertura del hueco en el muro, al lado de la puerta original, que pasó a llamarse Puerta Nueva de El Vado.



Fig. 2.3.10. Zanja en la pared norte.
(Ruiz Taboada y Fernández 2009).



Fig. 2.3.11. Izquierda muro de la torre,
derecha, la muralla islámica. (Ruiz y
Fernández 2009).

Los arqueólogos también excavaron el exterior de la torre, y bajaron hasta el nivel freático, situado a unos 10.25 metros del nivel de la calle. En concreto una zanja que se abrió en el lado norte de la que se obtuvieron importantes conclusiones. La muralla era de origen musulmán, y la puerta se añadió con posterioridad. La mampostería de la puerta es menos cuidadosa que la del muro, probablemente por la premura en su construcción. El arqueólogo responsable, fechó la puerta en el siglo XI, respondiendo a la orden de mejora de las murallas por parte de Alfonso VI.

Puesta en valor del recurso



La puerta se encuentra enterrada a 9 metros por debajo del nivel de la calle, la parte que se puede apreciar de su exterior se encuentra restaurada, pero no es posible el disfrute del monumento en su conjunto.

Fig. 2.3.12. Puerta del Vado. Foto Autor.



Fig. 2.3.13. Entrada al interior. Foto autor.

Actualmente, la puerta de acceso al interior se encuentra bajo el nivel de la calle suponiendo una complicación para su acceso al tener que salvar un tramo de escaleras. La bajada a la puerta tampoco es apta para personas con movilidad reducida, y la capacidad de carga del recurso es muy limitada. Teniendo en cuenta que, aunque la puerta se construyó con el mismo modelo que

la Puerta Vieja de Bisagra, no alcanzaría nunca el nivel de monumentalidad de esta y que, además, no es recomendable la iteración de recursos de similar función y apariencia en los recorridos turísticos guiados, no se recomienda la utilización de la Puerta del Vado en las rutas sugeridas en este proyecto.

Por otra parte, el recurso está totalmente descontextualizado y el acceso con autobús hasta su ubicación es materialmente imposible además de prohibido por las ordenanzas municipales, no recomendando tampoco la parada breve para una explicación externa que puede ser realizada en cualquier otro punto.



Fig. 2.3.14 Escaleras de bajada al interior de la puerta. (Ruiz Taboada y Fernández 2009).

Algunos autores como Sánchez Butragueño y Ruiz Taboada defienden una puesta en valor realmente difícil de llevar a cabo por el enorme coste que supondría, primero por la expropiación de gran parte de las casas en su entorno y segundo porque habría que desmontar una gran zona hasta bajar, al menos nueve metros, el nivel del suelo, prácticamente al nivel freático actual.



Fig. 2.3.15. Entorno de la puerta. Foto del autor.

2.4 Iglesia de Santiago del Arrabal

Tipología: Monumental

Dirección: Pza. Santiago del Arrabal

Horario de visitas: En horario de culto

Calificación en términos de interés: Medio.



Mapa 2.4.1 Situación de la iglesia de Santiago. Google.



Fig. 2.4.1. La torre exenta de la iglesia de Santiago el Mayor. Foto del autor.

Santiago del Arrabal es la mayor iglesia mudéjar de Castilla-La Mancha, tanto que, según reza en la página electrónica de la parroquia, es la Catedral del mudéjar. Amador de los Ríos (1905) nos habla de la tradición establecida sobre que Alfonso VI habría transformado al culto cristiano la primera mezquita que encontró tras conquistar la ciudad, y que, al entrar por la puerta de Bisagra Vieja, la primera que vio fue la del arrabal. Aunque hoy en día ni siquiera está claro que el rey castellano entrase por la de Bisagra Vieja, sírvanos la tradición para introducir lo que de verdad se conoce.

La torre de tipo exenta que tiene el templo es con casi total seguridad de época islámica, por tanto, estaríamos hablando del alminar de la mezquita, único elemento que de ella se conserva. En cuanto al cuerpo de la iglesia Amador de los Ríos lo data en la primera mitad del siglo XIII, en plena eclosión del estilo mudéjar, pero de inspiración califal, algo que se aprecia en la decoración exterior del edificio que llega a utilizar elementos ya vistos en la cercana mezquita de Bab al-Mardum.

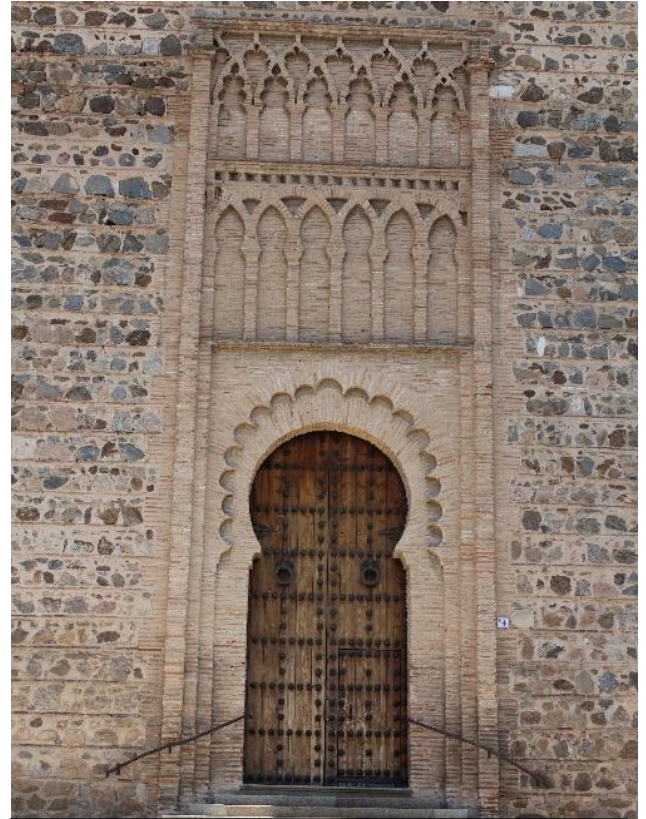


Fig. 2.4.2. Decoración fachada principal. Foto autor.



Fig 2.4.5. Fachada principal.
Foto del autor



Fig. 2.4.4. Torre de la iglesia. Foto del autor.

La fachada principal recuerda a la mezquita de Bab al-Mardum con los arcos entrecruzados sobre la puerta. La incorporación de los rosetones con la típica decoración musulmana de lazo que ya estudiamos en el apartado de la arquitectura andalusí es muy interesante.



Fig. 2.4.3. Rosetón, decoración de lazo. Foto del autor.

Apoya Amador de los Ríos (1905) su datación en el análisis de los paramentos verticales. Haciendo referencia a la diferencia constructiva entre los distintos elementos, ya que la torre tiene un mampuesto mucho mas cuidadoso que el templo. El aparejo toledano de la torre selecciona perfectamente las piedras de sus hiladas, mientras que, en el cuerpo de la iglesia, el mampuesto es caótico no siguiendo patrón alguno.

Amador de los Ríos (1905) fecha la construcción en el siglo XII haciendo hincapie en que fue ordenada por el refugiado Sancho II de Portugal, quién murió en la ciudad del Tajo en 1248. Las obras se paralizaron a su muerte aunque continuarían después por el impulso de los caballeros de la Orden de Santiago, conocidos como los Diosdados, que la terminarían en 1256. Para este autor es de gran interés el pulpito de yesería en el interior de la iglesia, según el autor de clara inspiración árabe, aunque su datación esté en el siglo XIV, algo que sin duda demuestra, al igual que las yeserías existentes en otros recursos toledanos, la presencia o más bien la contratación de artesanos nazaríes para determinadas obras.

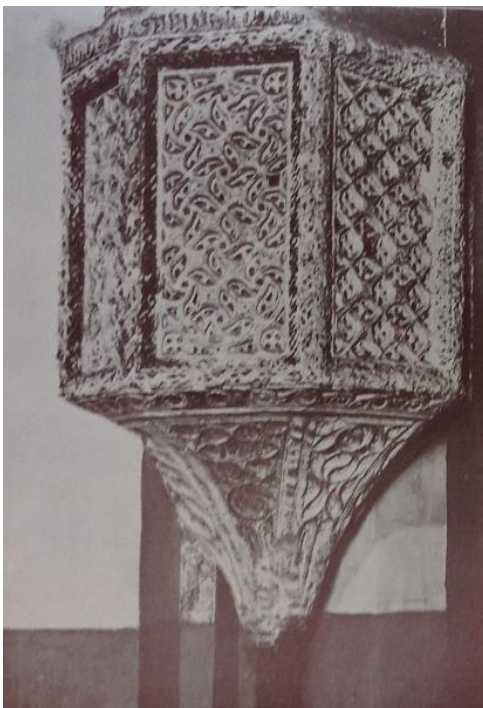


Fig. 2.4.6. Pulpito de Yesería. (Amador de los Ríos 1905).

Según Teresa Pérez Higuera (1991) la torre separada de la iglesia y situada en la zona de cabecera hace considerarla una evolución de un alminar. Además, se sitúa en el arrabal que ya estaba construido en época islámica. También lea pequeña ventana con doble arco de herradura encuadrado por alfiz es típicamente califal, tal como se ve en otros paralelos de

mezquitas construidas durante la dictadura amirí. La estructura cuadrada con machón central y el sistema de bovedillas son también típicamente islámicos.

Y para Rojas (2008) la iglesia es una adaptación de una mezquita anterior, lo que se demuestra principalmente en su campanario, que habría sido un alminar al que, en la parte superior, se le construyeron los arcos necesarios para alojar las campanas y su sistema para accionarlas. La torre campanario es exenta al igual que en las mezquitas al uso, y conserva las pequeñas ventanas decoradas con arcos de herradura germinados y separados por pequeñas columnas decoradas, situadas a distintas alturas de la torre para iluminar el acceso. El tipo constructivo es el del siglo XI y basándose en el esquema del aparejo toledano de hilada simple y verdugada de menos de 30 centímetros es similar a la torre de la iglesia de San Bartolomé.



Fig. 2.4.7. Torre de la Iglesia. Foto autor.

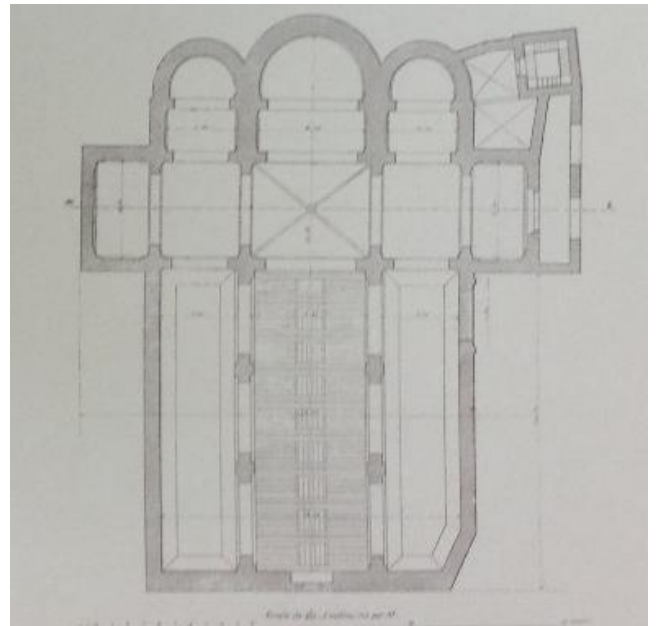
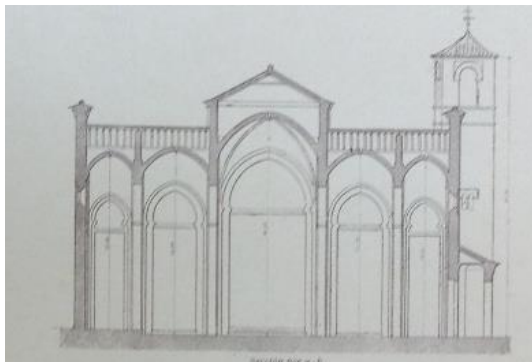
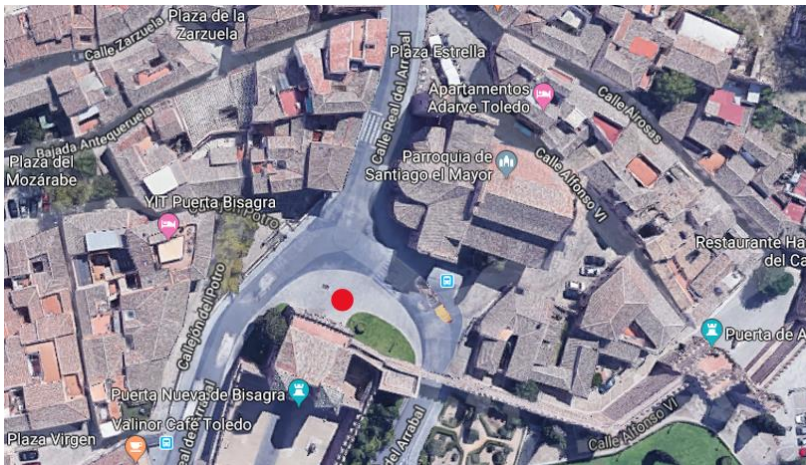


Fig. 2.4.8. Alzado y planta, Santiago. (Amador de los Ríos 1905).

Puesta en valor del recurso

Como refiere Pérez Higuera (1991), la iglesia recibió en 1973 una completa restauración que recuperó su morfología original. No requiere actuación alguna para su puesta en valor, porque lo que se quiere mostrar en ella es la pervivencia del estilo mudéjar en las construcciones toledanas a pesar de la conquista cristiana. Por tanto, no es necesario el uso de la realidad virtual en este caso.



Mapa. 2.4.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual. Google.

Si se propone en cambio, en la línea que sigue el proyecto, la recreación virtual de su entorno para su disfrute con reproductores individuales de inmersión virtual, principalmente de gafas VR. Estableciéndose un punto seguro de inmersión

virtual en la acera de la Puerta Nueva de Bisagra, que permitiría la visión del barrio del arrabal en dos momentos históricos interesantes, para la Toletum romana y para la islámica a partir del califato. La primera daría la idea de la majestuosidad del primer recinto con la visión de la actual puerta de Valmardón que asomaría en lo alto, y la segunda se correspondería con la



Fig. 2.4.9. Vista sur del arrabal. Google.

muy probable que encontrasen los caminantes entrando en la ciudad por la Puerta de Bisagra Nueva, viendo la ciudad musulmana, su vitalidad, y el trasiego de personas y mercancías habitual en su principal de acceso.

Se requiere cartelería direccional y explicativa según las necesidades.

Adosado al ábside se encuentra un letrero explicativo de bonita factura, pero a todas luces insuficiente. La letra con la que está escrita la leyenda es demasiado pequeña. Su instalación no es la más adecuada, en un tramo de acera muy estrecho con evidente peligro por la circulación muy próxima de los autobuses urbanos, entre otros vehículos. Puede ser confundido con la señal de parada del bus turístico que se encuentra justo al lado.

Fig. 2.4.10. Poste informativo, Santiago del Arrabal. Foto del autor.



2.5 Puerta de Valmardón

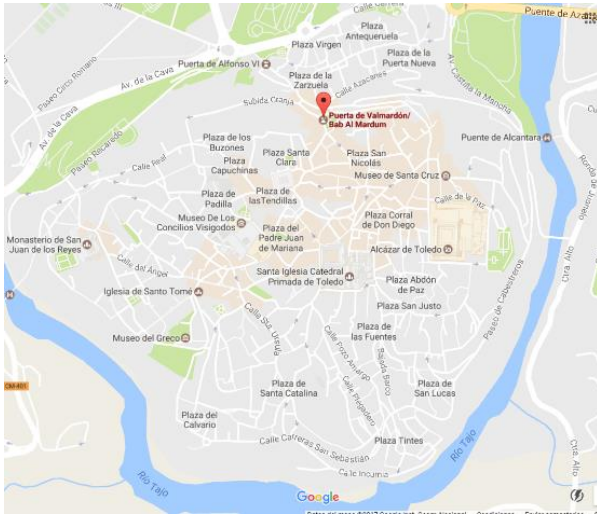
Tipología: Edificio singular

Dirección: C/ Cristo de la Luz 7

Horario de visitas: No está limitado.

Restaurante Bar que permite la vista interior de la puerta en su parte superior.

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.5.1. Situación Puerta de Valmardón. Google.



Fig. 2.5.1. Puerta de Valmardón. Foto del autor.



Fig. 2.5.2. Puerta del Sol. Foto autor

La puerta de Bab al-Mardum que en árabe significa puerta tapiada, nombre que según Delgado (1987) refleja su condición durante un periodo difícil de establecer y lo suficientemente largo como para que fuese conocida con ese nombre por el populacho. Parecía que esta era la puerta principal por la que se accedía a la medina, pero dado su empinado acceso, complicado para las personas, pero mucho más para los animales y carros, seguramente se habilitó otro acceso más sencillo y esta entró en desuso y fue tapiada. Su

función sería realizada por la Puerta del Sol cuya pendiente es mucho más suave y tiene un acceso más lógico hacia la plaza de Zocodover.

La localización de la puerta coincide con el concepto romano de trama urbana, el cardo máximo, la calle principal romana de orientación norte-sur, a la llegada a un desnivel importante habría cortado su progresión y en su intersección con la muralla habría sido el lugar elegido para la instalación de una puerta.

Lo que hace pensar que la puerta musulmana sustituiría en ese punto del primer recinto a la anterior puerta romana, que con seguridad habría sido un arco como el existente en muchas ciudades romanas, en las que, siguiendo por el cardo máximo, se llegaba hasta el foro romano situado en lo que hoy es la plaza del ayuntamiento.

El cambio en la trama urbana que trajeron los musulmanes hizo que el principal mercado de la ciudad se instalase frente a la alcazaba en la plaza de Zocodover que en árabe significa mercado de las bestias, y de ahí transitase por la calle comercio hacia la mezquita. Un trayecto de ascensión mucho más suave, consecuencia de la libre interpretación de la trama urbana que tenían los musulmanes, en el polo opuesto de la encorsetada visión romana de cardos y decumanus cruzándose en perfectos bloques cuadrados o rectangulares.



Fig. 2.5.3. Cardo máximo romano. Autor.

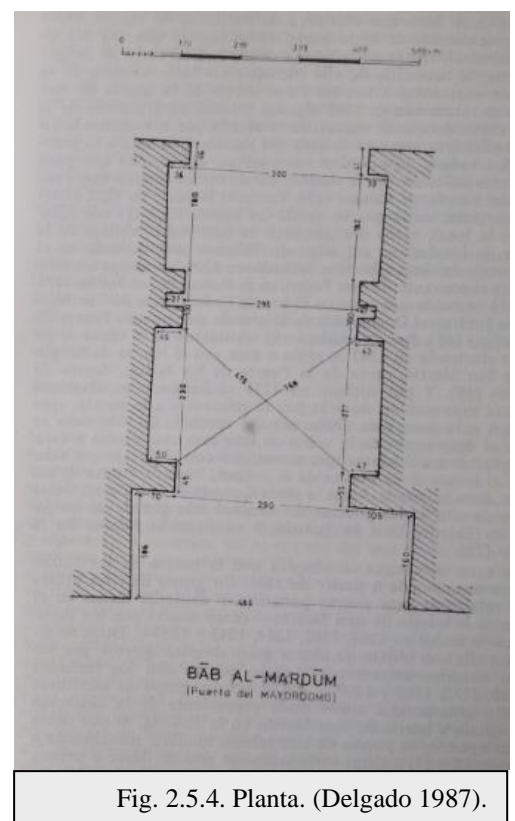


Fig. 2.5.4. Planta. (Delgado 1987).



Fig. 2.5.5. Puerta de Valmardón. Foto Linares García 1911-1920.

La puerta también fue conocida por el nombre de Puerta del Mayordomo en lo que Delgado (1987) piensa es una corrupción del nombre musulmán. En la actualidad la puerta parece tener dos arcos de medio punto, que fueron en origen de herradura, pero se retallaron, posiblemente para facilitar el paso de carruajes dado lo complicado de su acceso en curva. La puerta tenía dos torres de flanqueo al uso en época islámica, clara filiación de este recurso, de las que solo se conserva una. En época cristiana se le añadieron dos

arcos en su interior para que discurriese el rastrillo. La autora data la construcción en el siglo IX o como mucho el X. El dibujo de su planta, la adicción del rastrillo que no formaba parte del diseño original, y su situación en el primer perímetro, confirman que su cronología es anterior a las otras puertas estudiadas que se encontraban en el segundo recinto.

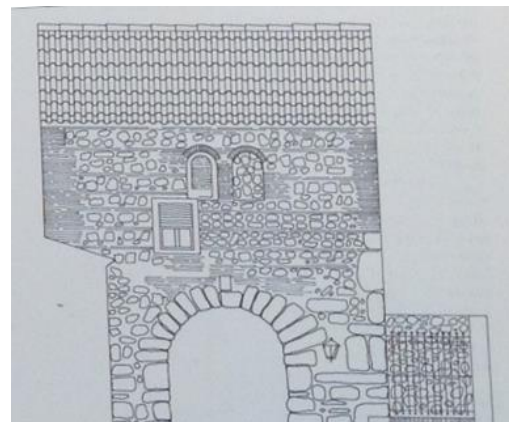
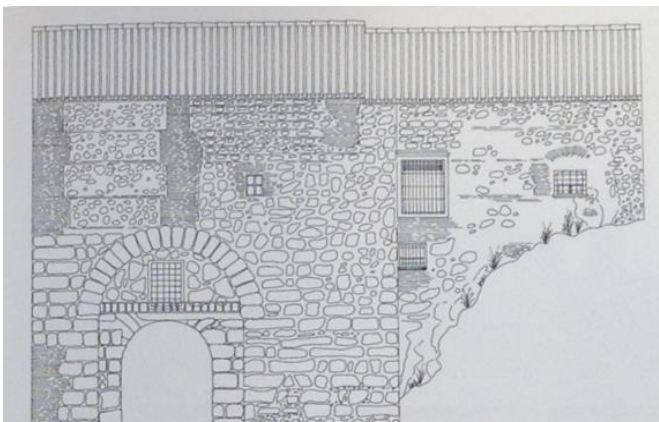


Fig. 2.5.6. Alzado fachada principal y trasera de la puerta. (Delgado 1991).

Fig. 2.5.7. Rastrillo de cierre. Foto autor.



Fig. 2.5.8. Fachada trasera. Foto autor.



Puesta en valor del recurso

Por su localización, anexa a la Mezquita del Cristo de la Luz, se propone hacer una puesta en valor conjunta de los dos recursos, que se tratará al final del apartado dedicado a esta última.

En cambio, los estudios de Ocaña Jiménez que nos trajo Clara Delgado (1999) cambiaron esta datación e incluso el significado mismo de la inscripción, que pasó a ser *“En el nombre de Allah, el Clemente, el Misericordioso. Hizo levantar esta mezquita Ahmad ibn Hadidi, de su peculio, solicitando la recompensa ultraterrena de Allah por ello. Y se terminó, con el auxilio de Allah, bajo la dirección de Musa ibn Ali, el arquitecto, y de Saada, concluyéndose en muharram del año trescientos noventa”* que es entre el 13 de diciembre de 999 y el 11 de enero de 1000.

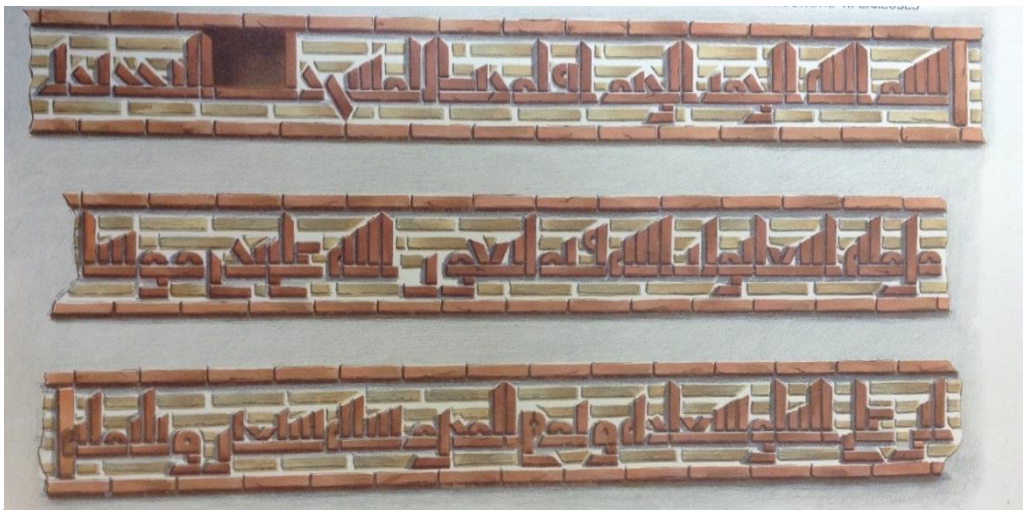


Fig. 2.6.3. Inscripción cúfica en la fachada norte. (Amador de los Ríos 1995)

Delgado (1987) nos describe la mezquita, que está situada en una de las entradas a la ciudad que existía en época romana. Es un edificio de planta casi cuadrada de aproximadamente ocho metros de lado con cuatro columnas sin basa coronadas por tres capiteles visigodos y un cuarto añadido en 1909, los arcos sobre las columnas son de herradura que van en todas direcciones y soportan nueve bóvedas, de decoraciones diferentes entre ellas y la del centro, elevada sobre las demás, que lleva la altura del edificio hasta más de diez metros.

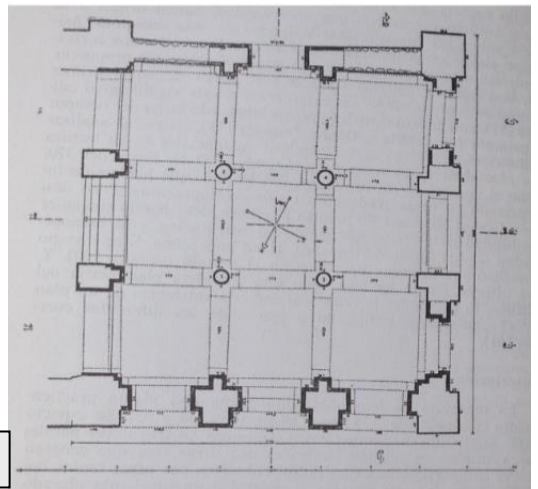


Fig. 2.6.4. Planta de la mezquita. (Delgado 1987).



Fig. 2.6.5. Fachada norte, entrada al recinto y ábside adosado a la mezquita. Foto del autor



Fig. 2.6.6. Fachada Oeste. Foto del autor.



Fig. 2.6.7. Calle del Cristo de la Luz. 1890. Casa de los Tiros, Granada. (Sánchez Butragueño)

En el exterior, las cuatro fachadas son también diferentes, la fachada norte y la oeste parecen las principales, todas ellas de mampostería encintada en ladrillo.

La mezquita se encontraba perdida, no había ningún signo exterior de ella al estar cubierta por otras edificaciones. En la siguiente fotografía tomada en 1890 con la Puerta de Valmardón al fondo, nada indicaba que tras los muros de la derecha se encontraba el mayor tesoro de época islámica que se puede contemplar hoy en Toledo.

La Iglesia-Mezquita se encontraba enfoscada de una gruesa capa de cal para 1899, en una de las restauraciones que se llevaron a cabo en aquellos años al picar la parte alta del muro sur oeste para sanear el paramento se descubrió la inscripción cúfica, las obras se paralizan y un año después se declara el Cristo de la Luz Monumento Nacional. Se derriban las casas adosadas al muro sur no sin polémica con los propietarios de estas, hallándose que el muro se encontraba en muy malas condiciones.



Fig. 2.6.8. Fachada Oeste ca 1900. (Sánchez Butragueño)

Ruiz Taboada publicó en 2012 la memoria de la excavación que llevó a cabo en la mezquita, de ella se extraen conclusiones muy interesantes. La iglesia estuvo en uso unos 800 años, desde el siglo XII hasta mediados del XIX, mientras que como mezquita solo lo hizo en 100 años. En las excavaciones que se llevaron a cabo en la explanada norte se descubrió una cantera romana, posiblemente para la construcción de la cercana muralla, y pasando justo debajo de la mezquita se halló el Cardo Máximo romano que discurría de Sur a norte y una cloaca bajo la avenida.



Fig. 2.6.9. Cardo Máximo romano bajo la mezquita. Foto del autor.

La mezquita se construyó elevada sobre el nivel de la calle, para lo que fue necesario dotarla de unas escalinatas de acceso que salvarían un desnivel de 1.68 metros que estarían adosadas a la fachada norte que da a la puerta de Bab al-Mardum. Los tres arcos de herradura estarían abiertos en aquel momento. En las otras fachadas los arcos habrían sido ciegos, o como mucho tendrían ventanas, incluyendo la fachada que se correspondería con el actual ábside cuyos arcos se habrían abierto en el momento de la ampliación cristiana.

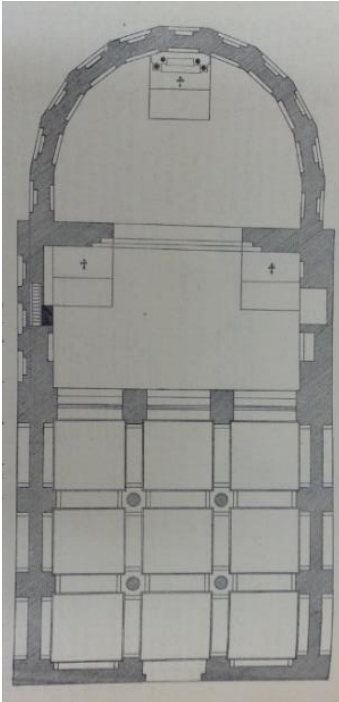


Fig. 2.6.10. Planta.
(Amador de los Ríos 1905).



Fig. 2.6.11. Fachada Norte.
(Amador de los Ríos 1905).



Fig. 2.6.12. Fachada Norte en 1905. Amador de los Ríos (1905).

A la mezquita se le añadió el ábside y pegado a él se han encontrado los cimientos de una torre de 5 x 5 metros que no llegó a acabarse. La transformación en iglesia fue tan grande para el edificio que se perdió la pista de la mezquita hasta que a principios del siglo XX se comenzaron las distintas restauraciones que fueron poco a poco sacando a la luz la antigua mezquita y su rica ornamentación.

En 1909 se acometen unas obras de alcance, también con polémica, en este caso entre Amador de los Ríos, Arredondo y el arquitecto encargado de la obra, que al final no hace caso de los eruditos y lleva a cabo una transformación arbitraria que afecta a la interpretación del monumento, pero también a su estabilidad, provocando el derrumbe, años después, de parte del edificio.

La fachada norte se encontraba muy dañada, con diversos añadidos y modificaciones. Los arcos de entrada, que debieron estar abiertos

en origen, se encontraban ciegos, y los de la parte superior habían sido cegados. Salvo la inscripción hallada en la fachada oeste nada hacía sospechar que se tratase de una mezquita califal.

Tampoco la cubierta plana que tiene en la actualidad es original y seguramente fue construida en la remodelación de 1909. Lo lógico es que la cubierta exterior tuviese también las nueve



Fig. 2.6.13. Fachada norte. Foto Linares García 1911-1920.

cupulas redondeadas como es tradicional en construcciones de este tipo. Otro elemento tradicional ya desaparecido sería el patio de las abluciones que estaría también en la esplanada norte debido a la existencia en ella de un aljibe próximo a la mezquita.

El sistema de las nueve cupulas tiene muchos precedentes anteriores a la mezquita de Bab al-Mardum según nos muestra King (1999), como la mezquita de Bu Fatata en Túnez, erigida 160 años antes que la toledana con iguales medidas, 10 x 10 metros, y estructura, o la de al-Fusat en Egipto que vemos idealizada en la figura 2.6.14. Si bien es cierto que en la mayoría de los casos no se conservan las cúpulas. Es un sistema que se repite con profusión en el mundo islámico antes y después de la construcción de la mezquita toledana.

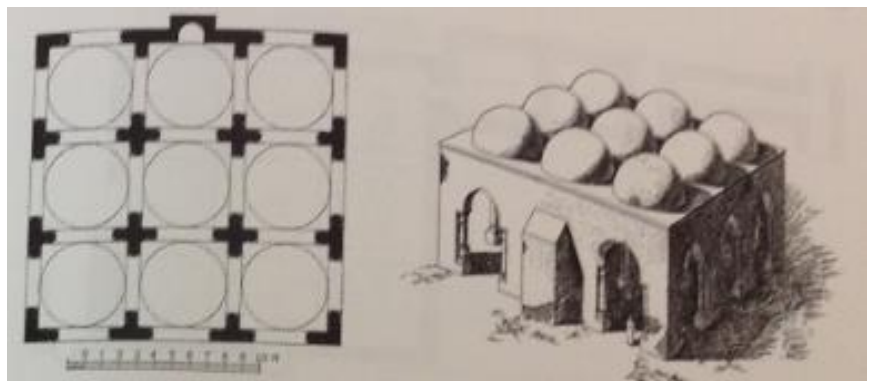


Fig. 2.6.14. Mezquita de al-Fusat en Egipto. (King 1999).



Fig. 2.6.15. La mezquita en 1940. Foto Pedro de Répide.
(Sánchez Butragueño)

En el exterior también se hicieron arreglos, fue colocada una verja acorde con la monumentalidad de la mezquita.

Pero debido al efecto del agua subterránea, y a la deficiente restauración que se hizo en 1909, el 18 de febrero de 1964 se derrumbó la esquina en la fachada oeste, dañando también la reja que fue retirada, y sustituida por otra de menor calidad y altura.

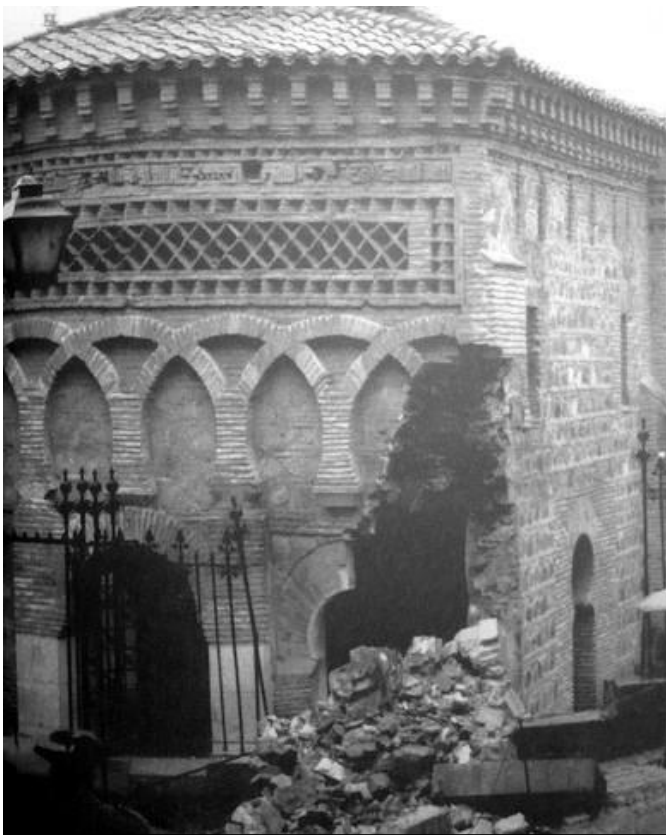


Fig. 2.6.16. La mezquita en 1964. Foto Casiano Alguacil.
Ayuntamiento de Toledo.

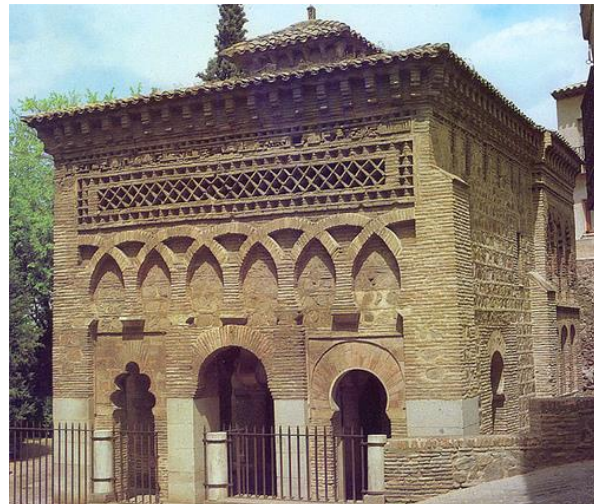


Fig. 2.6.17. La Mezquita ca 1970. (Sánchez Butragueño)

En 1986 se volvió a cambiar la verja por una réplica de la anterior estando actualmente en uso. La original se encuentra en el jardín del Museo Sefardí en la Sinagoga del Tránsito.



Fig. 2.6.18. Capiteles en la Mezquita del Cristo de la luz. (Amador de los Ríos 1905). Y Autor.

En el interior, cuando se transformó en ermita en el siglo XII y se le añadió el ábside, este quedó 70 centímetros por encima de la mezquita, con lo que el suelo de esta fue recrecido hasta igualarlos. En algún momento antes de la restauración de 1909 recuperó parte de su nivel original.



Fig. 2.6.19. Interior, siglo XIX. Casiano Alguacil. Archivo municipal.

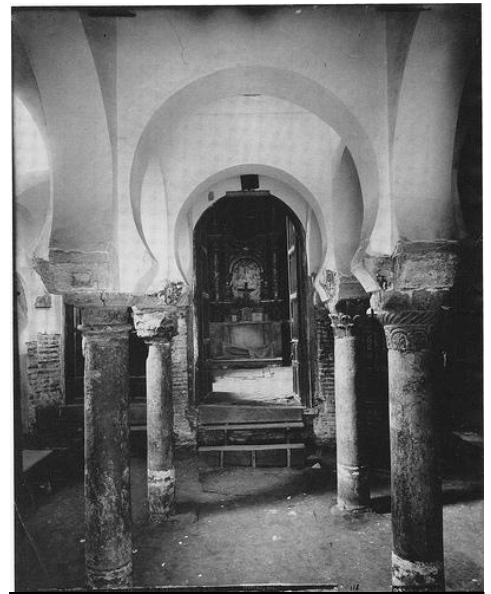


Fig. 2.6.20. Interior, ca 1905. (Amador de los Ríos 1905)

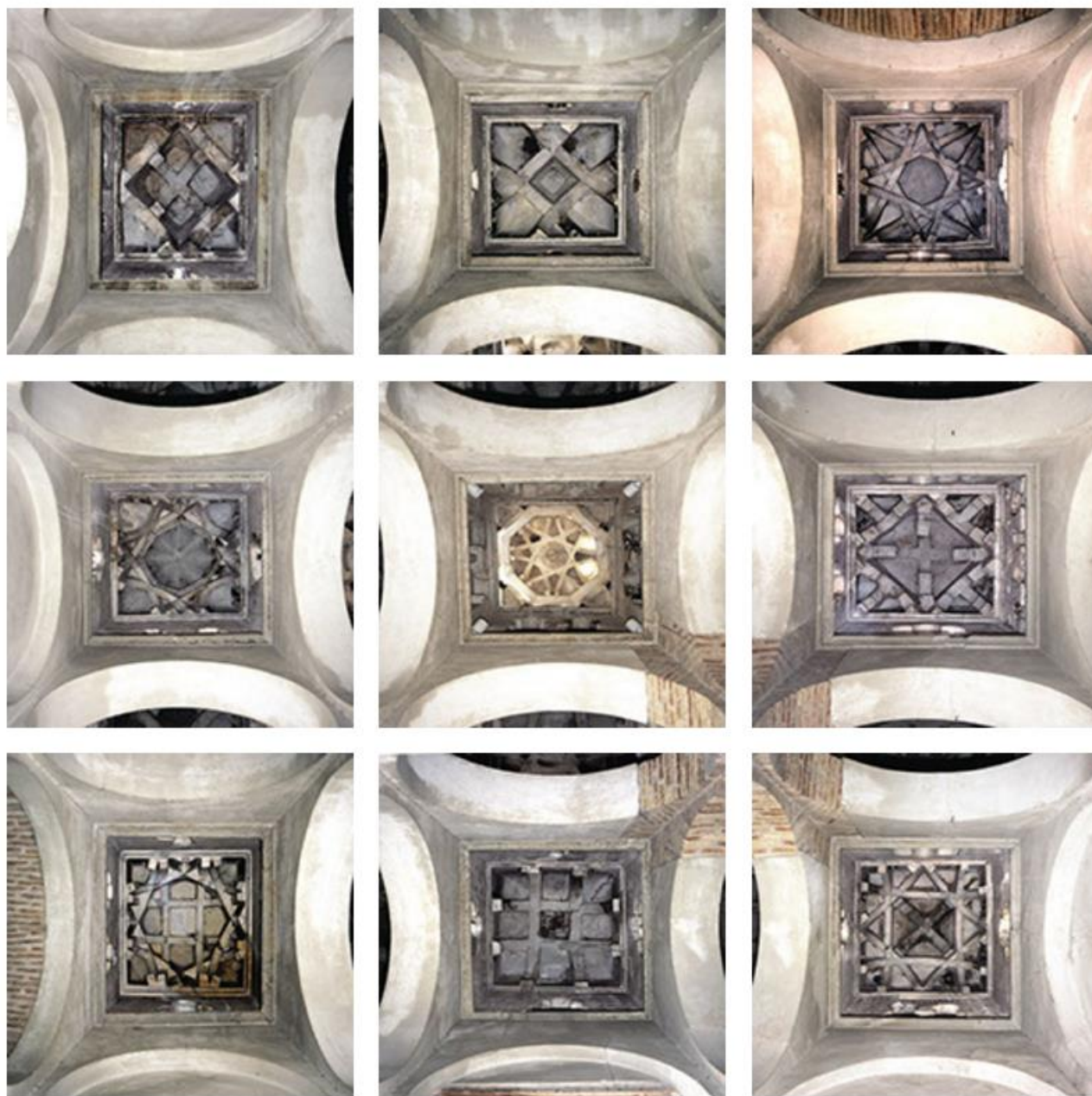


Figura 2.6.21. Interior, vista de las nueve cupulillas de crucería. Foto toledomonumental.org

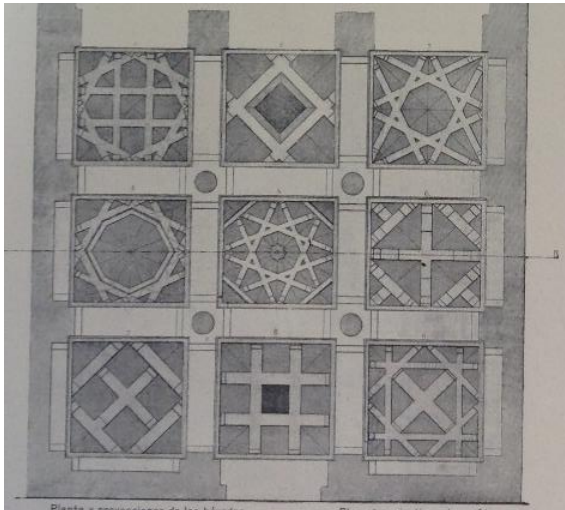


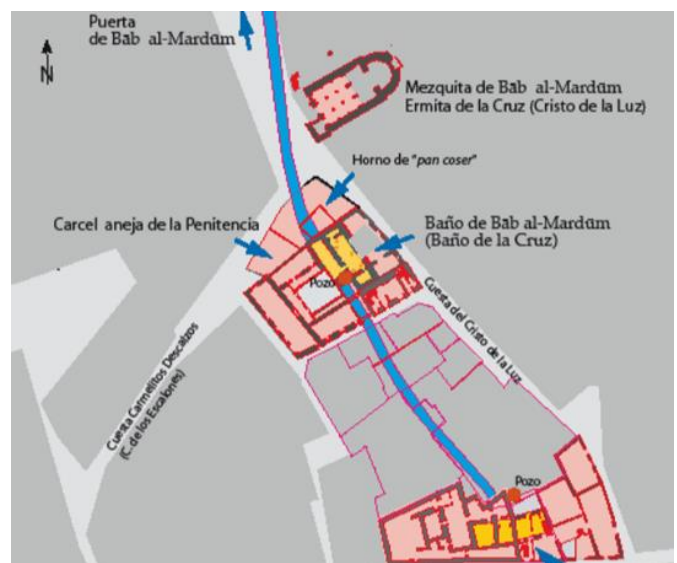
Fig. 2.6.22. Diseño de las 9 cupulas. (Amador de los Ríos 1905).

En el muro sur encontramos el antiguo mihrab cuyo arco ha sido restaurado para indicar su existencia, a la parte de atrás se encontraba el nicho, hoy desaparecido. Y como es norma en las mezquitas, la gran mayoría simulando la casa de Mahoma, el edificio se abría a un pequeño jardín donde estaba la fuente en donde practicar las abluciones.

La mezquita tenía asociado un baño en el que los creyentes purificaban su cuerpo previamente a la oración. Passini (2006) localizó la existencia de dos baños próximos, como se comprueba en el mapa elaborado por él mismo y que a su vez, coinciden con un viaje de agua que sería necesaria para surtir a los



Fig. 2.6.23 Arco del mihrab. Foto del autor.



Mapa 2.6.2. Situación de los baños y canal de agua cerca de la mezquita. (Passini 2006).

parte de la ciudad, la construcción del primer barrio, su cierre con el segundo recinto, la construcción de las puertas, los asedios almorávides. Puede ser este un buen punto para el repaso histórico de forma segura, por la inexistencia de tráfico rodado.

A Espaldas de esta panorámica se puede tener un visión inmejorable de la mezquita cuya recreación virtual en la época de los reinos de taifas le devolverá su contexto y todo su significado. Otro punto desde el que apreciar en todo su esplendor la mezquita y la puerta es el situado en la rampa de acceso al restaurante en la parte alta de la puerta.

En cambio, el situado en la parte baja, en la calle Real del Arrabal puede darnos una vista de la fachada principal de la Puerta de Bab al-Mardum y de la evolución de la Puerta del Sol, que, aunque no está incluida en este proyecto puede perfectamente añadirse a la lista de recursos en cualquier momento futuro.

Quizá por ser uno de los monumentos más importantes de Toledo, la mezquita y su entorno están señalizados correctamente, tanto explicativa como direccionalmente. El centro de interpretación a la entrada de la mezquita, aunque discutible en cuanto a ubicación, cumple con el objetivo de informar sobre la mezquita. No existe, en cambio, información sobre la Puerta de Valmardón ni sobre la Puerta del Sol. Sería conveniente la cartelería explicativa sobre estos dos recursos, no tanto la direccional en el caso de la del Sol porque es muy difícil no verla en el trayecto hacía el centro de Toledo.



Fig. 2.6.26. Vistas de la Mezquita, la Puerta del Sol y la de Valmardón.
Foto autor.

Todo el conjunto quedó destruido en la Guerra Civil en 1936 quedando en pie únicamente el arco de la Plaza de Zocodover, único vestigio de la época árabe.

Para Carrobles (2006) el actual arco de la sangre es el remanente de la puerta de la Coracha, puerta de carácter monumental parecida a la de Bisagra o a la del Cambrón y que habría tenido también su propia plaza de armas.



Fig. 2.7.2. Arco de la Sangre. Antes y Ahora. Foto Linares García 1911-1920 y foto del autor (2014).

El nombre actual se debe al Cristo de la Sangre que alberga una pequeña capilla sobre el arco que da a la Plaza de Zocodover. La imagen pertenece a la Cofradía de la Preciosa Sangre de Cristo, fundada en tiempos de Sancho III, para prestar asistencia espiritual a los condenados a muerte, muy acorde con la tercera utilidad de la plaza de Zocodover, que no pocas veces se convirtió en lugar de ajusticiamiento, tanto en época islámica como cristiana.



Fig. 2.7.3. El Arco a finales del XIX. Foto Rafael Garzón. Archivo Rodríguez.



Fig. 2.7.4. El arco en 1936. Destruído por la Guerra Civil. (Sánchez Butragueño)



Fig. 2.7.5. Corral de Don Diego. Archivo Rodríguez



Mapa. 2.7.2. Agrupación gremial por calles. (Delgado 1999).

Según Clara Delgado (1999) la calle que conectaba y conecta, el zoco y la mezquita aljama hoy se denomina calle del comercio. Y a ambos lados de ella salen numerosas calles en las que se establecían los comerciantes según sus gremios, también en las calles que rodean la mezquita. Entre estos comercios se encontraban varias alhóndigas o comercios al por mayor, que surtían a los otros comerciantes, y también la alcaicería donde se encontraban los productos de lujo e importación que era un comercio controlado exclusivamente por el rey, alcaicería que muy posiblemente se encontraría en el Corral de don Diego.

Puesta en valor del recurso



Mapa 2.7.3. Situación del punto seguro de inmersión virtual. Google.



Fig. 2.7.6. Zocodover. Google.



Fig. 2.7.7. Zocodover vista norte. Google.

La Plaza de Zocodover es, de los recursos toledanos, el lugar donde mejor se puede aprovechar la recreación virtual. Su amplitud principalmente, y la vitalidad que tuvo en cualquier momento de la historia lo hacen totalmente recomendable.

Cualquier punto de la plaza es susceptible de ser usado como punto de visualización, a excepción evidentemente de la calle por donde circulan los vehículos. Se proponen varios escenarios para la recreación virtual, todos ellos relacionados con la configuración actual de la plaza, ya que desconocemos como sería esta plaza en época romana y visigoda. Comenzaríamos con la época califal, en concreto con la construcción del ceñidor en tiempos de Abd al-Rahman, el mercado de las bestias en plena ebullición, algún ajusticiamiento o la venta de esclavos en subasta pública, la evolución en los edificios del entorno, la llegada cristiana, incluso la situación después de 1936 que también podría ser interesante, con la destrucción ocasionada por los bombardeos.

Para la visualización de estos escenarios se utilizará las gafas VR de inmersión virtual en el punto de la plaza que se destine a tal fin. La recreación deberá estar disponible también para los reproductores personales como las tabletas y los teléfonos móviles, dispositivos que podrán recibir toda la información con el uso de los códigos QR, que a su vez acompañarán a la cartelería explicativa.

La realidad aumentada también podrá ser utilizada en este recurso, por ejemplo, con la superposición de siluetas sobre los edificios de la plaza o en el Arco de la sangre, que nos den idea de cómo era el ceñidor y la puerta de la alcazaba, o de hasta que punto alcanzó la destrucción con los bombardeos de la guerra civil.

Este puede ser un buen momento para que los guías den las explicaciones históricas de carácter general, al no obstaculizar el paso ni ser molestados por otros usuarios, tal y como se viene haciendo en la actualidad con los grupos guiados.

2.8 El Alcázar y la Coracha de Zocodover

En palabras de Carrobbles (2006) que es el investigador que más ha estudiado las fortificaciones toledanas:

“En el Alficén se aplicaron las técnicas más novedosas y los mayores recursos monetarios disponibles durante siglos, consiguiendo con ello la creación de un conjunto de fortificaciones que se encuentra, sin duda alguna, entre los más importantes de la arquitectura militar medieval de Europa”



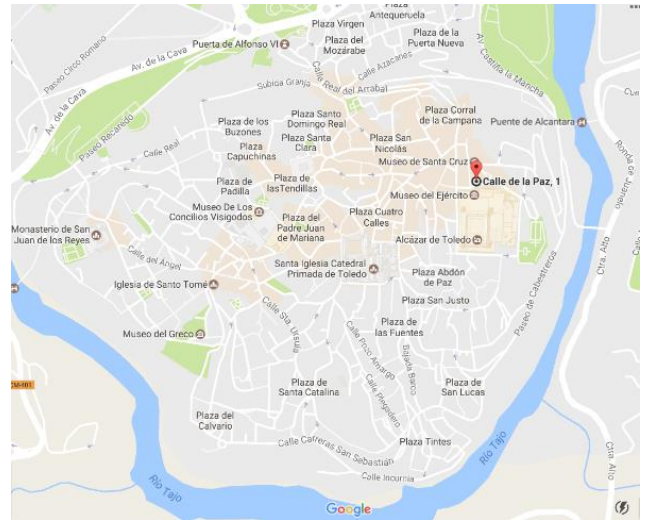
Tipología: Monumental

Dirección: Calle de la Paz s/n

Horario de visitas: Al Alcázar de lunes a Domingo 10:00 a 17:00. lunes cerrado.

Precio: Al Alcázar 5 euros, a la coracha libre.

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.8.1. Situación del Alcázar y la Coracha de Zocodover. Google.

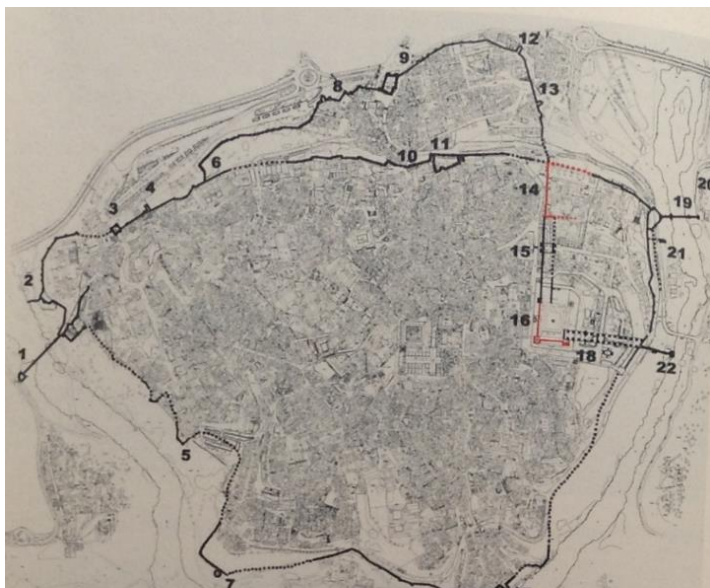
Por consiguiente, nos encontramos ante uno de los recursos patrimoniales más importantes de Toledo y sin ninguna duda, el que más destaca en la fisonomía urbana, sus murallas.

Fig. 2.8.1. Muro islámico del Alficén. Foto del autor.

La obra de este autor es fundamental para entender las murallas de Toledo, tanto las exteriores como las interiores, esas que separaban a los soldados califales de la levantisca población toledana. Tal y como quiso el emir primero, y después califa, Abd al-Rahman III quién promovió y financió la construcción del ceñidor y con ello consiguió apaciguar a los toledanos durante casi un siglo.

La palabra coracha viene del árabe qawraya y fue de uso frecuente a finales de la edad media, pero dejó de usarse cuando también se dejó de usar este concepto en la fortificación. Basilio Pavón Maldonado (1986) fue quién identificó sin dudarla la coracha de Zocodover que unía el Alcázar con el palacio Taifa que se encontraba donde hoy está el convento de Santa Fe. Ya se venía recogiendo en las fuentes documentales la existencia de un segundo muro paralelo al muro de Zocodover y de una denominada “puerta de la Coracha” que estaría dónde hoy se encuentra el arco de la sangre.

Carrobles (2006) elabora un mapa muy clarificador acerca de la situación, dimensiones y puntos más importantes en la muralla toledana, en el que, como elementos más destacables, tenemos los siguientes:



1. Puente San Martín
3. Puerta del Cambrón
8. Puerta de Bisagra Vieja
9. Puerta de Bisagra Nueva
10. Puerta de Valmardón
11. Puerta del Sol
13. Puerta del Vado
14. Palacio
15. Arco de la Sangre
16. El Alcázar
19. Puente de Alcántara

Mapa 2.8.2. La fortificación de Toledo. (Carrobles 2006).

De lo que se descubrió en la excavación arqueológica previa a la reforma que tuvo lugar en el Alcázar de Toledo hay dos arranques de muros de gran tamaño en su fachada norte, el de la derecha sigue la fachada oeste del actual Alcázar, parece el más antiguo y está realizado con doble hoja de sillares reaprovechados y relleno con mampostería trabada con cal y arena. Es una línea de fortificación que se dirigió contra la ciudad.

Del segundo de los lienzos, el de la izquierda u oriental, se construyó con dos hojas de mampostería encintada de ladrillo y relleno de pequeñas piedras y cascote de ladrillo. La separación entre ambos muros es de cerca de 30 metros.



Fig. 2.8.2. Lienzo oriental o izquierdo de la coracha del Alcázar. Foto del autor.

En la zona del arco de la sangre se establecería una puerta doble, hoy desaparecida, ya que no se puede imaginar esta fortificación sin una puerta que uniese Zocodover con el puente de Alcántara. Se trataría de una puerta con torres de flanqueo, pero sin plaza de armas como la que se encontraba en Alcántara ya que su colocación impediría la comunicación norte-sur a través de la Coracha, función para la que fue diseñada. Lo más probable es que el paso Este-Oeste sería un paso inferior que no impediría el paso Norte-Sur que lo haría por encima.

La puerta del arco de la sangre se perdió durante la guerra civil en 1936 por los bombardeos a los que fue sometida esta zona, como ya tratamos en el apartado dedicado a Zocodover, y la puerta situada en el lienzo oriental se perdería mucho antes.



Mapa 2.8.3. Fortificaciones dependientes de la alcazaba. Carrobles (2006).

Este autor apoya la idea de que el lienzo oriental de la Coracha habría sido iniciado en la época Taifa y terminado tras la reconquista por Alfonso VI, no siendo los califas toledanos dados a las complicadas construcciones defensivas y no existiendo precedente en la península en aquella época. Por otro lado, las fuentes documentales parecen fundamentar la construcción cristiana de este segundo muro. Izquierdo (2010) apoya la idea de que fue el dirigente taifa al-Mamun quien ordenó la construcción del lienzo oriental para comunicar por un pasillo el Alcázar donde estaba la guarnición con el palacio que ordenó construir en la parte noroeste del hizam.

Volviendo al mapa de Carrobles (2006), en el que podemos ver de forma ampliada la ubicación de los dos muros paralelos en el número 5, mientras que en el 4 encontramos la Puerta de la Coracha, el Arco de la Sangre en la actualidad.

Clara Delgado (1999) relaciona que el Alcázar fue construido por el emir Al-Hakam I en el 806, aunque probablemente su situación no sería la actual y si en cambio, próxima a la Puerta de Alcantara, el

encargado de hacerlo, Amrus, el hombre de confianza del califa parece que lo construyó con la tierra extraída de una gran fosa que se excavó en su interior con el fin de enterrar en ella a los ajusticiados en la famosa “jornada del foso”. No sirvió de mucho la ejemplar masacre, ya que en el 837 el



Fig. 2.8.3. Recreación virtual, Alcázar y Coracha de Zocodover. Fuente desconocida.

alcázar estaba destruido por otra sublevación de los toledanos, siendo reconstruido una vez más por Abderramán II tras tomarlo al asalto. Se construyó con muros de tapial (tierra apisonada) al estilo que los alarifes musulmanes trajeron a al-Andalus.

Tras el asedio de la ciudad entre los años 929 y 932, Abd al-Rahman lo vuelve a construir, aunque esta vez en su ubicación actual, en la zona más alta de la peña toledana, momento en que también se construye el alficén, o recinto amurallado que lo separaba de Toledo y con el que controlaba de forma exclusiva la puerta y el puente de alcantara, defendiéndolo de los posibles asaltantes exteriores pero sobre todo de los interiores.

El Alcázar se sitúa en el punto más alto de Toledo. El actual edificio se ordenó construir por Carlos V con el objetivo de que fuera la residencia del emperador. Se destruyó el anterior castillo que databa de época medieval, aunque en la fachada oriental quedan algunas estructuras de aquellos tiempos. Fue cárcel de la Corona, cuartel del ejército español y del francés durante la invasión napoleónica, hasta que fue sede de la Academia de infantería.



Fig. 2.8.4. Cañón árabe en la exposición permanente.

Fotografía Museo del Ejército.



Fig. 2.8.5. Museo del Ejército

Fotografía del autor.



Fig. 2.8.6. Reproducción del mapa de Al-Idrisi, 1154. Foto del autor.

El Alcázar fue destruido y reconstruido en numerosas ocasiones, durante la Guerra de Sucesión, dos veces durante la Guerra de Independencia y en 1887, cuando un incendio lo destruyó por completo, y finalmente en septiembre de 1936 a consecuencia de la guerra civil.

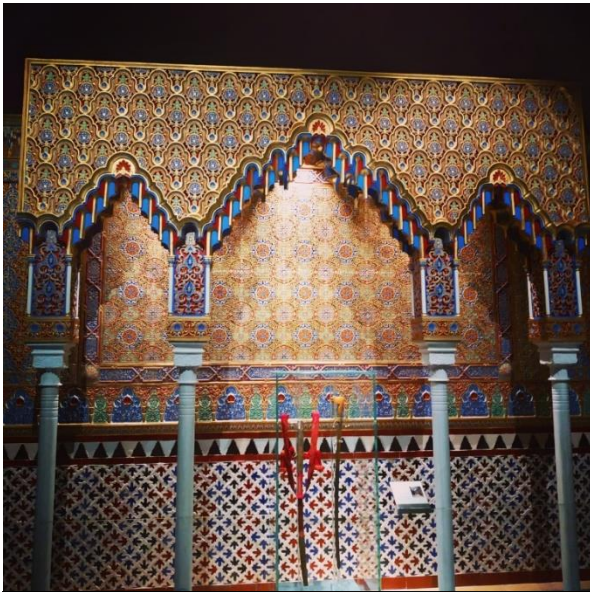


Fig. 2.8.7. Réplica de la Sala Árabe del Palacio del Buen Retiro. Foto del autor.

En los primeros años de este siglo sufrió una remodelación total, en la actualidad alberga el museo del ejército. Aun cuando el Alcázar ya no conserva vestigio islámico alguno en su edificación a excepción de la Coracha ya estudiada, la visita al Museo del Ejército es recomendable para un turista islámico ya que, la exposición permanente del museo hace referencia en repetidas ocasiones, y a lo largo de varias salas, al pasado islámico del enclave.

Puesta en valor del recurso

La agrupación de estos dos recursos obedece a que no es mucho lo que hay que contar de la Coracha y esta se encuentra a las puertas del Alcázar, es difícil acceder al Alcázar y no ver la Coracha.

Primero establecemos el punto seguro de inmersión virtual para el presente recurso, cuestión de cierta complejidad dado que frente a este hay una parada de autobuses urbanos que pueden complicar tanto la vista del recurso como la seguridad de los usuarios.



Mapa 2.8.4. Localización del punto seguro de inmersión virtual. Google.

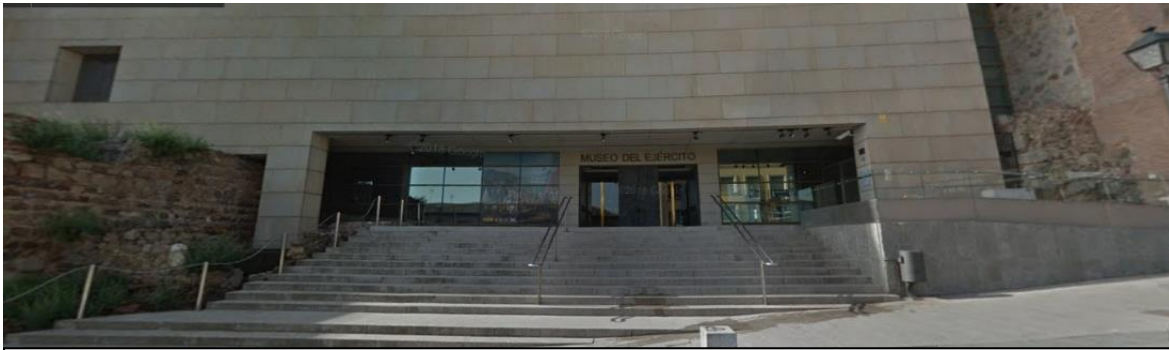


Fig. 2.8.8. Vista del recurso desde el punto seguro. Google.

La única ubicación posible para el punto seguro permite una visión muy limitada entre los dos muros de al coracha. Con la reconstrucción virtual desde ese punto se conseguiría tener una idea clara de la altura de las murallas, pero nada más. Podría ser este un buen lugar para explicar al grupo guiado la historia de la fortificaciones toledanas y de los hechos acontecidos

entre los muros de la alcazaba, a la forma tradicional. También es posible el uso de la realidad aumentada en lugar de la virtual, con una superposición de la muralla original sobre los restos actuales.

En cuanto al Alcázar, nada se puede hacer para la puesta en valor de este edificio, la visita se debe hacer a la manera clásica, con los recursos que tiene el museo del ejercito. En todo caso, se proponen elementos adicionales, como el código QR que dará información específica a los visitantes. Recomendable será llegar a un acuerdo con el museo para que permita el acceso con los equipos alquilados por los visitantes.

La cartelería explicativa es necesaria para la Coracha, muy poca gente sabe lo que son esos muros y piensan que el Museo del Ejército está en obras, no existe ninguna indicación en la actualidad, y el mantenimiento es a menudo deficiente, la maleza crece sin control sobre ella.



Fig. 2.9.2. Arquería de la mezquita. (Amador de los Ríos 1905).

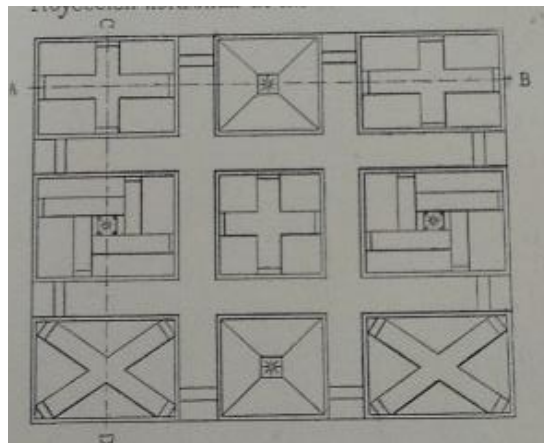


Fig. 2.9.3. Interior de las 9 cúpulas. (Amador de los Ríos 1905).

destinarla al culto cristiano, quedándose como simple vivienda o almacén. También parece que ayudó a su preservación el encontrarse en una segunda planta, minorando con ello su utilidad para cualquier actividad pública. Y principalmente, que se encontraba oculta entre la maraña de edificios vulgares que hay en su barrio.

En 1905 la obra apareció con las paredes encaladas y en algunos lugares ennegrecida por el fuego de las cocinas de las dos viviendas que ocupaban su planta. La mezquita también se salvó de los fuegos que Amador de los Ríos delata intencionados y que se produjeron en 1467 en diversos lugares de la ciudad cercanos a la catedral. También descubrió el arco del *mihrab* que había sufrido una transformación y tenía ahora una escalera de caracol por el que se accedió a la propia mezquita.

Los capiteles habían desaparecido por el desgaste. La obra de ladrillo en la cúpula es de una gran factura, habiéndose lijado los ladrillos para que no hubiera imperfecciones. El encalado basto de los muros es una actuación posterior porque los ladrillos, según Amador de los Ríos (1905) tienen una colocación perfecta que no necesita de cobertura alguna.

La descripción la tomamos de Delgado (1987). La mezquita es un pequeño edificio que, en el pasado, sufrió una discutible restauración, al punto de que exteriormente no es fácil identificarlo como patrimonio histórico. La entrada principal se encuentra en la Plaza del Solarejo. El edificio tiene dos plantas, y está construido sobre un

antiguo edificio romano con sillares de granito y bóvedas de medio cañón, que pudo utilizarse como arqueta de distribución de agua para la ciudad. En época árabe, hacia mediados del siglo XI se construyó la planta superior que tiene gran similitud con la mezquita del Cristo de la Luz, principalmente en la cubierta, con las nueve cupulillas de ladrillo. Esta planta tiene tres ventanas a la calle en forma de arcos de herradura que, muy posiblemente no formasen parte del edificio original.

Según esta autora, en 1505 no tenía uso como mezquita pues se conserva un documento en el que su propietario, el corregidor Pedro de Castilla la dona, convertida en mesón, al Hospital de la Misericordia.

Después se sabe que la mezquita tuvo muy diversos usos, desde humildes viviendas a comercios como bodegones, caldererías, carpinterías, fábrica de sombreros de esparto o fábrica de velas de sebo. De este modo llegamos al siglo XIX, época en la que algunos estudiosos comienzan a interesarse por el edificio, elucubrando con su posible pasado que algunos atribuían a una sinagoga y otros, acertadamente, a una mezquita.

En 1903 Rodrigo Amador de los Ríos, hijo de José, se interesó por el edificio y le pidió al Marqués de la



Fig. 2.9.4. Interior de la mezquita, al fondo el mihrab. Ayuntamiento de Toledo.



Fig. 2.9.5. Interior de la mezquita en 1905 (Amador de los Ríos, 1905).



Fig. 2.9.6. Interior de la mezquita en 1905 (Amador de los Ríos, 1905).



Fig. 2.9.7. Interior ca. 1970 (Sánchez Butragueño).



Fig. 2.9.8. La mezquita restaurada (Archivo Rodríguez).



Fig. 2.9.9. Cúpula central (Soler y Martínez (2008).

Torrecilla, dueño de una de las dos viviendas que había allí a recuperar al menos esa parte de la mezquita. En 1968 la Dirección General de Bellas Artes adquirió el edificio por 200.000 pesetas y se realizaron nuevas excavaciones.

Clara Delgado (1999) apunta que la Mezquita de Tornerías también se llamó la Mezquita del Solarejo, por ser esa la otra calle a la que estaba conectada. Su construcción la data en la segunda mitad del siglo XI y siguen exactamente el mismo patrón que la mezquita de Bab al-Mardum. Parece que el mihrab no está situado como el resto de mezquitas españolas, pero sin duda se debe a la orientación del edificio.

Valdés y Varona (2017) difieren considerablemente de la opinión general. Según ellos, el *castellum aquae* romano no sería tal sino un depósito auxiliar con la función de regular la presión de agua, y la mezquita en la parte superior habría sido un oratorio al no poder identificar de forma clara el muro de la quibla ni la orientación correcta hacia La Meca del supuesto *mihrab*. No comparten la idea de que la de Tornerías se haya basado en la de Bab al-Mardum, a pesar de la similitud en el sistema de nueve pequeñas cúpulas y cuatro columnas que las sustentan. En cambio, relacionan tipológicamente Tornerías con los *sabil-kutab* existentes en El Cairo. El *sabil* es la expresión material del *habus* o acción caritativa que

con el tiempo terminó por adquirir el significado de fuente para beber, construida gracias a la generosidad de algún particular. En la planta superior, se encontraría el *kutab*, una escuela primaria cuyo maestro, se pagaba con el *habus*. Aunque, de ser cierto lo que proponen, el precedente más cercano estaría en Egipto, 300 años más tarde. Por la datación que defienden estos autores la mezquita se habría construido en el año 1037 como oratorio privado y después habría pasado a uso público en época cristiana.

Hasta aquí lo que se sabía antes del 2018, año en que venía Arturo Ruiz Taboada, una vez más, a trastocar todo el panorama como ya hizo a principios de milenio en la Puerta del Vado. En un trabajo inédito, que el autor ha tenido a bien compartir con nosotros cuando esta tesis estaba entrando en imprenta, sobre las excavaciones que ha llevado a cabo en el supuesto edificio romano de la planta baja de Tornerías, tras las que concluye que el edificio de la planta baja ni es romano, ni es una cisterna, ni la mezquita de tornerías de la planta alta es del siglo XI sino del XIII o incluso del XIV.



Fig. 2.9.10. Excavaciones en la planta baja de Tornerías. (Ruiz Taboada, 2019)

Para empezar, los arcos que se aprecian en la fotografía son de herradura retallada y no de medio punto como se pensaba, por otra parte, los sillares que si son de origen romano fueron reutilizados y están trabados con una fina capa de cal, lo que hace concluir a Ruiz Taboada

y parece que con mucho fundamento que la construcción es visigoda o bien de los primeros años de la dominación musulmana, lo que es lo mismo, entre el siglo VIII y el IX. La planta del edificio tiene forma de U y como se puede ver en la fotogrametría elaborada por Antonio

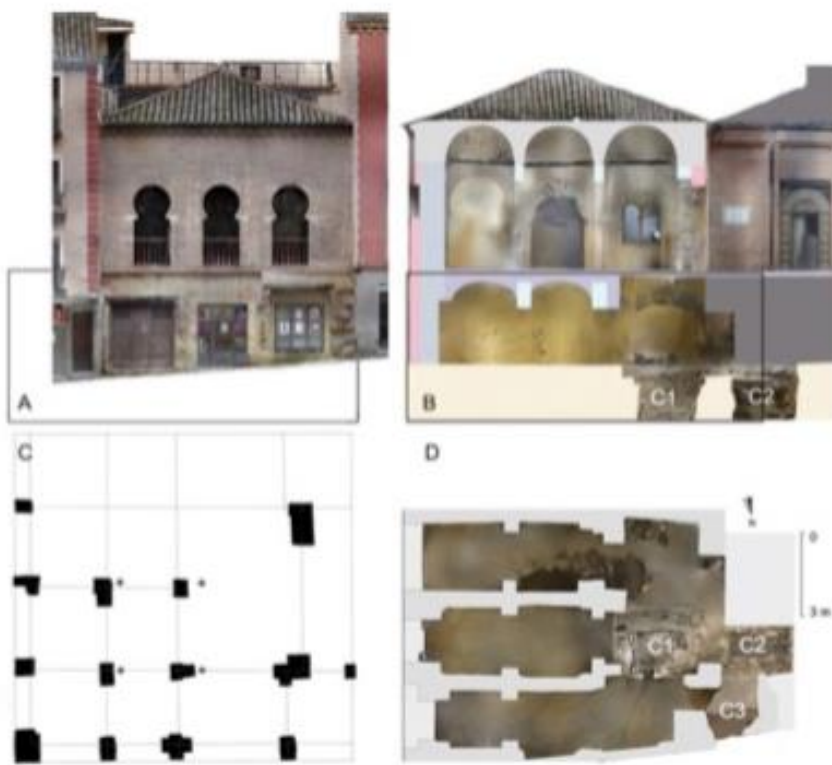


Fig. 2.9.11. Fotogrametría del conjunto. (Gómez Laguna y Ruiz Taboada)

Gómez Laguna que también nos aporta en su trabajo Ruiz Taboada, las columnas de la mezquita de la planta superior apoyan directamente sobre los soportes de los arcos de la planta baja y estos a su vez llegan a la roca madre.

La adscripción visigoda o incluso emiral y no romana del edificio descarta el uso como cisterna o como Castellum aquae de los que tampoco se ha encontrado rastro en las excavaciones, salvo la existencia de un aljibe o pozo y de una cloaca romana que atraviesa toda la planta del edificio y que descartaría casi por completo la existencia de la cisterna.

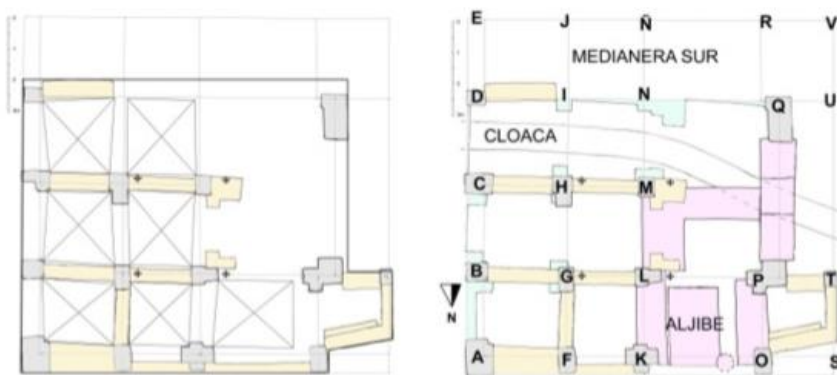


Fig. 2.9.12. Planta baja de Tornerías (Ruiz Taboada)

Por otra parte, el uso de sillares y la arquería monumental indica

un uso público del edificio, y teniendo en cuenta que las crónicas hablan de una mezquita en

este mismo lugar en el siglo XI no es descartable que la mezquita del Transito fuese en realidad la planta baja del edificio, sobre la que se habría construido en el siglo XIII la actual mezquita que disfrutamos en la primera planta y que habría tenido su entrada principal por la fachada oeste por una calle hoy inexistente que llegaría hasta la del Solarejo.

Tampoco sería la única mezquita de este tipo en Toledo, a la de Bab al-Mardum ya estudiada se añadiría la de las Cuevas de Hércules y la de Santo Tomé, ya estudiadas por otros autores lo que hace suponer que este sería uno de los modelos habituales en Toledo para las mezquitas de nueva construcción. Habida cuenta de que en muchos casos se habían reutilizado las iglesias cristianas como mezquitas. Por otra parte, y siempre según Ruiz Taboada, la ubicación de la mezquita en una segunda planta, algo que podía parecer extraño, sin embargo, es muy común en al-Andalus.

La planta baja tiene una potencia de suelo de unos tres metros, que es el nivel que tendría la calle Tornerías cuando el edificio fue construido, es decir tres metros por debajo del actual. El edificio, que en realidad son dos, la mezquita está construida utilizando los pilares del edificio de la planta baja como soporte, probablemente fue cambiando a medida que las calles toledanas fueron recreciéndose. El edificio bajo fue utilizado como mezquita hasta que el aumento de nivel de la calle Tornerías y del interior aconsejó la construcción de una nueva mezquita en la parte superior, momento en que al edificio de sillares se le dio un uso diferente, parece ser que, como tienda para sostener económicamente la mezquita, y más tarde como vivienda. Hay que tener en cuenta que antes de la motorización los escombros no se llevaban a ningún lado, eran reutilizados para rellenar vaguadas, nivelar solares etc. Cuando una casa se arruinaba normalmente se nivelaba el solar sobre el que se asentaba y sobre ese nivel se construía el nuevo edificio con nuevos materiales traídos expresamente. Es algo que sucede en todas las ciudades clásicas que no dejaron de habitarse, sirva como ejemplo la Roma actual, que está construida varios metros sobre la clásica.

Según Ruiz Taboada, los primeros textos mozárabes hablan de la mezquita en 1190 y el último es de 1505 año en que el edificio es entregado al Corregidor Don Pedro de Castilla. Probable momento de su cese como mezquita.

Otra cuestión es el tan traído y llevado tema de la orientación de las mezquitas andalusíes hacia La Meca, que carece realmente de sentido sobre todo en Toledo, en dónde cada una tiene una orientación diferente, sin duda debido a que las construcciones debían adaptarse a cada uno de los solares, si bien es cierto que después, el mihrab se ubicaba en el muro más próximo al sudeste geográfico.

Puesta en valor del recurso

El recurso se encuentra totalmente restaurado. Se podrá estar más o menos de acuerdo con la restauración, pero lo cierto es que no es necesaria ninguna rehabilitación. Es este, por otra parte, un recurso complicado de poner en valor ya sea con la realidad aumentada o con la virtual. La fachada frente al edificio está tan próxima que no permite ni el enfoque correcto con la cámara fotográfica. Es únicamente viable la recreación interior, pero al estar ocupado por la asociación de artesanos que utiliza la mezquita como sala de exposiciones, la recreación no es segura ni posible. Muy diferente sería si el edificio estuviese vacío, pero mantener un edificio como este en pleno centro de Toledo y dedicarlo únicamente a visitas turísticas sería lo más alejado de la sostenibilidad que pudiéramos encontrar, y una de las misiones de este proyecto es garantizar la sostenibilidad a medio y largo plazo.

Por otra parte, la Mezquita de Tornerías, a efectos turísticos, es la hermana gemela, pero pobre, de la Mezquita de Bab al-Mardum, y como ya se expone más adelante, la reiteración de los recursos en una ruta causa aburrimiento en los visitantes. La Narrativa va a ser muy similar en los dos casos y la comparativa sería inevitable, por eso se propone hacer referencia a ella únicamente de pasada y desde fuera, y de esa forma no se traslada sin necesidad a la asociación de artesanos.

2.10 Vivienda Islámica

Con el apoyo del Consorcio de la Ciudad de Toledo, dentro de su programa de rehabilitación de los elementos especiales que contienen las viviendas del casco histórico, se restauraron los sótanos de Cardenal Cisneros, 12. La casa tiene en su interior, en el sótano concretamente, los restos de una primitiva casa islámica de época califal, de la que nos ha llegado el patio y un salón, así como parte de la decoración de los mismos, en concreto dos arcos de herradura geminados. La casa está construida sobre la roca madre, que allí tiene una pendiente considerable, y que fue rellenado con escombros y restos romanos y visigodos durante su construcción.

Los restos que se pueden ver estaban en su momento en la planta baja del edificio, en la

actualidad se encuentra en los sótanos. Lo más llamativo es la decoración sobre el arco geminado, dos manos de Fátima en las jambas, una de ellas rodeada por tres colibrís. Tanto los pájaros como las manos son típicos en el arte islámico, y vienen a significar protección y rechazo al mal de ojo. Ambos son de origen preislámico que debieron tener una gran tradición popular y son tolerados por el islam, según esta tradición los pájaros o colibrís transmiten las almas de los creyentes en su viaje al Paraíso.

Tipología: Yacimiento musealizado

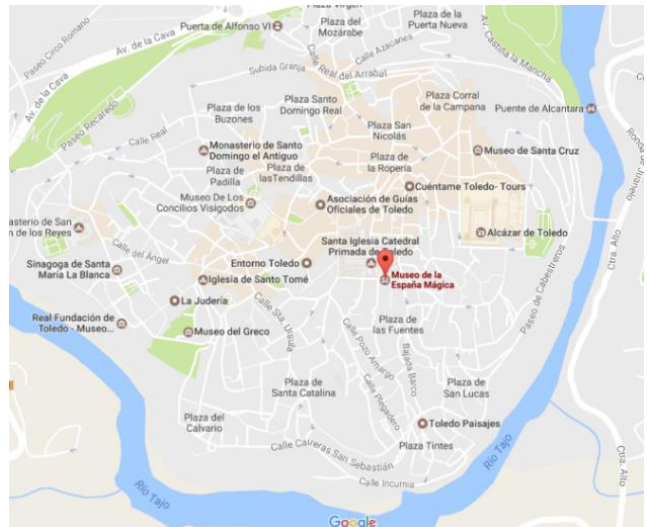
Dirección: C/ Cardenal Cisneros 12

Horario de visitas: D,L,X,J,V de 11 a 2

Sábado de 11 a 3 y de 5 a 9. Martes cerrado

Precio 2 €

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.10.1. Situación de la Vivienda islámica. Google.



Fig. 2.10.2. La vivienda en su interior. Photoletum



Fig. 2.10.3. Acceso a la vivienda. Foto autor.



Fig. 2.10.1. Fresco descubierto en la vivienda. Consorcio de Toledo.

El recurso se encuentra dentro de lo que hoy es el Museo de la España Mágica. Se pueden ver un salón y el patio de una vivienda de prestigio. Sería sin dudarlo la casa de una familia adinerada y poderosa, ya que se encontraba al lado de la Mezquita Aljama en la zona noble de la ciudad. Como ya es habitual en otras construcciones, la vivienda reutiliza elementos romanos y visigodos y su disposición es el habitual en las viviendas islámicas, una serie de habitaciones alrededor de un patio donde se desarrollaría la vida de las personas que la habitaban.

Se propone la recreación virtual en el interior de la casa ya que es el único recurso del ámbito privado que está disponible. En el exterior no es necesaria ninguna acción. Se propone la utilización de señalética direccional y explicativa, absolutamente necesaria en este caso, ya que los visitantes suelen pasar por la puerta del recurso sin verlo, cegados por la espectacularidad de la Catedral, que allí está absolutamente presente. En este sentido, sería muy mejorable la señalética en la entrada del recurso porque no hay señal exterior que indique su presencia, como se puede ver en la figura 2.10.3 únicamente la del Museo de la España Mágica. Los paneles explicativos del recurso también se echan en falta, cartelería que debe portar en lugar bien visible el código QR para la recepción de información sobre la ruta y el recurso.

2.11 Baños del Caballero y del Cenizal

En la zona donde se encuentran los baños del Caballero y del Cenizal había en la Edad Media hasta cinco baños muy próximos, uno de ellos romano. En estos momentos, los únicos que han sido puestos en valor por el Consorcio de Toledo, que son visitables son los dos que tratamos en este trabajo. En dicha figura se puede apreciar también la localización posible de la Mezquita de barrio bajo el actual Colegio de Infantes como sugiere el investigador Passini (2006).

Los baños del Caballero están situados en los números 4 y 5 de la plaza de las Fuentes llamada así por el manantial que allí había y que daba agua a los baños, la primera referencia data que se ha encontrado es de 1183. De la configuración original queda poco debido a las destrucciones que se produjeron por las construcciones posteriores de viviendas. A pesar de ello se puede ver una nave transversal de acceso con otras tres estancias abovedadas perpendiculares correspondientes a las salas fría, templada y caliente. También se ha situado la sala de calderas y los vestuarios. Según apunta Passini (2006) los baños estarían aún en uso a finales del siglo XV, aunque no hay constancia documental.

Dirección: Pza. Colegio de Infantes 13 y Pza. de las Fuentes 4 y 5 (Caballero). Bajada Colegio de Infantes 14 (Cenizal).

Horario de visitas: S 17:30

Reservar en el consorcio la visita.

Calificación en términos de interés: Bajo.



Mapa 2.11.1 Situación Baños del Caballero y Cenizal. Google.

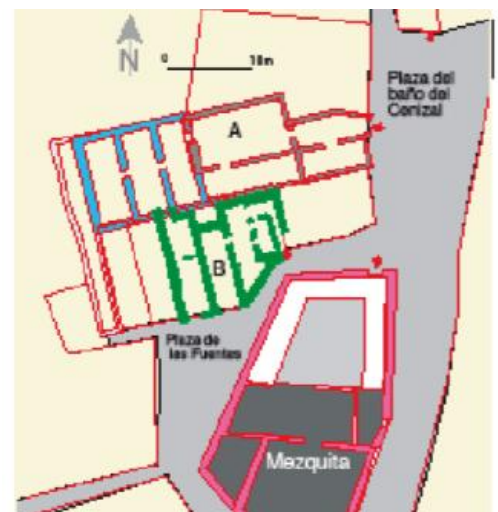


Fig. 2.11.1. B. del Caballero (Passini 2006).

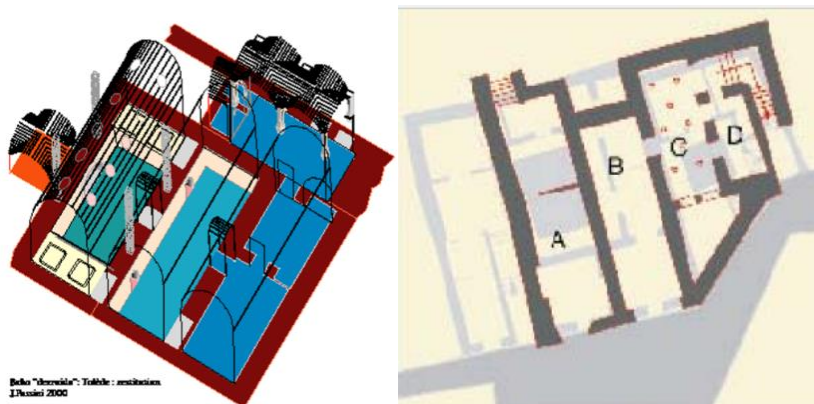


Fig. 2.11.2. B. del Caballero. Recreación virtual y planta (Passini 2006).



Fig. 2.11.3. Interior de los Baños. Foto Consorcio.

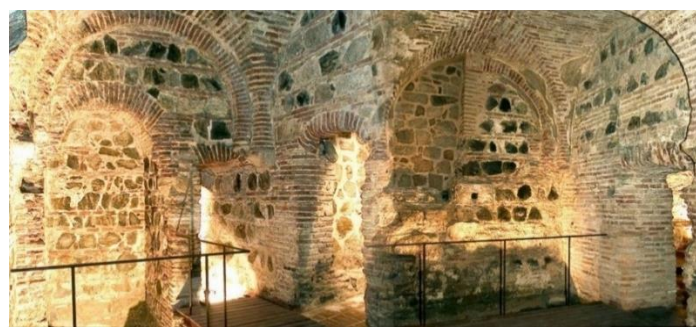


Fig. 2.11.4. Interior de los Baños. Foto Consorcio.

Los baños del Cenizal, muy próximos a los del Caballero, se han podido reconstruir solo en parte, la recepción y la sala fría, pero la sala caliente y la templada se encuentra debajo de los edificios anexos. Estos baños se encuentran en la Bajada Colegio de Infantes, 14.

También se encuentran próximos los del Pozo Amargo, y los hoy desaparecidos bajo el Colegio de los Infantes, aunque como apunta Passini (2006) el origen de estos últimos puede ser romano. Los baños no se pueden apreciar en toda su amplitud, las destrucciones causadas por las obras en las casas, y las modernas construcciones afectaron mucho al yacimiento, pero se dejan ver las salas fría, templada y caliente.

Los Baños del Cenizal, conservados en los sótanos de la calle Bajada del Colegio de Infantes 14, sufrieron recientemente una restauración que los puso en valor. La

intervención del Consorcio de Toledo se ha centrado en la sala de ingreso y la sala fría, ya que el resto de las salas están conservadas bajo las edificaciones próximas. Para Amador de los Ríos (1905) estos baños se llamaban de Aben Yayix y los situaba en la misma calle, pero en el número 12.

Para Delgado (1996b), los Baños del Caballero, son anteriores al año 1183 ya que esta es la primera referencia a ellos encontrada. La proximidad del zoco y la mezquita hicieron de la plaza de las Fuentes un lugar lleno de lavaderos y baños, además de por la presencia abundante de agua. Muy próximos entre si podemos encontrar los Baños del Cenizal, los del Pozo Amargo, los del Caballero y los que había bajo el Colegio de los Infantes. Los restos que nos han llegado de estos baños están bajo los edificios de la plaza del Colegio de Infantes, 13 y el 5 y 6 de la plaza de las Fuentes. Las obras que se llevaron a cabo en las casas que se encuentran sobre

el yacimiento a lo largo de los años lo destruyeron en parte, por lo que la planta no está clara, pero parece que consta de una nave transversal de acceso a la que llegan tres longitudinales, las salas caliente, templada y fría.

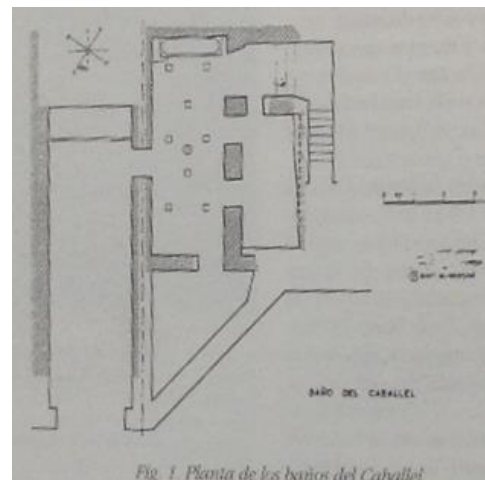


Fig. 1. Planta de los baños del Caballero.

Fig. 2.11.5. Planta de los baños del Caballero. (Delgado 1996b).

Puesta en valor del recurso

No hay posibilidad de recreación virtual en este recurso, ni exterior ni interior. La estrechez de la calle lo desaconseja. En cuanto al interior, ninguno de los tres baños restaurados en la zona está completo, ni los dos del Caballero ni los del Cenizal. Ninguna de las tres entradas a los baños está adaptada a personas de movilidad reducida y, siempre pensando en el turista medio, el recurso no tiene nada que no se pueda apreciar en los Baños del Ángel o en los de Tenerías mediante realidad aumentada. Incluirlos en una ruta con turistas musulmanes sería, a juicio de este autor, un error, ya que los visitantes estarían entrando en sótanos muy reducidos sin poder hacerse a la idea de cómo fueron los baños en su época, estando, además, descontextualizados en su entorno. Este recurso se aconseja únicamente para visitantes especializados y muy interesados, nunca al turista medio.

2.12 Mezquita Mayor o Aljama

Tipología: Inmaterial, debajo de la Catedral

Dirección: C/ Cardenal Cisneros 1

Horario de visitas: L-S 10:00 a 18:00

D y fiestas 14:00 a 18:30. Precio 8 €

Calificación en términos de interés: Medio.



Mapa 2.12.1. Situación de la Catedral. Google.



Fig. 2.12. Tienda de venta de entradas a la catedral y recuerdos. Foto del autor

La documentación nos dice que la Catedral Primada fue construida en el solar en el que se encontraba la mezquita, la cual a su vez fue construida sobre la primitiva Basílica visigoda de Santa María, posiblemente en los siglos VIII y IX. Se sabe que el emir Muhammad I que reinó entre 852 y 886 realizó reparaciones sobre la mezquita ya existente.

La página electrónica de la Catedral Primada de Toledo, catedralprimada.es, en su página de historia del edificio dice lo siguiente:

“La Santa Iglesia Catedral, Consagrada a la Virgen María en su Asunción a los cielos, comienza a construirse en el año 1221, bajo el mandato del arzobispo D. Rodrigo Jiménez de Rada, sobre los cimientos de la Catedral visigoda del S. VI, que fue utilizada como mezquita.”

Parece evidente que una iglesia visigoda no pudo utilizarse como mezquita mayor sin sufrir ninguna reforma, principalmente por la diferencia en los ritos, y que tuvieron que construirse

galerías para acoger a los fieles. Mucho más precisa es Delgado (1999), el 6 de noviembre de 1086 se ordenó al arzobispo D. Bernardo y el 18 de diciembre se otorga la escritura de dotación a la iglesia, en poco más de un año se había incumplido la palabra de Alfonso VI de mantener los espacios de culto. En torno a esas fechas se pasó al culto cristiano.

La catedral se construyó sobre la mezquita borrándola completamente. Dado que en la catedral no se puede excavar de ninguna forma, se realizó un estudio geofísico por parte de Conrad Von Konradesheim mediante el cual se descubrieron unas estructuras en el subsuelo que se pudieron relacionar con los cimientos de la mezquita aljama. También se descubrió una parte de la iglesia visigoda (Delgado 1987).

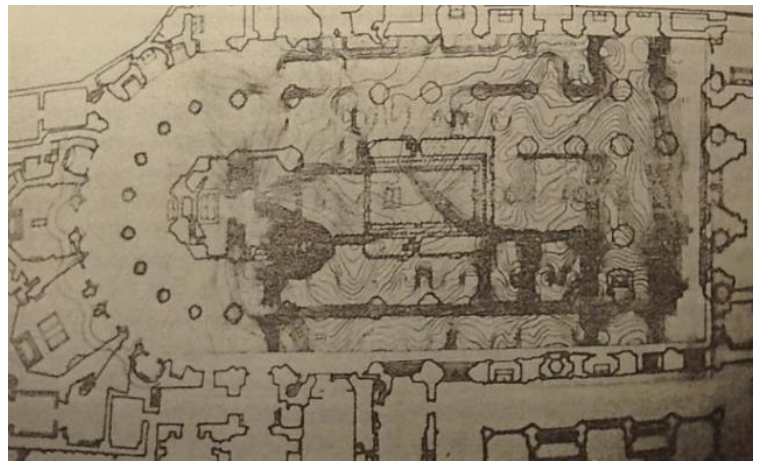


Fig. 2.12.2. Superposición de las plantas de la Mezquita y de la Catedral. Conrad von Konradesheim. (Delgado 1999).

Con respecto a la mezquita aljama se halló un rectángulo de 61.10 por 39.00 metros, que según los cálculos de Delgado (1987) y comparándola con otras mezquitas españolas, habría estado compuesta por once galerías perpendiculares a la quibla. Su tamaño, habría sido, por tanto, superado únicamente por la aljama cordobesa.

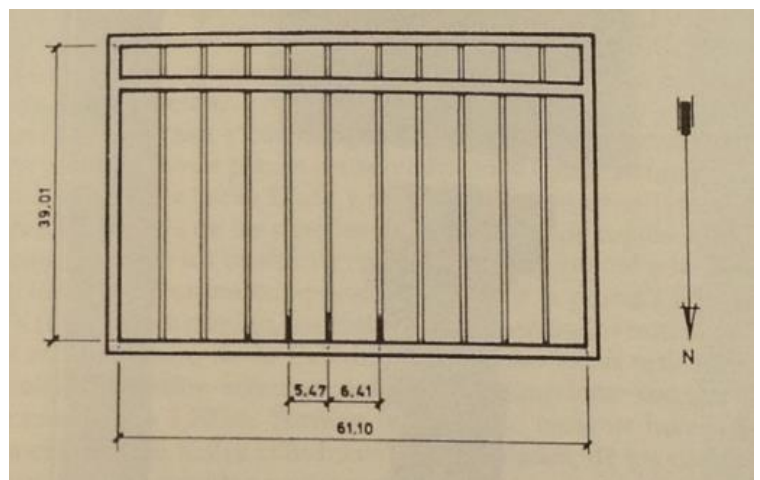


Fig. 2.12.3. Planta hipotética de la Mezquita. (Delgado 1987).

Izquierdo (2010) hace referencia a que fue la mujer del rey Doña Constanza y el que sería nombrado arzobispo, Bernardo, quienes en ausencia del rey habrían entrado por la fuerza en la mezquita y la habrían destinado al culto cristiano. El rey a su regreso se mostró enfurecido por lo que suponía de quebranto de su palabra dada, pero fue aplacado por los mismos musulmanes y así su honor quedaba a salvo. La instauración de la nueva iglesia en Toledo



Fig. 2.12.4. Documentación del muro norte de la Mezquita Aljama. (Almagro 2011).

fue complicada porque el Papa pretendía que se hiciese con el rito romano, como mandaban los nuevos tiempos, al igual que en el resto de Europa, pero eso suponía la exclusión de los mozárabes del nuevo proyecto, finalmente el rito romano triunfó y la paz no se hallaría hasta el 1247 cuando tras la muerte de Jiménez de Rada fue elegido arzobispo García Gudiel, un mozárabe toledano.



Fig.2.12.5. Vista del muro norte de la Mezquita Aljama. (Almagro 2011).

Almagro (2011) como responsable de la excavación arqueológica que se llevó a cabo en 2008 sobre los jardines del claustro de la catedral, y su posterior publicación, confirma que los hallazgos se corresponden con los de la Mezquita Aljama de Toledo. En las excavaciones se encontraron los cimientos del muro norte del haram o sala de oraciones que conectarían con el patio de oraciones que ocuparía el actual claustro.

creación del foro romano que, de forma dinámica se irá transformando sucesivamente en la Toledola visigótica con su basílica dedicada a Santa María, la Tulaytula islámica con las transformaciones califales y taifas que tuvieron lugar sobre su mezquita aljama, y finalmente la construcción de la catedral.

Otra propuesta para la recreación virtual es la de hacer la visita al interior de la mezquita. Visita que se podrá llevar a cabo sin abandonar el punto de seguridad. A continuación de la narrativa histórica. Si bien es cierto que no se conservan muchos datos de su forma y de sus interiores, se tomará como ejemplo las distintas mezquitas que aún conservamos en nuestra geografía, completas e incompletas.



Fig. 2.12.6. Vista de la Plaza del Ayuntamiento y la Catedral. Google.

La propuesta se amplía a la señalética tanto direccional como explicativa, totalmente ausente en la actualidad, que podrá ser colocada en un lugar próximo al punto de seguridad virtual, a la que se añadirá el código QR de obtención de información adicional para equipos personales de reproducción como las tabletas y los teléfonos móviles. La misma recreación virtual podrá ser vista en estos dispositivos, aunque evidentemente en una opción no inmersiva.

2.13 Mezquita, hoy Iglesia de “El Salvador”



Fig. 2.13.1. La iglesia en la actualidad. Autor.

Las recientes excavaciones arqueológicas han determinado dos fases de construcción, una primera con restos de época emiral y califal. Y otra fase en el periodo Taifa, hasta que se convirtió al cristianismo en el 1159. El edificio se reformó al estilo mudéjar tardío en el siglo XV.

De planta rectangular con tres naves separadas por arquería, tiene el mismo modelo que la mezquita de al-Dabaggin, actual iglesia de San Sebastián. Lo principal de su parte exterior sería el alminar que ha conservado casi todo su cuerpo principal construido en sillería reutilizando elementos romanos y visigodos, la parte de arriba se construyó en época barroca. El patio de entrada a la mezquita estaría en el mismo sitio donde se encuentra la actual entrada a la iglesia.

Tipología: Yacimiento

Dirección: Plaza del Salvador s/n

Horario de visitas: L-S 10,00-17,45

Domingos de 11,30 a 18,45 horas

Precio: 2.80 €

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 2.13.1. Situación Iglesia de El Salvador. Google.

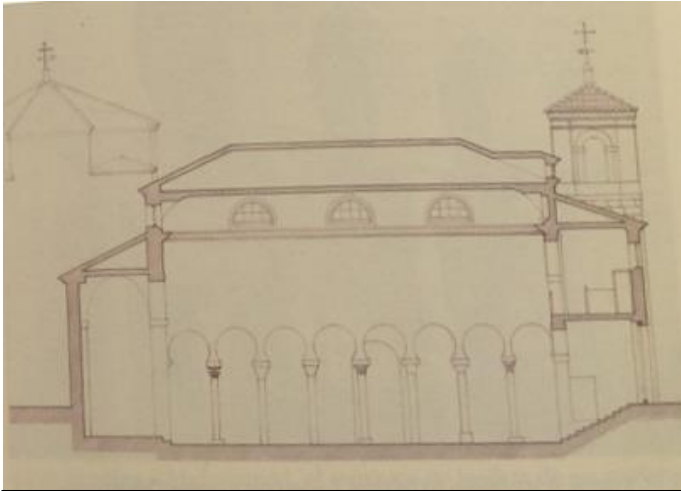


Fig. 2.13.2. Sección transversal. (Delgado 1999).



Fig. 2.13.3. Lapida árabe.
(Amador de los Ríos 1905).



Fig. 2.13.4. Arquería de herradura y capiteles visigodos.
Foto del autor.

A la Mezquita de El Salvador le ocurre lo mismo que a la Mezquita Aljama, que se encuentra oculta, a simple vista desde la calle solo es posible distinguir el cuerpo bajo de la torre del campanario que en época islámica era el alminar o torre de la mezquita.

Su momento constructivo debe estar en la primera mitad del siglo IX. Fue la segunda mezquita más importante de Toledo después de la Aljama y se convirtió en la más

importante, es decir, la nueva Aljama cuando los cristianos conquistaron la ciudad en 1085 y cambiaron el culto de la primera. En esta época precisamente sufrió una ampliación, sin duda debido a las nuevas necesidades fruto de convertirse en Aljama.

Según Delgado (1991) cuando Alfonso VI tomó la ciudad en 1085 y un año después les quitó la mezquita aljama a los musulmanes, otorgó la mezquita de el Salvador como aljama. Eso duró hasta el año 1159 en que, al igual que había pasado con la anterior aljama, esta también pasó al culto cristiano. Se considera que su alminar es de todos los toledanos el

que menos transformaciones ha sufrido. Parece que este tipo de mezquita se desarrolló en Toledo al ser de igual planta que la iglesia de San Sebastián, en el sur de la ciudad. Tres naves, la central mucho más grande que las anteriores con alminar adosado a los pies. Tiene capiteles romanos y visigodos reaprovechados incluyendo una pilastra



Fig. 2.13.5. Pilastra Visigoda.
Foto del autor.

visigoda con escenas de la vida de Jesús. También hay una lápida con escritura cúfica en la que, según Levi Provençal (1950), reza que la nave fue construida en 1041, aunque no especifica si es toda la mezquita o pertenece a alguna ampliación.

Todos los soportes de la nave central están formados por columnas lisas salvo una que es una pilastra de origen visigodo con escenas de la vida de Cristo. Siguiendo la costumbre musulmana de no representar figuras humanas, las caras de la pilastra fueron raspadas y desfiguradas cuando se construyó la mezquita.

Otro indicio de su origen islámico es la torre exenta, al típico uso de las mezquitas. En sus muros también se encuentran materiales reutilizados, en este caso una banda labrada entre sillares a soga y tizón, habitual sistema de construcción



Fig. 2.13.6. Celosía visigoda en la torre. (Gutiérrez et al. 2006)

califal, el mismo con el que se hizo el alminar de la aljama cordobesa. También la orientación al sureste delata su origen.

Estos materiales visigodos de gran belleza estuvieron ocultos durante siglos tras el enfoscado de los muros de la iglesia y de su torre, porque, aunque hoy

veamos a la capital manchega llena de piedra y ladrillo, de aparejo toledano, lo cierto, es que, durante siglos, Toledo fue mayoritariamente blanca de cal. La torre que parecía formar parte de la construcción apareció tras la reforma exenta, tal como la pensaron los musulmanes que la construyeron para albergar al almuédano en sus llamadas a la oración.



Fig. 2.13.7. La iglesia a principios del s. XX
Foto Alsina. (Sánchez Butragueño).



Fig. 2.13.8. La iglesia en 2019. Foto del autor.

El sistema constructivo de la torre que nos ha llegado es de época taifa, un machón central sobre el que apoyarían los escalones de la escalera, en la figura 2.13.9.

Anteriormente tenía un sistema de forjado de madera de cuatro plantas, como propone Rojas Rodríguez (2008) y que podemos ver en la figura 2.13.10. Según este arqueólogo es la más antigua de todas las torres toledanas. El campanario es barroco de ladrillo mientras el resto de la torre son sillares de granito mezclados con otros de arisca y caliza trabados con barro

por lo que sorprende que no se haya derrumbado teniendo en cuenta la inclinación que presenta el edificio. Para este autor y debido al tipo de aparejo utilizado en su construcción se debería fechar en los primeros cien años de dominación musulmana. siglo VIII o primera mitad del IX.



Fig. 2.13.9. Machón central de la torre (Vicente Camarasa).



Fig. 2.13.10. Alminar primigenio califal. (Rojas 2008).

La datación siempre es difícil en edificios con tantos añadidos posteriores como los de Toledo. En este caso se puede afirmar que tiene dos momentos constructivos, el primero se encuentra en el periodo Omeya, finales del siglo VIII hasta el siglo X. En esos momentos la mezquita estaba formada por tres naves divididas por arquerías con la central un poco más ancha que las otras. Y el segundo periodo constructivo lo podemos establecer en el periodo Taifa, del que se encontró una lápida escrita en cúfico que habla

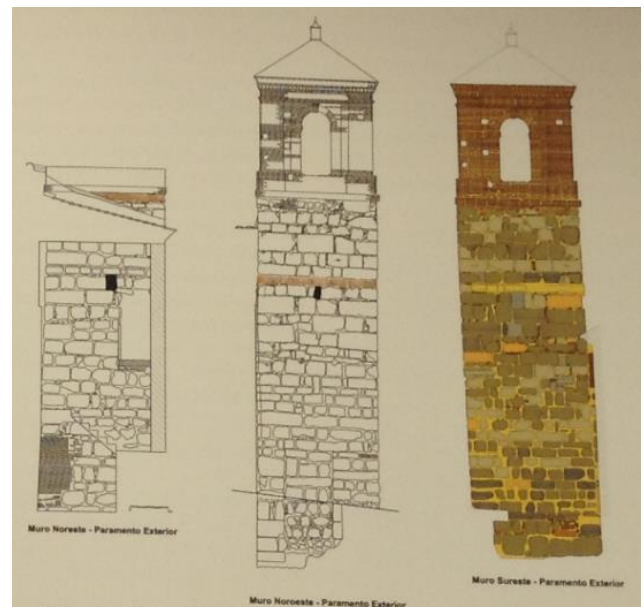


Fig. 2.13.11 Alzado de la torre (Rojas 2008).

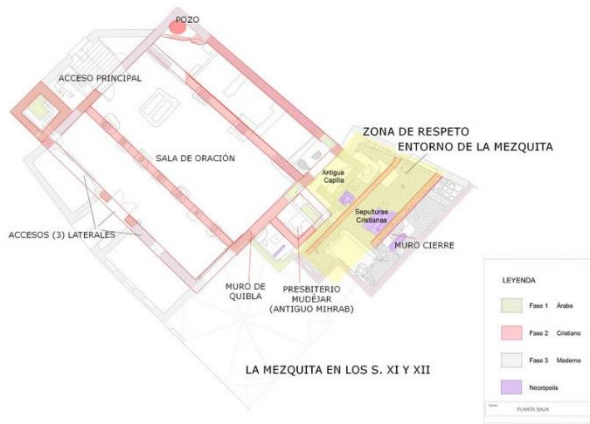


Fig. 2.13.12. Planta en el s. XI. Consorcio de Toledo.



Fig. 2.13.13. Patio de San Salvador. Consorcio de Toledo.

establecimiento de un punto seguro de inmersión virtual con unas vistas de la mezquita y su entorno medianamente aceptables, por lo que se desaconseja la recreación virtual de la zona. Por tanto, la imprescindible visita a este recurso debe hacerse al modo clásico. Estamos seguros de que la interacción con el guía turístico y un poco de realidad “real” serán también del gusto de los visitantes.

de la ampliación de la mezquita, en el año 1041, momento en que se construiría la nave anexa, Delgado (1999).

Puesta en valor del recurso

El recurso está totalmente restaurado desde principios de este siglo cuando se le hizo una cuidadosa restauración por parte del Consorcio de Toledo. La iglesia sigue en activo, no es un recurso vacío, por tanto, la utilización de dispositivos de realidad virtual en el interior se debe hacer de forma consensuada con la parroquia. Lamentablemente, la trama urbana en el entorno de la mezquita no permite el



Fig. 2.13.14. Patio de la mezquita y aljibe. Foto autor.

2.14 Sinagoga del Tránsito



Fig. 2.14.1. Fachada de la Sinagoga del Tránsito.
Foto del autor.

Es la sinagoga mejor conservada de todas las que han llegado hasta nosotros en España. A ello ayudó que fuera convertida en Iglesia tras la expulsión de los judíos en 1492 no cesando su actividad en ningún momento. El 1 de mayo de 1877 fue declarado Monumento Nacional, lo que le salvó de la ruina definitiva, pues a raíz de esto, se sucedieron diversas campañas de restauración.

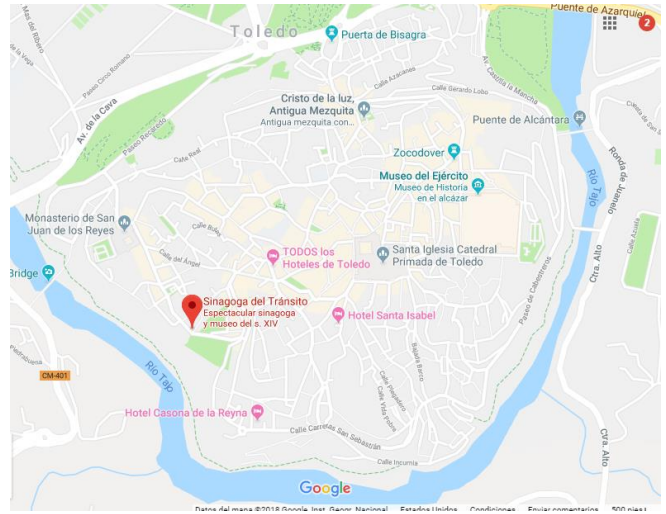
Tipología: Museo y monumento.

Dirección: Calle de Samuel Levi s/n

Horario de visitas: Martes a Domingo 9:30 a 18:00. lunes cerrado.

Precio: Entrada General 3 euros.

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 2.14.1. Situación de la Sinagoga del Tránsito. Google.

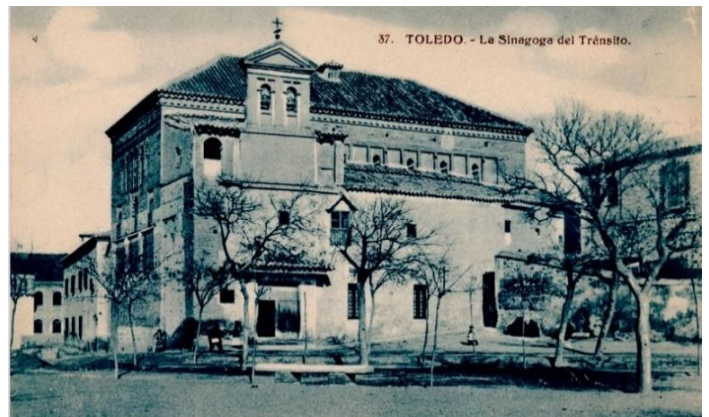


Fig. 2.14.2. Sinagoga a finales del s. XIX. Foto Museo Sefardí.

El exterior de la sinagoga es austero, lo que contrasta con el rico interior, sobre todo en su gran sala de oración. Es un buen ejemplo de la arquitectura hispanomusulmana o mudéjar, preferida por los judíos sefardís.

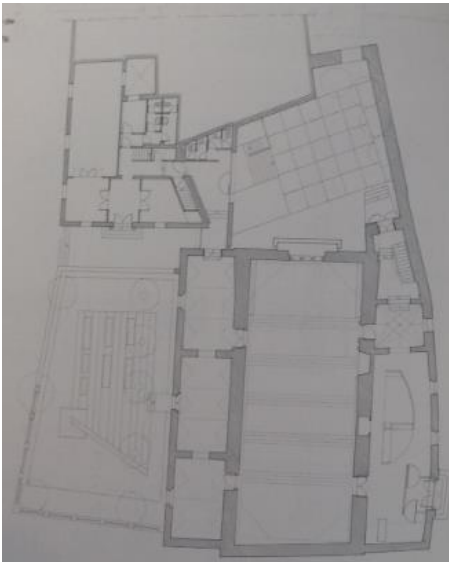


Fig. 2.14.3. Planta de la sinagoga.
(Pérez 1991).

Según Pérez (1991) es el edificio clave para estudiar el mudéjar toledano. Para el momento de su construcción los judíos sefardís tenían prohibida la construcción de nuevas sinagogas, pero, en 1355, la judería toledana fue saqueada por partidarios de Enrique de Trastámara. Este hecho motivó que el rey Pedro I “el Cruel” que fue un gran apoyo para los sefardís, les autorizara a construir una nueva sinagoga en compensación por los abusos cristianos. De esta forma, Samuel Leví que era tesorero y consejero del rey patrocinó la construcción de la que fue sinagoga mayor de Toledo. Como esta misma persona fue acusado de fraude a la Hacienda Real, torturado y muerto en 1360, la datación del edificio se establece en los años inmediatamente anteriores.



Fig. 2.14.4. Muro principal con la decoración sebka de influencia almohade. Museo Sefardí.

Con la expulsión de los judíos en 1492 los Reyes Católicos intercambiaron con la Orden de Calatrava la sinagoga por el Alcázar y los Palacios de Galiana con su iglesia de Santa Fe. Dos años más tarde, el edificio dejó de ser utilizado como sinagoga y para servir de Hospital y asilo para los caballeros de la orden, pero solamente la escuela y la galería de mujeres, mientras que la antigua gran sala de oración pasó a ser iglesia y enterramiento de algunos caballeros, apareciendo en las fuentes como Iglesia de San Benito. En el siglo XVI dejó las otras funciones para ser únicamente iglesia. A

partir del siglo XVII la iglesia de San Benito empezó a conocerse por el pueblo como la iglesia del Tránsito. El edificio se fue deteriorando desde ese momento hasta que en 1877 fue declarado Monumento Nacional y tienen lugar las primeras restauraciones para repararlo.

Si alguno de los monumentos toledanos puede aunar de alguna forma las tres culturas esa es la sinagoga del tránsito porque a algunos elementos del gótico español, que incluyen los escudos de castilla y león, se suman las inscripciones hebreas y la decoración islámica. El edificio tiene una gran sala de oración de forma rectangular. En su lado norte hay varias habitaciones que en época de actividad de la sinagoga eran utilizadas para enseñanza y hoy forman parte del vestíbulo.

En el segundo piso hay una galería que antiguamente era denominada tribuna para las mujeres, que tenía un acceso directo desde la calle independiente de la entrada principal, la sala tenía unos amplios ventanales que permitían a las mujeres seguir la liturgia, pero separadas de los hombres.

La autora establece muchos paralelos en el diseño arquitectónico entre la sinagoga toledana y la cordobesa. Según esta autora, el sencillo edificio sirve de soporte a la decoración típicamente islámica, basada en los tres materiales característicos del mudéjar, la madera tallada, la cerámica vidriada y las yeserías. En cuanto al zócalo de azulejos que recubría la parte baja de los muros no se ha conservado, quedando únicamente unas losetas en el suelo que no fueron eliminadas por estar ocultas bajo el altar mayor que estuvo hasta el siglo XIX.

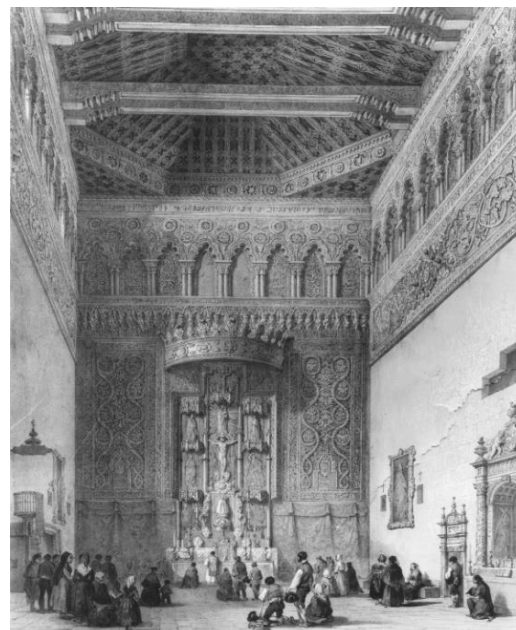


Fig. 2.14.5. Lámina de la sala de oración transformada en iglesia. Pérez (1991).



Fig. 2.14.6. Galería de Mujeres. Foto Museo Sefardí.

Las paredes en su parte alta están cubiertas de yeserías, y en el caso de la pared este la cubren por completo. Esta pared acoge la heka o hejal que es el habitáculo que guarda los Rollos de la Ley. El resto de las paredes estarían recubiertas con tela de seda. En la decoración hay elementos de tradición califal y taifa enlazados con el estilo almohade, mezcla que separaría el mudéjar toledano del arte nazarí.

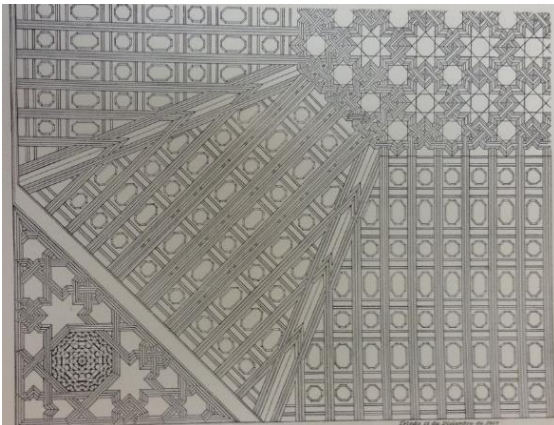


Fig. 2.14.7. Artesonado con decoración de lazo de 8. (Amador de los Ríos 1905).

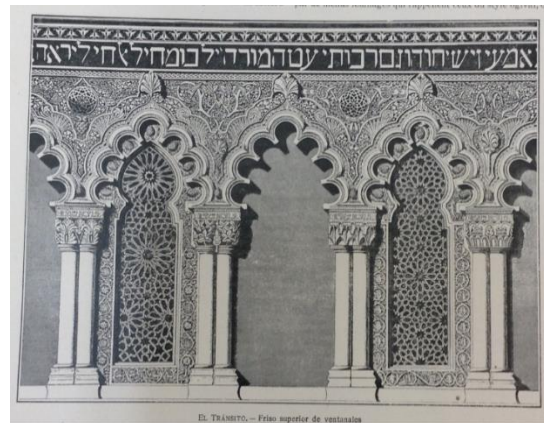


Fig. 2.14.8. Friso superior de ventanales. (Amador de los Ríos 1905).

La madera fue utilizada para el techo, realizado en el sistema de par y nudillo y ochavada en los extremos, mediante el sistema de cuadrantes y cartabones del que ya hablábamos en otro lugar de este libro y con la típica decoración de lazo islámica de ocho, que en este caso representaría las estrellas del cielo.

Puesta en valor del recurso



Mapa 2.14.2. Situación punto seguro de inmersión virtual. Google.

La puesta en valor de un recurso tan importante como la Sinagoga del Tránsito es una buena oportunidad para recrear la judería toledana en el entorno de la sinagoga.

Este recurso se encuentra en óptimo estado y la rehabilitación realizada en él lo llevó a su estado original en el año 1357, a pesar de ser una sinagoga y que, de seguro, los visitantes musulmanes expresaran sus reticencias a entrar, salvo el friso superior con caracteres hebreos, los restantes elementos decorativos son genuinamente islámicos y su contemplación es absolutamente recomendable.



Fig. 2.14.9. Vista desde el punto seguro de inmersión virtual. Google.

2.15 Iglesia de Santa María la Blanca

Tipología: Monumental

Dirección: Calle de los Reyes Católicos, 4

Horario de visitas: lunes a Domingo 10:00 a 17:45.

Precio: Entrada General: 2.80 euros.

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 2.15.1. Situación de la iglesia de Santa María la Blanca. Google.

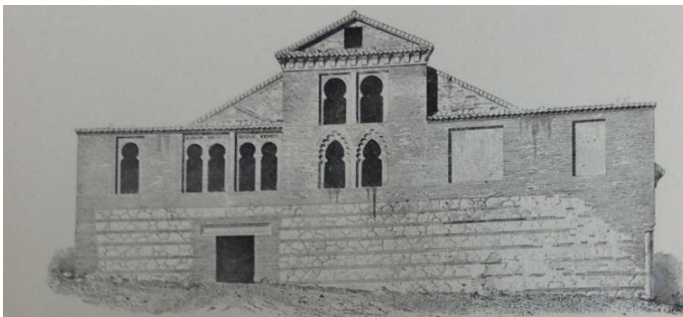


Fig. 2.15.1. Fachada principal. (Amador de los Ríos 1905).

Parece que hay consenso entre los académicos en que la Iglesia fue en su momento la Sinagoga Mayor de la judería. Posiblemente construida a finales del siglo XII por Abraham ibn Alfache, y reconstruida en 1250 a causa de un incendio. Esta reconstrucción hace que algunos estudiosos aboguen por atrasar su construcción al siglo XIII. En 1411 se convierte en templo cristiano pasando a llamarse iglesia de Santa María la Blanca. El exterior es evidentemente mudéjar y el interior guarda mayor parecido con las mezquitas que con las sinagogas, formada por cinco naves separadas por arcos de herradura con capiteles de piñas entrelazadas, y sobre ellos arcos poli lobulados, todo ello de clara inspiración musulmana, concretamente almohade, sin duda realizado por obreros traídos del sur por las elites judías de Toledo. Sufre una destrucción hacia 1391 cuando una turba de musulmanes y cristianos atacaron la judería, según se cita en uno de los poemas de Yaagob Albenech.

Según consta en la lápida de ingreso al edificio fue sinagoga hasta 1405, en que se convirtió en iglesia con el título de Santa María la Blanca, en 1500 fue monasterio de religiosas para quedarse en simple oratorio para 1600. En 1791 se utilizó como cuartel hasta 1798 en que amenazando ruina fue reparado y hecho almacén de enseres de la Real Hacienda. Amador de los Ríos (1905) corrige las fechas en este escrito y nos dice que en 1411 San Vicente Ferrer tras dar un encendido discurso desde el pulpito de yesería de la iglesia de Santiago del Arrabal y en compañía de un gentío enfervorecido se presentó en la sinagoga echando a los judíos que allí había y consagrándola al rito católico. Siendo 1554 y no 1500 cuando se convirtió en monasterio.



Fig. 2.15.2. Salón principal. Foto del autor.



Fig. 2.15.3. Lámina de 1842. Perez Villamil.

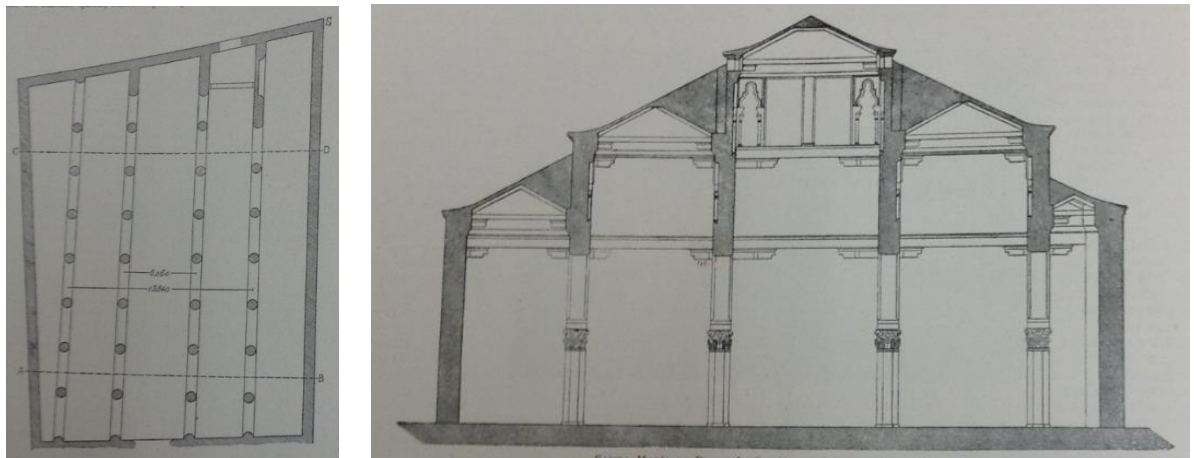


Fig. 2.15.4. Planta y corte transversal. (Amador de los Ríos 1905).



Fig. 2.15.5. Capitel. Foto del autor.

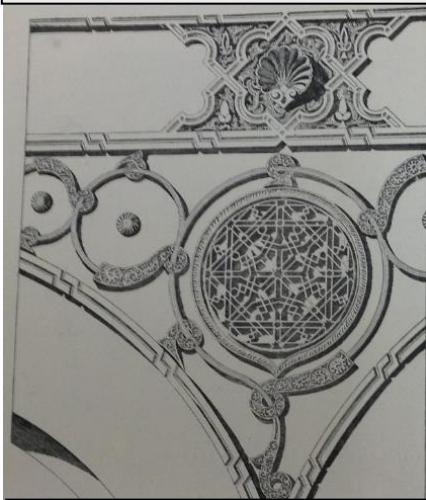


Fig. 2.15.6. Ataurique y concha.
(Amador de los Ríos 1905)



Fig. 2.15.7. Armadura de par y nudillo en el techo. Foto del autor.

Según Pérez (1991) la iglesia de Santa María la Blanca representa un gran problema en cuanto a establecer las filiaciones artísticas o su datación. El primer documento en el que aparece es de 1411 cuando se consagró como iglesia. Su construcción se atribuye a Yosef ben Susan que murió en 1205 y que fue un personaje muy importante en la corte de Alfonso VIII. En cambio, para Amador de los Ríos, Gómez Moreno y Torres Balbás, la construcción es de Abraham ibn Alfachar embajador de Alfonso VIII a finales del siglo XII, y fue reconstruida en 1250 tras un incendio.

En cuanto a su adscripción artística, Torres Balbás la considera almohade con raíces locales. Para Pérez (1991) y tras unas excavaciones arqueológicas que tuvieron lugar en el interior de la sinagoga se puede establecer dos momentos constructivos dentro del siglo XIII, lo que apoya la destrucción de la sinagoga y su reconstrucción en 1250, por lo que estaríamos hablando de la mezquita mayor de la judería. La primera mezquita sería sin duda más pequeña que la construida tras el incendio, esta última se habría ampliado para dar espacio a la galería de mujeres.

Para Kubisch (1999) Santa María la Blanca tiene una gran influencia almohade y resulta sorprendente que esta se encuentre en Toledo. Las yeserías y la decoración geométrica siguen la tradición almohade. Los atauriques que enmarcan los medallones parecen indicar una influencia nazarí. Se podría defender que la decoración sigue una transición entre lo almohade y lo nazarí. La decoración almohade se apoya también en la concha, que está presente en multitud de mezquitas almohades del norte de África.

Resulta altamente improbable la presencia en Toledo de almohades que pudieran influenciar la decoración de la sinagoga, es por tanto plausible la idea de que los impulsores de la construcción hubieran traído alarifes y constructores mahometanos desde el sur de la península o



Fig. 2.15.8. Sinagoga, friso sobre arquería. Foto autor.

incluso del norte de África para la construcción del edificio. Hecho destacable, teniendo en cuenta que a finales del siglo XII e incluso finales del XIII las espadas estaban en todo lo alto entre cristianos y musulmanes en la península.

Puesta en valor del recurso

Como en el caso de la Sinagoga del Tránsito, la recreación virtual del exterior del recurso serviría para conocer su entorno y el barrio de la judería. La estrechez de las calles y la proximidad de otros edificios dificultan las vistas panorámicas del mismo, pero la descripción de la vida en la judería tanto en la época musulmana como en la cristiana será muy interesante de conocer. El único lugar para el establecimiento del punto seguro de inmersión virtual se halla frente a la entrada en la calle de los Reyes Católicos, aunque la vista no es óptima.



Mapa 2.15.2. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual. Google.

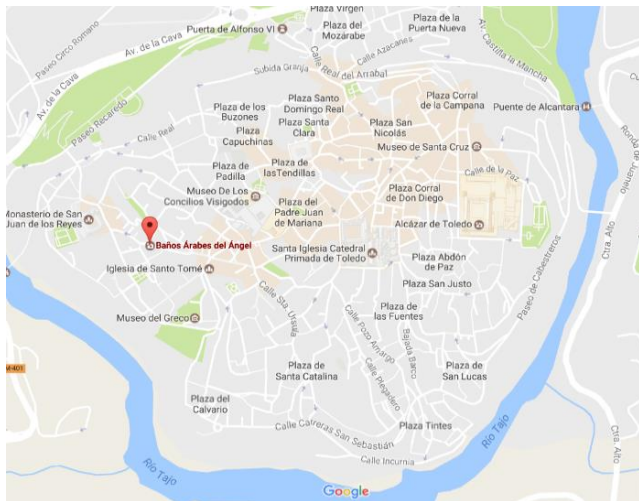
2.16 Baños del Ángel

Tipología: Edificio singular

Dirección: C/ Ángel 6

Horario de visitas: jueves a las 17:30 previa reserva en el Consorcio de Toledo

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.16.1. Situación de los Baños del Ángel. Google.



Fig. 2.16.1. Escaleras de acceso a los baños.
Consorcio de Toledo.

Para Clara Delgado (1987) este baño se encuentra muy próximo a la sinagoga de Santa María la Blanca pudiendo tener una función litúrgica igual a los baños musulmanes próximos a las mezquitas. Para cuando la autora escribió sobre los baños solo se había podido reconstruir la sala caliente, que además conservaba el hipocausto mejor que ningún otro baño de Toledo.



Fig. 2.16.2. Vista del hipocausto.
Consorcio de Toledo.



Fig. 2.16.3. Los Baños del Ángel, vista interior. Foto Consorcio de Toledo.

Los baños, denominados hammam, eran una evolución de las clásicas termas romanas. En los baños se realizaba la limpieza de todo el cuerpo o purificación mayor, denominada *gusl*. La purificación menor, *guado*, se hacía en el patio de la mezquita. Parece que en 2014 el Consorcio había adquirido el solar contiguo y se había comenzado la restauración de la sala fría y templada, con lo que los baños estaban cerca de completarse. Los baños son un buen ejemplo de edificio público musulmán en Toledo. Es el que mejor se conserva. Se pueden ver la nave posiblemente caliente, y por un acceso también parte del hipocausto. Para la restauración se contrató a la empresa Proiescon, en cuya página electrónica se puede ver el resultado de la actuación.



Fig. 2.16.4. Restauración de los baños marzo 2014. Google.

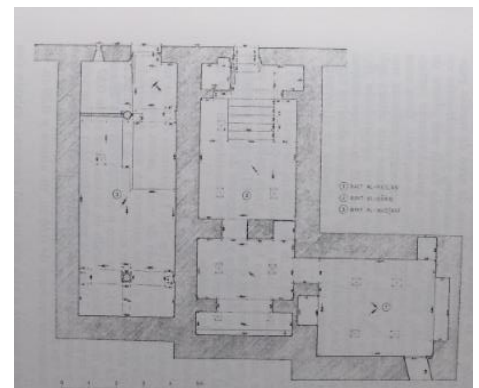


Fig. 2.16.5. Planta. (Delgado 1987).

Puesta en valor del recurso

Los Baños del Ángel tienen alguna ventaja sobre otros recursos similares, la proximidad a las dos sinagogas y la situación, en pleno recorrido de cualquier ruta que se pueda diseñar. También se puede señalar en su haber que tras la restauración su puesta en valor ha sido completa. Los baños del Caballero y del Cenital se encuentran en una situación peor, y los de las Tenerías obligan a separarse de las rutas más usuales.

Lo tiene todo en contra para poder ser un recurso turísticamente aprovechable. Los baños no son aptos para personas con movilidad reducida al encontrarse en un sótano, tampoco es fácil el uso de dispositivos de realidad virtual en el interior por ser demasiado pequeño, y no es posible su utilización en el exterior al estar localizados en una calle muy estrecha. Pero como los Baños de las Tenerías que, si revisten algún interés, están muy apartados del resto de recursos, haciendo necesario desviarse mucho a cualquier ruta, y sería conveniente tener al menos un elemento de cada tipo, es probable que los guías decidan explicar los Baños del Ángel.

Lo único que se puede proponer para la puesta en valor es la instalación de cartelería explicativa con la adicción del código QR, que aporte información adicional como una recreación de los baños. Poco más se puede hacer salvo la visita guiada tradicional.

2.17 Baños de las Tenerías

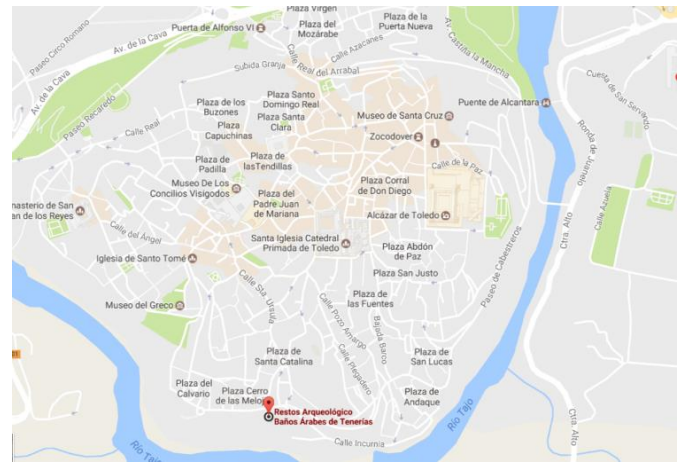
Estos baños tomaron el nombre del barrio en el que se encontraban situados, pero también fueron conocidos como los baños de Yuso o de Yaix, (Amador de los Ríos, 1905). Las tenerías eran los talleres de los curtidores que necesitaban abundante agua para realizar el curtido de las pieles, y también facilidades para evacuar las aguas sucias al río. Son uno de los baños más completos de la ciudad, estuvieron en funcionamiento en los siglos X y XI y se pueden reconocer en ellos todas las estancias.

Tipología: Edificio singular

Dirección: Carreras de San Sebastián

Horario de visitas: Miércoles 17:35

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.17.1. Ubicación de los Baños de las Tenerías. Google.



Fig. 2.17.1. Los baños en la primera mitad del siglo XX.
(Passini 2006).

El edificio fue reutilizado y estuvo ocupado hasta el siglo XX como se puede ver en la figura 2.17.1. Después fue sepultado por escombros y olvidado. Al estar alejado de las transformaciones urbanas que tuvieron lugar en el siglo XX y lejos también del núcleo de la ciudad, permaneció preservado hasta las excavaciones que se llevaron a cabo en 1989 (Passini, 2006).

En el trabajo de Passini (2006) encontramos una restitución que sin duda facilitará la comprensión del yacimiento. Las flechas rojas indican la circulación del aire caliente desde

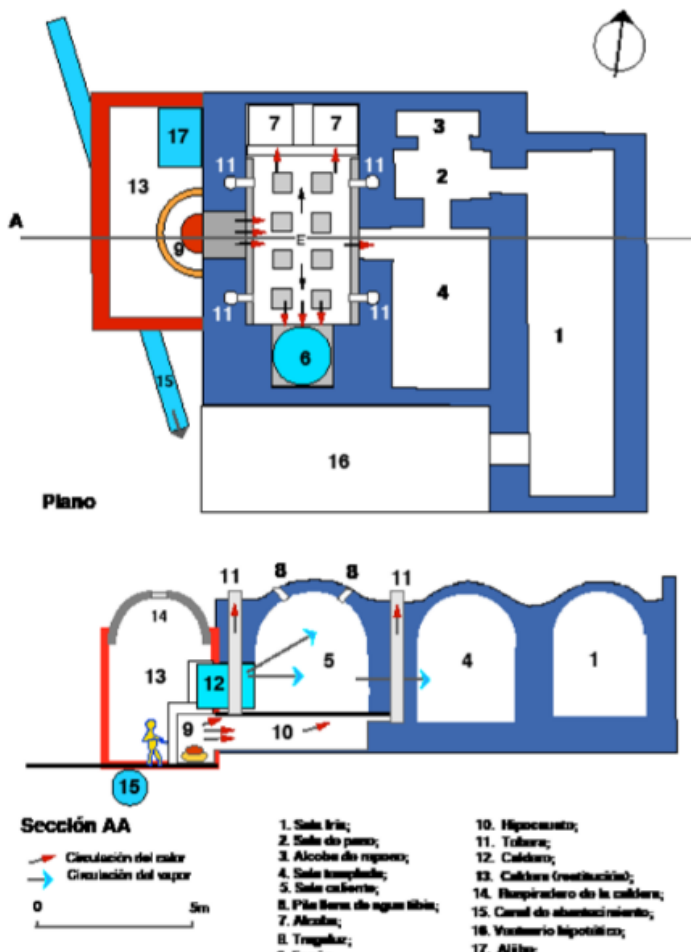


Fig. 2.17.2. Alzado y distribución. (Passini, 2006).

la caldera hacia el hipocausto y la sala caliente, y las flechas azules el tránsito del vapor desde el mismo lugar hacia la sala caliente y la sala templada. A la izquierda se ve la canalización de agua, actualmente perdida. En el alzado lateral se distinguen perfectamente las tres salas abovedadas.

Los baños árabes son una simple adaptación de las termas romanas, tres salas contiguas con bóveda de cañón todas ellas. Una denominada cuarto frío o al-bayt al-barid en árabe, otra templada o al-bayt al-wastani, y la última que sería la sala caliente o al-bayt al-sajun, iluminada con tragaluces en su parte superior (Delgado, 1987).

Los muros en los baños son de un grosor superior al del resto de edificios, lo que ha favorecido su conservación a pesar del paso

del tiempo. Se constata también la presencia de la caldera, adosada a la sala caliente y de un hipocausto bajo el suelo de dicha sala para calentarla, la sala caliente comparte muro con la sala templada con el fin de compartir el calor.



Fig. 2.17.3 Vista Este de los Baños de las Tenerías. Foto Consorcio Toledo.

Puesta en valor del recurso

Los Baños de las Tenerías son perfectos para una reconstrucción virtual, el único contratiempo es su alejada ubicación del resto de recursos islámicos de Toledo, que hace que cualquier ruta que se programe tenga que desviarse varios cientos de metros de su recorrido.

Para este recurso se propone una reconstrucción virtual completa para su disfrute en los soportes de uso individual como las gafas VR. La recreación también estará disponible para



Fig. 2.17.4. Punto seguro de inmersión virtual. Foto del autor.

los sistemas no inmersivos como las tabletas y los teléfonos móviles. Esta recreación incluirá el paisaje en todas direcciones a ambos lados del río, incluyendo algunos cigarrales que desde allí se pueden ver. También se propone la elaboración de reconstrucciones para realidad aumentada, teniendo en cuenta que, del yacimiento apenas quedan los

cimientos, los sistemas disponibles para esta modalidad son plenamente utilizables.

El yacimiento se encuentra musealizado, pero su mantenimiento es mejorable, nos referimos a la maleza que a menudo cubre parte de los muros. La puesta en valor es correcta, aunque sería necesaria una señalética especializada para el público musulmán al que va dirigido el presente proyecto, que incluya el código QR tan en uso actualmente. También la direccional que se encuentra ausente en Toledo, necesaria en este recurso al encontrarse oculto a la vista de los transeúntes.

2.18 Iglesia de San Román



Fig. 2.18.1. Torre de San Román.
Foto del autor.

Tipología: Monumental

Dirección: Calle san Román s/n

Horario de visitas: Martes a Domingo 10:00 a 14:30 y de 16:00 a 18:30. Lunes cerrado.

Precio: Entrada General 6 euros.

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.18.1. Situación de la iglesia San Román. Google.

La iglesia de San Román es un catálogo de la historia de Toledo. Una sobre otra se fueron superponiendo las diferentes construcciones y los diversos credos religiosos que tuvieron presencia en la ciudad. Sobre los restos de un edificio romano se construyó un templo visigodo en torno al siglo VII, al llegar los musulmanes la antigua iglesia se transformó en mezquita califal para lo que fueron reaprovechados materiales de periodos anteriores. También se construyó la torre de forma exenta como era usual en las mezquitas islámicas la estructura de la torre es la típica que se puede ver también en El Salvador, un machón central al que están unidas las fachadas por medio de la escalera.

Con la reconquista cristiana llegó un segundo momento constructivo para el edificio. La mezquita fue reconvertida a iglesia, momento en que se añadió la cabecera de estilo mudéjar, aproximadamente en 1250. El edificio, construido en aparejo toledano tiene en el interior arcos de herradura y su configuración es muy parecida a la antigua sinagoga de Santa María la Blanca. En la parte exterior lo más destacado es el campanario, una joya



Fig. 2.18.2. Interior de la iglesia en 1842. Pérez Villaamil.

mudéjar posiblemente heredera de un alminar islámico (Pérez, 1991). Para esta autora el paralelo de columnas y tres naves separadas por arcos de herradura de estilo califal es la misma que existe en Santa Eulalia o San Sebastián. Y la data en la primera fase del mudéjar toledano, es decir, en el siglo XII. La primera vez que se cita a la iglesia en la documentación existente es en 1125 mientras que la consagración fue en 1221. Según la tradición aquí fue coronado el rey Alfonso VIII.

En 2002 recibió la última restauración en la que fueron restauradas las cuatro fachadas de la torre, así como su tejado, y el interior, la puesta en valor fue

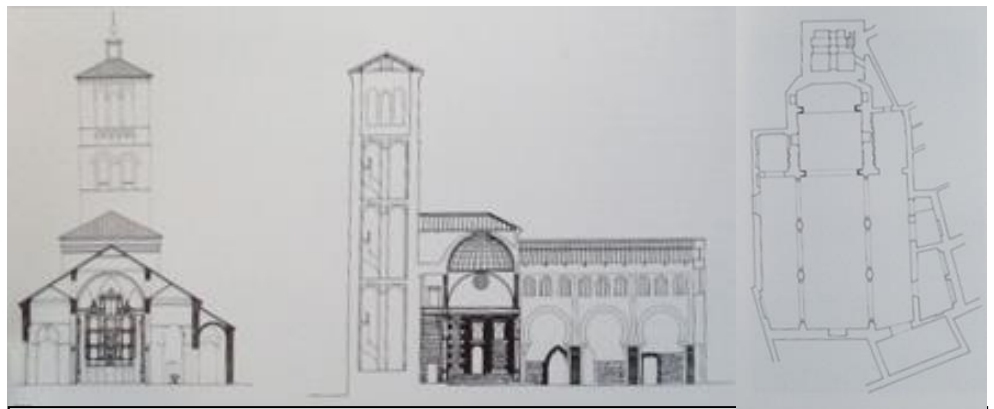


Fig. 2.18.3. Alzados y planta de San Román. (Pérez, 1991).

completa. El arqueólogo encargado de la obra, García Sánchez de Pedro (2008), aporta algunos datos que ayudan en la datación del edificio, como la altura de las cajas de



Fig. 2.18.4. Interior de San Román. Arteguías.com



Mapa 2.18.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual. Google.



Fig. 2.18.5 Vista del entorno de San Román. Google.

mampuesto que oscilan entre los 40 y 50 centímetros. El tipo de aparejo toledano utilizado es del tipo B, lo que la encuadraría en el siglo XIII aproximadamente. En cuanto a la ornamentación de la torre, la combinación de arcos de herradura apuntados con poli lobulados deja ver la influencia almorávide, lo que confirmaría la datación de la torre, independiente de la que tenga la iglesia, en el siglo XIII (Rojas, 2008).

Puesta en valor del recurso

Para este recurso se propone la realización de una recreación virtual completa tanto del interior como del exterior. Para su visualización en elementos electrónicos inmersivos

como las gafas VR, como no inmersivos, teléfonos móviles y tabletas. Lo que se pretende es recrear la evolución constructiva del edificio en su interior, absolutamente necesaria si se quiere comprender los distintos añadidos arquitectónicos y decorativos que ha tenido a lo largo de la historia.

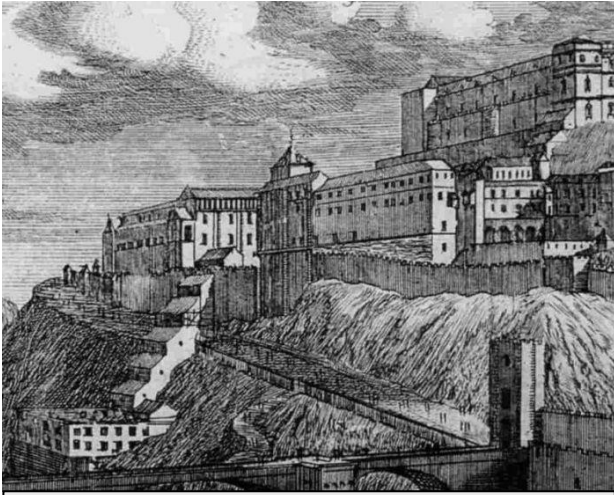
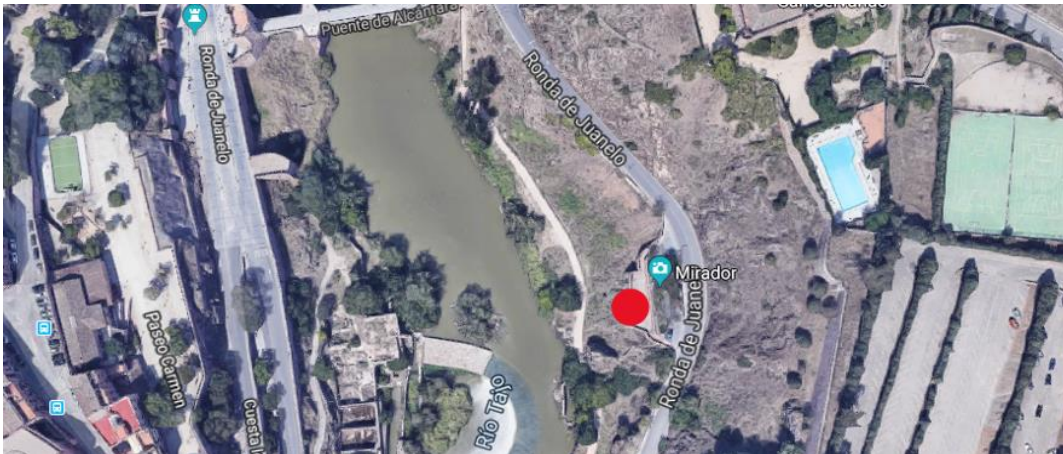


Fig. 2.19.1. El artificio de Juanelo en un grabado francés de 1650. Fuente Desconocida.

virtualmente hablando, el acueducto romano que estuvo en uso hasta el año 859. La rueda descrita por Al-Idrisi que según su crónica subía agua hasta la alcazaba y de la que ya hemos tratado en el apartado destinado a la historia de Toledo. Y también se debería incluir el artificio de Juanelo, aunque no forme parte de la historia medieval de la ciudad, pero que sin duda será del interés de los visitantes.



Mapa 2.19.2. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual. Google.



Fig. 2.19.2. Vista norte desde el mirador. Foto del Autor.



Fig. 2.19.3. Vista sur desde el mirador. En el centro restos del acueducto sifonado romano. Foto autor.

El siguiente punto de parada es el ya tradicional Mirador del Valle, desde el que se puede apreciar una vista general de Toledo, los Baños de las Tenerías, y el yacimiento prehistórico. Hasta llegar a este punto, el guía dará información general.

Fig. 2.19.4. Vista del mirador, reproducción de la silueta de la ciudad. Foto autor.



Mapa 2.19.3. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual. Google.



Fig. 2.19.5. Vista desde el mirador del Valle. Foto del autor.

2.20 Estación de Tren

Tipología: Edificio monumental

Dirección: Paseo de la Rosa s/n

Horario de visitas: No cierra

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.20.1. Situación de la estación de tren. Google.



Fig. 2.20.1. Estación de tren. Foto del autor.

El arquitecto Narciso Clavería fue el encargado de diseñar la nueva estación de Toledo que sustituiría a la antigua de 1858. Las obras se iniciaron en 1917 y finalizaron en 1919. La estación fue remodelada en 2005 coincidiendo con la llegada del tren de velocidad que la conecta desde entonces con Madrid.



Fig. 2.20.2. Inicio de la construcción de la estación.

Foto Museo del Ferrocarril de Madrid

En 1991 recibió la catalogación de estación monumental. Todo el edificio está decorado con arcos poli lobulados y almenas escalonadas.

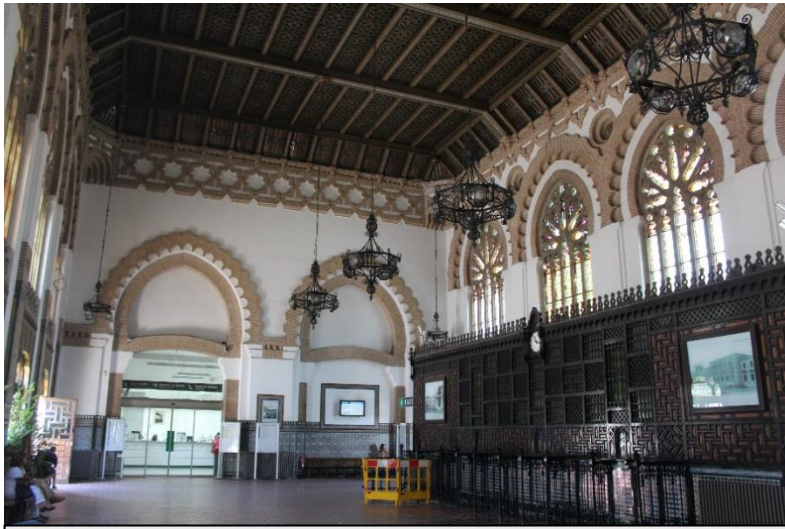


Fig. 2.20.3. Vestibulo de la estación de tren. Foto del autor.

El vestíbulo de la estación tiene una gran riqueza ornamental típica de la artesanía y orfebrería toledana. Hay mosaicos de azulejos, celosías, taquillas y lámparas forjadas.

La estación fue construida en estilo neomudéjar, que, para los visitantes que hayan visitado Madrid anteriormente, podrán compararla con otro ejemplo del neomudéjar

como es la Plaza de Toros de las Madrid, Las Ventas.



Fig. 2.20.4. Taquillas. Foto del autor.



No se propone la recreación virtual de este recurso, la cota de nivel es la más baja de la ciudad y no permite ver nada que no sea la propia estación, y esta se conserva en las mismas condiciones que cuando fue construida. Puede servir muy bien como ejemplo para los arcos de distintos tipos que la decoran, para la tablazón de su techo, para el aparejo toledano presente en la ciudad, incluso para su torre alminar, pero sobre todo se pueden explicar los zócalos de azulejos de varias formas geométricas y su interacción infinita.

Cabanelas (1989) explica la realización de dos de los lazos más usuales, el de 16, y el de 8 que es el lazo español por excelencia. Todo comienza con dos cruces superpuestas que conforman una estrella de ocho puntas, motivo por el que se llama Lazo de 8. La figura se va complicando con la adición de líneas rectas que es el elemento básico de la decoración islámica.

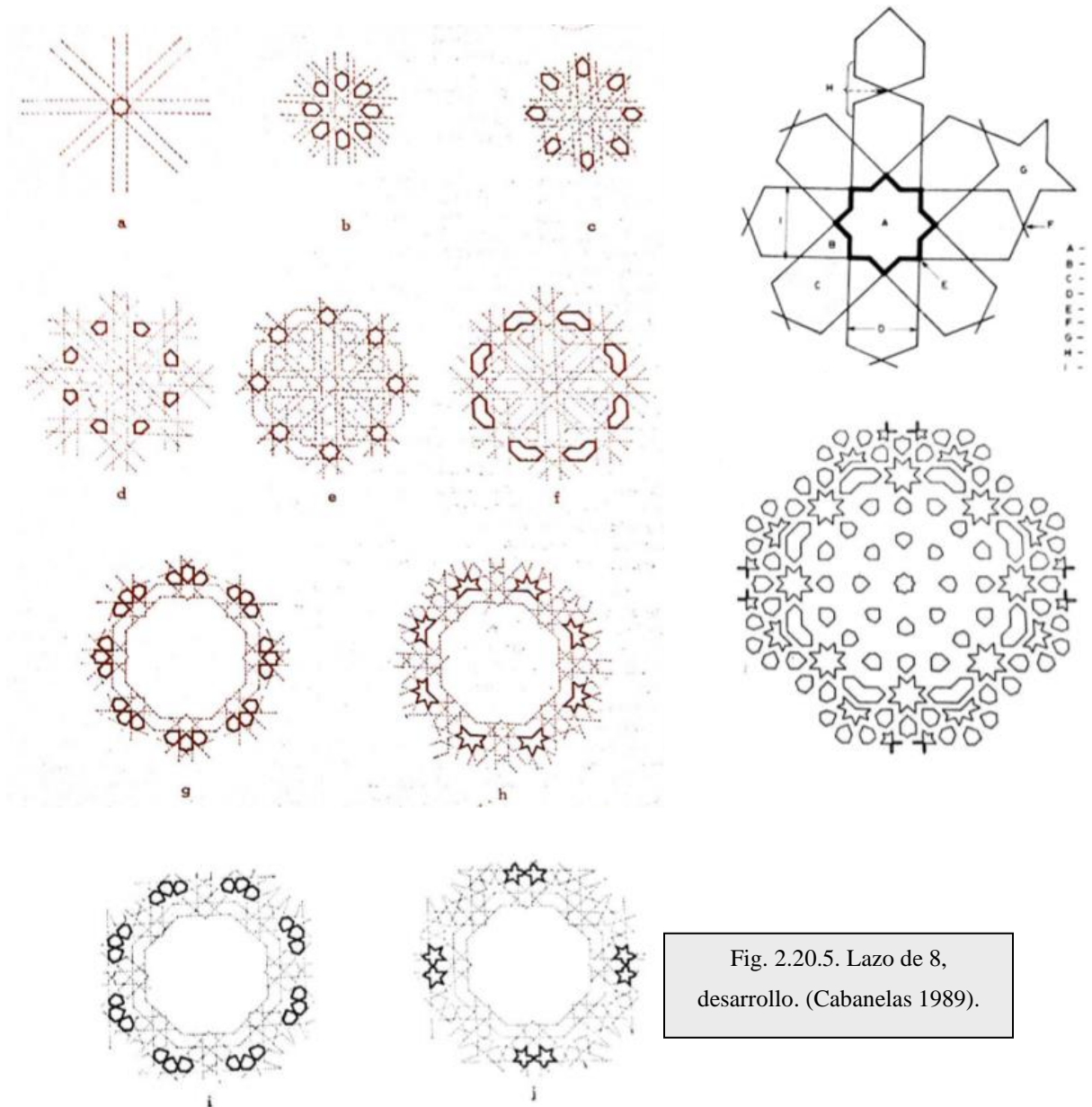


Fig. 2.20.5. Lazo de 8, desarrollo. (Cabanelas 1989).

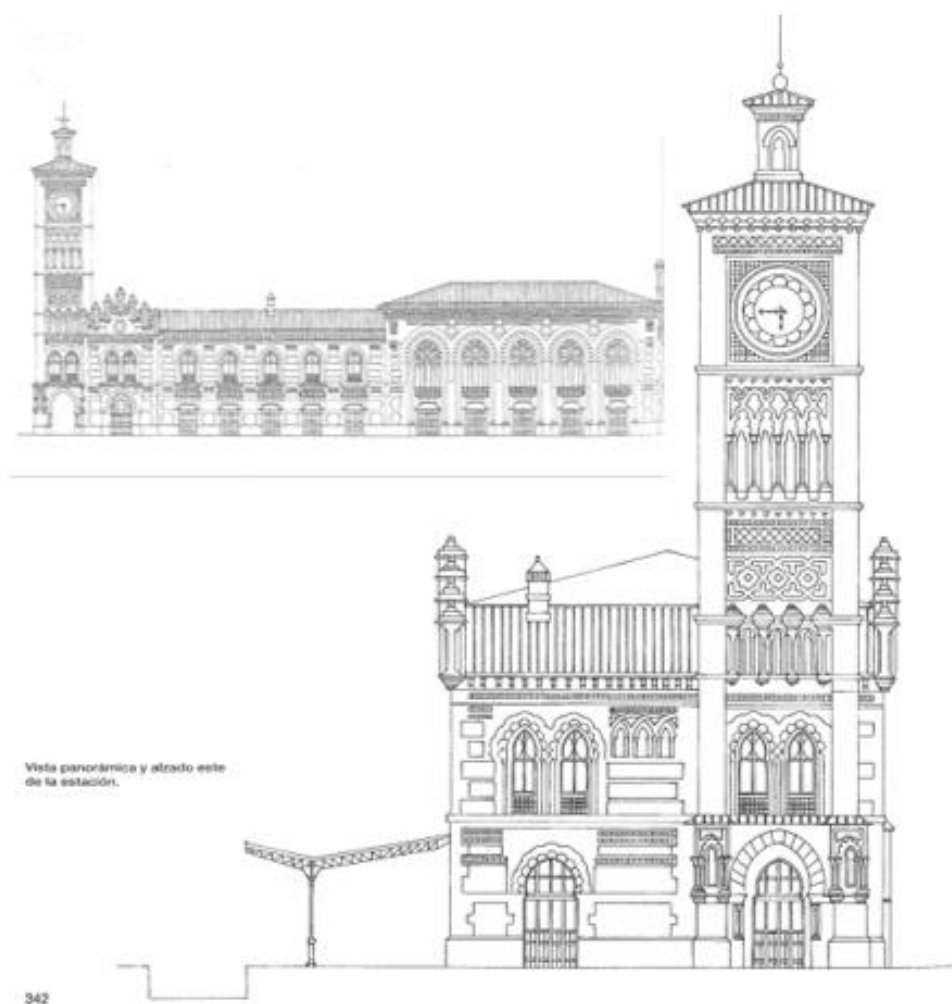


Fig. 2.20.6. Alzado Oeste y Sur de la estación. (Navascués 1991).

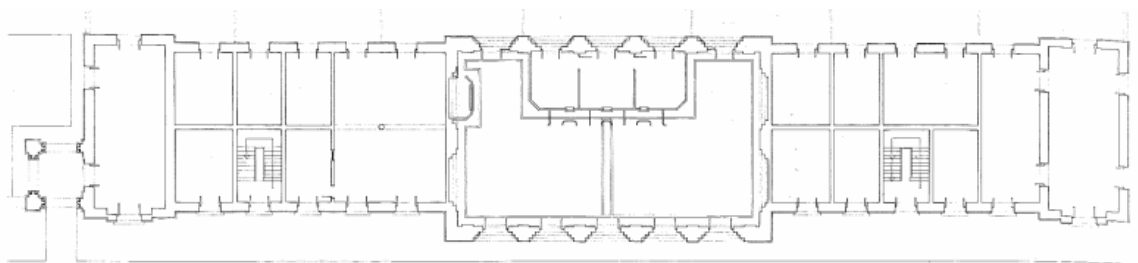


Fig. 2.20.7. Planta de la estación. (Navascués 1991).

2.21 Parque de Safont y Río Tajo

El Parque de Safont fue construido a mediados de los años 90. El Ayuntamiento decidió recuperar esta zona de ribera del Tajo. Desde este parque, además de la vista sobre el río Tajo, se divisa la silueta de la ciudad histórica.

El río Tajo es uno de los grandes ríos peninsulares y el más largo. A su paso por Toledo forma un meandro que rodea la ciudad, única capital de provincia española por la que pasa. Esta curva del río aísla el gran peñón sobre el que se asienta la ciudad, fue desde siempre una defensa natural para los que allí se guarecían. Su apacible discurrir por la

capital manchega, solo se ve inquietado en contadas ocasiones. En épocas históricas, alguna avenida fuerte se llevó por delante una parte del puente de Alcántara, pero en la actualidad, es un río muy represado en su curso que hace que, a la llegada a Toledo, no se aprecie gran diferencia entre el verano y la época de lluvias. Hasta mediados del siglo pasado era centro de reunión de los toledanos, que se refrescaban en sus aguas intentando protegerse de los muy largos veranos que sufre la ciudad. Hace ya muchos años que esto no es posible debido a la contaminación que arrastra el río.

La visita al parque nos sirve para explicar temas importantes para la historia de Toledo como la vida y milagros de Al-Zarqali, nacido en Toledo en 1029 y más conocido como Azarquiel, astrónomo y científico, que recibe su apelativo por tener los ojos azules, zarcos. Nace en el primer cuarto del siglo XI en una familia de artesanos, empieza trabajando en la forja donde

Dirección: Av. Castilla la Mancha s/n

Horario de visitas: Sin horario

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 2.21.1. Situación Parque de Safont. Google.



Fig. 2.21.1. Silueta de Toledo desde el quiosco o lámina de agua. Foto del autor.

por sus habilidades los sabios toledanos le encargan la construcción de astrolabios. La astronomía le llama tanto la atención que estudia a los autores clásicos, con tanto éxito que pronto llega a ser el maestro de los astrónomos. Vive en Toledo

trabajando como director de un grupo de estudiosos hasta el año 1076 en que emigra a Córdoba, posiblemente empujado por la continua presencia militar cristiana en los alrededores de la ciudad, lo que vaticinaba la próxima reconquista. Ciudad en la que muere en el año 1100. Azarquiel estudio los astros durante 37 años, consiguiendo corregir los errores de los autores clásicos, escribió numerosas obras entre ellas las Tablas Toledanas que fueron el inicio del posicionamiento global con la medición de la longitud planetaria. Después extendió sus estudios a la astrología, tratando la influencia que los astros tienen sobre las personas dependiendo del momento de su nacimiento. Pero por lo que más famoso se hizo fue por la construcción de las clepsidras o relojes de agua, que podían medir el tiempo utilizando la atracción lunar sobre el agua de dos estanques (Hernández, Ríos, Tormo, 1999).

Puesta en valor del recurso

Los relojes de agua de Azarquiel se pueden explicar desde la lámina de agua denominada quiosco, que, aunque no es una de sus famosas clepsidras, si puede servir de ejemplo para ello. El segundo es, desde un punto cercano a la rueda metálica figurativa que hay en este parque, el de la utilización de ruedas muy parecidas a esta, que extraían el agua del río para regar los productivos huertos que daban de comer a la ciudad. Uno de ellos era, precisamente, la almunia de Al-Mamun que explicaremos más tarde.

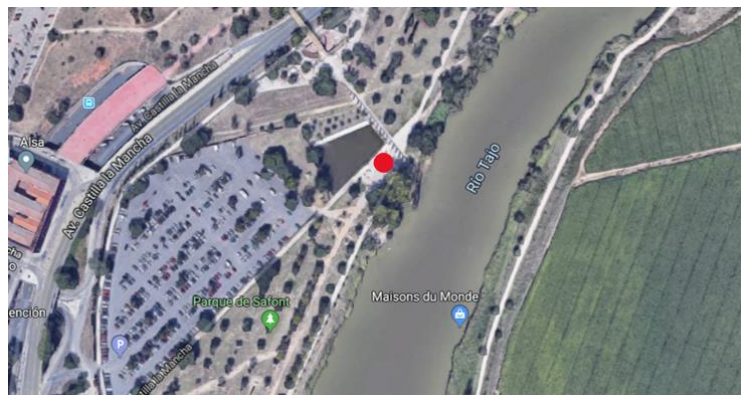


Fig. 2.21.3. Rueda similar en Homs, Siria.
(Levi Provençal 1965).



Fig. 2.21.2. Noria hidráulica. Replica conceptual. Foto del autor.

Como apunta Ramos (1999), la ampliación de la tierra a cultivar por las necesidades de la población toledana en época musulmana llevó a la implementación de la tecnología hidráulica. Las norias o ruedas hidráulicas, movidas por la propia corriente del río o por animales de carga añadidos a su mecanismo aparecieron en gran número en las orillas del río Tajo, y siguieron en uso hasta bien entrado el siglo XX. Haciendo referencia a las crónicas de Al-Idrisi en las que se relata la admiración que causaban en los viajeros la vista de tantas y tan grandes norias. Creemos imprescindible el uso de la realidad virtual para la explicación de este recurso. La recreación virtual de los huertos, la de los dos brazos del río y la isla de Antolínez hoy desaparecidos, de la multitud de ruedas que extraían el agua del río, y de la silueta de la ciudad, en un entorno totalmente seguro para los visitantes que utilicen las gafas VR de inmersión virtual, es una oportunidad inmejorable para familiarizar a los usuarios con esta tecnología.



Mapa 2.21.2. Situación del punto de inmersión virtual. Google.

2.22 El Palacio de Galiana



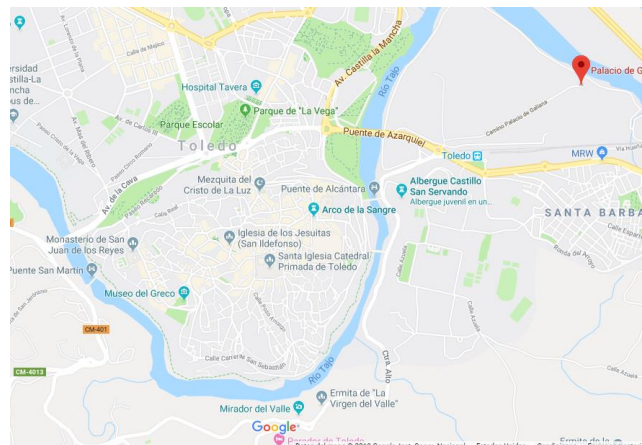
Fig. 2.22.1. El palacio desde el jardín. Foto palaciodegaliana.es

Tipología: Edificio monumental

Dirección: Camino Palacio de Galiana s/n

Horario de visitas: Concertar con la propiedad
al teléfono: 917026416

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 2.22.1 Situación del Palacio de Galiana. Google.

El palacio también fue conocido como el Palacio de la Noria, la Huerta del Rey. Está claro que el primer nombre le vino por tener en la orilla del río una noria, que no debió ser pequeña si el fastuoso palacio era conocido por ella. Al-Makkari ya escribía sobre ella en sus crónicas, describiendo su entorno, con jardines, estanque y kiosco con cristales de colores. El palacio se construyó por orden del rey Taifa Al-Mamun a mediados del siglo XI, como una residencia de descanso, al estilo de Medina Zahara, pero a un nivel más modesto.

Desde finales del siglo XI la ciudad sufrió el asedio, primero de los almorávides y después de los almohades. La consecuencia de esos asedios es que todas las propiedades exentas a la muralla son destruidas o quedan al menos afectadas. Y no solo por los sitiadores, también por los que por allí pasaban, aunque fueran aliados, así sucedió con las tropas cristianas que



Fig. 2.22.2. El palacio en 1842 a los ojos de Jenaro Pérez Villaamil.

iban a luchar en las Navas de Tolosa en 1212. Existe la idea general de que el edificio islámico fue destruido en ese momento y después se construyó un palacio mudéjar, aunque no son hechos documentados y si las tropas destruyeron los huertos parece poco probable que arrasaran el edificio. Según las crónicas en 1254 el rey de Granada llegó a Toledo a encontrarse con Alfonso X y se quedó en la huerta del rey.

Para Pérez Higuera (1991), el actual palacio conserva la estructura original de la época taifa, mientras que los lienzos mudéjares que podemos ver fueron las reparaciones que se hicieron en el siglo XIII, momento en que también se procedió a añadir partes decorativas. Para esta autora la datación habría que establecerla en el siglo XI. De esa época es también la gran alberca y la estructura de ellos jardines. De los cronistas islámicos viene la idea que el gran atractivo del palacio lo constituía su proximidad al río, de donde una gran noria recogía el agua para regar las plantaciones y llenar la alberca del palacio.



Fig. 2.22.3. Arcos poli lobulados en las ventanas. Foto palaciodegaliana.es

En opinión de Gómez-Moreno, se hicieron reparaciones al edificio en época mudéjar, probablemente en el siglo XIII, y después en el XIV. Para cuando él lo estudió, el edificio amenazaba ruina, pero aún era posible distinguir los arcos lobulados de sus ventanas, las yeserías y restos de pinturas en el segundo piso. En los 60 del siglo pasado la nueva propiedad lo reconstruye con la dirección del arquitecto Chueca Goitia y el asesoramiento del propio Gómez Moreno, que le dan el aspecto que hoy tiene. En la actualidad el palacio sigue siendo de propiedad privada, y aunque admite visitas, estas deben ser concertadas.

Para la puesta en valor de este recurso se propone el uso de la realidad aumentada, únicamente para ver la ubicación y apariencia de la noria que surtía de agua al palacio y sus huertos. Por lo demás, el recurso se visitará con la compañía

de un guía que lo explicará a la manera clásica, ya que, tanto el edificio como su entorno se encuentran tal y como estaban originalmente.



Fig.2.22.4. Palacio de Galiana inicio del siglo XX. Archivo Rodríguez. Diputación de Toledo. Foto Román Martínez.

2.23 El Taller del Moro

Tipología: Museo y monumento.

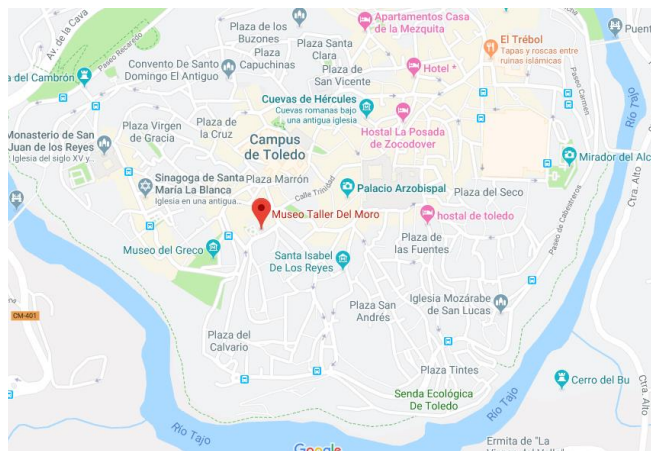
Dirección: Taller del Moro, 6

Horario de visitas: Martes a Domingo 10:00 a

18:00. lunes cerrado.

Precio: Entrada General 2 euros.

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 2.23.1. Ubicación Museo Taller del Moro. Google

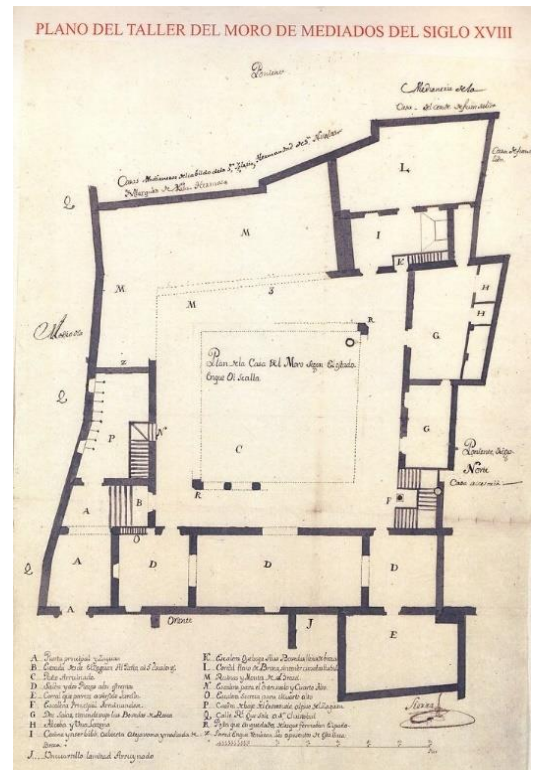


Fig. 2.23.1. Plano del Palacio en el siglo XVIII. (Sánchez Butragueño).

Este edificio del siglo XIV es un buen ejemplo de arquitectura civil de su época. Fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1931. Y adquirido por el Estado en 1959 ya que amenazaba ruina. Se le hizo una restauración y fue abierto al público como museo en 1963. En 2002 se cerró al público y se inició otra restauración que se ha llevado quince años hasta que, en 2017 reabría sus puertas como sala de exposiciones y centro de interpretación del mudéjar español, cedido por el estado a la Junta de Castilla-La Mancha que es quién lo gestiona en la actualidad.



Fig. 2.23.2. El taller del moro en 1842. Lámina de Pérez Villaamil.

El modelo andalusí de gran salón rectangular flanqueado por dos habitaciones es lo que se puede apreciar ahora mismo de aquel palacio, que son las tres estancias que se aprecian en la parte baja del plano del siglo XVIII que acompaña a este texto.

Según Pérez (1991) del estudio de la heráldica incluida en la yesería que hizo Martínez Caviro en los años previos se dedujo que, lo que queda

del edificio formaba parte de una casa mucho más grande construida por una de las familias nobles de Toledo, probablemente por Lope González Palomeque y María Téllez de Meneses, señores de Villaverde entre 1346 y 1349, año de la muerte de Lope. Lo que por sí solo afina mucho la datación del palacio.

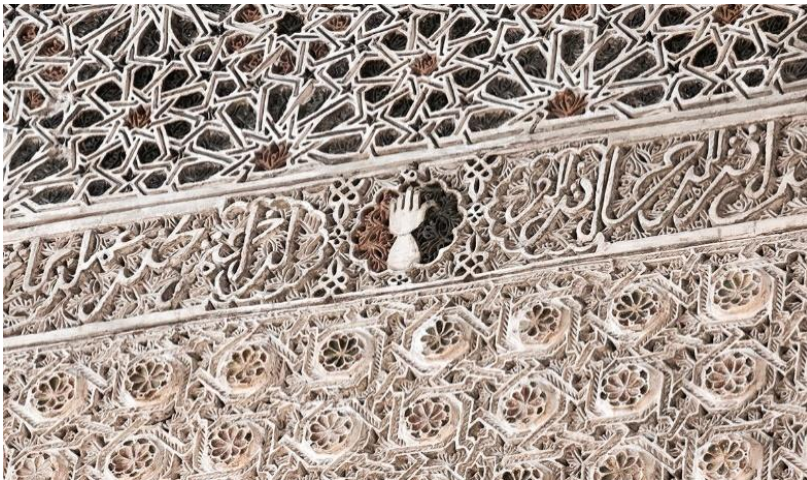


Fig. 2.23.3. Friso superior, epigrafía árabe y decoración en lazo. Foto Mueso Taller del Moro.

En el interior también se conservan las yeserías policromadas con motivos geométricos, vegetales y epigráficos árabes, además de elementos simbólicos como los pájaros o las manos. Para Pérez (1991) la combinación de determinados elementos vegetales y su gran similitud con otros trabajos en Toledo, no solo reafirman su datación, sino que confirman la

autoría del mismo taller. En la parte alta de las yeserías hay un friso con decoración de lazo de veinticuatro en el salón y de 12 en las habitaciones laterales. El tercer tema decorativo islámico, además de los motivos vegetales y geométricos, es la epigrafía que se encuentra en la parte alta de los muros, en cúfico y nesjí con deseos de paz y prosperidad como es habitual en este tipo de decoraciones.



Fig. 2.23.4. Cubierta octogonal, habitaciones laterales. Epigrafía latina.
Foto Museo Taller del Moro.



Fig. 2.23.5. Salón central. Museo
Foto Museo Taller del Moro.

En la parte superior del friso, el comienzo del evangelio de San Juan escrito en latín. La escritura en latín era común en el siglo XIV, después se extendió el uso del castellano para la misma función. En los techos, cubiertas de madera de gran valor histórico y decorativo. La del gran salón con el sistema de par y nudillo y las de las habitaciones con armaduras octogonales apeinazadas y decoración de lazo de ocho.



Fig. 2.23.6. Yeserías. Foto Museo el Taller del Moro.



Fig. 2.23.7. Fachada. Foto Museo Taller del Moro.

En el exterior, la fachada realizada en aparejo toledano conocido como del tipo C, de caja de mampuesto de entre 40 y 50 centímetros con verdugadas dobles de ladrillo, apoyan la datación en la primera mitad del siglo XIV.

Con el tiempo se transformó en convento, taller de piedra y cantería en donde parece ser que se fueron cortando las piedras para la construcción de la catedral, y almacén de harina, hasta que ya en el siglo XX fue adquirido por el Estado.

Puesta en valor del recurso

En este caso, la recreación virtual se va a limitar al interior del museo, en su origen, los muros debieron estar decorados con telas de seda y, como es habitual en las construcciones toledanas de este tipo, la existencia de un zócalo alto en azulejería con decoración de lazo. Esta recreación estará disponible para sistemas individuales de visualización como tabletas o teléfonos móviles. La inexistencia de espacio para la ubicación del punto seguro de inmersión virtual desaconseja su utilización en este recurso. Por otra parte, la estrechez de la calle, y la anodina configuración exterior del edificio no animan al desarrollo de una recreación virtual ni aumentada.

Si será necesaria, en cambio, la instalación de señalética explicativa y direccional, inexistente en estos momentos. El minúsculo letrero de la entrada del recurso no es el mejor reclamo.



Fig. 2.23.8. Cartelería del recurso.

Foto Museo Taller del Moro.

The background image shows a close-up of a stone wall. At the top, there is a semi-circular arch made of red bricks. Below this, there is a larger semi-circular arch made of dark, irregular stones. The wall itself is constructed from large, light-colored rectangular stones. The text 'RECREACIÓN VIRTUAL' is overlaid on a dark red rectangular box in the upper center of the image.

RECREACIÓN VIRTUAL

Página anterior: Decoración, Puerta Vieja de Bisagra, Toledo. Fotografía del autor.

La puesta en valor del patrimonio histórico artístico para su disfrute turístico, sin que ello afecte de manera negativa al propio recurso patrimonial, es un problema que preocupa a las autoridades internacionales desde hace muchos años, principalmente desde que el turismo se convirtió en una de las actividades fundamentales de la sociedad actual. Relacionado con esto, la principal recomendación de la UNESCO sobre las actuaciones que se lleven a cabo sobre el patrimonio es que se mantenga todo como está en la actualidad y que, en el caso de producirse añadidos, estos sean totalmente reversibles.

En Toledo cualquier recurso patrimonial ha pasado por distintas épocas históricas y cada una ha alterado su configuración original, por tanto, el objetivo pretendido en este trabajo de aprovechamiento turístico del patrimonio, desde una única etapa histórica, se antoja poco menos que imposible. Si tomamos como ejemplo el Puente de Alcántara, no es posible llevarlo a una configuración islámica sin destruir las aportaciones posteriores. Por otra parte, aun empleando aportaciones reversibles que pudieran traer claridad a la narrativa islámica, estas tendrían un efecto negativo en la comprensión del recurso en otra época histórica.

Toledo, además, tiene otras complicaciones añadidas. No es un yacimiento muerto, es una ciudad viva, algunos de los recursos se encuentran en uso actualmente para otras actividades distintas a las puramente turísticas. Y no solo se complica en lo puramente patrimonial, el tránsito, el movimiento diario de vehículos y personas se vería afectado y debe tenerse muy en cuenta a la hora de actuar sobre el patrimonio.

La Puerta del Vado es un claro ejemplo, su recuperación cambiaría totalmente la fisonomía del barrio, dando lugar a la expropiación de casas y solares, el movimiento de tierras, y la modificación del tránsito humano y vehicular, acciones que serían necesarias para la puesta en valor de un recurso que, probablemente, nunca recuperaría la inversión realizada, y por supuesto, nunca recuperaría su estado original, en este caso concreto, el río Tajo ya no pasa cerca de la puerta, por tanto, el contexto tampoco podría reproducirse.

El último y gran problema de Toledo, es básicamente, la inexistencia del patrimonio que se desea poner en valor. ¿Cómo poner en valor la mezquita aljama? Sabemos que estuvo ahí, pero ya no está. Podríamos intentar reproducirla con la información arqueológica de la que disponemos, pero eso implicaría acabar con uno de los ejemplos más importantes del gótico europeo, la Catedral de Toledo.

Por suerte, la sociedad de la información, en la que nos movemos actualmente, ha traído consigo avances tecnológicos y nuevas técnicas que nos permiten afrontar proyectos como este con ciertas garantías de éxito. Elementos como la fotogrametría, voluntaria e involuntaria, nos permiten recrear de forma virtual los distintos recursos patrimoniales e incluso la ciudad de Toledo en toda su magnitud, además, podríamos recuperar el aspecto que la ciudad tenía en época musulmana.

Aunque lo virtual no es la panacea y debe ser utilizado con cautela, como apunta García Cuetos (2016), para quién la realidad virtual puede alterar los valores del patrimonio, ya que pueden recrear la imagen, pero también falsearla, por lo que recomienda que las elaboraciones sean realizadas desde el rigor científico. Rigor que ejemplifica en el trabajo de la Escuela de Estudios Árabes de Granada que, desde hace más de veinte años, trabaja sobre la arquitectura andalusí. Varios son los peligros que acechan, según esta autora, por el uso sin control de esta tecnología. La creación de una imagen fácil de asumir y de manejar, la trivialización del patrimonio cultural, la posible negligencia en la conservación del patrimonio, que se use como excusa para destruirlo, y, en definitiva, que el patrimonio se use como en los parques temáticos, es decir, una caricatura de sí mismo.

3.1 Fotogrametría

Según Carmona (2014) es posible usar lo que él denomina “la fotogrametría involuntaria”, es decir, la utilización de grupos de imágenes que no fueron tomadas con el objetivo de realizar un trabajo fotogramétrico, normalmente fotos antiguas de patrimonio ya desaparecido. Utilizando un software de tipo SFM (Structure From Motion). Los resultados obtenidos por este medio serán utilizados para realizar recorridos virtuales, entornos de Realidad Aumentada, y modelos en 3D que sirvan para explicar el patrimonio a los visitantes.

El SFM o Fotogrametría digital automatizada, es también defendido por Rodríguez-Navarro (2012) y por supuesto por Pérez García y Mozas Calvache (2009) que en su trabajo sobre la fotogrametría de bajo coste, para la recuperación de información en los estudios arqueológicos de la arquitectura, hacen un repaso general de las bondades y posibilidades reales del método, aplicado a los edificios que, o ya no se conservan, o lo son únicamente en parte y que, gracias a la utilización de la fotografía histórica son recuperados para la memoria.

Cardenal et al. (2012) también proponen distintas técnicas para mejorar y automatizar la toma de datos mediante fotogrametría, como el que se emplea en el proyecto IFOTEL, en el que se integran técnicas de fotogrametría y escáner laser terrestre de barrido, y proponen, además, el uso de técnicas aéreas para capturar información, los denominados drones, que aportarían datos difíciles de conseguir desde posiciones terrestres.

En este sentido, el equipo de Asistencia Técnica de Arqueología del Ayuntamiento de Toledo ya ha empleado estas nuevas técnicas de captación de imágenes, dentro del Plan Especial del Casco Histórico. En concreto las actuaciones que se han realizado en la Torre de la Cava, entre otros lugares de interés. Para ello, han utilizado un dron Phantom 2 equipado con una cámara comercial Gopro 3 montada sobre un dispositivo giratorio adherido al dron. Varias son las circunstancias que motivan el uso de elementos aéreos y muy especialmente en el caso de Toledo, donde la estrechez de sus calles en muchos casos no permite realizar

fotografías frontales de los recursos patrimoniales y en otras ocasiones la orografía es la que impide la labor.

Pero si la fotogrametría involuntaria nos va a permitir recuperar virtualmente el patrimonio desaparecido, la voluntaria es la herramienta definitiva, dada la calidad de la reproducción. La involuntaria a veces trabaja con una única fotografía, evidentemente solo tiene los datos de una parte del patrimonio, y la calidad de la toma deja mucho que desear al tener una antigüedad de casi 200 años. La voluntaria se hace con equipo moderno, de alta gama si queremos, o con un teléfono móvil con el que se pueden tomar X fotos a un recurso patrimonial, en algunos casos los técnicos utilizan cientos de fotografías del mismo recurso.

3.2 Realidad virtual

La realidad virtual es aquella que sustituye a la simple realidad, para ello crea un nuevo mundo virtual. El usuario se desconecta del mundo real y entra en un nuevo mundo que recrea, en el caso de la historia, un mundo pasado permitiéndonos regresar en el tiempo.

Según Cano (2012) y Bellido (2008), las posibilidades que ofrece la realidad virtual son infinitas, teniendo un potencial enorme, tanto didáctico como emocional. Ya son muchos los proyectos que están empleando esta tecnología, como la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Murcia, que ya ha llevado a cabo un proyecto para la virtualización de sus fondos como forma de acercarlos al gran público (Caballero, 2012).

Uno de los programas informáticos que ha posibilitado este avance técnico es Blender, que ya hace tiempo se constituyó en software libre y se enriquece con la aportación de sus usuarios. El programa, en manos de profesionales, es capaz de realizar trabajos tan detallados como el que se ve en la figura 5.3.1. Además, puede elaborar animaciones con las que desarrollar videos interactivos, que ya se están usando profusamente en recreaciones históricas y de yacimientos con gran éxito. Con el programa se puede crear un Toledo virtual

que pueda nutrir de contenido tanto al centro de interpretación como a los elementos de reproducción personal que veremos más adelante.



Fig. 3.2.1. Recreación de un edificio en entorno natural. Wikimedia Commons.

Aunque no todo es tan sencillo y se deben tener en cuenta algunas cuestiones. Durante la operación del equipamiento necesario, el usuario no es consciente de lo que está sucediendo a su alrededor en el mundo real, por tanto, puede ser peligroso en entornos abiertos con tráfico circulante, por tanto, requiere de la asistencia de otra persona que cuide que los usuarios permanezcan estáticos y en lugar seguro.

La otra opción es utilizar la recreación virtual como experiencia interactiva en el centro de interpretación, donde los visitantes podrán visitar a su antojo los distintos lugares de la ciudad y caminar virtualmente por sus calles, tal y como propone Alonso (2012) en el proyecto

realizado para la barriada malagueña de El Palo, donde el territorio ha sido empleado como interfaz, algo que estaría en sintonía con lo que se pretende hacer en Toledo.

No se pretende que el centro de interpretación disponga de la misma información que van a poder ver los visitantes en las rutas propuestas, sino que sirva para abrir boca, y también para solventar uno de los problemas de entendimiento que sufren la gran mayoría de los turistas, el del posicionamiento temporal. Más, si cabe, teniendo en cuenta el periodo histórico tan prolongado en el que se centra este proyecto. Si gracias a la información virtual que reciban los visitantes, estos son capaces de entender con mayor precisión el momento en que se produjeron los hechos históricos asociados a cada recurso patrimonial, tendremos gran parte del camino andado.

Bellido (2008) recuerda que la información elaborada también puede ser usada de forma no inmersiva, con sistemas de sobremesa, o sistemas proyectivos sobre una única pantalla. No se debe desdeñar este sistema porque disponer de él, en una forma simplificada, en la página electrónica del Centro de Interpretación, puede servir a los futuros visitantes para tener una idea de lo que van a ver, y conseguir con ello un efecto llamada.



Fig. 3.2.2. Gafas virtuales. (Gemma Tubert. ACN).

Hay diferentes iniciativas que dan una idea de lo que se requiere para Toledo. Por ejemplo, el Museo de Arqueología de Cataluña-Empúries ha creado una visita virtual en tres dimensiones del foro romano. El equipamiento inicial consta de 5 gafas y dos tabletas.

La empresa Virtus Magic encargada del proyecto ha utilizado drones y orto fotografías del terreno para la situación correcta del yacimiento. La visita a su página electrónica aporta nuevas perspectivas que posiblemente no se tuvieran en cuenta a simple vista. El equipamiento no es un gasto sino una inversión, lo van pagando los visitantes al establecerse

un precio por el alquiler de este durante la visita. Se trata de una experiencia nueva que sin duda atraerá más visitantes. Y el respeto por el patrimonio es total ya que no se requiere ninguna acción sobre este para su puesta en valor. Por otra parte, el uso de estos sistemas se hace a pie del recurso.

Las gafas proporcionan una actividad inmersiva, aunque si bien es cierto que se deberán tener en cuenta los riesgos para el usuario en un entorno abierto al tráfico como son las calles de una ciudad. Las tabletas pueden ser un recurso alternativo que utilizando los mismos gráficos podrán facilitar una experiencia similar a los turistas menos atrevidos.



Fig. 3.2.3. Guías de visita en Tablet.
Fuente Virtusmagic.com

Otra variante sobre el empleo de las Tablet está representada por los dispositivos móviles o teléfonos celulares, que además podrían tener una ventaja sobre otros dispositivos, la de utilizar su posicionamiento vía GPS para recibir las imágenes de realidad virtual que se apliquen a cada punto del recorrido, teniendo los turistas una forma más económica, aunque menos atractiva visualmente, de disfrutar del Toledo islámico. Tal como proponen Noguera, Segura y Ogayar (2012).

Una de las experiencias más impactantes es la del museo MAV en la ciudad de Ercolano al sur de Italia. MAV que significa Museo Arqueológico Virtual y que aúna lo más novedoso en cuanto a tecnologías virtuales. Aunque luego hablemos sobre la realidad aumentada y los elementos que se puedan utilizar en nuestro proyecto, parece bastante interesante la opción de contar con una sala de realidad virtual a 360 grados como la que existe en este museo italiano, donde un arqueólogo virtual va guiando a los visitantes por una recreación, en tres dimensiones y 360 grados, de las principales calles herculinas en las que se va encontrando con personajes célebres de aquella época con los que interactúa.

Para esta sala, el museo italiano emplea una pantalla de tres metros de altura de 360 grados que, con un sonido envolvente, consigue que los visitantes disfruten de una experiencia inmersiva. La sala dispone de un sistema de multi proyección con imágenes de alta definición o HD, por sus siglas en inglés, y 12 cámaras usadas de forma simultánea. Según ofrece el museo a través de su página electrónica, el visitante tendrá una experiencia de aprendizaje emocional que nunca se borrará de su mente.

Digno de mención es el sistema VirTimePlace que ofrece la empresa Arketipo Multimedia, empresa española que según anuncia en su página electrónica lleva ya veinte años trabajando en la recreación multimedia. El sistema ofrece Realidad Virtual en tres dimensiones en tiempo real, única técnica que permite la inmersión virtual si es utilizada con las denominadas gafas VR. El posicionamiento GPS y la orientación sincronizada por brújula consiguen que las recreaciones puedan ser superpuestas sobre los recursos patrimoniales. También pueden



Fig. 3.2.4. Gafas VR.
Fuente Arketipo.com

ser utilizadas en dispositivos móviles y en Tablet, con las mismas prestaciones, aunque ya, evidentemente, sin la inmersión virtual. Sin duda, el sistema facilita la comprensión del patrimonio ya que en la inmensa mayoría de los casos el recurso patrimonial se encuentra incompleto, modificado o descontextualizado por el nuevo entorno. Arketipo ya ha emprendido la reconstrucción virtual de varias ciudades en España y Europa con una gran calidad.

En un pasado islámico de Toledo prácticamente desconocido para la mayoría podría ser muy interesante poder hacer un recorrido por la alcazaba y conocer, de forma virtual, a personajes tan importantes como Abd al-Rahman III o el mismo Almanzor, dar un paseo por sus jardines y ver practicar con sus armas a la guardia.

Este tipo de dispositivos de inmersión virtual, se encuentran en constante evolución, así, durante los cuatro años largos de investigación que ha llevado esta tesis han aparecido nuevos equipos e incluso a algunos fabricantes les ha dejado de interesar la realidad virtual, como es el caso de Samsung que, si bien hizo compatibles sus modelos de teléfonos móviles con las gafas VR de su propia marca, no ha hecho lo mismo con su último equipo, lo que podría indicar un cambio de orientación. Por otra parte, los caros equipos de hace cuatro años se han popularizado debido a su incorporación a las consolas de videojuegos, y se encuentran ahora en el rango de los 300 euros.



Fig. 3.2.5. Reconstrucción virtual de Aguilar de la Frontera en el siglo XV. Fuente Arketipo.com



Fig. 3.2.6. Reconstrucción virtual de edificios e interiores. Fuente Arketipo.com

Este posible cambio de orientación en la industria nos ha llevado también a cambiar, en el último momento, ciertos aspectos de esta tesis doctoral y que, de seguir este nuevo camino deberán ser revisados en breve, como es el cambio en el entorno de recreación que pasará de virtual a aumentado o mixto, algo que puede solucionar los problemas de seguridad que conlleva la inmersión de los visitantes en un entorno virtual que los desconecte totalmente del entorno real.

3.3 Realidad aumentada

Uno de los cambios de última hora en la tesis es el producido por la rápida evolución de los sistemas de realidad aumentada, que desbancarán a la realidad virtual en breve. La realidad aumentada es aquella que sobrepone una realidad creada por ordenador a la propia realidad sin que el usuario pierda el contacto con esta (Robles et al, 2012), es una opción de mayor seguridad para los usuarios en entornos abiertos, aunque la experiencia sensorial pierde mucho. Torres (2013) considera que los sistemas de realidad aumentada combinan lo real y lo virtual de forma tridimensional en tiempo real, permitiendo la interacción del usuario con el sistema.

Otro término de reciente cuño es el de Realidad Mixta, el cual no ha quedado claro para este autor a pesar de la bibliografía consultada, llegando a la conclusión que no se diferencia en gran medida de la Realidad Aumentada, motivo por el que la información recabada con el sobrenombre de mixta está incorporada en este epígrafe, quedando a la espera de que la industria que ha acuñado el termino defina el término con mayor claridad.

En cuanto al equipamiento, en esta sociedad de la información de la que formamos parte, es indudable que se van a ir produciendo innovaciones que mejorarán sus funciones y, al igual que sucedió con los teléfonos móviles o los ordenadores personales, lo que hoy nos puede parecer incomodo o poco práctico, sin duda con el tiempo mejorará nuestra percepción. Los dispositivos utilizados son varios. Las gafas VR que ya veíamos en el apartado de realidad

virtual pueden ser utilizadas también en la realidad aumentada, tendrían como ventaja que no aíslan por completo al usuario del mundo exterior y con ello su seguridad no se ve afectada. En su contra juega el gran tamaño que, por el momento tienen, y que, a buen seguro, no será del agrado de los usuarios y mucho menos, de los tradicionalistas toledanos que, sin duda, estarán más que sorprendidos de ver a grupos de turistas paseándose por Toledo llevando sobre sus cabezas cascos o gafas de gran tamaño.

Como veníamos comentando, la técnica avanza sin remedio y, recientemente, la empresa *Google* ha creado las gafas de realidad aumentada *Google Glass 2* que están siendo utilizadas por trabajadores de todos los ámbitos, incluyendo la cirugía. *Apple* también declaraba en el verano de 2018 que estaba avanzando en el desarrollo de gafas de realidad aumentada que podrían estar operativas en 2020, en una noticia que aparecía en el diario *Expansión* el día 30/8/2018 en la sección economía digital.



Fig. 3.3.1. Gafas AR de Google.

Claro que su competidor, *Microsoft*, no va por detrás y tiene un producto que puede sustituir con garantías a la realidad virtual de nuestro proyecto con la mucho más manejable realidad aumentada. Las gafas *Hololens 2* son lo más avanzado, superponen los objetos virtuales sobre los reales creando un efecto de inmersión sin perder las referencias reales, con lo que la seguridad de los usuarios no se ve afectada más que si estuvieran usando un teléfono móvil.



Fig. 3.3.2. Gafas AR Hololens. Microsoft.



Fig. 3.3.3. Superposición arquitectónica con gafas AR
Foto Microsoft



Fig. 3.3.4. El pintor Luis Moro. Foto del autor.

Otros equipos portátiles son los que hasta el momento se han adaptado a la realidad aumentada. Los teléfonos móviles y las *Tablet* ya se están utilizando con profusión en los museos. Una simple *Tablet* puede realizar varias funciones, y se autofinancia con el alquiler que abonan los usuarios. En el caso de los teléfonos móviles, el usuario se puede descargar una aplicación para ser utilizada en la visualización del patrimonio. Las imágenes creadas digitalmente se superponen a las reales pudiéndose añadir información relacionada con el recurso patrimonial (Torres, 2013). Este sistema está siendo empleado por el artista Luis Moro en sus creaciones pictóricas, las cuales toman vida en la pantalla del teléfono móvil o de la *Tablet* cuando este es dirigido hacia la obra.

Lo que se ha visto hasta ahora son dispositivos personales de realidad aumentada. Pero hay otra opción, los dispositivos espaciales, que no modifican únicamente la percepción del usuario, sino la de varias personas a la vez, alterando el espacio que los rodea. La experiencia



Figura 3.3.5. Sala virtual en el Natgeo de Ciudad de México. Fuente ecosfera.com

que ha puesto en práctica la National Geographic Society en México, ha creado lo que denomina NGUX o Natgeo ultimate explorer, que no es sino un parque de realidad aumentada, en el que se combinan distintos elementos, tanto de realidad aumentada como de realidad virtual. Simuladores espaciales y de buceo, pantallas interactivas y de 360 grados, entre otras cosas.

Otra técnica que forma parte de la realidad aumentada es la denominada *video mapping*, técnica que utiliza varios proyectores sincronizados que usan como pantalla paramentos verticales existentes, proyectando sobre ellos imágenes creadas por ordenador, habitualmente pinturas que se perdieron o que fueron retiradas para su protección (Torres, 2013). La reproducción de estos elementos perdidos permite el público



Fig. 3.3.6. Proyección de *video mapping*. Fuente: Vallboi.cat

seguir disfrutando de ellos, a veces con el aspecto que tuvieron originalmente sin el envejecimiento causado por los años y la actividad antrópica. Como ejemplo sirve el de la iglesia románica de San Miguel de Taull cuyas pinturas hubieron de ser retiradas para su protección, y en la actualidad se encuentran en el Museo Nacional de Arte de Cataluña, y que, gracias a esta técnica, siguen siendo apreciadas en su contexto original, e incluso, causando mayor expectación debido al interés que suscitan en los visitantes las nuevas tecnologías.

En espacios abiertos su utilización se vería limitada por la luz diurna que impediría disfrutar de la proyección. Toledo ha sido recientemente escenario de espectáculos de luz y sonido en los que se empleó esta técnica para proyectar imágenes sobre las fachadas de las casas, en concreto la plaza de Zocodover.



Fig. 3.3.7. *Video Mapping* en Zocodover, sobre el arco de la sangre, Toledo. elpais.com

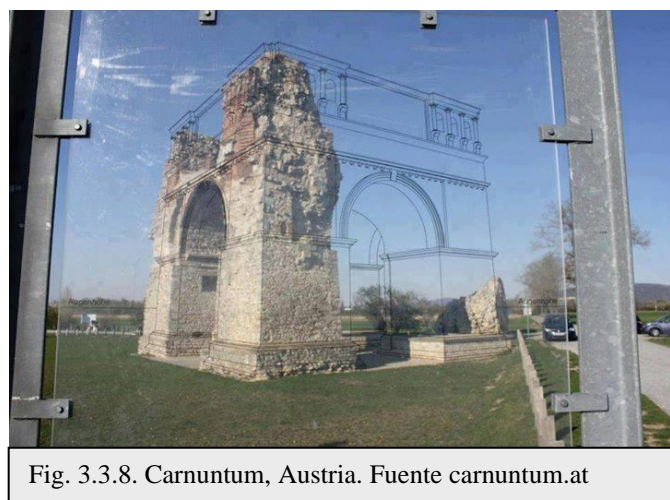


Fig. 3.3.8. Carnuntum, Austria. Fuente carnuntum.at

Otro recurso relacionado con la realidad aumentada, pero en este caso sin el concurso de la electrónica es el que han empleado en el yacimiento romano de Carnuntum en Austria, en concreto con la recreación que se ha hecho de su puerta monumental. La utilización de un panel transparente de metacrilato sobre el que se ha dibujado la silueta de la puerta tal como era en el momento de ser construida, el visitante solo tiene que buscar la posición correcta tras el

panel para sobreponer la imagen aumentada sobre la imagen real.

3.4 Otros elementos

Ruiz Osuna y Vaquerizo (2016) proponen un Visor de Rutas Arqueológicas, el sistema de uso en cualquier *Tablet* o dispositivo de telefonía dispone de un mapa sobre el que se marcan los puntos en la ruta a seguir por los turistas, llegando al punto, el sistema GPS activa unas ventanas desplegables con información sobre cada recurso. Sistema actualmente en uso y disponible en la página electrónica www.arqueocordoba.com.

Algo parecido ya se ha puesto en práctica y se denomina GeoPDF. En este sistema, al dispositivo que porta el turista llegan informaciones dependiendo del lugar geográfico en el que se encuentre, gracias al sistema de posicionamiento GPS. Los visitantes tendrían acceso a mapas o información histórica relevante sobre los recursos históricos que se encuentren visitando (Ariza et al. 2012). Aunque en opinión de este autor, el sistema entraría en confrontación con el espíritu de este proyecto de ofrecer una experiencia personalizada a los turistas, para lo que sería muy aconsejable la interacción con un guía real. Por otra parte, sería de utilidad en el caso de turistas para los que no se dispusiese de personal o que no comprendiesen alguno de los lenguajes que domine el guía turístico.

Más económico es el código QR con el que los visitantes solo tendrán que fotografiar con su teléfono móvil el código en cada punto del recorrido para que a su equipo se descargue toda la información adicional sobre el recurso patrimonial.



Fig. 3.4.1. Código QR de Wikimedia Commons.

CAPÍTULO II

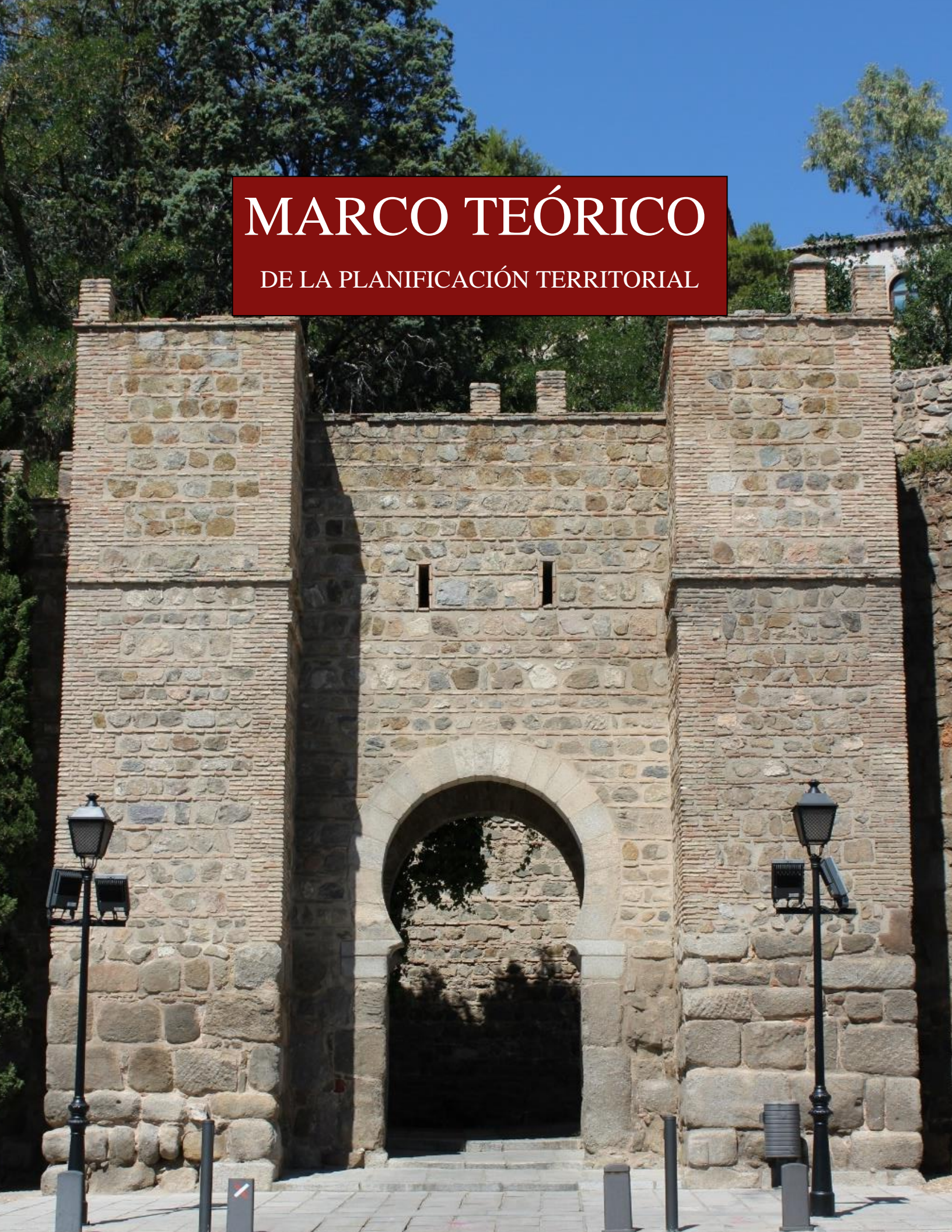
ANÁLISIS TERRITORIAL PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO



Página anterior: Oficina de Turismo de Bisagra, Toledo. Fotografía del autor.

MARCO TEÓRICO

DE LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL



Página anterior: Puerta de Alcántara, Toledo. Fotografía del autor.

La planificación se define como una herramienta metodológica muy útil para desarrollar actuaciones futuras o resolver problemas de forma lógica y estructurada. Pero también puede ser el eje fundamental de las políticas aplicadas por las administraciones públicas. Políticas que necesitan de un trabajo técnico, de análisis, diagnóstico y reflexión, y no el mero impulso del cortoplacismo político. La planificación requiere la fijación de unos objetivos y el planteamiento de estrategias para conseguir esos objetivos basándose en determinados criterios como son la continuidad, la flexibilidad, la integración, la coordinación, la participación, la factibilidad, y principalmente, la sostenibilidad (Fernández y Santos, 2009).

4.1 Sostenibilidad

Bien entrado el siglo XXI no se puede hablar de planificación sin asociarla con la palabra sostenibilidad. Según Pulido y López (2013), la sostenibilidad se ha difundido y asumido en la conciencia colectiva de forma rápida y sin cuestionamiento, sin embargo, los resultados reales han sido limitados, entre otras cosas por la gran confusión del concepto y por sus múltiples enfoques.

El turismo sostenible se compone de tres áreas conceptuales, ambiental, económica y social, que busca la integración entre la economía y el medio ambiente, la conservación equitativa y la economía basada en la comunidad local. Esta triple visión está en contra de la idea predominante hasta ahora de vincular la sostenibilidad únicamente al medio ambiente, ya que no se podrá llegar a la sostenibilidad real si no se halla el equilibrio entre las tres visiones, a través de la eficiencia en el uso de los recursos económicos, equidad generacional y social, y conservación y valorización del patrimonio natural y cultural. Pero este equilibrio es difícil de conseguir si no se tiene en cuenta una cuarta visión, la institucional (Pulido y López, 2013).

Todas las administraciones desde la europea a la local siguen las recomendaciones recogidas en el *Libro Verde de Medio Ambiente Urbano* editado por el Ministerio de Medio Ambiente

de España en 2007. El libro incide sobre cuatro grandes apartados, la gestión urbana, el transporte urbano, la construcción y el urbanismo, siempre con el apellido sostenible. Es evidente que el casco viejo de Toledo tiene unas características propias, su edad y su protección, por las que cualquier acción que se lleve a cabo en el urbanismo de la ciudad es mucho más complicada que en zonas nuevas, pero, aun así, debe seguir las directivas impuestas desde la Unión Europea en cuanto a la gestión del ruido, el aire y el agua, entre otras cosas.

El patrimonio cultural y su puesta en valor tampoco escapan a las directrices europeas e incluso las que dicta la UNESCO al ser ciudad Patrimonio de la Humanidad. Según el informe del Observatorio de Sostenibilidad Española, OSE (2009), *“el patrimonio cultural, natural y paisajístico constituye un elemento clave de afirmación de identidades y de cohesión social, además de ser un factor esencial para el desarrollo económico... ...una gestión inteligente del patrimonio lo convierte en un elemento clave para una mayor cohesión social, económica, ambiental y cultural entre los territorios y, por tanto, un elemento clave de sostenibilidad”*. El informe también analiza la puesta en valor del patrimonio cultural que, se ha hecho básicamente en entornos urbanos y relacionado con el interés turístico del recurso. En cuanto a los riesgos y la evaluación hace mención a la frecuente sobreexplotación y mercantilización del patrimonio y clama por la necesidad de ejercer una gestión sensata del patrimonio poniendo como ejemplo la labor realizada por el ayuntamiento de Santiago de Compostela.

La Carta de Turismo Cultural de ICOMOS (1999) referenciada por Troitiño (2009) se condensa en seis principios fundamentales:

- 1- El turismo es un vehículo de intercambio cultural.
- 2- La relación entre el patrimonio y el turismo es dinámica. Debe gestionarse de modo sostenible y la autenticidad es uno de sus principales activos.

- 3- La planificación de la conservación y del desarrollo turístico de los lugares con patrimonio debe garantizar la experiencia satisfactoria del cliente, apostando por la calidad y la autenticidad.
- 4- La sociedad del destino debe implicarse en la planificación y la gestión del patrimonio y del turismo.
- 5- El turismo y la conservación del patrimonio debe reportar beneficios para la comunidad anfitriona.
- 6- Los programas de promoción turística deben ayudar en la protección y puesta en valor del patrimonio. Promoción realista, auténtica y preocupada en la gestión de los flujos de visitantes.

Según el mismo autor (Troitiño, 2009), en los destinos patrimoniales, la planificación turística, la urbanística y la cultural se han ignorado, siendo los tres pilares fundamentales para que cualquier destino sea competitivo y se puedan implementar estrategias de turismo sostenible. Las conexiones entre patrimonio y turismo que deberían establecerse son, además de la planificación a todos los niveles, evitar la simplificación y realizar lecturas más complejas, que pongan en valor los recursos infrautilizados, algo por lo que aboga este proyecto, tratando de dar una lectura cultural distinta a recursos toledanos que solo se veían desde una perspectiva cristiana o hebrea cuando tienen una componente islámica indudable.

Además, debemos ser conscientes de que el patrimonio es importante pero no suficiente y que algunos recursos pueden ser principales, otros secundarios, pero en la mayoría meramente anecdóticos. Por ello, se debe preparar bien el destino patrimonial para que lo usen los propios ciudadanos, no solo el turismo. Se debe apostar también por la multifunción del patrimonio, la asociación comercio-turismo siempre da buenos resultados. Dotar al destino de infraestructuras que puedan dar una acogida satisfactoria a los turistas. Propiciar la conexión entre los diversos recursos patrimoniales, algo que se consigue primeramente con las rutas guiadas, y dotar de los adecuados centros de interpretación, que motiven y

orienten sin convertirse en un nuevo tipo de museo. Y finalmente, desarrollar iniciativas de adecuación paisajística y medioambiental en los recursos y su entorno.

Siguiendo con Troitiño (2009):

“Se necesitan infraestructuras de gestión de nuevo cuño, consorcios, centros de gestión territorial, etc., que coordinen a las diversas administraciones y a estas con el sector privado... .. reforzar la participación ciudadana, potenciar la colaboración público-privada y orientar la promoción y el desarrollo turístico desde nuevos criterios de sostenibilidad”

En este tema de la sostenibilidad, el transporte es un gran problema para cualquier ciudad, el *Libro Verde del Medio Ambiente Urbano* recomienda a los ayuntamientos al compra de vehículos de transporte con consumo de combustible no contaminante, como el gas natural o el hidrogeno. Sobre los combustibles no contaminantes habla la *Guía práctica para la elaboración e implantación de Planes de Movilidad Urbana Sostenible* elaborada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía IDAE (2006). La guía se refiere a los adelantos tecnológicos y la reducción de peso de los vehículos como las causas de la reducción de los consumos y de las emisiones contaminantes. De cara al futuro, la guía presenta los nuevos carburantes que seguirán con el proceso de reducción de emisiones:

- Biocarburantes
- Gas licuado del petróleo
- Gas natural comprimido
- Tecnología híbrida
- Motores eléctricos
- Hidrogeno (pilas de combustible)

Toledo ya está aplicando alguna de estas propuestas en su transporte público, pero estas innovaciones pueden ser aplicadas también a otras actividades urbanas como, por ejemplo,

la recogida de basuras o el reparto de mercancías. A la hora de realizar una propuesta, esta debe tener en cuenta el consumo energético y su tipología.

No vamos a descubrir ahora las ventajas que el transporte público tiene sobre el individual, pero si conviene referenciarlo para tener una idea más clara. Según Alcántara Vasconcellos (2010) el transporte sea del tipo que sea no solo gasta energía, sino que también gasta espacio, los vehículos circulan por calles y carreteras que no pueden ser ocupadas por los peatones, por tanto, cuando se restringe el paso de vehículos, lo que se está haciendo en realidad, es ganar espacio para que las personas vivan la ciudad. En el estudio que este mismo autor hizo en 1997 a la ciudad de Sao Paulo en Brasil, encontró que el autobús, en este caso diésel, consumía por kilómetro y pasajero una décima parte de lo que consume un automóvil. Hoy en día esta comparativa es incluso más favorable para el transporte público ya que se están cambiando los motores diésel, altamente contaminantes en partículas, por modernos motores a hidrógeno o gas natural.

El libro Blanco de las Smart Cities (2012) incide sobre el mismo tema. Aconseja fomentar la incorporación de vehículos respetuosos con el medio ambiente para el transporte público y el servicio de Taxi, aumentar el espacio en la ciudad para peatones y ciclistas, e implementar iniciativas que disminuyan el uso del vehículo privado.

Otro de los puntos de interés en cuanto a sostenibilidad es la eficiencia energética, que en su aplicación a los edificios afecta considerablemente a Toledo y tiene una complicación añadida por ser edificios protegidos en su gran mayoría. La Unión Europea fijó en el año 2008 el objetivo 20,20,20 con el que se espera conseguir para 2020 una mejora del 20 por ciento en eficiencia energética, el uso del 20 por ciento de energías renovables y la reducción de un 20 por ciento de emisiones de efecto invernadero.

En los últimos años se ha acuñado el término *destino turístico inteligente*, que es una evolución de lo que se llamó anteriormente ciudades inteligentes. Se basa en la innovación,

en la búsqueda de la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad. También se fundamenta en la tecnología, que promocionará el destino en internet, haciendo uso de las redes sociales, desarrollo de aplicaciones especialmente diseñadas para el turista, conectividad e implementación de una red Wifi totalmente gratuita, y la aplicación de la tecnología al control del medio ambiente.

Se apoya también en la accesibilidad, a todas las personas, tanto las de movilidad reducida como las de incapacidad visual o auditiva, adaptando los medios de transporte para que incluyan el mayor número de criterios que especifica el Real Decreto 1544/2007 de 23 de noviembre. Y finalmente, se basa en la sostenibilidad, medioambiental, socio cultural y económica. (Informe destinos turísticos inteligentes, Segittur, 2015).

Este nuevo concepto se ha puesto en práctica por Segittur en once proyectos piloto que se vienen desarrollando desde 2010, entre ellos, el que se está realizando en Santiago de Compostela, que puede ser de gran interés para Toledo teniendo en cuenta las muchas similitudes que tienen estas ciudades. El proyecto consta de cuatro fases claras, análisis, diagnóstico, y propuestas, que ya se han llevado a cabo, y la última fase de acciones, que estaba en 2014, todavía pendiente de desarrollo (Mínguez García, 2014). El proyecto toledano deberá estar muy pendiente de los resultados obtenidos en Santiago, para conseguir una rápida aplicación de las Tics asociadas a la sostenibilidad que propone Segittur.

No se debe desdeñar la importancia del medio ambiente, aunque sea en una ciudad como Toledo, ya que, gran parte del interés que la ciudad despierte en los turistas y también en la ciudadanía depende de lo buenas que sean sus condiciones ambientales, de la existencia de parques y jardines, y de la contaminación atmosférica y acústica (Enerlis et al. 2012).

Todos estos temas relacionados con la viabilidad son desarrollados en el *Libro Blanco sobre la Movilidad en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad*, donde se hacen recomendaciones y propuestas de solución a problemas como el de la recogida de residuos

urbanos, con el soterramiento de los contenedores de basura, la limpieza de las calles o el impacto visual de, por ejemplo, los tendidos eléctricos y la telefonía. El control de las terrazas y los elementos publicitarios de los comercios para evitar que invadan la calzada dificultando el tránsito. También recomienda el fomento del uso de los transportes alternativos y la restricción del tráfico rodado en el casco histórico, así como minimizar el consumo energético del transporte público.

4.2 Movilidad

Según Campos (2000) a los turistas en el final del milenio “*les agobiaba caminar entre los coches por miedo a ser atropellados si se detienen a contemplar alguno de los muchos monumentos toledanos*”, también los habitantes sufrían este problema, tan grave que empujaba a muchos residentes a vivir extramuros. El ayuntamiento comenzó a tomar medidas, pero con poca incidencia, habría que esperar a que el Plan Especial del Casco Histórico de Toledo entrase en vigor y las medidas de peatonalización en él recogidas para que se solucionaran muchos de los problemas relacionados con la movilidad.

En el año 2009, el Ayuntamiento emitió un Decreto Instrucción sobre la peatonalización de determinadas calles del casco histórico que es de especial incidencia sobre el presente trabajo. En otros cascos urbanos tal medida será discutible, pero en Toledo y después de varios años desde que se implementó la medida, parece que fue un acierto.

Según Vaggione (2014) en el informe que elaboró para la ONU titulado *Planeamiento Urbano para Autoridades Locales*, las zonas sin automóviles son dinámicas y atractivas siempre que el transporte público esté disponible. Las iniciativas para limitar el acceso de vehículos son en un principio mal recibidas por los comerciantes, sin embargo, se ha demostrado que esta medida incrementa los ingresos del comercio y el valor de la propiedad.



Fig. 4.2.1. Calle Alfileritos. Foto autor.

La configuración urbana de Toledo, ese proceso que tuvo lugar a lo largo de varios siglos en el que el tránsito era peatonal o como mucho ecuestre, nada tiene que ver con el actual, predominantemente motorizado. Esta problemática se hace patente prácticamente en cada esquina, como vemos en la figura 4.2.1 de la calle Alfileritos, típica calle toledana dónde un vehículo tiene dificultades para transitar por lo estrecho de la vía.

Las pequeñas calesas o carros tirados por caballos nunca fueron un problema para la ciudad, en cambio los camiones de reparto y el continuo trasiego de

coches se ha demostrado perjudicial para el tránsito y para la conservación del patrimonio. En la figura 4.2.2. en el año 2014 se veía claramente la incidencia de ambos periodos, las huellas del tráfico a lo largo de los siglos, los daños causados en las fachadas por los actuales camiones a su paso, tanto arriba del muro como abajo, el rebaje que ya había sufrido el muro en época antigua, y sobre el que se había pintado en alguna



Fig. 4.2.2. Calle Navarro Ledesma. Izq. en 2014, der. en 2018. Autor.

renovación posterior, coincidente con la altura del eje de los carros de caballos que por allí transitaban. Mientras que, a la derecha de la foto compuesta, el mismo punto fotografiado en 2018 muestra la renovación que se ha efectuado en el edificio. Con el trasiego de vehículos

estas renovaciones son muy frecuentes generando un coste importante tanto a los vecinos como a las entidades que las financian.

El proceso de peatonalización de algunas calles del casco histórico se marcó como objetivo la racionalización del uso de los coches, principalmente particulares y la devolución al viandante de un espacio que siempre fue suyo. Estos dos objetivos iban de la mano con la rehabilitación de edificios tanto particulares como públicos desarrollada por el ayuntamiento y las demás administraciones públicas a través del Consorcio de Toledo. La situación de la calle del Cardenal Cisneros, en la imagen 4.2.3, frente a las puertas de la Catedral, donde los bolardos separan claramente el tránsito de vehículos de los peatones, es un ejemplo del modelo que se ha seguido en todo el casco antiguo de la ciudad.



Fig. 4.2.3. Calle Cardenal Cisneros. Foto del autor.

Más concretamente, se persigue reducir la intensidad de los vehículos circulando por el casco histórico, reducir la ocupación de suelo por los coches estacionados y privilegiar el uso por parte de los residentes o los estacionamientos de corta duración, mejorar el medio ambiente y las condiciones de los peatones en su caminar por la ciudad, facilitar las actividades de carga y descarga para el abastecimiento de los comercios, mejorar la calidad de los servicios públicos de transporte, facilitar el acceso de los servicios de emergencia y privilegiar los servicios del transporte turístico.

Brandis García (1999) ya hacía referencia a la problemática generada por el tráfico rodado en las ciudades históricas y al aumento de este debido a la actividad turística. Y no solo por los que están circulando, sino también por los que se encuentran aparcados en las proximidades de los recursos, impidiendo el tránsito de peatones, y afectando a la propia



Figura 4.2.4. Posada de la Hermandad. El aparcamiento afecta a las actividades. Foto autor.

actividad turística, cuando los vehículos estacionados impiden la toma de fotografías limpias que garanticen un bonito recuerdo para el turista en su retorno al lugar de origen.

Según reconoce el propio ayuntamiento en el citado decreto, hasta el momento habían sido puestas en práctica diferentes regulaciones que siempre se habían mostrado insuficientes por el aumento constante de la actividad y del tránsito. El establecimiento de los denominados ejes peatonales a partir de 2009 ha supuesto un avance en la racionalización del tránsito en la ciudad. Las acciones se llevaron a cabo con el máximo acuerdo de las asociaciones de vecinos, la asociación de hostelería y la asociación de empresarios del casco histórico.

Se establecen los siguientes ejes peatonales:

1. Zocodover. Calles Sillería, Comercio, Toledo Ohio, Plata, Cadenas, Nueva y las plazas de Zocodover, Montalbanes y San Agustín.
2. Hombre de Palo-Cuatro calles. Calles Hombre de Palo, Cuatro calles, Comercio, Cordonerías y Ropería.
3. Plaza del Ayuntamiento-Arco de Palacio.
4. Pintor Matías Moreno-Plaza Padilla. Calles Pintor Matías Moreno, Colegio de doncellas, Bulas, Cava Alta y Baja, Cardenal Silíceo, María Pacheco, Esteban Illán y Tendillas, y las Plaza y paseo Virgen de Gracia, de la Cruz, Padilla, Plaza y calle Santa Eulalia, y las cuestas del Corchete y del Cohete.
5. Tendillas-calle Real. Calle Tendillas y plazas Capuchinas, San Ildefonso y Merced.
6. Carlos V. Plaza Horno de la Magdalena, Juan Labrados, calle y plaza Magdalena, Trastámara, Solarejo, Tornerías, Plaza Mayor, Maestro Pedro Pérez, Chapinería, Coliseo, Hermandad y Sixto Ramón Parró hasta el cruce con Locum.

7. Santo Tomé. Calles Santo Tomé, Campana, Travesía del Conde, Plaza de San Antonio y Calle Ángel.
8. Cristo de la Luz. Calles del Cristo de la Luz, Cuesta de Carmelitas, Alfileritos, Núñez de Arce y Carretas, Plazas de Carmelitas Descalzos, Santo Domingo el Real, San Nicolás, y el callejón de San José.

Esta lista de 8 ejes peatonales era la inicial, pero, ante el éxito de la medida, otros ejes peatonales se han ido añadiendo a lo largo de estos años de funcionamiento.

Todas estas vías, serán de uso preferencialmente peatonal, pudiendo acceder a ellas únicamente los vehículos autorizados según las siguientes condiciones:

1. Deberán contar con una tarjeta magnética que da derecho de acceso y que activa los bolardos retractiles al paso del vehículo. Se engloban en este grupo los residentes que lo hayan solicitado, los usuarios de los garajes o los que prestan un servicio urgente o imprescindible para la comunidad. La solicitud y concesión de las tarjetas la efectúa la Jefatura de Policía Local, a donde se deben dirigir los interesados.
2. Se conceden autorizaciones específicas para tareas de carga y descarga, autoabastecimiento, obras e instalaciones, prestación de servicios, Taxi, celebraciones y eventos, discapacitados, atención a personas mayores.
3. Serán permanentes los ejes peatonales antes referidos de Zocodover, Hombre de Palo, Plaza del Ayuntamiento y Tendillas, durante 24 horas excepto la carga y descarga que se establece entre las 7 y las 11 de la mañana.
4. Los ejes de Santo Tomé y Carlos V estarán en vigor entre las 11:00 y las 20:00.
5. El eje del Cristo de la luz, aunque será permanente durante las 24 horas del día, permitirá la carga y descarga de 7 a 11 de la mañana y el acceso a los centros escolares en horario escolar.
6. El funcionamiento de los ejes peatonales es efectivo todos los días del año. Las zonas tienen señalización vertical, semafórica, y sistemas móviles de acceso de vehículos.

7. En estas calles no se podrá superar la velocidad de 20 km/hora y el peatón tiene preferencia sobre los coches, no permitiéndose el aparcamiento fuera de las zonas reguladas al efecto por la Ordenanza Reguladora de Aparcamiento (ORA), y para vehículos en carga y descarga en sus horarios y zonas autorizados.



Fig. 4.2.5. Zocodover. Bolardos retráctiles restringiendo el paso de vehículos. Foto del autor.

4.3 Accesibilidad

Según Predif, en su *Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad para los Recursos Turísticos de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*, la accesibilidad es:

“imprescindible para el 10% de la población, necesaria para el 40 % de la población y cómoda para el 100 % de la población. Por tanto, la adaptación de los recursos para su total accesibilidad no es una inversión perdida ni algo que vaya a aprovechar un porcentaje muy pequeño de la población, es un beneficio para todos. Además, la accesibilidad es una obligación adquirida por la administración española al firmar la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad firmada en Nueva York en 2006 por las Naciones Unidas y en vigor en España desde 2008”.

Olivera (2000) aporta los resultados de un estudio que el Instituto Nacional de Estadística hizo en el año 1986 sobre discapacidades en la población española mayor de 64 años. En el estudio se comprueba como 7 de cada 100 personas de esa edad tenía discapacidad visual, 10 la tenían auditiva, 9 no podían caminar, 31 no podían subir escaleras y 58 no podían correr, estos problemas llevaban a 9 de cada 100 personas a no salir de casa y 8 ni siquiera podían realizar actividades de vida cotidiana. La accesibilidad es, por tanto, una condición mucho más importante de lo que a simple vista podríamos pensar.

El turismo es una actividad muy practicada por los mayores teniendo en cuenta que disponen de más tiempo libre. Por ello, el turismo también debe ser accesible en toda la cadena de valor turística, es decir, aquel en el que una persona discapacitada puede disfrutar en igualdad de condiciones de toda la experiencia turística desde el punto de origen hasta su regreso. Este autor apoya la inversión en accesibilidad ya que, según sus palabras, planificar un espacio libre de barreras o eliminar las existentes, no debería ser solo un tema de solidaridad con los minusválidos, sino que es de rentabilidad económica. Al contrario de los que pudiera parecer, el gasto en eliminación de barreras nunca sería superior al ahorro en necesidades asistenciales a los mayores y discapacitados, tanto a medio como a largo plazo.

4.4 El Plan Especial

En 1997 el pleno del ayuntamiento promulgó el Plan Especial del Casco Histórico de Toledo, denominado PECHT, que servía para acometer las tareas de conservación y rehabilitación que se habían adquirido el carácter de urgentes. El plan se puso en práctica con dos ordenanzas, la Ordenanza del Plan Especial del Casco Histórico de Toledo en 1998 y la Ordenanza Municipal Reguladora de las Ayudas a la Rehabilitación de Edificios y Viviendas en Ejecución del PECHT en 2001. Esto se complementó con el Real Decreto 1424/1998 de 3 de julio que creaba el Real Patronato de la Ciudad de Toledo cuyos fines eran “*promover y coordinar todas aquellas acciones que deban realizar en Toledo las administraciones y entidades que lo componen, orientadas a la conservación y revitalización del patrimonio*”

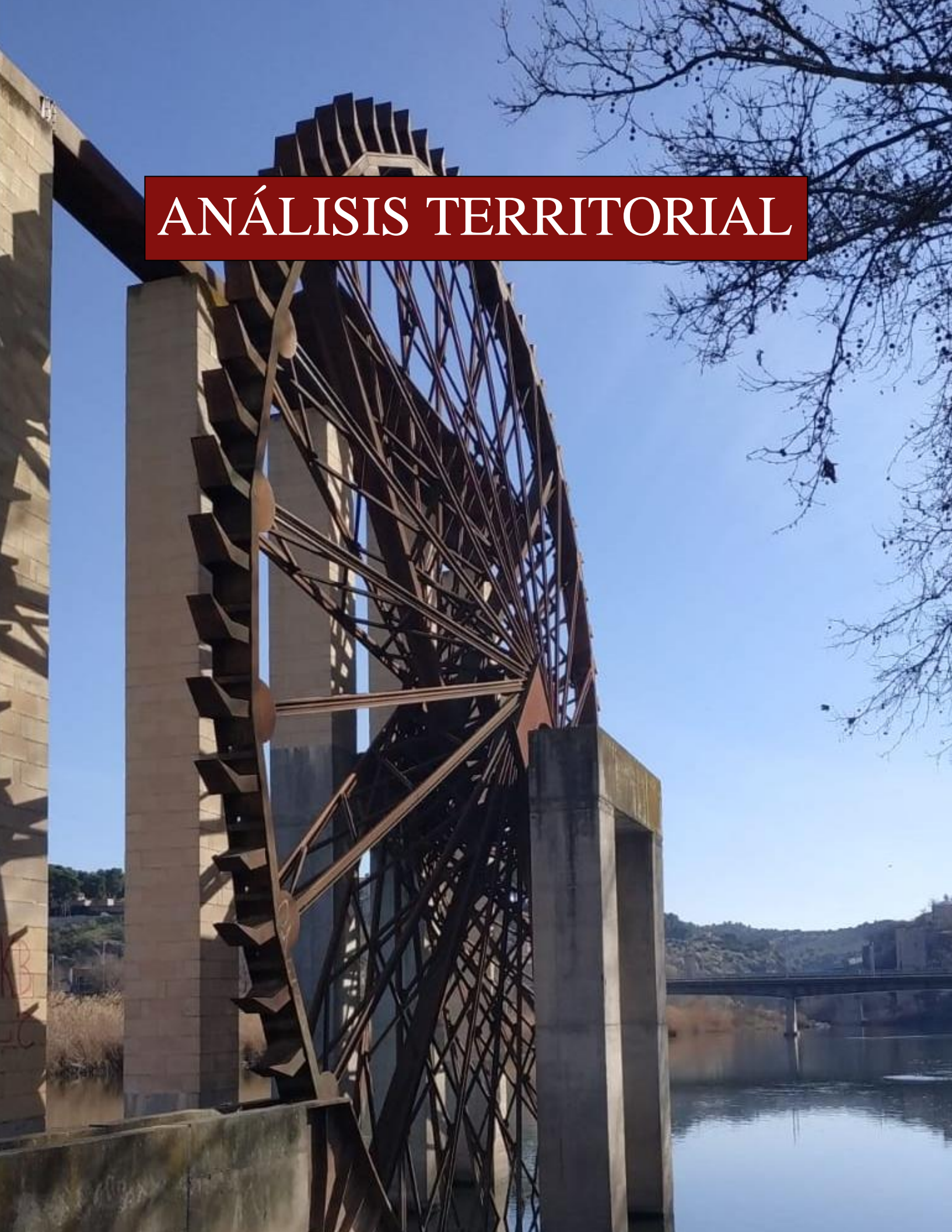
cultural de la ciudad, a la difusión de los valores que simboliza, así como al desarrollo y potenciación de las actividades culturales y turísticas vinculadas a la misma”. Mas concretamente promover la ejecución de obras, servicios e instalaciones, así como establecer medios de transporte urbanos e interurbanos, coordinar las inversiones públicas y promover proyectos para la conservación del Patrimonio Histórico y la potenciación de Toledo como lugar para el encuentro de diferentes culturas.

Este Real Decreto recogía en su artículo 6 la creación del Consorcio de la Ciudad de Toledo, entidad que gestionaría el Real Patronato. Cuyos fines son el apoyo administrativo y de gestión al Patronato, asegurar el mantenimiento y la adecuada gestión de las instalaciones, equipamientos y servicios, coordinar a las distintas administraciones y sus competencias.

Dicho lo cual, el concurso del Patronato a través del Consorcio de Toledo en este proyecto turístico es absolutamente procedente y necesario. De entre los distintos programas que el Consorcio ha llevado a cabo desde su creación destacan el programa de Patrimonio Monumental con un desarrollo muy importante que ha restaurado y puesto en valor las torres mudéjares y los conventos de la ciudad, así como la mezquita del Cristo de la Luz de principal importancia para este proyecto. También de importancia es el programa de Patrimonio Arqueológico con un intenso trabajo para inventariar, catalogar y principalmente poner en valor el patrimonio arqueológico de Toledo.

Otras actuaciones de rehabilitación y puesta en valor han sido las de los baños árabes de Tenerías, Cenizal, Caballel, Ángel, y del Pozo y los Sótanos de El Salvador, así como de la iglesia y mezquita de igual nombre, también de los salones islámicos del colegio de Doncellas y de los sótanos islámicos de Cardenal Cisneros como recursos patrimoniales. Entre las prioridades del Consorcio también está la difusión, para ello organiza una serie de actividades y eventos como seminarios, congresos, publicaciones, jornadas de puertas abiertas, y puso en marcha el Centro de Gestión de Recursos Culturales.

ANÁLISIS TERRITORIAL



Página anterior: Parque de Safont, Toledo. Noria fluvial. Fotografía del autor.

5.2 Memoria

Varias páginas electrónicas que tienen el objetivo de promocionar turísticamente la ciudad hacen referencia a Ortega y Gasset:

“Desde todas partes y en todos sus puntos, Toledo es alucinante y desmesurado”.

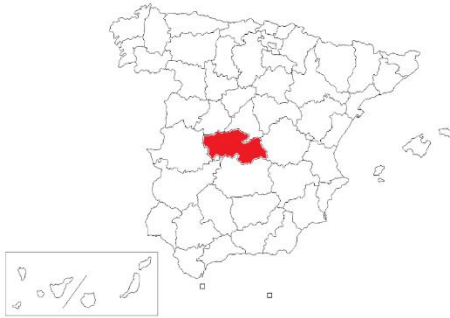
Evidentemente el reconocido filósofo madrileño demostró un alto concepto de la ciudad que quizá, carecía de la lógica comparación con otras ciudades españolas, pero buenas son estas palabras para iniciar esta memoria.

Toledo fue declarada Conjunto Monumental en 1940, más tarde, en 1986 entró en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO gracias al conjunto de factores que impulsan su monumentalidad, su emplazamiento en la roca sobre el río Tajo, la organización musulmana de su trama urbana y los numerosos edificios monumentales de todas las épocas (Del Cerro et Al. 1991). La ciudad posee 118 Bienes de Interés Cultural pertenecientes a todas las culturas que la ciudad recibió a lo largo de su historia. Todo ello hace de la ciudad un auténtico filón turístico sin parangón en el resto del país.

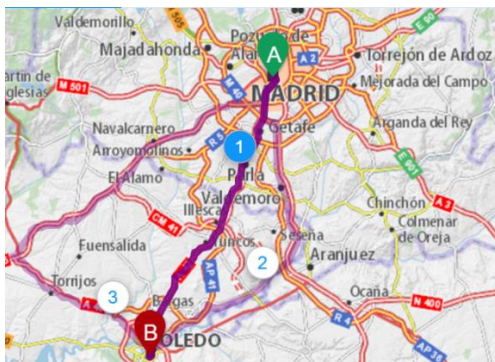
La ciudad ha alcanzado fama internacional y son numerosos los hermanamientos que ha ido cosechando desde el último cuarto del siglo pasado. Posiblemente la calidad y la cantidad de las ciudades hermanas de Toledo sea la mejor definición de la importancia histórica de la ciudad. La primera de ellas fue la ciudad con idéntico nombre situada en el estado de Ohio en los Estados Unidos de América, que lo hizo en 1931, aunque no es la única ciudad estadounidense que lleva el nombre de Toledo si es la más importante. Otras ciudades americanas hermanadas con Toledo son Corpus Christi en Texas que lo hizo en 1989. Más al sur la ciudad de Guanajuato en México, en 1978 y La Habana Vieja desde 2006. En Europa está hermanada con la ciudad de Agen en Francia desde 1973, con la de Aquisgrán en Alemania desde 1984 y Veliko Tarnovo en Bulgaria desde 1983. Y en otras partes del mundo

también se encuentran hermanamientos como el de Damasco, la capital de Siria que lo es desde 1994, Nara en Japón desde 1972 y la israelita Safed desde 1981.

Localización Geográfica



Mapa 5.1.1. Localización geográfica de la provincia de Toledo. Elaboración propia.



Mapa 5.1.2. Situación de Toledo con respecto a Madrid. ViaMichelin

Toledo se encuentra en la Península Ibérica que, ubicada en la parte más occidental de la Europa continental fue históricamente un enclave estratégico y se convirtió en un cruce de caminos, de paso para los ejércitos conquistadores, incluyendo por supuesto los árabes, con presencia en alguna parte de la geografía ibérica durante ochocientos años. Encontramos a Toledo, al Suroeste de Madrid, el principal centro emisor y el principal mercado turístico de Toledo, a menos de una hora de carretera. En las coordenadas geográficas 39° 52' 0" Norte y 4° 2' 0" Oeste. Se localiza a una altitud sobre el nivel del mar de 529 metros.

Para la Guía Arqueológica del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, en Toledo existen dos ciudades, la moderna, construida extramuros y la histórica, intramuros. La ciudad histórica está situada junto al río Tajo, sobre un monte rocoso de granito que es el comienzo de la llamada meseta cristalina que se extiende al

sur de la ciudad. Mientras que al norte se hallan las vegas del río formadas por arenas y arcillas. A su paso por Toledo el río Tajo se retuerce en un meandro que aísla al peñón granítico sobre el que está construida la ciudad histórica, meandro que ha recibido popularmente el nombre de El Torno del Tajo. Esta situación geográfica ha hecho que la ciudad tenga desde siempre una gran importancia estratégica. Por otra parte, su proximidad a las fértiles vegas del río de la parte norte le daba acceso directo a la producción de alimentos

agrícolas, otras materias primas de vital importancia se encontraban próximas, la sal en la Mesa de Ocaña, los metales como el hierro, estaño y cobre en los cercanos Montes de Toledo, y la madera de los bosques que antaño la rodeaban.

La situación de la ciudad, prácticamente en el centro de la península, le daba unas excelentes condiciones para convertirse en centro administrativo, tanto regional en época romana como estatal en la visigoda, llegando a ser capital de su estado a partir del siglo VI, ya que apreciaban su situación, centralizada con respecto a otras ciudades peninsulares. La capitalidad fue recuperada por los reyes castellanos tras la reconquista. Una vez alcanzada la paz deseada se procedió al establecimiento de la corte castellana primero, española después y finalmente imperial bajo el mandato de Carlos I emperador, momento en que Toledo alcanzaba su máximo esplendor e importancia. Fue Felipe II, hijo del anterior monarca, quién trasladó la corte a Madrid y con ello marcaría el final de una época para Toledo, que poco a poco fue languideciendo. Una vez perdida su importancia estratégica y administrativa la ciudad fue creciendo al norte, donde hoy se encuentra la ciudad moderna.

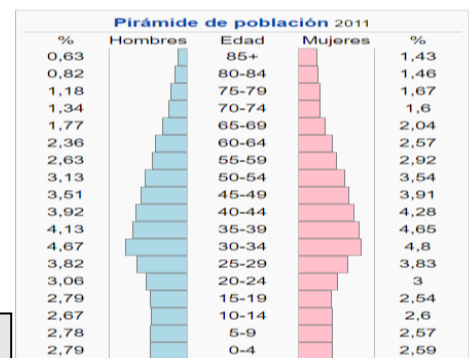
Demografía

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
69,450	70,893	72,549	73,485	75,533	77,601	78,618	80,810	82,291	82,489	83,108	84,019

Cuadro 5.1.1. Evolución demográfica de Toledo. Fuente INE.

En los datos que recoge el Instituto Nacional de Estadística hasta 2012, abarcando una década comprobamos que la población había crecido un 20%. La pirámide poblacional de Toledo revela que, en individuos mayores de diez años, tiene una tendencia de descenso de la natalidad que se puede apreciar en su base.

Cuadro 5.1.2. Pirámide de población 2011. INE.

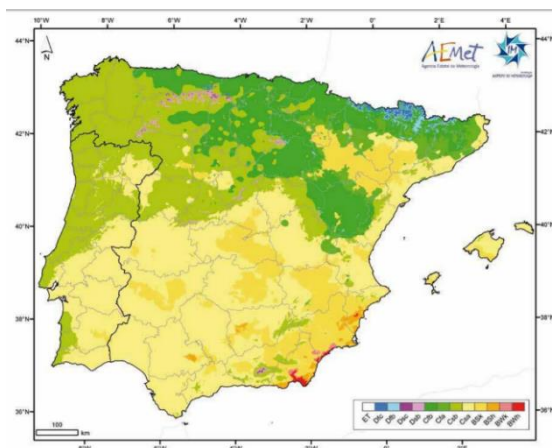


Clima

Parámetros climáticos promedio de Observatorio de Toledo (515 msnm) (periodo de referencia: 1982-2010)													[ocultar]
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. abs. (°C)	22.0	23.8	27.1	31.6	37.4	40.7	42.4	42.0	40.3	33.2	25.6	22.2	42.4
Temp. máx. media (°C)	11.5	14.0	18.1	19.9	24.2	30.5	34.6	34.0	29.0	22.1	15.6	11.6	22.1
Temp. media (°C)	6.4	8.3	11.6	13.5	17.6	23.2	26.8	26.3	22.0	16.1	10.5	7.1	15.8
Temp. mín. media (°C)	1.3	2.6	5.0	7.2	11.0	15.9	18.9	18.6	14.9	10.2	5.3	2.5	9.5
Temp. mín. abs. (°C)	-9.6	-9.0	-5.8	-2.6	-0.3	4.3	10.0	10.0	5.4	0.0	-5.6	-9.6	-9.6
Precipitación total (mm)	25.7	25.1	23.3	39.3	43.8	24.0	6.6	8.9	18.0	48.2	39.3	40.9	342.2
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	4.9	4.7	3.9	6.4	6.4	2.9	1.0	1.5	2.9	6.8	5.9	6.3	54
Días de nevadas (≥)	0.6	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	1.8
Horas de sol	151	172	228	249	286	337	382	351	260	210	157	126	2922
Humedad relativa (%)	76	69	59	58	54	45	39	41	51	66	74	79	59

Cuadro 5.1.3. Estadística climática de Toledo 1982-2010. Agencia Estatal Meteorología.

Según la Agencia Estatal de Meteorología, la clasificación climática de Köppen para la península Ibérica define los tipos de clima a partir de los valores medios en precipitación y temperatura, y su influencia sobre la vegetación y la actividad humana. Toledo tiene un clima semiárido frío que en la clasificación de Köppen se cataloga como BSk (estepa fría). Escasas precipitaciones, concentradas en primavera y un verano muy seco. Gran oscilación de temperaturas entre el día y la noche, frescas en invierno con heladas frecuentes, y altas en verano, con máximas que superan los 40 °C.



Mapa 5.1.3. Mapa de España con la clasificación climática de Köppen.

Fig. 1. Clasificación climática de Köppen-Geiger en la Península Ibérica e Islas Baleares.
Clasificación climática de Köppen-Geiger en la Península Ibérica e Islas Baleares.
Köppen-Geiger Climate Classification for the Iberian Peninsula and the Balearic Islands.

Economía

Tal como reconoce la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha en su portal web, la industria metalúrgica tuvo una gran importancia en la historia de Toledo, sus cuchilleros y espaderos fueron considerados los mejores de Europa. La producción era llevada a cabo por pequeños talleres de artesanos que, en 1761, y ante el declive de la demanda, fueron agrupados en la Real Fábrica de Armas de Toledo fundada por el rey Carlos III que se mantuvo abierta hasta 1994.

Hoy en día, la división por sectores a diciembre de 2008 revela la preponderancia del sector servicios por encima de los demás. El 87,6 % de la población se dedica a los servicios, el 5,3 % a la construcción, el 5,5 % a la industria y el 1,6 % restante a la agricultura y ganadería.

Afiliados a la seguridad social a diciembre de 2008

Empresas por sector de actividad				Afiliaciones por sector de actividad			
			%				%
Agricultura	84	1,9	Agricultura	1.084	1,6
Industria	194	4,5	Industria	3.637	5,5
Construcción	364	8,4	Construcción	3.545	5,3
Servicios	3.697	85,2	Servicios	58.290	87,6
No consta	0	0,0	No consta	0	0,0
TOTAL	4.339	100	TOTAL	66.556	100

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría de Estado de la Seguridad Social.

Cuadro 5.1.4. Mercado de trabajo por sectores. Fuente: Ministerio de Trabajo.

5.2 Fichas de Recursos

5.2.1 Recursos Histórico-Artísticos

Puente y Puerta de Alcántara

Tipología: Conjunto monumental

Dirección: C/ Gerardo Lobo s/n

Horario de visitas: Sin restricción

Calificación en términos de interés: Muy alto



Mapa 5.2.1.1. Situación del Puente de Alcántara. Google.

Gestión:

Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) desde 14 de febrero de 1997, y Monumento Nacional desde 1921. Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: visitas turísticas y cruce del río para personas.

Puente de Alcántara

Catalogación: Monumento Declarado

Uso Inicial: Acceso Recinto

Uso Actual: Acceso Peatonal

Código: 03CT88

Año/Siglo: Época Islámica

Estado Conservación: Bueno

Condiciones de acceso y uso: Acceso libre y gratuito para peatones, el aparcamiento para vehículos no está permitido en los alrededores y el de autobuses es imposible físicamente a ambos lados del puente, como se ve en las imágenes (fig. 5.2.1.1 y 5.2.1.2). Es preciso llegar caminando al monumento y dado que la recogida de viajeros tampoco está permitida, habría que ir caminando unos 500 metros hasta el aparcamiento de autobuses de la Ronda de

Granada, o 200 metros hasta los de vehículos en el Paseo de la Rosa, o en la Ronda de Juanelo Sur, aunque este último suele estar lleno los días laborables. Se debe tener muy en cuenta que las temperaturas toledanas diurnas suelen ser muy altas durante gran parte del año y esto añade dificultad a la visita. El acceso a personas de movilidad reducida es aún más complicado por la estrechez de las aceras.



Figura 5.2.1.1. Inmediaciones de la puerta Este del Puente de Alcántara, vista Norte. Google.



Figura 5.2.1.2. Inmediaciones puerta Oeste Puente de Alcántara, vista Norte. Google.



Figura 5.2.1.3. Inmediaciones puerta Oeste Puente de Alcántara, vista Sur. Google.



Fig. 5.2.1.4. Aparcamiento de Ronda de Juanelo, al fondo el Puente de Alcántara. Foto del autor.



Mapa. 5.2.1.2. Situación de aparcamientos con respecto al puente de Alcántara. Google.



Fig. 5.2.1.6. Senda de acceso al arco islámico. Foto autor.

Información: Al otro lado del río, hacia el Este, hay un arco árabe situado en la zona inferior. Apenas puede ser visto desde la calle superior, no tiene una gran importancia para la arquitectura ni para el pasado árabe del puente, y por su difícil acceso mediante escaleras y un serpenteante camino de tierra será un esfuerzo grande para los turistas en las ya de por si duras rutas a través de la ciudad. No cuenta con acceso para personas con movilidad reducida.



Fig. 5.2.1.5. Arco árabe en la zona inferior del puente, vista Sur. Foto autor.



Fig. 5.2.1.7. Izquierda vista norte. Derecha vista sur del puente. Foto autor.



Figura 5.2.1.8. Diversas vistas del puente. Fotografías del autor.

Valoración del recurso:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENT O TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILID AD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	o o					o o
4 BUENO		o o				
3 NORMAL						
2 MALO			o o		o o	
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.1 Evaluación del puente de Alcántara como recurso turístico. Elaboración propia.

En su valoración se han tenido en cuenta diversos apartados, la conservación no podría ser mejor como corresponde a un BIC, Bien de Interés Cultural. En el aprovechamiento turístico ha bajado un punto por la lejanía de los opcionales aparcamientos, muchos de los visitantes se conforman con verlo desde el vehículo en marcha o desde los diferentes puntos de observación elevados que hay en Toledo. Es precisamente por ello que se resiente la accesibilidad externa al recurso, la accesibilidad interna no se ha valorado por no estar abierto en su interior a las visitas turísticas. En cuanto a infraestructuras y equipamientos su baja nota se debe a la lejanía del recurso con respecto a los distintos servicios que se pueden encontrar en Toledo ciudad.

Puerta de Alcántara

Gestión: Declaración genérica del Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC).

Puerta de Alcántara	
Catalogación: Monumento Declarado	Código: 03CT87
Uso Inicial: Punto de Defensa	Año/Siglo: 806
Uso Actual: -	Estado Conservación: Bueno

Usos actuales: Visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: Acceso libre y gratuito para peatones, el aparcamiento para vehículos no está permitido en los alrededores y el de autobuses es imposible físicamente. Es preciso llegar caminando al monumento y dado que la recogida de viajeros tampoco está permitida, habría que ir caminando unos 500 metros hasta el aparcamiento de autobuses de la Ronda de Granada, o 200 metros hasta el de vehículos en el Paseo de la Rosa. Se debe tener muy en cuenta que las temperaturas toledanas diurnas suelen ser muy altas durante gran parte del año y esto añade dificultad a la visita. Forma un mismo conjunto arquitectónico con el puente, se debe hacer una visita conjunta.

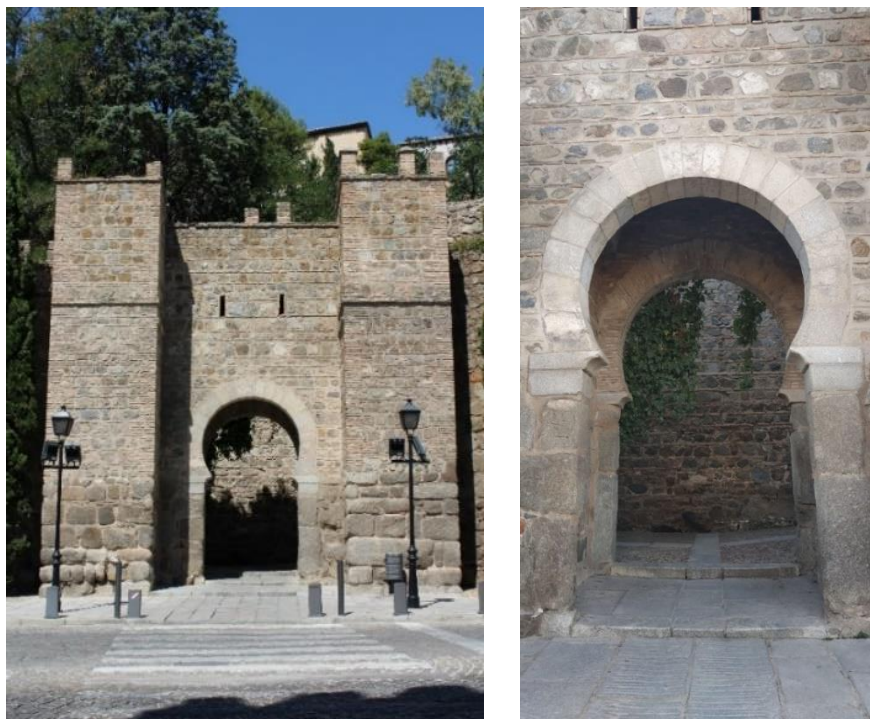


Figura 5.2.1.9. Puerta de Alcántara. Foto del autor.



Figura 5.2.1.10. Vista interior de la Puerta de Alcántara. Fotografía del autor.

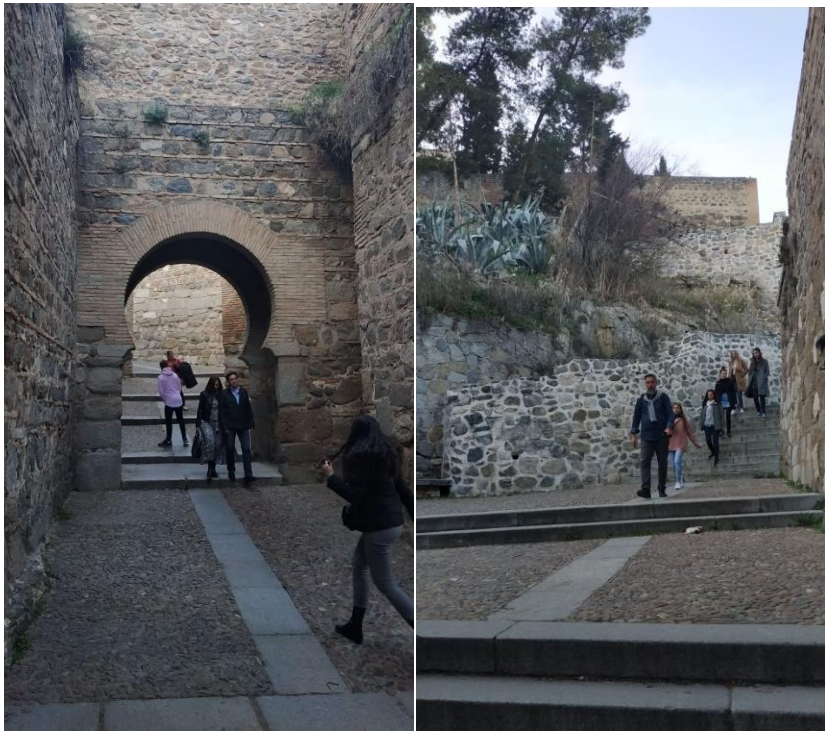


Fig. 5.2.1.11. Salida posterior de la puerta y sus escaleras. Foto del autor.

Valoración del recurso:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0				0 0
4 BUENO			0 0			
3 NORMAL					0 0	
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.2. Evaluación de la Puerta de Alcántara como recurso turístico. Elaboración propia.

La valoración del recurso es buena en casi todos sus apartados, la conservación excelente, el aprovechamiento turístico inmejorable, la accesibilidad externa se resiente un poco por la distancia a la que se encuentran los aparcamientos y por esa misma razón las infraestructuras también bajan, pero la capacidad de carga es muy grande.

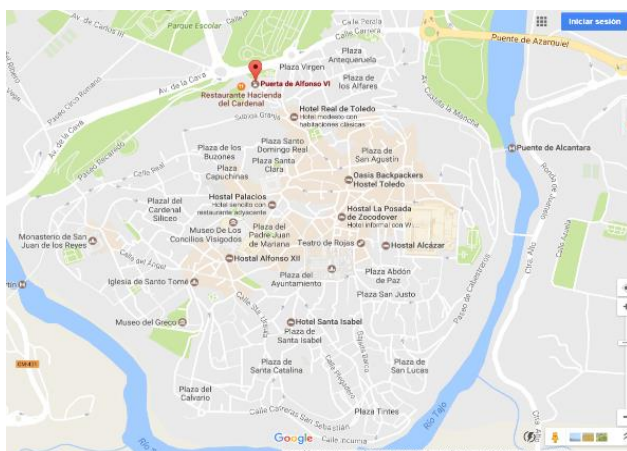
Puerta Vieja de Bisagra

Tipología: Monumento

Dirección: C/ Alfonso VI s/n

Horario de visitas: Sin restricción

Calificación en términos de interés: Muy alto.



Mapa 5.2.1.3. Situación de la Puerta de Alfonso VI.

Gestión:

Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas y paso de peatones a través de la muralla.

Puerta Alfonso VI

Catalogación: Monumento Declarado

Uso Inicial: Acceso a la Ciudad

Uso Actual: Acceso al Casco Histórico Peatonal

Código: 03CT83

Año/Siglo: 1009-1010

Estado Conservación: Bueno

Condiciones de acceso y uso: Acceso libre y gratuito para peatones. La subida y bajada de viajeros en caso de que lleguen en autobús es fácil, justo frente a la puerta hay un espacio destinado para ello, lo que hace de este lugar un buen punto de inicio de las rutas guiadas. Para estacionar el vehículo existen varias opciones. El aparcamiento de Paseo del Recadero se encuentra solamente a 100 metros y es una buena opción para hacer una ruta larga por la ciudad, otra opción es utilizar el estacionamiento con horario limitado (zona azul) para 30 coches aproximadamente, que se encuentra justo frente a la puerta histórica, aunque es muy usual encontrarlo lleno, principalmente entre las 11:00 y las 16:00 horario de apertura del

restaurante “Hacienda del Cardenal”, muy cercano al aparcamiento y a la puerta histórica. También se puede aparcar en la Avenida de la Reconquista o en sus calles aledañas. El acceso al recurso histórico para personas con movilidad reducida no reviste ninguna complicación, si en cambio si se desea continuar por la calle Alfonso VI ya que existe un tramo de escaleras como se ve en la foto 5.2.1.13. También se podría continuar la ruta accediendo a la parte alta de la ciudad por las escaleras mecánicas de Recadero o entrar en ella a través de la puerta Nueva de Bisagra.



Mapa 5.2.1.4. Zona de aparcamiento junto a la puerta Vieja de Bisagra. Google.



Fig. 5.2.1.12. Calle Alfonso VI. Foto autor.



Fig. 5.2.1.13. Parada para autocares frente a la puerta Vieja de Bisagra. Foto autor.



Fig. 5.2.1.14. Aparcamiento de tiempo limitado frente a la Puerta Vieja de Bisagra. Foto autor.

Información: Este recurso puede funcionar muy bien como inicio de ruta guiada. La bajada de viajeros es cómoda si llegan en autocar o si lo hacen en vehículo de alquiler con conductor, si lo hacen en vehículo propio es aconsejable que utilicen el aparcamiento público del Paseo de Recadero a escasos 100 metros el elemento patrimonial. Hay un espacio amplio y peatonal



Fig. 5.2.1.15. Diversas vistas de la Puerta Vieja de Bisagra. Foto autor.

frente a la puerta que permitirá una explicación tranquila a los visitantes, incluso si es un grupo numeroso, que puede ser aprovechado por los guías para la presentación inicial o la explicación de algún otro recurso como el método constructivo del “aparejo toledano”, usando los muros anejos a la puerta.

Valoración del recurso:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0		0 0	0 0
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.3 Evaluación de la puerta Vieja de Bisagra como recurso turístico. Elaboración propia.

En la valoración se han tenido en cuenta los aspectos más importantes para el aprovechamiento turístico de este recurso, la conservación es buena como corresponde a un BIC, el aprovechamiento turístico tampoco puede ser mejor, hay espacio disponible para que un grupo escuche las explicaciones de un guía, la accesibilidad externa es muy buena, el aparcamiento público está muy próximo y la amplitud de las calles en torno a la puerta permite una llegada clara y sin complicaciones, en cuanto a la accesibilidad interna no ha sido valorada al no existir la visita al interior de la puerta, en cuanto a las infraestructuras y equipamientos todos ellos están muy cerca de la puerta y finalmente la capacidad de carga también es muy alta, el límite de visitantes es realmente alto.

A photograph of a stone building with a wooden door and a brick staircase. The door is made of dark wood and has a small window with a grid pattern. The building is constructed from rough-hewn stones. A brick staircase leads up to the right of the door. The ground in front of the door is dirt.

Gestión:

Condiciones de acceso y uso: El recurso no es de libre acceso, algunos guías ofrecen visitas concertadas, por tanto, solo se puede visitar acompañado de un guía turístico. El acceso interior también es complicado ya que el recurso se encuentra en el subsuelo a 9 metros de profundidad con respecto al suelo de la calle. La visita para personas con movilidad reducida es imposible.



Fig. 5.2.1.17. Aparcamiento autobuses. Foto autor.

La llegada al recurso no es complicada, a pocos metros se encuentra un punto de subida y bajada de viajeros para autocares y a unos cien metros cruzando la Ronda Granadal se accede al aparcamiento de autocares sin límite horario. Para vehículos pequeños hay dos grandes aparcamientos sin límite horario en las proximidades, el primero en la Avenida de Castilla la Mancha a 200 metros y el

segundo cruzando al otro lado del río por el puente de Azarquiel. Por otra parte, la puerta se encuentra a escasos cien metros de las escaleras mecánicas de Zocodover, que darían acceso a la parte alta de Toledo y a su casco histórico.



Mapa 5.2.1.6. Aparcamientos junto a la Puerta del Vado. Google.

Información: Hay tres cuestiones que hacen de este recurso patrimonial poco atractivo para su aprovechamiento turístico, la primera es que no se encuentra a la vista, su atractivo está oculto, varios metros bajo el nivel de la calle. La segunda que es casi idéntico a otro que si se ha puesto en valor, la Puerta Vieja de Bisagra. Y el tercero es la gran dificultad de acceso interior que se realiza por unas angostas escaleras, por las que se debe descender casi diez metros, siendo necesario encorvarse en algunos casos o agacharse. La entrada al recurso se encuentra a un metro bajo el nivel de la calle por lo que se hace necesario bajar un tramo de escaleras, no se puede hablar en este caso de accesibilidad, es nula. Como se puede

ver en las fotografías, el lugar es frecuentado por personas que aprovechan para hacer sus necesidades en la propia puerta de entrada, lo que quiere decir que el mantenimiento de este también es nulo, a pesar de la restauración completa que se realizó hace no muchos años.



Fig. 5.2.1.18. Aparcamiento en la Plaza de la Puerta Nueva, junto a la puerta. Foto autor.



Fig. 5.2.1.19. Parte superior de la Puerta del Vado. Foto del autor

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO						
4 BUENO					0 0	
3 NORMAL			0 0			
2 MALO	0 0					
1 MUY MALO		0 0		0 0		0 0

Cuadro 5.2.1.4. Evaluación de la Puerta del Vado como recurso turístico. Elaboración propia.

La valoración concedida en cuanto a su conservación es mala, primero porque no es un recurso visitable en su contexto, para ello se tendría que rebajar el nivel de la calle varios metros ya que la puerta se encuentra parcialmente enterrada, sobre las partes a la vista la conservación es buena, aunque el mantenimiento que se le está dando deja mucho que desear. El aprovechamiento turístico es realmente mejorable, las visitas concertadas no es la mejor forma de visita y sus especiales condiciones de acceso interno dificultan en gran medida su visita. La llegada al recurso no reviste ningún problema, pero no así la accesibilidad interna que es realmente mala. Por lo que respecta a los equipamientos y las infraestructuras, el recurso se encuentra dentro del casco urbano teniendo acceso a todo lo necesario. La capacidad de carga es mínima, uno o dos visitantes cada vez. Por todo ello, se desaconseja la inclusión de este recurso en ninguna ruta que se proyecte.

Condiciones de acceso y uso: El acceso exterior a este recurso es muy bueno al encontrarse muy cerca de la Puerta de Bisagra, teniendo una parada del autobús urbano a los pies de la iglesia y estando muy próxima al aparcamiento público de la calle Recaredo. En cambio, el acceso interior es relativamente complicado para las personas con movilidad reducida que tendrán que acceder por una puerta lateral, la que da a la Puerta de Bisagra, o bien subir un tramo de escaleras en la puerta

Fig. 5.2.1.20. Puerta lateral y principal. Foto autor.

principal, situada en la plaza de Santiago Arrabal, viéndose el ábside desde la calle Real del Arrabal.



Fig. 5.2.1.21. Acceso minusválidos. Foto del autor.

Es muy habitual encontrar el acceso para minusválidos bloqueado por automovilistas irrespetuosos como el de la imagen siguiente. Por otra parte, la puerta lateral que facilita la entrada a las sillas de ruedas también cuenta con un escalón que dificulta el acceso para las personas con movilidad reducida.

Por otra parte, la visita turística se realiza dentro de las horas de culto y esto es un contratiempo

importante a la hora de poner en valor un recurso desde el punto de vista del aprovechamiento turístico. Teniendo en cuenta, además, que el tipo de turista al que va dirigido este trabajo profesa una religión diferente y antagónica al culto al que está dedicado el edificio, el objetivo se complica enormemente.



Mapa 5.2.1.8. Aparcamientos cercanos al recurso. Google.

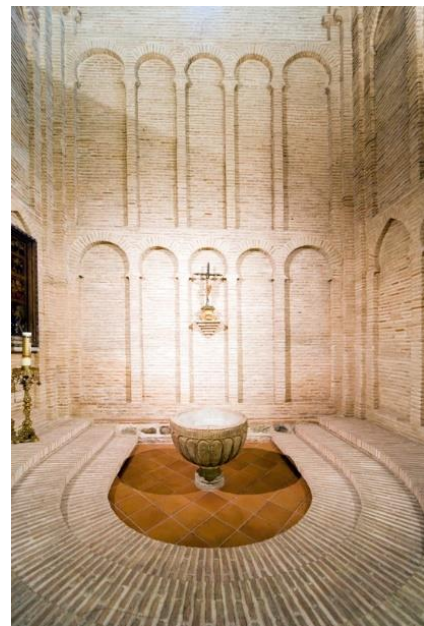


Fig. 5.2.1.22. Interior. Foto autor.

El estado de conservación de la iglesia es muy bueno. El aprovechamiento turístico no puede ser bien valorado debido a las restricciones horarias a la visita. Actualmente este tema no se está motivando en este recurso, aunque parte de los restos mudéjares pueden ser apreciados sin necesidad de entrar el edificio. La llegada hasta el mismo es inmejorable de ahí la calificación en el apartado de accesibilidad externa, no así la interna que refleja el tramo de escaleras a la entrada del recurso. Las infraestructuras y los equipamientos se encuentran en su máximo, pero la capacidad de carga es limitada por los motivos que viene siendo habitual en este tipo de recursos, bien el espacio disponible o bien, como es el caso, por el cuidado que requieren para su conservación.



Figura 5.2.1.23. Fachada principal y torre Santiago el Mayor. Foto del autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0		0 0		0 0	
4 BUENO				0 0		
3 NORMAL						
2 MALO		0 0				0 0
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.5. Evaluación de Santiago del Arrabal como recurso turístico. Elaboración propia.

Puerta de Valmardón

Tipología: Monumental

Dirección: Pza. Santiago del Arrabal

Horario de visitas: En horario de culto

Calificación en términos de interés: Medio.



Mapa 5.2.1.9. Situación de la iglesia de Santiago. Google.

Datos: El recurso está en uso actualmente como Restaurante Bar que permite la vista interior de la puerta en su parte superior.



Fig. 5.2.1.24. Restaurante Cristo de la Luz.

Fotografía del autor.

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas y de paso de vehículos y peatones.

Puerta de Valmardón	
Catalogación: Monumento Declarado	Código: 03CT86
Uso Inicial: Principal Acceso	Año/Siglo: IX - X
Uso Actual: -	Estado Conservación: Bueno

Condiciones de acceso y uso: Al recurso histórico se puede acceder caminando por la calle Real del Arrabal durante unos metros, se gira a la derecha para tomar la calle del Cristo de la Luz, una calle estrecha y empinada de difícil acceso para personas con movilidad reducida. No está permitido el estacionamiento, y de hacerse una parada para la bajada o subida de viajeros sería obstaculizando el tráfico. Por otra parte, en la actualidad la calle es de tráfico restringido a residentes, por tanto, el acceso en vehículo debe ser con la autorización municipal.



Fig. 5.2.1.25. Calle del Cristo de la Luz y al fondo la puerta de Valmardón. Foto autor.



Fig. 5.2.1.26. Entrada a la calle del Cristo de la Luz desde el Arrabal. Foto del autor.

La otra opción es seguir por la calle Real del Arrabal y después se sube un tramo de escaleras que lleva a la puerta de Valmardón, pero esta opción se torna imposible para las personas con movilidad reducida.

En cuanto a los aparcamientos públicos, los dos principales, el de Paseo de Recadero y



Fig. 5.2.1.27. Acceso desde la calle Real del Arrabal. Google.

el de Gerardo Lobo se encuentran equidistantes, con una ligera ventaja para este último ya que se encuentra a la misma altura mientras que el primero requiere de un ascenso por las empinadas calles toledanas.



Mapa 5.2.1.10. Aparcamientos cercanos a la puerta de Valmardón. Google.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO		0			0	
4 BUENO	0	0				0
3 NORMAL			0	0		
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.6. Evaluación de la Puerta de Valmardón como recurso turístico. Elaboración propia

En la valoración hay diversos aspectos que se han resentido, por un lado, el estado de conservación, aunque bueno, se ve afectado por el paso de vehículos que ocasionan desperfectos en las paredes y puertas de madera. El aprovechamiento turístico es muy bueno ayudado por la presencia a escasos metros de la iglesia del cristo de la luz y su centro de interpretación. La accesibilidad externa es difícil, el paso de vehículos está restringido a los

residentes y caminando se llega después de subir una empinada cuesta o bien un tramo de escaleras imposible para personas con movilidad reducida. La accesibilidad interna también es muy complicada incluso cuando se pueda visitar interiormente. Las infraestructuras se corresponden con el interior de la ciudad, y la capacidad de carga tiene sus límites ya que la vía pública hay que compartirla con otros usuarios.

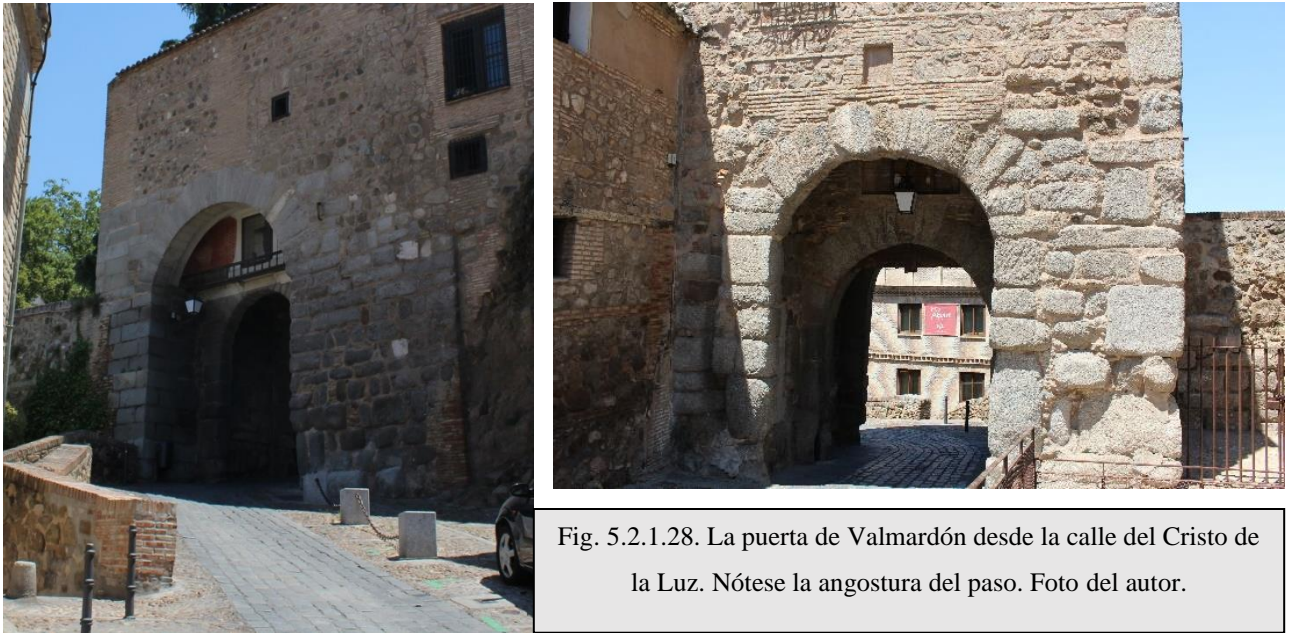


Fig. 5.2.1.28. La puerta de Valmardón desde la calle del Cristo de la Luz. Nótese la angostura del paso. Foto del autor.

La mezquita se encuentra prácticamente adosada a la puerta del mismo nombre ya analizada en la ficha número cinco, por tanto, para el acceso a la misma mediante vehículo o para saber la ubicación de los aparcamientos remitimos a la citada ficha.



Figura 5.2.1.30. La Mezquita y su centro de interpretación. Foto del autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0			0 0	
4 BUENO						
3 NORMAL			0 0	0 0		0 0
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.7. Evaluación de la Mezquita de Bab al-Mardum como recurso turístico. Elaboración propia.

La conservación es inmejorable, si se tiene en cuenta la muy reciente renovación y la construcción del centro de interpretación anexo. El aprovechamiento turístico es asimismo excelente, precisamente gracias el centro de interpretación. Falla en la accesibilidad, tanto externa como interna, pero es que, las limitaciones físicas del recurso, así como su entorno dificultan mucho la optimización de estos apartados. Las infraestructuras son las correspondientes a un casco urbano por ello reciben una nota muy buena. En cambio, la capacidad de carga se resiente, los espacios son muy reducidos y un grupo numeroso se moverá con dificultad tanto fuera como dentro del recurso.

Plaza Zocodover

Tipología:

Dirección: Pza. Zocodover s/n

Horario de visitas: Sin horario

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 5.2.1.12. Situación Plaza Zocodover. Google.

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: El acceso a este recurso no reviste ninguna complicación, incluso para las personas con movilidad reducida. Se puede acceder a él tanto en autobús, como en vehículo pequeño o caminando. Desde la Puerta de Bisagra, se requiere ascender por la calle Real del Arrabal

y sin abandonarla se llega a Zocodover. Si se utilizan los aparcamientos públicos el más próximo es el de Miradero, pero el Corralillo de San Miguel, también está muy próximo. Las paradas de autobuses urbanos o de Taxi están a escasos metros.



Figura 5.2.1.31. Plaza de Zocodover vista general. Foto del autor.

El estado de conservación tiene la peor calificación, debido principalmente a que el recurso en realidad no existe, no queda nada que pueda recordar a como fue en la época islámica de la ciudad a excepción del arco de la sangre y tampoco es original, fue enteramente reconstruido. Los demás conceptos en esta evaluación son muy buenos y no se analizan.



Figura 5.2.1.32. Arco de la sangre, de origen musulmán (reconstruido) Foto autor.



Mapa 5.2.1.13. Situación de aparcamientos cerca de Zocodover.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5		0	0	0	0	0
MUY BUENO		0	0	0	0	0
4						
BUENO						
3						
NORMAL						
2						
MALO						
1	0					
MUY MALO	0					

Cuadro 5.2.1.8. Evaluación de la Plaza de Zocodover como recurso turístico. Elaboración propia.



Mapa 5.2.1.15. Situación de aparcamientos cerca del Alcázar. Google.



Fig. 5.2.1.34. La Coracha. Foto autor.



Fig. 5.2.1.35. Rampas a la entrada y en el interior. Foto autor.

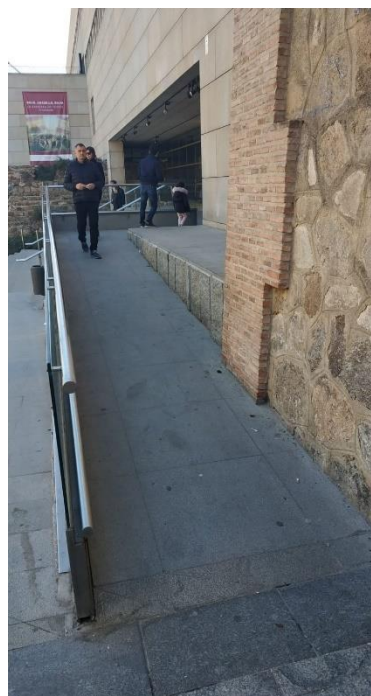
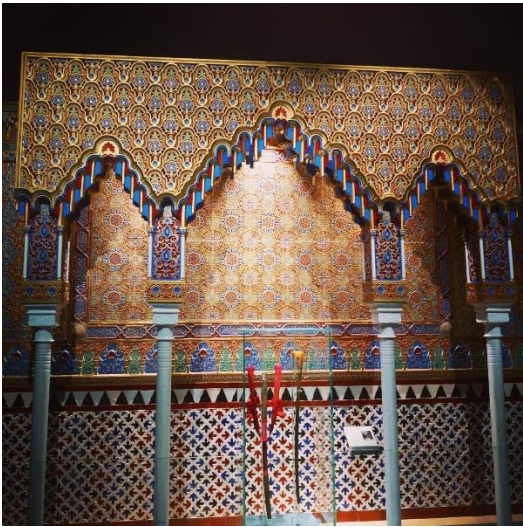


Fig. 5.2.1.36. Autobús en el Alcázar.



Entre otros objetos relacionados con el islam, hay una réplica de uno de los camarines de la Sala Árabe del Palacio del Buen Retiro realizado en escayola policromada con cerca de 5000 piezas de cerámica vidriada, y con columnas de mármol blanco de Macael, todo ello se completa con un panel decorado a base de red de rombos denominada *Sebka*.

Figura 5.2.1.37. Réplica de la Sala Árabe del Palacio del Buen Retiro. Fotografía del autor.



Fig. 5.2.1.38. Silueta de Toledo con el Alcázar presidiendo el paisaje. Foto autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.9. Evaluación del Alcázar como recurso turístico. Elaboración propia.

Tiene la máxima graduación en todos los apartados. Todo es nuevo después de la renovación que le ha llevado muchos años. El museo ubicado en el Alcázar, el nombre es el único recuerdo que queda de la época islámica, tiene algunos recursos que son de interés para el público islámico y por los que este recurso obtiene la calificación de muy bueno en el apartado de conservación.



Figura 5.2.1.39. Muro Oeste de la Coracha, el más antiguo. Fotografía del autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0 0		0 0	0 0
4 BUENO						
3 NORMAL	0 0					
2 MALO		0 0				
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.10. Evaluación de la Coracha como recurso turístico. Elaboración propia

La conservación es la usual en un elemento tan deteriorado por los avatares de la historia y por el tiempo. La recuperación ha sido cuidadosa, pero se debe tener en cuenta que las limitaciones impuestas en las restauraciones con respecto a la no adicción de materiales nuevos y que apenas quedan unas pocas piedras hacen difícil imaginar cómo fue en el momento de ser construida. El aprovechamiento turístico es malo, precisamente los pocos restos que quedan en pie obligan a que el recurso sea explicado en conjunción con el resto de los recursos cercanos. La accesibilidad externa es la mejor de todo el conjunto de recursos, las paradas de autobuses y taxis, la no restricción a la entrada de vehículos particulares hasta el centro de Toledo, y hallarse en el mismo centro neurálgico de la ciudad son los responsables de esta buena nota. Los equipamientos y las infraestructuras también son las mejores de la ciudad y la capacidad de carga es prácticamente ilimitada.

Mezquita de Tornerías

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Almacén y Sala de exposiciones.



Fig. 5.2.1.40. Fachada a calle Tornerías. Autor.

Tipología: Construcción singular

Dirección: C/ Tornerías 27 o Pza. Solarejos 7

Horario de visitas:

Calificación en términos de interés: Alto

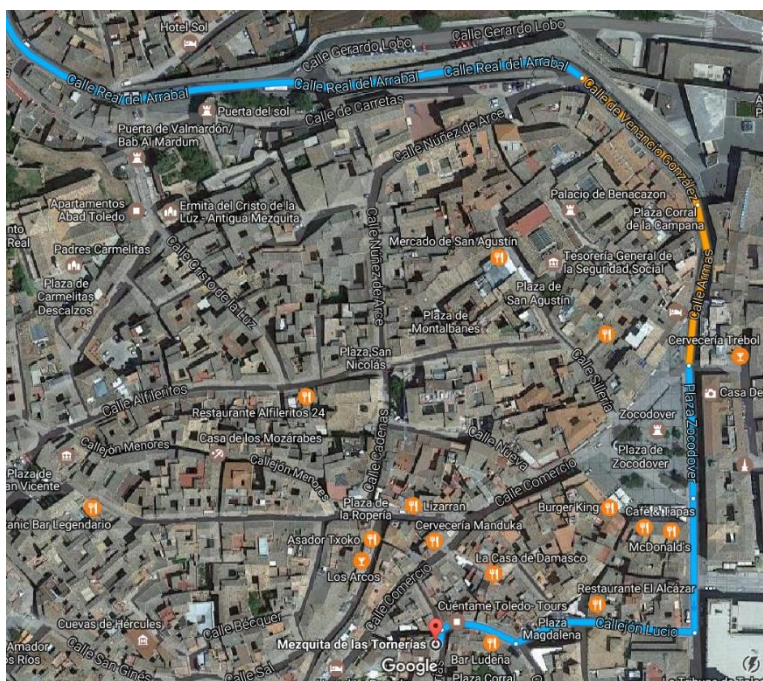


Mapa 5.2.1.16. Situación Mezquita de Tornerías. Google.

Condiciones de acceso y uso: La mezquita de “Las Tornerías se encuentra a medio camino entre Zocodover y la Catedral, será un buen punto intermedio en caso de realizar la visita caminando. Si nos decantamos por el coche, la ruta más lógica es subiendo por la calle Real del Arrabal hasta el Alcázar, después girar por el Corralillo de San Miguel, por la derecha a la calle Magdalena, a la izquierda en la plaza del mismo nombre hasta alcanzar la calle

Tornerías a la izquierda. El tránsito de vehículos está restringido a los residentes, por tanto, será necesario pedir autorización al Ayuntamiento para pasar el bolardo. No hay posibilidad de aparcamiento en la zona, únicamente en la plaza de la Magdalena o en la del Horno de la Magdalena hay unas pocas plazas de aparcamiento regulado o “zona azul” que están ocupadas continuamente. No hay grandes obstáculos para la llegada de las personas con movilidad reducida, las calles no tienen fuertes desniveles.

Mezquita Tornerías	
Catalogación: Monumento Declarado	Código: 03CT22
Uso Inicial: Religioso	Año/Siglo: 1190
Uso Actual: Cultural	Estado Conservación: Bueno



Mapa 5.2.1.17. Ruta en automóvil hasta la mezquita. Google.

Los aparcamientos en la zona se encuentran en el Alcázar, el del corralillo de San Miguel, y el del Miradero algo más alejado y la llegada de autobuses es físicamente imposible. Tanto los Taxis como el autobús municipal tienen sus paradas relativamente próximas, en la fachada Oeste del Alcázar.

Descripción del recurso: Es un pequeño edificio que, en el pasado, sufrió una discutible restauración, al punto de que exteriormente no es fácil identificarlo como patrimonio

histórico. La entrada principal se encuentra en la Plaza del Solarejo. El edificio tiene dos plantas, y está construido sobre un antiguo edificio romano con sillares de granito y bóvedas de medio cañón, que pudo utilizarse como arqueta de distribución de agua para la ciudad.

El ejercicio de valoración se hace complicado en un recurso de las características de la Mezquita de Tornerías. El edificio sufrió una restauración no hace mucho tiempo y su conservación es excelente. El aprovechamiento turístico había sido nulo por la misma razón, no se permitía su visita. La accesibilidad externa se resiente, hay acceso rodado, pero es restringido y además la última parte del recorrido en coche es bastante angosta.



Fig. 5.2.1.18. Aparcamientos y paradas de Taxi y Bus. Google.

Las infraestructuras y equipamientos están al máximo, y la capacidad de carga en cambio, es mala, tanto el recurso como la calle no admiten grupos grandes.

Su gran similitud y proximidad con la Mezquita del Cristo de la Luz desaconsejan explicar los dos recursos en la misma ruta, además, la de Tornerías es menos artística que la de La Luz y su acceso es más complicado tanto exterior como interior, motivos por los que se desaconseja su visita, en caso de hacerla después de la del Cristo de la Luz, únicamente por el exterior y de pasada.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0				0 0	
4 BUENO						
3 NORMAL			0 0	0 0		
2 MALO						0 0
1 MUY MALO		0 0		0 0		

Cuadro 5.2.1.11. Evaluación de la Mezquita de Tornerías como recurso turístico. Elaboración propia.

Vivienda Islámica

Tipología: Yacimiento musealizado

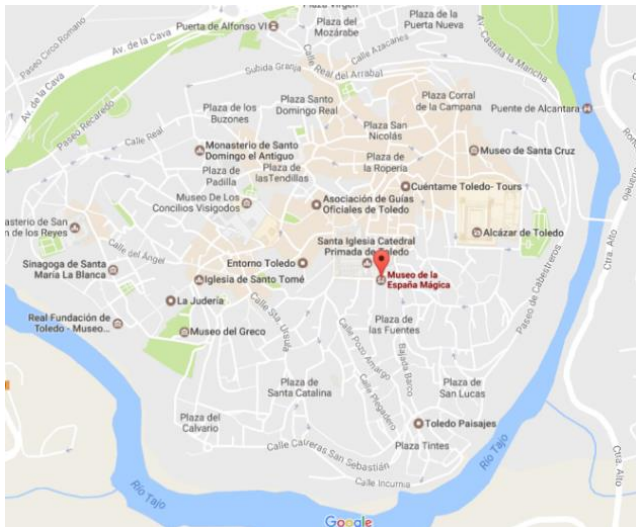
Dirección: C/ Cardenal Cisneros 12

Horario de visitas: D,L,X,J,V de 11 a 2

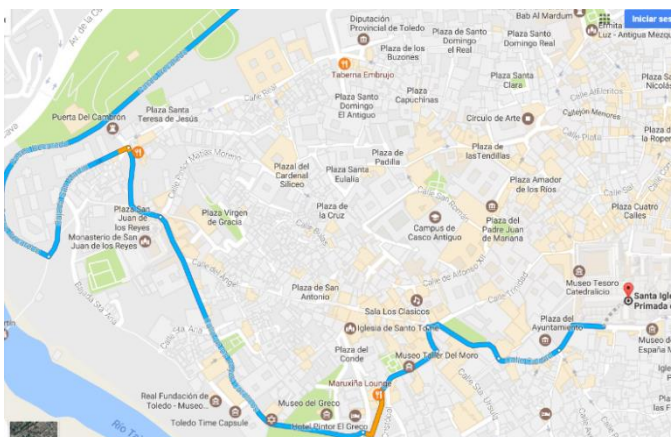
Sábado de 11 a 3 y de 5 a 9. Martes cerrado

Precio 2 €

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 5.2.1.19. Situación de la Vivienda islámica. Google.



Mapa 5.2.1.20. Ruta de acceso a la vivienda. Google.

Usos actuales: Museo y Visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: El recurso está a pocos metros de la catedral. Se encuentra en lo que se puede considerar el centro neurálgico de la ciudad. Llegar en coche es posible, aunque no es fácil, como podemos ver en el mapa, se debe dar una vuelta considerable, transitando a menudo por calles estrechas. Subiendo por el Paseo de Recaredo y dejando la puerta del Cambrón a la izquierda, llegaremos hasta el final del Paseo de Recaredo y giraremos a la izquierda en la bajada de San Martín, que en nuestro caso tomaremos de subida hasta agotarla, momento en que giraremos a la derecha, continuando por esa calle dejaremos a la derecha el monasterio de San Juan de los Reyes y llegaremos a la calle de los Reyes Católicos que desemboca en la Calle o Bajada de los Descalzos en donde giraremos a la izquierda. Después seguiremos a la derecha por la calle Taller del Moro, a la izquierda en Santa Úrsula, a la derecha por la calle Trinidad y enseguida a la derecha en la calle de El Salvador. Después continuaremos por la Calle Ciudad para

terminar en la Plaza del Ayuntamiento, buen punto para hacer la bajada de viajeros. El acceso por tanto para personas con movilidad reducida está garantizado. Es imposible el acceso en autobús, y caminando es mucho más fácil llegar desde Zocodover continuando por la calle Comercio hasta que se llega a la fachada Sur de la Catedral.



Mapa 5.2.1.21. Aparcamientos con relación a la Catedral y la vivienda islámica. Google.

En cuanto a los aparcamientos, el más próximo es el de San Miguel a unos 400 metros de distancia.



Fig. 5.2.1.41. Calle Cardenal Cisneros, al fondo la vivienda islámica. Foto del autor.



Fig. 5.2.1.42. Entrada a la Vivienda. Foto autor.



Fig. 5.2.1.43. Vista interior. Foto Photoletum Studio.



Fig. 5.2.1.44. Vista interior. Foto Photoletum Studio.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0 0		0 0	
4 BUENO		0 0				
3 NORMAL	0 0					
2 MALO				0 0		0 0
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.12. Evaluación de la vivienda islámica como recurso turístico. Elaboración propia.

El estado de conservación, aunque bueno por la reciente restauración, se resiente en el concepto histórico, la profusión de materiales modernos en la misma dificulta la interpretación del recurso. El aprovechamiento turístico también baja un punto por la multiplicidad de usos a los que se somete el recurso. La accesibilidad externa no tiene ningún problema destacable pero la interna es inevitable que sea mala por las características propias de la casa. Las infraestructuras y equipamientos inmejorables, no olvidemos que nos encontramos junto a la catedral. Y la capacidad de carga es realmente limitada, casi reservada a grupos pequeños o personas individuales.

Baños del Caballero y del Cenital

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC)

Usos actuales: Visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: Como a todos los demás recursos, llegar en coche es bastante complicado, si nos situamos en la fachada Sur de la Catedral, en la calle del Cardenal Cisneros, podremos acceder girando a la derecha en la calle del Barco, por donde continuaremos hasta llegar a la plaza del Colegio de los Infantes.

El aparcamiento en la zona es inexistente y la subida y bajada de viajeros se hace obstaculizando el tráfico. El acceso para personas con movilidad reducida no es malo hasta el recurso turístico, pero si lo es el acceso interior, ya que este se encuentra por debajo del nivel de la calle y la bajada es angosta y con tramos de escaleras. No hay posibilidad de acceso para vehículos grandes, y dada la proximidad física con la zona de la Catedral, se pueden utilizar los aparcamientos públicos, el más cercano es el del Corralillo de San Miguel en la fachada Sur del Alcázar.

Dirección: Pza. Colegio de Infantes 13 y Pza. de las Fuentes 4 y 5 (Caballero). Bajada Colegio de Infantes 14 (Cenital).

Horario de visitas: S 17:30

Reservar en el consorcio la visita.

Calificación en términos de interés: Bajo.



Mapa 5.2.1.22. Situación Baños del Caballero y Cenital.



Figura 5.2.1.45. Entrada a los Baños del Cenital en la Bajada del Colegio de Infantes. Foto del autor.



Fig. 5.2.1.46. Entrada a los baños del Caballero en la Plaza del Colegio Infantes 14. Foto autor.



Fig. 5.2.1.47. Vista de los Baños por la plaza de las Fuentes 4.
Foto del autor.

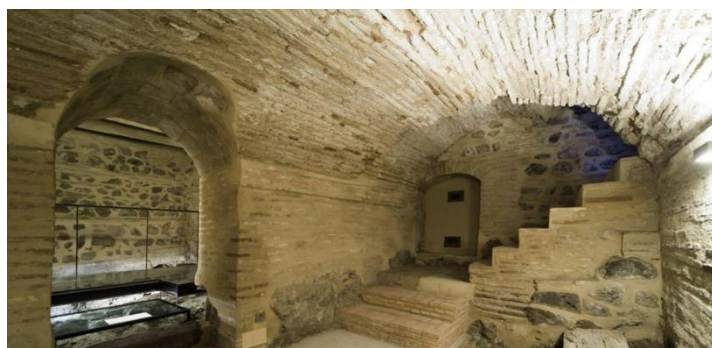


Figura 5.2.1.48. Interior de los Baños entrada Colegio Infantes.
Foto Consorcio de Toledo.



Fig. 5.2.1.49. Interior de los Baños entrada las Fuentes. Foto Consorcio de Toledo.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0 0		0 0	
4 BUENO	0 0					
3 NORMAL		0 0				
2 MALO						
1 MUY MALO				0 0		0 0

Cuadro 5.2.1.13. Evaluación de los Baños del Caballero y del Cenital como recurso turístico. Elaboración propia.

La conservación de recurso es buena pero su aprovechamiento turístico se resiente enormemente por las visitas concertadas y el horario tan reducido. La accesibilidad externa es buena, la interna muy mala, los equipamientos y las infraestructuras son de primer nivel, pero la capacidad de carga es limitada por las propias características del recurso, es de muy reducido tamaño y acceso, y por ello tiene un aforo muy limitado. Teniendo en cuenta que los baños de las Tenerías o los del Ángel tienen una mejor disposición expositiva, y que para explicar estos habría que desviarse de las rutas que unen la catedral con las sinagogas, desaconsejamos la inclusión de estos baños en las rutas.

Mezquita Mayor o Aljama

Tipología: Inmaterial, debajo de la Catedral

Dirección: C/ Cardenal Cisneros 1

Horario de visitas: L-S 10:00 a 18:00

D y fiestas 14:00 a 18:30. Precio 8 €

Calificación en términos de interés: Medio.



Mapa 5.2.1.23. Situación de la Catedral. Google.

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC)

Usos actuales: Actos religiosos y visitas turísticas.



Fig. 5.2.1.50. Vista frontal. Foto autor

Catedral

Catalogación: Monumento Declarado

Uso Inicial: Religioso

Uso Actual: Religioso

Código: 03CT1

Año/Siglo: XII

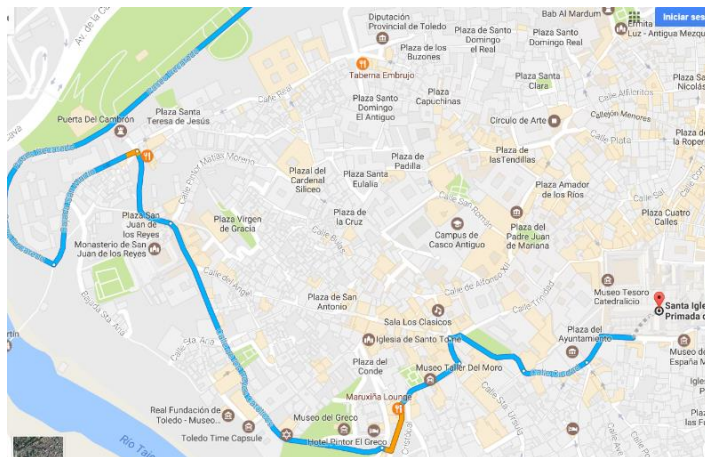
Estado Conservación: Bueno

Condiciones de acceso y uso: La Catedral de Toledo se encuentra en el centro neurálgico de la ciudad. Llegar a ella en coche es posible, aunque no es fácil, como podemos ver en el mapa, se debe dar una vuelta considerable, transitando a menudo por calles estrechas. Subiendo por el Paseo de Recaredo hasta el final y giraremos a la izquierda en la bajada de San Martín hasta agotarla, momento en que giraremos a la derecha, continuando por esa calle

pasaremos el monasterio de San Juan de los Reyes y llegaremos a la calle de los Reyes Católicos que seguiremos hasta su final donde giraremos a la izquierda y después a la derecha frente al Taller del Moro, y El Salvador terminando en la Plaza del Ayuntamiento, buen punto para hacer la bajada de viajeros. El acceso por tanto para personas con movilidad reducida está garantizado. Es imposible el acceso en autobús, y caminando es mucho más fácil llegar desde Zocodover continuando por la calle Comercio hasta que se llega a la fachada Norte de la Catedral.

En cuanto a los aparcamientos, el más próximo es el de San Miguel a unos 400 metros de distancia.

La explicación a los turistas se podría hacer desde dentro y desde fuera. Dado que posiblemente algún visitante musulmán se pueda sentir ofendido por entrar en una iglesia católica, deberá ser el guía quien tenga en cuenta este condicionante a la hora de ofrecer el tour. Por otra parte, los visitantes para los que no sea un problema entrar en el templo podrían disfrutar de la visita a la Catedral, un escenario majestuoso.



Mapa 5.2.1.24. Ruta de acceso a la Catedral Primada. Google.



Mapa 5.2.1.25. Aparcamientos con relación a la Catedral.



Fig. 5.2.1.51. Tienda de la Catedral, dónde se venden las entradas para la visita. Foto autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0	0	0	0
4 BUENO			0	0	0	0
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO	0	0				

Cuadro 5.2.1.14. Evaluación de la Mezquita Aljama como recurso turístico. Elaboración propia.

El recurso sencillamente no existe. Se cree que está debajo de la actual catedral, por tanto, no puede verse. De ahí las puntuaciones en conservación y aprovechamiento turístico. El resto de los apartados los cumple con nota de igual manera que si estuviésemos hablando de la catedral propiamente dicha.

Mezquita, hoy Iglesia de “El Salvador”

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Culto religioso y visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: Para llegar a la Iglesia de El Salvador en coche es necesario recorrer el mismo camino necesario para llegar hasta la Catedral, que ya quedó suficientemente claro en la ficha número 8. Llegar hasta el recurso no va a ser un problema para las personas con movilidad reducida.

En cambio, no será posible aparcar el coche en las proximidades. En las calles aledañas existen algunos lugares de aparcamiento regulado, más conocidos por “zona azul” pero son tan escasos que será muy difícil encontrar uno libre. El recurso se encuentra

Tipología: Yacimiento

Dirección: Plaza del Salvador s/n

Horario de visitas: L-S 10,00-17,45

Domingos de 11,30 a 18,45 horas

Precio: 2.80 €

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 5.2.1.26. Situación Iglesia de El Salvador. Google.



Mapa 5.2.1.27. Acceso en coche a El Salvador. Google.

a unos 200 metros de la Plaza del Ayuntamiento, siguiendo por la calle Ciudad y tomando a la derecha el Camino de San Salvador. Todos los aparcamientos públicos se encuentran a gran distancia, el más próximo podría ser el de El Alcázar.

Iglesia de San Salvador			
Catalogación:	No Declarado	Código:	03CT12
Uso Inicial:	Religioso	Año/Siglo:	1041
Uso Actual:	Religioso	Estado Conservación:	Bueno



Para su visita será necesario acceder al interior de la actual iglesia y, por tanto, solicitar permiso a los visitantes por si alguno de ellos tuviera problemas de conciencia al entrar en un templo cristiano. El acceso interior a los restos islámicos es muy difícil para las personas con movilidad reducida, hay escaleras y algún paso complicado para acceder al subterráneo, no se debe olvidar que parte del yacimiento se encuentra por debajo de la calle.



Fig. 5.2.1.52. Escaleras para acceder al recurso. Foto autor.

TARIFAS
ADMISSION

General General	2.80€
Grupos educativos* Educational groups*	2.40€
Menores de 11 años Children under 11	Gratis Free
Residentes en Toledo** Toledo citizens**	Gratis Free
Pulsera Turística acceso a 7 monumentos	9.00€

column dating from the early Christian or Visigoth period on which there are depicted scenes of the life of Christ.

HORARIO DE VISITAS

Del 01/03 al 15/10: 10.00 - 18.45
Del 16/10 al 28/02: 10.00 - 17.45

OPENING TIMES

From 03/1st to 10/15th: 10.00 - 18.45
From 10/16th to 02/28th: 10.00 - 17.45

Monumento incluido en la Pulsera Turística de Toledo
Monument included at Toledo Tourist Bracelet

Fig. 5.2.1.53. Mezquita de El Salvador, horarios y precios. Foto autor.



Figura 5.2.1.54. La iglesia del Salvador y su torre. Foto del autor.



Figura 5.2.1.55. Arquería árabe en el interior de la Iglesia. Fotografía del autor.



Figura 5.2.1.56. Sótanos de la Iglesia del Salvador. Fotografía del autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0		0 0	
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO				0 0		0 0
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.15. Evaluación de la Mezquita de El Salvador como recurso turístico. Elaboración propia.

La valoración es bastante buena en general, su estado de conservación es muy bueno. El aprovechamiento turístico también excepcional, como corresponde a un recurso que ha sufrido varios procesos de conservación y musealización. La accesibilidad externa tiene la misma calificación de excepcional y únicamente la accesibilidad interna se resiente debido principalmente a las especiales características del recurso, parte de la visita transcurre en los sótanos de la actual iglesia y su acceso se dificulta. Los equipamientos y las infraestructuras al máximo al encontrarse dentro del caso urbano. Y la capacidad de carga es limitada por las propias características del recurso.

Sinagoga del Tránsito

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). El 1 de Mayo de 1877 fue declarado Monumento Nacional. Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Museo



Figura 5.2.1.57. Fachada. Foto del autor.

Tipología: Museo y monumento.

Dirección: Calle de Samuel Levi s/n

Horario de visitas: Martes a Domingo 9:30 a 18:00. lunes cerrado.

Precio: Entrada General 3 euros.

Calificación en términos de interés: Alto



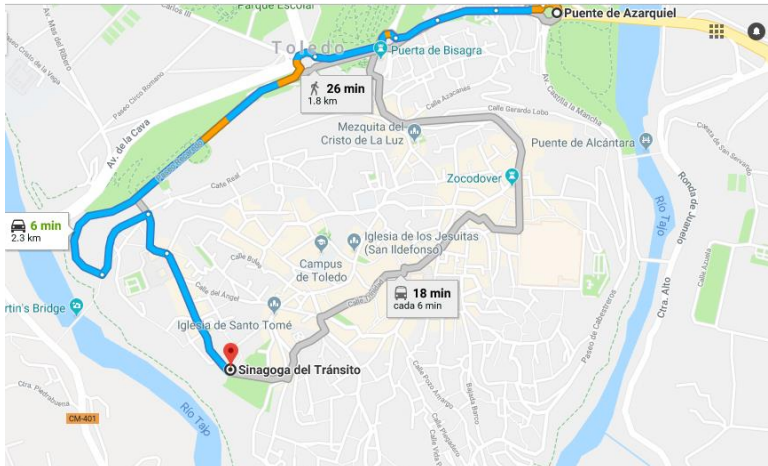
Mapa 5.2.1.28. Ubicación de la Sinagoga del Tránsito. Google.

Condiciones de acceso y uso: Situada en la parte suroccidental de Toledo se encuentra en lo que es conocido como la Judería. La llegada en coche es fácil al encontrarse próxima a la puerta del Cambrón, pero al no existir aparcamiento alguno en la zona y hallarse esta muy alejada de los aparcamientos públicos ya conocidos

hace necesario que el vehículo, si es de servicio público, haga la preceptiva bajada de viajeros

y vuelva a abandonar la zona, o bien que los visitantes se trasladen caminando desde otras partes de la ciudad. No es, por tanto, un monumento accesible para personas con movilidad

reducida salvo que lleguen en coche, teniendo en cuenta las intrincadas calles toledanas. El recurso en cambio tiene un buen acceso para estas personas, una rampa a la entrada facilita el acceso.



Mapa 3.2.1.29. Acceso a la Sinagoga del Tránsito. Google.



Fig. 5.2.1.59. Rampa a la entrada de la Sinagoga del Tránsito. Autor.



Fig. 5.2.1.58. Horarios y Tarifas a 28/2/2019. Foto autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	
4 BUENO						0 0
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.16. Evaluación de la Sinagoga del Tránsito como recurso turístico. Elaboración propia.

Iglesia de Santa María la Blanca

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas

Condiciones de acceso y uso: El acceso a este recurso es bueno, dispone de accesos para las personas con movilidad reducida por la entrada de la Travesía de Santa María la Blanca, en el lateral Este del monumento. La entrada principal se sitúa en la calle de los Reyes Católicos número 4, en pleno barrio de la Judería. Muy cerca de la iglesia hay una para de autobús urbano y el aparcamiento más próximo es el de la calle Recaredo,

accediendo después a la parte alta de Toledo mediante el remonte mecánico existente a la salida del aparcamiento.

Tipología: Monumental

Dirección: Calle de los Reyes Católicos, 4

Horario de visitas: lunes a Domingo 10:00 a 17:45.

Precio: Entrada General: 2.80 euros.

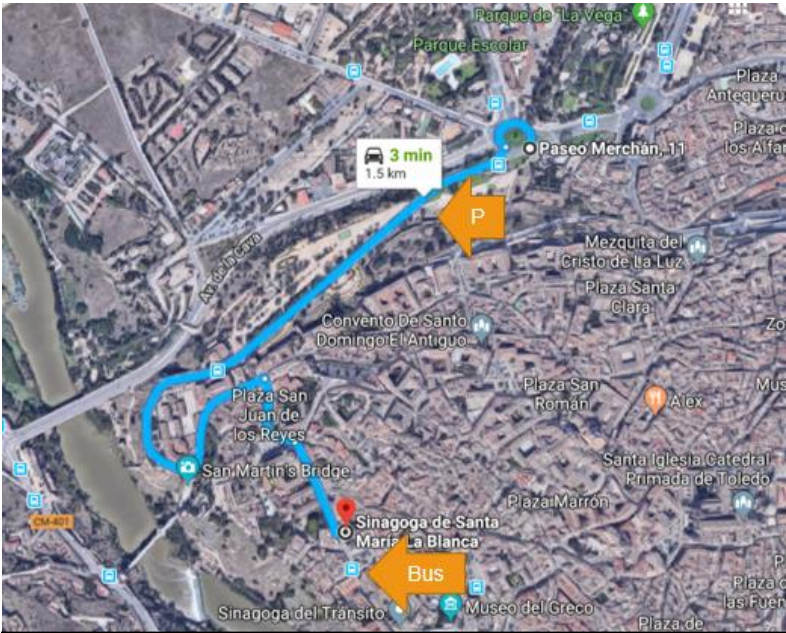
Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 5.2.1.30. Situación de la iglesia de Santa María la Blanca. Google.



Fig. 5.2.1.60. Arquería poli lobulada en la sinagoga. Autor.



Mapa 5.2.1.31. Acceso en coche a la Sinagoga. Google.



Fig. 5.2.1.61. Precios. Foto autor.



Tanto en este recurso como en el anterior hay poco que comentar, todo obtiene la máxima calificación, únicamente la capacidad de carga tiene cierta limitación, los grandes grupos y una masiva afluencia pueden afectar a la conservación del recurso.

Fig. 5.2.1.62. Horario. Foto autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0	0	0	0	0	
4 BUENO	0	0	0	0	0	0
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.17. Evaluación de Santa María la Blanca como recurso turístico. Elaboración propia.

finalmente a la derecha por calle del Ángel. Es un tortuoso camino solo comprensible si hay que llevar a una persona don movilidad reducida, en caso contrario la llegada caminando es la más recomendable.



Mapa 5.2.1.33. Ruta de acceso a los Baños del Ángel. Google.



Fig.5.2.1.64. Entrada. Autor.

El caso de los aparcamientos públicos es también difícil para este recurso, así como las pocas plazas existentes en los aparcamientos de “zona azul”. Por otra parte, el acceso al recurso en sí también es imposible para personas con movilidad reducida ya que existe un tramo de escaleras, los Baños del Ángel se encuentran en un semisótano con puerta a la calle.



Fig. 5.2.1.65. Escaleras de acceso a los Baños del Ángel. Foto Consorcio de Toledo.

Una reciente restauración le da la máxima categoría a su estado de conservación, aunque el aprovechamiento turístico se resiente, principalmente por las visitas concertadas en un exiguo horario un día a la semana. La accesibilidad externa principalmente en vehículo es muy complicada, como vemos en la imagen 3.2.1.70 la llegada en vehículo supone un periplo por prácticamente toda la ciudad. La accesibilidad interna también tiene una baja calificación ya que el recurso solo es accesible para personas sin problemas físicos. Las infraestructuras y equipamientos son los de una ciudad y la capacidad de carga es mala debido al reducido espacio con el que cuenta este recurso.



Fig. 5.2.1.66. El Hipocausto de los baños.
Foto Consorcio de Toledo.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0				0 0	
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO		0 0	0 0	0 0		0 0
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.18. Evaluación de los Baños del Ángel como recurso turístico. Elaboración propia

Baños de las Tenerías

Tipología: Edificio singular

Dirección: Carreras de San Sebastián

Horario de visitas: Miércoles 17:35

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 5.2.1.34. Ubicación de los Baños de las Tenerías.

Google.

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas



Figura 5.2.1.67. Baños de las Tenerías. Fotografía del autor.

Condiciones de acceso y uso: Al recurso se accede desde la calle Carreras de San Sebastián.

En coche se puede llegar desde el Puente de Alcántara, subiendo por la Cuesta de los Cantos

Doce para continuar por el paseo de Cabestreros y llegar a la Carreras de San Sebastián. Frente a los Baños de las Tenerías se encuentra la iglesia mozárabe de San Sebastián que dispone de un pequeño

aparcamiento, el cual no suele estar cubierto en su totalidad al encontrarse este recurso alejado del centro de la ciudad y de otros puntos turísticos de importancia. El acceso por parte de personas con movilidad reducida hasta el recurso es perfecto, no lo es tanto el acceso interior al recurso, el cual no está preparado para ello,

aunque al ser un yacimiento a cielo abierto y encontrarse algunos metros por debajo del nivel de la calle, hace que la vista del conjunto desde la misma sea bastante buena.



Mapa 5.2.1.35. Baños de las Tenerías, situación y aparcamientos próximos. Google.



Figura 5.2.1.68. Vista Este de los baños. Foto Consorcio de Toledo.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0 0			
4 BUENO	0 0				0 0	0 0
3 NORMAL						
2 MALO		0 0		0 0		
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.19. Evaluación de los Baños de las Tenerías como recurso turístico. Elaboración propia.

Las especiales características de estos baños hacen que sus calificaciones como recurso turístico se resientan. El estado de conservación es bueno para lo poco que quedó de las estructuras. En cambio, el aprovechamiento turístico sale mal parado, la separación existente con el resto de los recursos hace difícil que los grupos de turistas desvíen su ruta alejándolos del centro, a ello se debe añadir que los pocos restos que se conservan hacen difícil la interpretación a personas no relacionadas con la arqueología. La accesibilidad externa es buena, precisamente su alejamiento del resto de recursos turísticos y su situación lejos del centro de la ciudad histórica permiten llegar en coche hasta la misma puerta del recurso y poder aparcar el vehículo en las proximidades. La accesibilidad interna se complica por la infraestructura para personas con movilidad reducida. Las infraestructuras y equipamientos mantienen el nivel a pesar de estar alejados de la vida de la ciudad y finalmente la capacidad de carga obtiene una buena marca.

Finalmente, habría que modificar el aprovechamiento turístico actual que es prácticamente nulo, con un horario de visitas que imposibilita de facto la asistencia de los visitantes, el miércoles no debe ser el día de mayor asistencia de estos a la ciudad y el horario actual a las 17:35, en el que los turistas ya están planeando el regreso a sus puntos de origen más que en añadir una última visita, en un recorrido que siempre se hace duro por las empinadas calles de Toledo y el calor habitual en gran parte del año.

Iglesia de San Román

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental.

Usos actuales: Visitas turísticas y Museo de los Concilios y cultura visigoda.



Fig. 5.2.1.69. Torre de San Román. Foto del autor.

Tipología: Monumental

Dirección: Calle san Román s/n

Horario de visitas: Martes a Domingo 10:00 a 14:30 y de 16:00 a 18:30. Lunes cerrado.

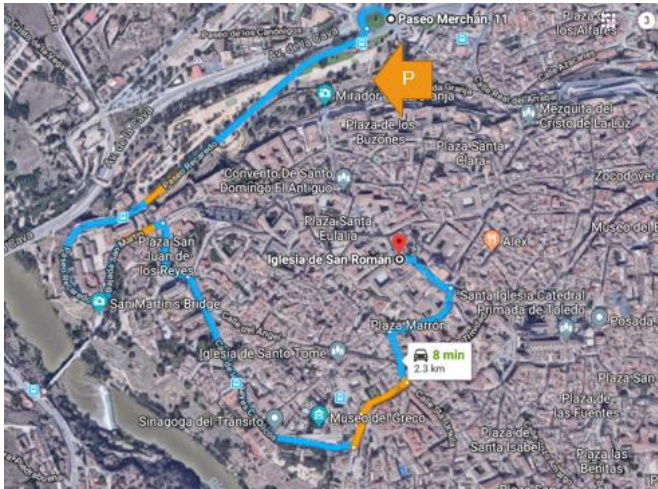
Precio: Entrada General 6 euros.

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 5.2.1.36. Situación de la iglesia San Román. Google.

Condiciones de acceso y uso: El acceso a este recurso es bueno para todos los visitantes, aunque para las personas con movilidad reducida se complica un poco más al existir un peldaño a la entrada. La entrada principal se sitúa en la calle San Román. Se puede acceder caminando sin mayores complicaciones, en vehículo pequeño o en Autobús. Hay un aparcamiento muy próximo, el de la calle Recaredo, desde donde se asciende a la parte más alta de Toledo donde se ubica la iglesia gracias a las



Mapa 5.2.1.37. Situación y ruta a la iglesia. Google.

escaleras mecánicas situadas a la salida del aparcamiento. La llegada en vehículo es bastante más complicada debido a las restricciones al tráfico rodado impuestas por el ayuntamiento de Toledo, aunque de ser necesario la llegada en coche por tratarse de personas con movilidad reducida, esta se puede realizar dando un amplio rodeo al interior de la ciudad.

La accesibilidad externa no tiene la mejor calificación ya que es complicado el acceso en vehículo al recurso y la interna por las características intrínsecas del recurso. La capacidad de carga tampoco está al máximo nivel, estos recursos son delicados en cuanto a conservación y la llegada masiva de visitantes puede afectarlos negativamente.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0			0 0	
4 BUENO				0 0		0 0
3 NORMAL			0 0			
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.20. Evaluación de la iglesia de San Román como recurso turístico. Elaboración propia.

Ruta panorámica en automóvil

Tipología: Ruta

Dirección: Puerta de Bisagra, calle Carrera, Avenida de Castilla la Mancha, Ronda de Juanelo, Ronda de Toledo, Avenida de la Cava, Paseo Merchán.



Mapa 5.2.1.38. Ruta Panorámica en torno a Toledo. Elaboración propia a partir de Google.

Condiciones de acceso y uso: La ruta da la vuelta a Toledo en el sentido de las agujas del reloj, en este sentido es más fácil para los vehículos hacer paradas para admirar las vistas. La ruta tiene dos alternativas, una exterior, obligatoria para los autobuses y otra que puede ser interior para los vehículos pequeños, ascendiendo por la calle Real del Arrabal, continuando por Venancio González, calle Armas, plaza Zocodover, cuesta de Carlos V, cuesta de los Capuchinos, calle de la Unión, calle Miguel de Cervantes y cuesta Los Cantos Doce. Durante la ruta se pueden establecer paradas para que las vistas sean explicadas por los guías. La principal parada está en El Mirador del Valle, en la Ronda de Toledo.

Calificación en términos de interés para la ruta: Interés alto

Descripción del recurso: Según Ortega (2006), *“la perspectiva panorámica mejora la visión del paisaje, no solo de forma cuantitativa sino cualitativa. No solo se ve más desde la cumbre, sino que se ve mejor, no solo se amplía la visión, sino que se ahonda, no solo se ven las cosas, sino las relaciones entre ellas.”*



Fig. 5.2.71. Parada del Mirador del Valle en la Ronda de Toledo. Foto autor.



Fig. 5.2.1.72. Otra vista del Mirador, reproducción en acero de la silueta de la ciudad. Foto autor.

El recurso consiste básicamente en una selección de vistas representativas del Toledo medieval. La primera de ellas es, sin dudarlo, el puente de Alcántara, dado que no es posible la parada, el guía explicará el monumento sin detener el vehículo, algunas explicaciones someras que serán ampliadas en la visita a pie. El siguiente punto de parada es el ya tradicional Mirador del Valle, desde el que se puede apreciar una vista general de Toledo, los Baños de las Tenerías, y el yacimiento prehistórico. Hasta llegar a esta parada, el guía puede ir dando información general sobre la ciudad.

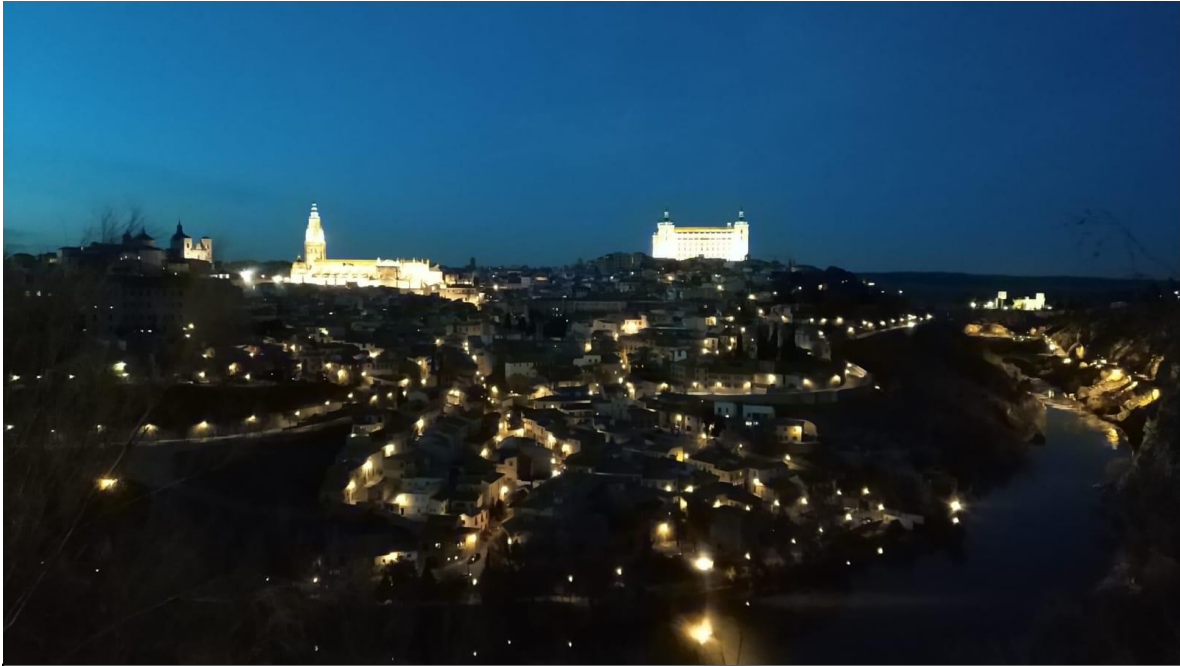


Figura 5.2.1.73. Vista nocturna desde el Mirador del Valle. Fotografía del autor

La siguiente parada puede ser cerca del puente de San Martín, donde seguirán las explicaciones sobre el impacto cultural islámico en la ciudad de Toledo. La siguiente parada puede hacerse en el aparcamiento de la Hacienda del Cardenal, desde el que puede comenzar una de las rutas a pie. O bien ser un lugar para explicar la puerta Vieja de Bisagra.



Fig. 5.2.1.75. Parada frente a la Puerta Vieja de Bisagra.

Foto autor.



Fig. 5.2.1.74. Parada del Puente de San Martín.

Foto autor.



Fig. 5.2.1.76. Parada de autobuses frente a la Puerta del Vado. Foto autor.

La última parada puede ser la de autobuses que se encuentra frente a la puerta del Vado, cerca de las escaleras mecánicas de Zocodover. Buen lugar para comenzar otra ruta a pie.

Extraordinaria la valoración de este recurso, la máxima categoría en todos los apartados salvo en las infraestructuras y los equipamientos

en que baja un punto debido a que esta ruta en coche no dispone de los mismos servicios que existen en el interior de la ciudad. La ruta es imprescindible, principalmente al comienzo del viaje porque da una visión general de la ciudad y de sus puntos de visita más importantes.

Valoración:

0	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5	0	0	0	0		0
MUY BUENO	0	0	0	0		0
4					0	
BUENO					0	
3						
NORMAL						
2						
MALO						
1						
MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.21. Evaluación de la Ruta Panorámica como recurso turístico. Elaboración propia.

Estación de Tren

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC)

Usos actuales: Estación de tren alta velocidad.



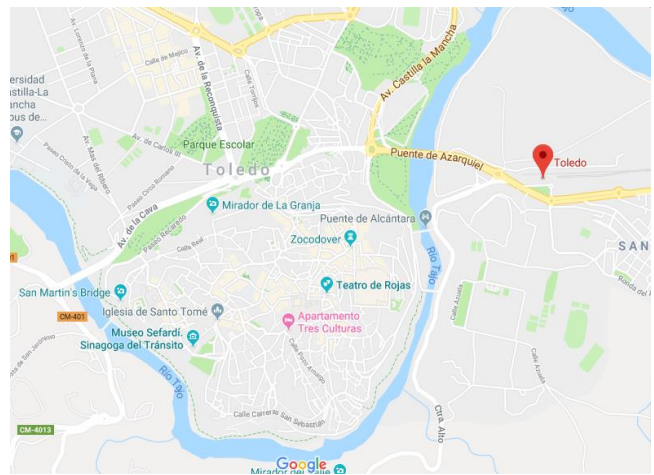
Fig. 5.2.1.77. Torre del reloj de la estación de tren. Foto autor.

Tipología: Edificio monumental

Dirección: Paseo de la Rosa s/n

Horario de visitas: No cierra

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 5.2.1.39. Situación de la estación de tren. Google.

Condiciones de acceso y uso: El acceso a este recurso es inmejorable para todos los visitantes, Incluidas las personas con movilidad reducida que disponen de rampas de acceso a todas sus instalaciones. Se puede acceder caminando sin mayores complicaciones, en vehículo pequeño o en Autobús. Dispone de aparcamiento propio y está enlazada con Toledo por autobuses urbanos, cuenta también con parada de taxis.

Descripción del recurso: El arquitecto Narciso Clavería fue el encargado de diseñar la nueva estación de Toledo que sustituiría a la antigua de 1858. Las obras se iniciaron en 1917 y finalizaron en 1919. Desde noviembre de 2005 Toledo está conectado con Madrid por una línea de alta velocidad.



Fig. 5.2.1.78. Vestíbulo de la estación. Foto del autor.

En 1991 recibió la catalogación de estación monumental. Todo el edificio está decorado con arcos poli lobulados y almenas escalonadas. El vestíbulo de la estación tiene una gran riqueza ornamental. Hay mosaicos de azulejos, celosías, taquillas y lámparas forjadas. En la renovación que sufrió en 2005 se realizó un aparcamiento de 325 plazas, una nueva cafetería, nuevos accesos y también se

recolocó la valla histórica de la estación, obra de Julio Pascual, que tiene también la consideración de Bien de Interés Cultural. Todo el recinto está equipado con servicios adaptados para las personas con minusvalía.

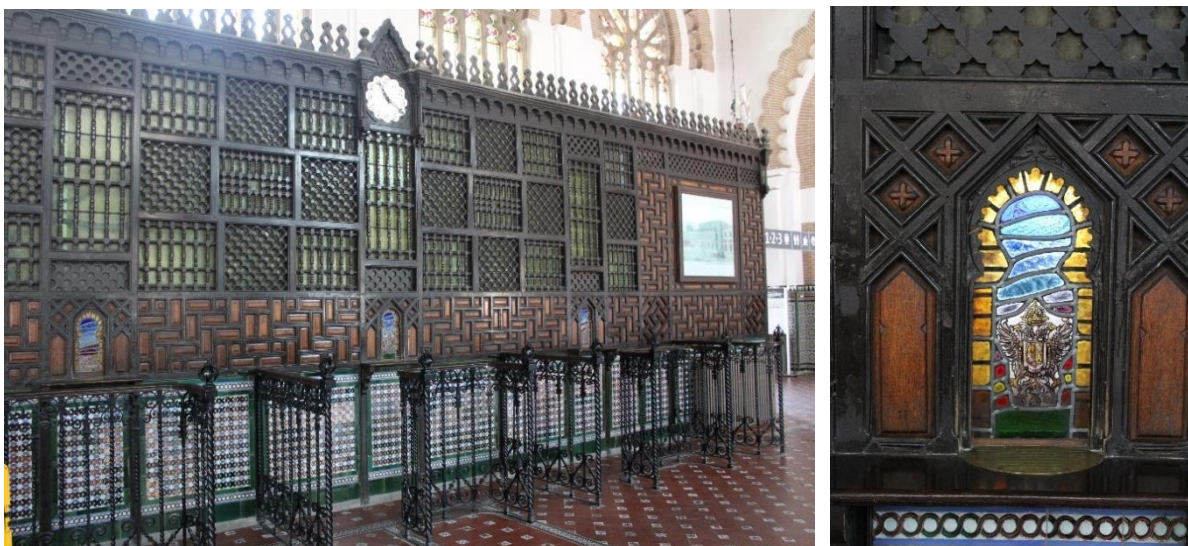


Figura 5.2.1.79. Taquillas y detalle de una de ellas. Fotografía del autor.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.22. Evaluación de la estación de tren como recurso turístico. Elaboración propia.



Fig. 5.2.1.82. Oficina información turística en la estación. Autor.



Fig. 5.2.1.80. Andén Toledo-Madrid. Foto del autor.



Fig. 5.2.1.81 Parada de Taxis de la estación. Autor.

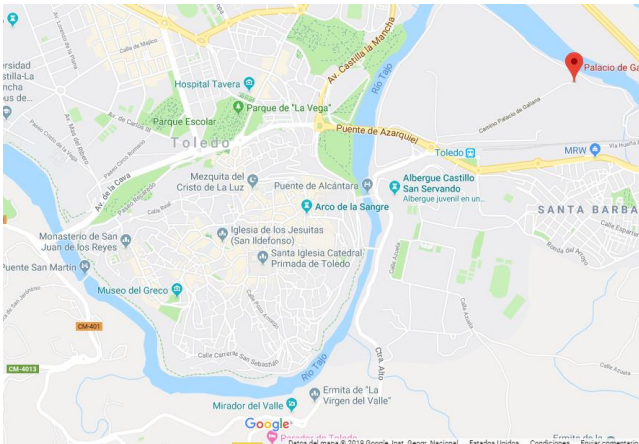
El Palacio de Galiana

Tipología: Edificio monumental

Dirección: Camino Palacio de Galiana s/n

Horario de visitas: Concertar con la propiedad
al teléfono: 917026416

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 5.2.1.40. Situación del Palacio de Galiana. Google.



Fig. 5.2.1.83. El palacio desde el jardín. Foto
palaciodegaliana.es

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC). Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental. Fue declarado Monumento Histórico Artístico el 3 de junio de 1931.

Usos actuales: Celebración de eventos privados.

El palacio, dentro de este proyecto, es más una sugerencia que uno de los recursos fundamentales. Su inclusión reviste varias complicaciones. Se encuentra dentro de una propiedad privada, y para visitarlo hay que ponerse en contacto con la propiedad. Por otra parte, la visita es únicamente viable si se dispone de vehículo para llegar a ella. El recinto se

usa en la actualidad como centro de reuniones y celebración de banquetes, por lo que no podrá ser visitado durante la celebración de estos eventos, su preparación y limpieza.

El recurso es de gran importancia para las rutas, y uno de los pocos, aunque reconstruido, que se conserva tal y como era hace mil años. Sería muy recomendable, de llevar a la práctica este proyecto, que las administraciones públicas correspondientes llegasen a un acuerdo con la propiedad para facilitar su visita en horarios más amplios que los actuales. En los años 60 del siglo pasado se puso en valor, con la dirección del famoso arquitecto Chueca Goitia, que con el asesoramiento de Gómez Moreno recuperaron su forma original.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0					
4 BUENO						0 0
3 NORMAL				0 0		
2 MALO					0 0	
1 MUY MALO		0 0				

Cuadro 5.2.1.23. Evaluación del Palacio de Galiana como recurso turístico. Elaboración propia.

La valoración es buena en su conjunto, el estado de conservación es óptimo, tanto del edificio como de sus jardines que están muy bien cuidados, no es de extrañar teniendo en cuenta que el uso que tiene en la actualidad es el de celebración de eventos. El aprovechamiento turístico se califica como muy malo al no estar abierto al público, algo que cambiaría seguramente a muy bueno si abriera sus puertas al público. La accesibilidad externa no se ha valorado por no conocer la regulación interior al efecto de la llegada de vehículos. La accesibilidad interna es la habitual en edificios de este tipo, y tanto las infraestructuras y equipamientos como la capacidad de carga son limitadas al no estar preparado el edificio para el turismo.

El Taller del Moro

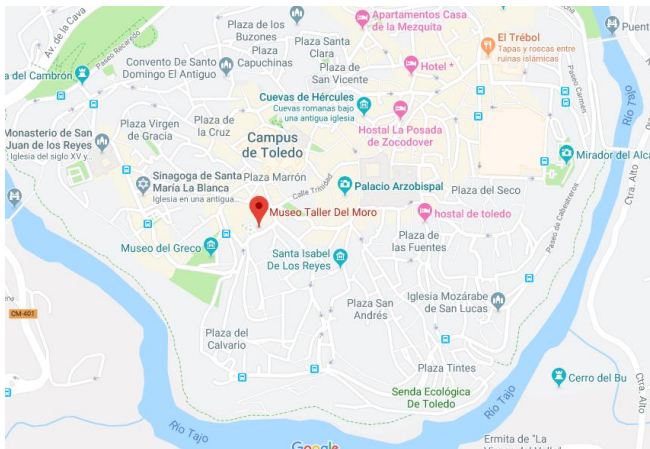
Tipología: Museo y monumento.

Dirección: Taller del Moro, 6

Horario de visitas: Martes a Domingo 10:00 a 18:00. lunes cerrado.

Precio: Entrada General 2 euros.

Calificación en términos de interés: Alto



Mapa 5.2.1.41. Ubicación Museo Taller del Moro. Google

Este edificio del siglo XIV es un buen ejemplo de arquitectura civil de su época. Fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1931. Y adquirido por el Estado en 1959 ya que amenazaba ruina. Se le hizo una restauración y fue abierto al público como museo en 1963. En 2002 se cerró al público y se inició otra restauración que se ha llevado quince años hasta que, en 2017

Gestión: Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español.

Afecciones legales: Bien de Interés Cultural (BIC) Forma parte del listado de Patrimonio de la Humanidad desde 1986, junto con el resto de la ciudad monumental. Declarado Monumento Histórico Artístico el 6 de junio de 1931.

Usos actuales: Museo



Fig. 5.2.1.85. Salón central. Taller del Moro.

reabría sus puertas como sala de exposiciones y centro de interpretación del mudéjar español. Cedido por el estado a la Junta de Castilla-La Mancha que es quién lo gestiona en la actualidad.

El Taller del Moro se ubica en pleno centro del casco viejo de Toledo, muy cerca de la judería.

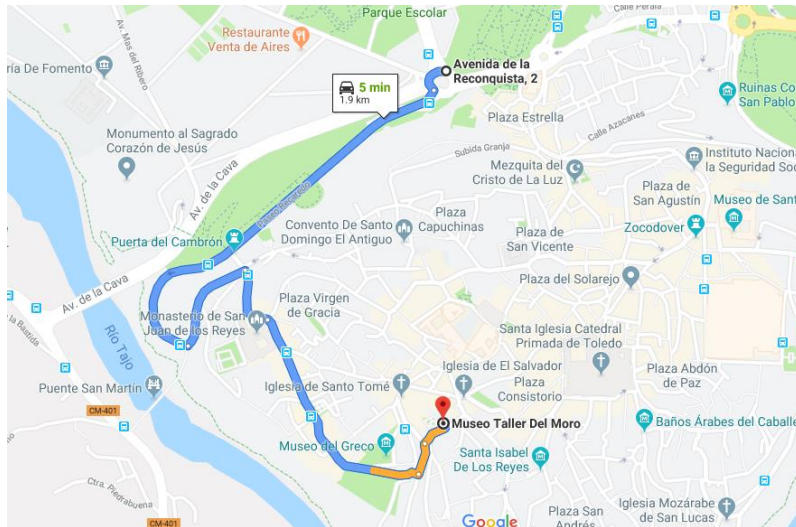


Fig. 5.2.1.43. Recorrido recomendado. Google.

Los aparcamientos públicos se encuentran muy alejados del recurso, y el trayecto más indicado para acceder al mismo en coche es a través de la Puerta del Cambrón. El recorrido es bastante sencillo pero el estacionamiento es imposible en las proximidades, la instalación de bolardos a ambos lados lo impide, pero la bajada de viajeros será posible.



Mapa 5.2.1.42. Ubicación de aparcamientos. Google.



Fig. 5.2.1.87. Fachada. Museo El Taller del Moro.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	
4 BUENO						0 0
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.1.24. Evaluación del Museo Taller del Moro como recurso turístico. Elaboración propia.

El Museo Taller del Moro es otra de las incorporaciones de última hora al proyecto, habiendo dudado de su validez al estar construido en el siglo XIV. De lo que no cabía duda era de la autoría de su riquísima decoración andalusí, realizada ricamente por alarifes musulmanes llegados del sur. La falta de recursos de categoría para poder armar una oferta turística de garantías terminó por disipar todas las dudas. Otro punto a su favor es la ubicación, muy próxima a otros recursos patrimoniales de origen musulmán. Nada que objetar a la valoración, con la máxima calificación en todos los apartados, salvo en la capacidad de carga que, aun siendo buena, no es infinita.

5.2.2 Recursos Naturales

Parque de Safont y Río Tajo

Descripción del recurso:

El río Tajo es uno de los grandes ríos peninsulares y el más largo. A su paso por Toledo forma un meandro que rodea la ciudad, única capital de provincia española por la que pasa. Este meandro rodea el gran peñón sobre el que se asienta la ciudad, fue desde siempre una defensa natural para los que allí se guarecían. Su apacible discurrir por la capital manchega, solo se ve inquietado en contadas ocasiones. En épocas históricas, alguna avenida fuerte se llevó por delante una parte del puente de Alcántara, pero en la actualidad, es un río muy represado en su curso que hace que, a la llegada a Toledo, no se aprecie gran diferencia entre el verano y la época de lluvias.

Hasta mediados del siglo pasado era centro de reunión de los toledanos, que se refrescaban en sus aguas intentando protegerse de los muy largos veranos que sufre la ciudad. Hace ya muchos años que esto no es posible debido a la contaminación que arrastra el río.

Dirección: Av. Castilla la Mancha s/n

Horario de visitas: Sin horario

Calificación en términos de interés: Medio



Mapa 5.2.2.1. Situación Parque de Safont. Google.



Fig. 5.2.2.1. Senderos del parque. Foto autor.

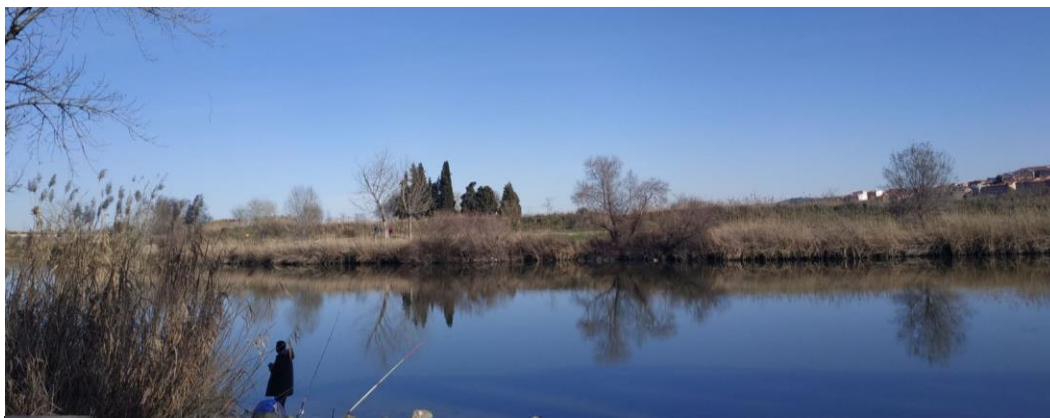


Fig. 5.2.2.2. El Tajo a su paso por el parque. Foto del autor.



Fig. 5.2.2.3. Vida animal en las riberas del rio. Foto del autor.



Fig. 5.2.2.4. Silueta de Toledo desde el quiosco o lámina de agua. Foto del autor.

El Parque de Safont fue construido a mediados de los años 90. El Ayuntamiento decidió recuperar esta zona de ribera. Desde este parque además de la vista sobre el río Tajo, se divisa la silueta de la ciudad histórica.

Grado y problemas de conservación: Varios son los problemas que afectan a este recurso. De la herencia islámica nada queda, es preciso imaginarla. El río tiene un grado de contaminación alto en sus aguas y el mantenimiento del parque podría mejorar.

Usos actuales: Visitas turísticas y recreo y esparcimiento de la población local.

Condiciones de acceso y uso: El acceso a este recurso no reviste ninguna dificultad, existe un aparcamiento público gratuito dentro del parque y el aparcamiento de autobuses está cruzando la calle. El parque está muy lejos de cualquier otro recurso turístico y se debe llegar a él en vehículo. Por tanto, es difícil de incluir en cualquier ruta turística. Los paseos y praderas del parque son completamente planos y accesibles para las personas con movilidad reducida, la única complicación en este punto es el deficiente mantenimiento del parque que pueda hacer impracticables los senderos.



Mapa.5.2.2.2. Situación del Parque y aparcamientos. Google.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO			0 0			0 0
4 BUENO				0 0	0 0	
3 NORMAL						
2 MALO	0 0					
1 MUY MALO		0 0				

Cuadro 5.2.2.1. Evaluación del parque de Safont como recurso turístico. Elaboración propia.

En el momento en que se hizo el trabajo de campo en este recurso concretamente, el verano de 2015, la situación de mantenimiento y conservación del recurso no era la mejor sin duda. Pero se debe tener en cuenta que, el mantenimiento de un entorno natural es mucho más costoso y continuo que el necesario para el patrimonio histórico artístico, y que además en el caso del río Tajo, la problemática natural no depende de Toledo directamente, sino que viene causada desde muchos kilómetros arriba de su curso.

El aprovechamiento turístico es prácticamente nulo, no se incluye en ninguna de las rutas ofertadas por las empresas turísticas de Toledo, y se encuentra fuera del casco urbano con lo que es difícil incluirlo en cualquier ruta que se plantee en el futuro.

Por otra parte, la accesibilidad es inmejorable, estando muy cerca de la estación de autobuses, de tener una parada de taxis en las proximidades y de contar también con una parada de los autobuses urbanos, además de tener a escasos metros un aparcamiento gratuito para turismos. La accesibilidad interna se ve mermada por el estado de conservación de los caminos dentro del parque, que, como se puede ver en la fotografía anterior, necesitan de mantenimiento. En cuanto a la capacidad de carga es prácticamente ilimitada en términos de grupos turísticos.

5.2.3 Recursos Culturales

Mazapán

Calificación en términos de interés: Alto

Tipo: Alimento tradicional, dulce.

Descripción del recurso: Se puede adquirir en numerosos comercios de la ciudad. El mazapán como lo conocemos hoy en día se comienza a producir en torno al siglo XVI, receta de origen

mudéjar que se utilizaba en las conocidas como *dar algedisa*, los conventos de monjas o dueñas encerradas que es como se las conocía en la Edad Media. Es una receta muy sencilla a base de almendras molidas mezcladas con azúcar y todo ello amasado y horneado.



Fig. 5.2.3.1. Mazapán. turismocastillalamancha.com

Es un producto que cuenta con la calificación denominación de origen otorgada por el Ministerio de Agricultura. La regulación del ministerio indica que:

“La almendra es el principal ingrediente del Mazapán de Toledo, en cuya composición tiene que intervenir de forma mayoritaria o como mínimo en una proporción de 1:1, esto es debe representar el 50% del peso total. Las almendras utilizadas deben ser almendras de variedades dulces, repeladas y con un contenido mínimo de materia grasa del 50%.”

En 1614, varios confiteros de Toledo solicitaron al rey la regulación de su oficio, promulgada por Felipe III, ordenanza que hablaba de las materias primas que garantizaban su calidad y origen.

Técnicamente parece que el mazapán tiene un origen totalmente toledano ya que, aunque hay otros lugares en Europa que hacían un producto parecido con miel, el de Toledo es el único que utiliza azúcar dándole una textura y un sabor diferente. De entre todas las versiones sobre su origen parece que la más aceptada es la defendida por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y que fecha el origen del mazapán en el siglo VIII durante la dominación islámica, y sostiene que la palabra mazapán proviene del término árabe *mautha-ban*, que designa a un califa sentado, ya que los árabes, imprimían en la figura el relieve de una moneda de un rey sentado. Este más que probable origen islámico del mazapán es el que hace que sea un recurso turístico de interés.



Fig. 5.2.3.2. Tiendas de mazapán. Foto del autor.



Figura 5.2.3.3. Tienda de mazapanes. Fotografía del autor.

Damasquinado

Calificación en términos de interés: Medio

Tipo: Orfebrería.

Descripción del recurso:

El Damasquinado es un tesoro español y toledano que se exporta a todo el mundo, ya que, dentro de los muchos lugares donde se produjo, ha sido únicamente en Toledo donde ha pervivido mayoritariamente. Es una artesanía que comenzó probablemente en el Antiguo Egipto, más tarde en Grecia y después en Roma. También la utilizaron en China y Japón. Es una ornamentación que se aplica a

toda clase de objetos artísticos en los que se incrustan hilos de oro o plata en otro metal como por ejemplo el hierro, el acero o el cobre. Su principal desarrollo se produjo en Bizancio donde se cree que comenzó su actual técnica, en concreto en la ciudad de Damasco de donde proviene su nombre.

A Toledo llegó traída por los árabes en el siglo VII, y aquí empezó a denominarse el Oro de Toledo, llegando a convertirse en uno de los símbolos de la ciudad. Aunque la producción se ha industrializado todavía quedan

artesanos que hacen un trabajo individual y que no tienen reparos en hacerlo de cara al público siendo este un atractivo turístico de innegable valor.



Fig. 5.2.3.4. Damasquinado. Foto José Luis Gálvez



Fig. 5.2.3.5. Tienda de artesanía y damasquinado. Foto del autor.



La técnica se denomina picado a punceta, y con ella se labra el metal soporte para después utilizando un punzón se introduce el hilo de oro o plata en el dibujo anteriormente realizado con la punceta.

Fig. 5.2.3.6. Orfebre Martín Garrido. Aquí Castilla La Mancha.



Fig. 5.2.3.7. Típica tienda de artesanía y damasquinado. Fotografía del autor.

Tienda del Real Madrid

Tipo de gestión: Privada

Usos actuales: Comercial.

Condiciones de acceso y uso: El acceso es libre y está totalmente adaptado para personas con movilidad reducida.

Está permitida la visita: Sí, visita gratuita y acceso libre no regulado.

Días visitables al año: Todos

Calificación en términos de interés: Medio

Descripción del recurso: La tienda está localizada en el centro comercial anexo al estadio de futbol Santiago Bernabéu, en el eje de negocios que forma el paseo de la Castellana de la ciudad de Madrid.

Localización: Madrid

Dirección: Padre Damián, 4

Horario de visitas: 10:00 a 21:00 de lunes a Domingo

Propietario: Real Madrid Club de Futbol



Mapa 5.2.3.1. Ubicación tienda del Real Madrid. Google.

En la tienda se pueden adquirir los productos deportivos y de mercadotecnia de la marca Real Madrid, marca reconocida a nivel mundial gracias a los éxitos deportivos del equipo de futbol. Desde su apertura ha sido un centro turístico de primer orden para los turistas que llegan a Madrid desde todo el mundo, y también como no, de los países de religión islámica. El atractivo de la visita no es solo comercial, va asociado a la visita al campo de futbol y sus instalaciones por lo que es muy demandado por los turistas que llegan a anteponerlo a cualquier otra visita de carácter tradicionalmente cultural o histórico artístico.



Figura 5.2.3.9. La tienda del Real Madrid. Fotografía del autor

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0	0	0	0	0	0
4 BUENO	0	0	0	0	0	0
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.3.1. Evaluación de La Tienda del Real Madrid como recurso turístico. Elaboración propia.

La valoración del recurso es inmejorable en todos los aspectos, como no podía ser de otra forma en un recurso moderno sujeto a la normativa vigente. El aprovechamiento turístico es difícilmente mejorable, siendo uno de los puntos calientes en el turismo de la capital, dónde a cualquier hora y día del año se puede encontrar gran afluencia de visitantes. La accesibilidad externa en su máximo, todo tipo de transporte público está disponible a pocos metros del recurso, y varios aparcamientos rodean al estadio. Teniendo en cuenta que el recurso se encuentra en la zona de negocios de la capital, las infraestructuras y los equipamientos obtienen la nota más alta.

Mezquita M-30

Condiciones de acceso y uso: El recurso no está adaptado para las personas con movilidad reducida.

Está permitida la visita: Si, con la vestimenta adecuada.

Días visitables al año: Todos.

Calificación en términos de interés: Medio.

Descripción del recurso:

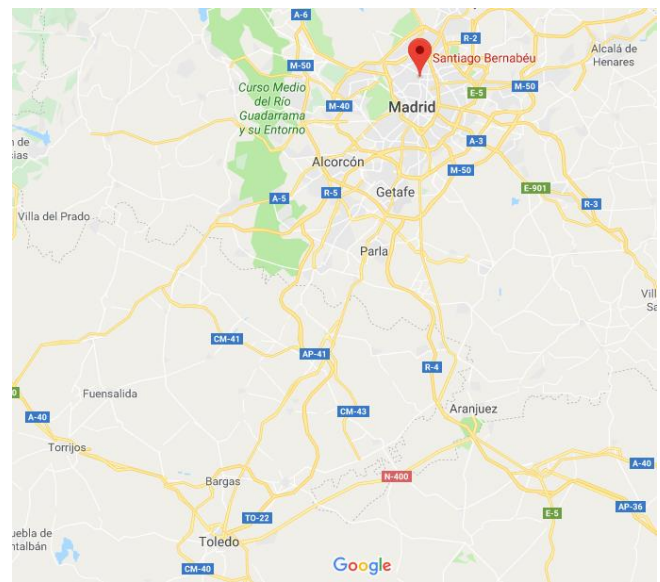
Es el Centro Cultural Islámico más grande de España, fue inaugurado el 21 de septiembre de 1992 por el entonces rey Juan Carlos I. Es frecuentado por miles de musulmanes y no musulmanes, unos por motivos religiosos, otros, los menos, por turismo, la singularidad de su alminar que es uno de los dos existentes en Madrid es uno de los principales atractivos. En cuanto al edificio en sí, es reconocido como la Mezquita de la M-30 al estar situado en la circunvalación ya convertida en Calle que rodea Madrid casi en su totalidad.

Localización: Madrid

Dirección: Calle Salvador de Madariaga, 7

Horario de visitas: Lunes a viernes de 9 a 16 h.
Sábados de 11 a 14 h. Domingo cerrado.

Usos actuales: Religioso y cultural



Mapa 5.2.3.2. Ubicación de la Mezquita, a 70 km de Toledo. Google.



Fig. 5.2.3.10. Mezquita de Madrid. Foto esmadrid.com

El conjunto tiene 12.000 metros cuadrados en donde hay, además, un colegio, biblioteca, dos salas de exposiciones, museo, auditorio, gimnasio, restaurante y cafetería, y las viviendas del director y del imán. Para su diseño se inspiraron en la Alhambra de Granada. La construcción fue financiada por Arabia Saudí.

Aunque está abierta todos los días, su día fuerte es el viernes, el día sagrado de los musulmanes, en que a las 14:30 horas empieza la oración.



Figura 5.2.3.11. Interior de la Mezquita de Madrid. Fotografía esmadrid.com

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0		0 0	0 0
4 BUENO				0 0		
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro 5.2.3.2. Evaluación de la Mezquita de la M-30 como recurso turístico. Elaboración propia.

El único apartado donde la Mezquita no consigue la mejor calificación es el de accesibilidad interna, y es que el edificio no está preparado totalmente para las personas con movilidad reducida. En los demás no se encuentra el más mínimo problema.

Tiendas Barrio Salamanca en Madrid

Tipo de gestión: Privada

Usos actuales: Comercial

Condiciones de acceso y uso: No existe condicionante alguno en la mayoría de los comercios, la entrada es libre, y la mayoría se encuentran adaptados para personas de movilidad reducida. El único aspecto que puede afectar es el de la parada y estacionamiento de vehículos en la vía pública, aunque la ciudad de Madrid es una ciudad moderna con todos los medios de transporte al alcance del viajero, autobús urbano.

Calificación en términos de interés: Medio

Localización: Madrid

Dirección: Calle Serrano y Barrio de Salamanca

Horario de visitas: Horario comercial

Propietario: Múltiple



Mapa 5.2.3.3. Situación del Barrio de Salamanca. Google.



Fig. 5.2.3.12. Tienda Loewe en la esquina de Serrano y Goya. Google.

Descripción del recurso:

El barrio de Salamanca, y la calle Serrano principalmente, concentran la gran mayoría de comercios minoristas de alto nivel de la capital de España. Es un recurso turístico de primer nivel y uno de los grandes atractivos de Madrid junto con sus museos y su vida nocturna. La famosa milla de oro madrileña, como se ha dado en llamar, reúne en unas pocas manzanas todo el entretenimiento y el comercio más frecuentado por los turistas. Son las que se encuentran entre el estadio Santiago Bernabéu y la Estación de Atocha.



Mapa 5.2.3.4. Barrio de Salamanca y Retiro. Google.

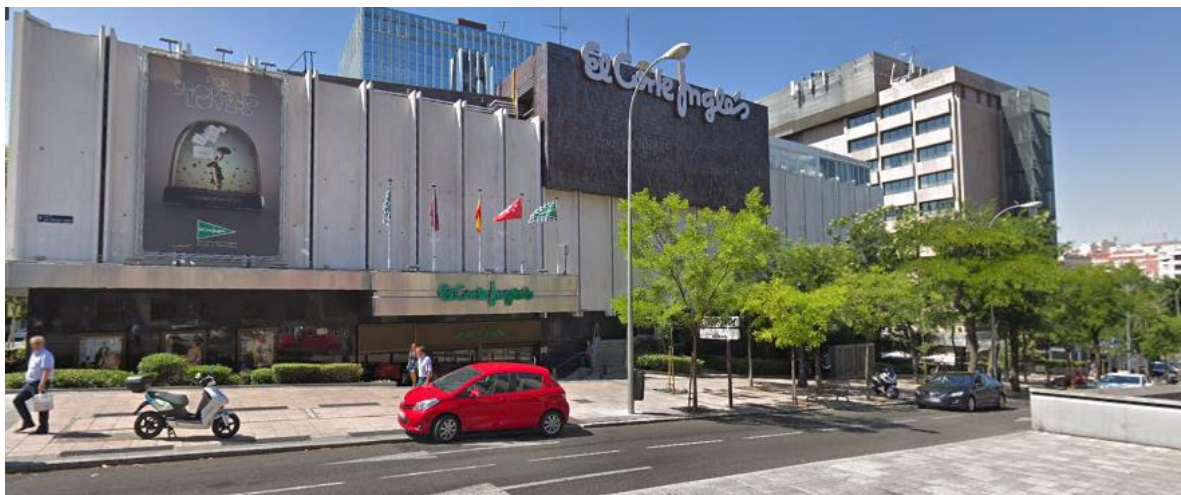


Figura 5.2.3.13. El Corte Inglés de Serrano. Fotografía Google maps.

Valoración:

	CONSERVACION	APROVECHAMIENTO TURÍSTICO	ACCESIBILIDAD EXTERNA	ACCESIBILIDAD INTERNA	INFRAESTRUCTURAS EQUIPAMIENTOS	CAPACIDAD CARGA
5 MUY BUENO	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
4 BUENO						
3 NORMAL						
2 MALO						
1 MUY MALO						

Cuadro53.2.3.3. Evaluación del Barrio de Salamanca como recurso turístico. Elaboración propia.

Las tiendas del Barrio de Salamanca en Madrid y todo su entorno conforman un recurso turístico ideal, la valoración es inmejorable en todos los aspectos y no requiere de ningún esfuerzo por parte del turista, ni económico ni personal, la capacidad de carga es ilimitada incluso para grupos muy grandes.

transportes, principalmente los taxis tienen un funcionamiento muy bueno que puede atender con seguridad a todos los turistas que deseen acudir a alguno de los centros de ocio. En este sentido, los empleados de todos los hoteles, conserjería y recepción guían habitualmente a los clientes hacia los locales y en algunos casos, incluso facilitan la reserva.



Figura 5.2.3.16. Museo chicote, histórico local madrileño. Fotografía del autor.

5.2.4 Recursos Hosteleros

Hotel Villamagna en Madrid

- **Tipología:** Hotel
- **Nombre:** Hotel Villamagna Madrid
- **Dirección:** Pº de la Castellana, 22
- **Teléfono/Fax:** +34 915 87 12 34
- **Horario comercial:** 24 horas
- **E-mail/web:** villamagna@villamagna.es
- **internet:** <https://www.mythahotels.com/villamagna/es/>
- **Pertenencia a cadena, grupo, canal de comercialización:** Mytha Hotel Anthology
- **Categoría:** 5 estrellas superior
- **Año de construcción:** 1972
- **Última reforma:** 2007



Mapa 5.2.4.1. Situación del Hotel Villamagna. Google.

El hotel Villamagna no es ni más ni menos importante que el resto de los hoteles de la misma categoría localizados en Madrid. La ficha que aquí se reproduce es un ejemplo de ficha de recurso hostelero. La cifra de hoteles que podrían entrar en este proyecto se aproxima a los 500 si tenemos en cuenta los establecimientos hoteleros de Toledo y los de Madrid que, como capital próxima a Toledo, puede ser centro de acogida de visitantes tanto como la ciudad toledana. Hacer un estudio completo que incluyese todos esos establecimientos excede la misión de este trabajo y cambiaría su función, por tanto, solo se incluirán un par de establecimientos hosteleros y otros dos establecimientos gastronómicos a modo de ejemplo y seguiremos avanzando en el análisis.

La inclusión de estos y no otros ha sido únicamente por las referencias recibidas de las personas entrevistadas, y cuyas entrevistas seguirán a estas fichas. No hay por supuesto, ningún afán comercial.

El hotel Villamagna es un hotel de cinco estrellas, localizado en Madrid, en el mismo centro del Barrio de Salamanca, que ya se analizaba anteriormente en una ficha cultural. Construido en 1972 se renovaba profundamente en 2007, en la actualidad pertenece a la cadena turca Mytha y según indican las personas entrevistadas, ha sido tradicionalmente elegido por visitantes de nivel económico alto, provenientes de países árabes, para sus estancias en Madrid. El precio más bajo por habitación y noche está por encima de los 300 euros.

Su oferta gastronómica es amplia y variada, dispone de un restaurante oriental y de un lounge o cafetería donde se sirven platos locales junto a los más conocidos de la cocina internacional.

Oferta Gastronómica:

	Si	No
Cocina Tradicional	x	
Cocina Creativa o de Fusión	x	
Cocina Internacional	x	
Comida Rápida		x
Menús Infantiles	x	
Otra		

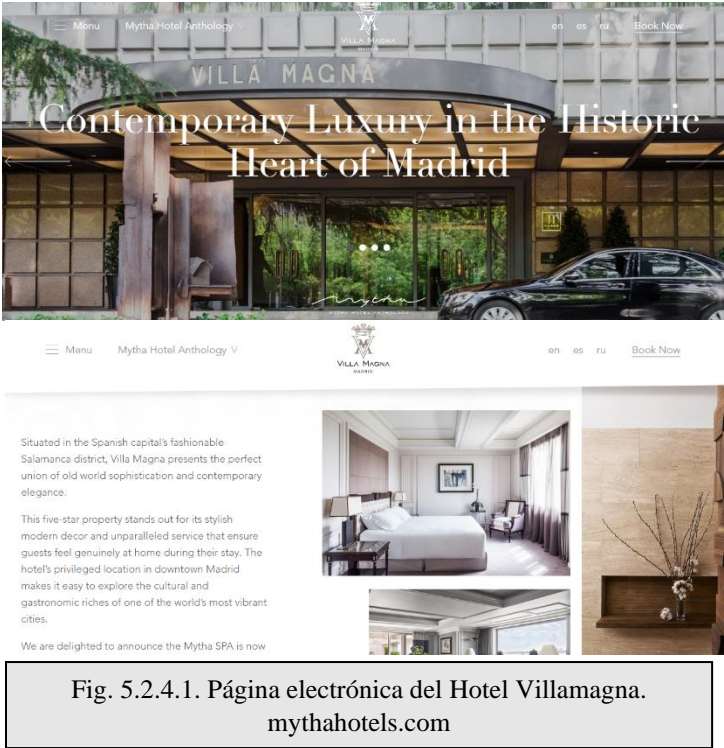
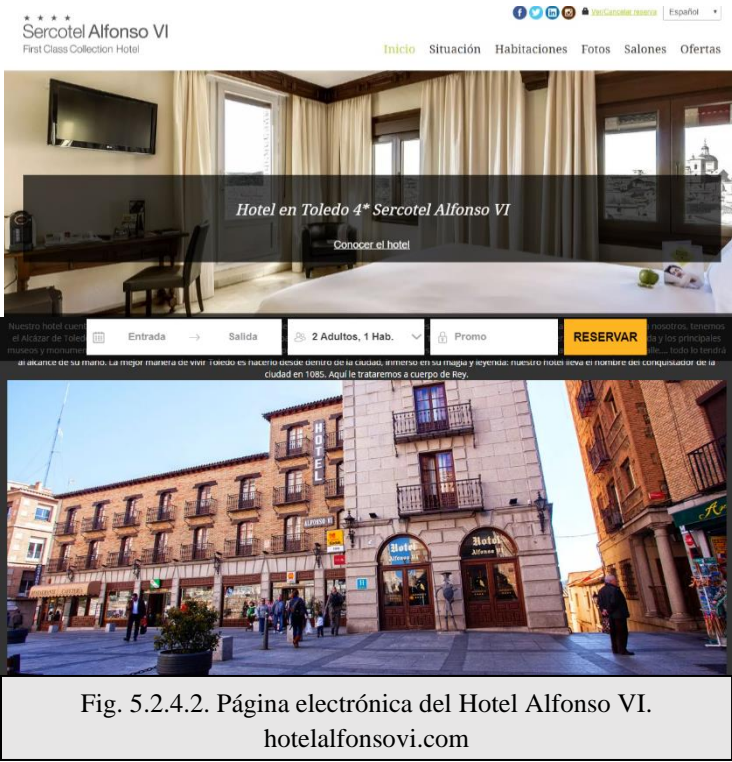


Fig. 5.2.4.1. Página electrónica del Hotel Villamagna. mythahotels.com

Opciones de accesibilidad: total, incluyendo a las personas con movilidad reducida

Oferta Gastronómica:

	Si	No
Cocina Tradicional	x	
Cocina Creativa o de Fusión		x
Cocina Internacional		x
Comida Rápida		x
Menús Infantiles	x	
Otra		



- **Opciones de accesibilidad:** El hotel se encuentra ubicado en un edificio histórico de Toledo y tiene sus limitaciones en este apartado.

Parador Nacional de Toledo

- **Tipología:** Hotel
- **Nombre:** Parador Nacional
- **Dirección:** Cerro del emperador s/n
- **Teléfono/Fax:** +34 925221850
- **Horario comercial:** 24 h.
- **E-mail/web:**
toledo@parador.es / www.parador.es



Mapa 5.2.4.3. Ubicación del Parador Nacional de Toledo. Google.

Características de la empresa:

- **Venta/reserva por internet:**
<https://www.parador.es/es/reservas/nueva/parador/92>
- **Pertenencia a cadena, grupo, canal de comercialización:** Paradores nacionales, empresa de participación pública
- **Categoría:** 4 estrellas
- **Año de construcción:** 1965

El Parador Nacional está localizado en el cerro del emperador, justo frente a la ciudad. Desde su situación se puede apreciar una vista del Toledo que ya pintó el Greco en su famoso cuadro.

El edificio se inauguró en 1965 en el que se ha dado en llamar estilo toledano de ladrillo rojo tan común en la ciudad, y que sintoniza a la perfección con los cigarrales que le rodean, los cigarrales son grandes casas de influencia romana que pueblan los montes frente a la ciudad de Toledo en su parte sur, al otro lado del río Tajo y que se empezaron a construir en el siglo XV pero cuya vigencia como casas de recreo ha llegado hasta nuestros días.

Precios: en el rango que va de 120 a 200 euros, noche/habitación.

Una vez más, se hace necesario aclarar que incluir una ficha del Parador Nacional de Toledo no tiene en modo alguno un afán comercial sino a modo de ejemplo, hay un hotel en Madrid, otro en Toledo de capital privado y se añade el Parador como hotel toledano de capital público. Ello no quiere

decir que vayan a ser estos establecimientos y no otros los que participen en el proyecto, el acceso al mismo será libre para todos los establecimientos interesados, que deberán cumplir con las condiciones y requerimientos del proyecto.

Oferta Gastronómica:

	Si	No
Cocina Tradicional	x	
Cocina Creativa o de Fusión		x
Cocina Internacional		x
Comida Rápida		x
Menús Infantiles	x	



Fig. 5.2.4.3. Página electrónica del Parador de Toledo. parador.es.

- **Especialidades de la Casa:** Platos de caza, venados, jabalí, liebre, conejo, perdiz.
- **Opciones de accesibilidad:** El Parador está adaptado para personas con movilidad reducida.



Fig. 5.2.4.4. Terraza del restaurante con la panorámica de Toledo. parador.es



Fig. 5.2.4.5. Habitaciones con decoración castellana. Foto parador.es

La Hacienda del Cardenal

Datos:

- **Tipología:** Restaurante
- **Dirección:** Paseo Recaredo, 24
- **Teléfono/Fax:** +34 925 22 08 62
- **Horario comercial:** 13:00 a 16:00 y 20:30 a 23:30
- **Web:** www.haciendadelcardenal.com



Mapa 5.2.4.4. Ubicación de la Hacienda del Cardenal. Google.

Características de la empresa:

- **Venta/reserva por internet:**
https://module.lafourchette.com/es_ES/module/4813-bfdf2
- **Pertenencia a cadena, grupo, canal de comercialización:** No
- **Categoría:** Como hotel dispone de tres estrellas
- **Año de construcción:** edificio construido en el siglo XVII

Capacidad y precios: El precio medio del cubierto a la carta ronda los 60 euros, mientras que el menú está en 45 euros más IVA

	Si	N
Recibidor de espera	x	
Barra	x	
Reserva de mesas	x	
Zonas ajardinadas	x	
Terraza de Verano	x	
Aparcamiento	x	
Superficie de comedor	x	
Teléfono Público	x	
Equipo Musical	x	
Vistas Exteriores	x	
Oferta Gastronómica	Si	No
Cocina Tradicional	x	
Cocina Creativa		x
Cocina Internacional		x
Comida Rápida		x
Menús Infantiles		x

- **Especialidades de la Casa:** Asados de cochinillo y cordero en horno de leña.

- **Opciones de accesibilidad:** Muy limitado en este concepto al estar ubicado en un edificio del siglo XVII.
- **Relación Calidad-Precio:** nivel medio-alto.

La Hacienda del Cardenal es un hotel restaurante ubicado en la antigua residencia de recreo del Cardenal Lorenzana, construida en el siglo XVII y rodeada por la muralla de la ciudad.

Presume de cocinar a la antigua usanza castellana en su horno romano de leña. Sus platos estrella son el cochinillo y el

cordero. La alternancia de ambos da oportunidad a los visitantes de la confesión musulmana de poder disfrutar de sus delicias. Los jardines tienen inspiración islámica con abundancia de flores y fuentes. Dispone de salones para eventos que podrán admitir grupos relativamente grandes.



Fig. 5.2.4.6. Página web de la Hacienda del Cardenal.
haciendadelcardenal.com



Fig. 5.2.4.7. Fachada exterior de la Hacienda del Cardenal. Foto del autor.



Fig. 5.2.4.8. Jardines interiores de la Hacienda del Cardenal. Foto del autor.

La Cave

- **Tipología:** Restaurante
- **Dirección:** Callejón Lucio, 3
- **Teléfono/Fax:** 925 212 362
- **Horario comercial:** 12:00 a 17:00 y 19:00 a 24:00
- **E-mail/web:** www.restaurantelacave.com



Mapa 5.2.4.5. Situación del restaurante La Cave. Google.

Características de la empresa:

- **Venta/reserva por internet:**
<https://www.restaurantelacave.com/reserva-online/>
- **Pertenencia a cadena, grupo, canal de comercialización:** No

- **Especialidades de la Casa:** Tiene una carta muy amplia dividida en dos ya que el restaurante es

Precios: Menú diario 15.50 euros más impuestos.

Oferta

	Si	N
Recibidor de espera		x
Barra	x	
Reserva de mesas	x	
Zonas ajardinadas		x
Terraza de Verano		x
Aparcamiento		x
Superficie de comedor	x	
Teléfono Público		x
Equipo Musical	x	
Vistas Exteriores		x

Gastronómica:

	Si	No
Cocina Tradicional		x
Cocina Creativa	x	
Cocina Internacional	x	
Comida Rápida		x
Menús Infantiles		x

independiente de la zona de taberna de la planta superior y cada uno tiene su carta separada, no se identifica una especialidad concreta.

- **Opciones de accesibilidad:** Los comedores se encuentran en la planta sótano, de ahí recibe su nombre de la Cave, es un edificio clásico del casco viejo de Toledo y sus condiciones físicas no le permiten hacer muchas concesiones a la accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- **Relación Calidad-Precio:** Nivel medio, buena relación.



Fig. 5.2.4.9. Salón comedor La Cave. restaurantelacave.com



Fig. 5.2.4.10. Entrada al restaurante por el angosto callejón del Lucio. Google.

El restaurante está situado a escasos metros de la plaza de Zocodover, en pleno casco urbano de la ciudad, y la entrada se hace por el estrecho callejón del Lucio. La

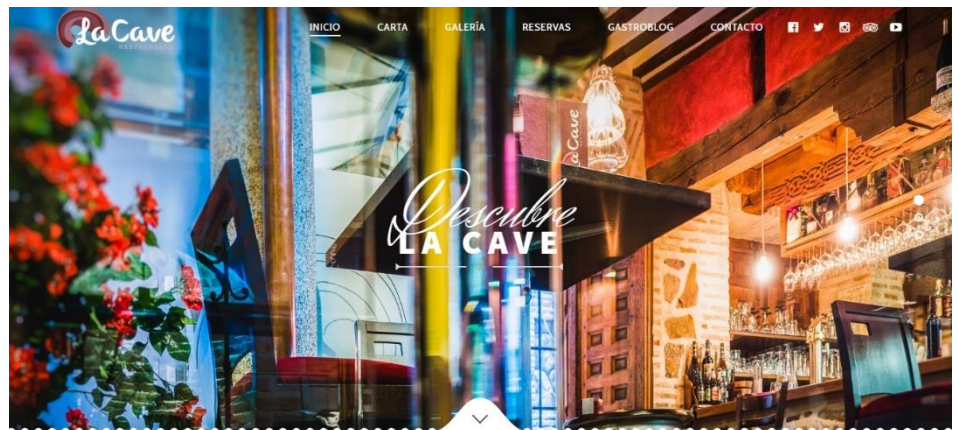


Fig. 5.2.4.11. Página electrónica del restaurante La Cave. restaurantelacave.com

carta es una fusión de los materiales tradicionales con las nuevas recetas. Se trata de cocina mediterránea e internacional.

Riad Medina Mudéjar y Baños Árabes

Datos:

- **Tipología:** Hotel y baños
- **Dirección:** Pza. Santa Eulalia, 1
- **Teléfono/Fax:** 925 229 314
- **Horario comercial:** 10:00 a 22:00
- **E-mail/web:** www.medinamudejar.com



Mapa 5.2.4.6. Ubicación hotel Medina Mudéjar. Google.

Características de la empresa:

- **Venta/reserva por internet:**
reservas@medinamudejar.com
- **Pertenencia a cadena, grupo, canal de comercialización:** No

Precios: habitación doble entre 75 y 241 Euros

Es un hotel de 3 estrellas con pocas habitaciones que ofrece un servicio muy exclusivo en colaboración con la empresa de guías *Cuéntame Toledo* y el restaurante *Adolfo* ofreciendo, además de las rutas históricas por Toledo y la comida o la cena, el uso y disfrute de los baños árabes localizados en el interior del edificio, formados por tres piscinas interiores a distintas temperaturas, donde se puede disfrutar de masajes de 50 minutos. Según reza en su página electrónica trata de imitar la calidad y el servicio de los hoteles de la cadena Riad en Marruecos.



Fig. 5.2.4.12. Página electrónica del hotel Riad Medina Mudéjar.



Fig. 5.2.4.13. Interior de los Baños Árabes. Medina Mudéjar.



Fig. 5.2.4.14. Sala de masajes de los Baños Árabes Medina Mudéjar.

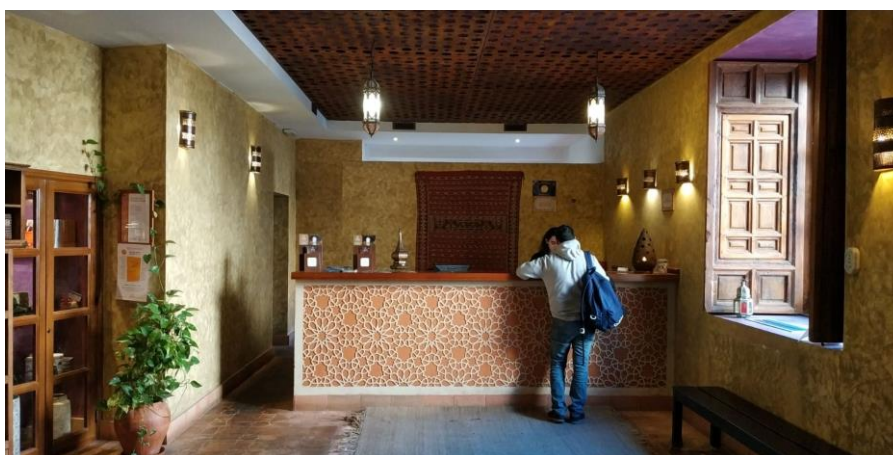


Fig. 5.2.4.15. Recepción del hotel Riad Medina Mudéjar. Foto del autor.



Fig. 5.2.4.16. Medina Mudéjar, Santa Eulalia 1.

5.2.5. El sector hostelero en números.

Según el informe turístico de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, el número de establecimientos hoteleros de la provincia de Toledo ascendía a 239 en el año 2014, eso supone un incremento en el número de establecimientos de 15, este aumento tan sensible en

el número de hoteles no se corresponde con el leve incremento en habitaciones que pasaron de 5.571 en 2010 a 5.681 en 2014, es necesario ver la estadística separada en categorías de hotel para sacar conclusiones interesantes sobre ello. De la comparativa que se hace en el conjunto de Castilla la Mancha sobre los 3 mismos años, 2005, 2010 y 2014, se obtiene otro dato interesante, y es que Toledo ha sido el motor económico de Castilla la Mancha en el apartado turístico, mientras en provincias como Guadalajara o Cuenca el crecimiento ha llegado a ser negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Año 2005	167	179	172	143	197	858	17.607
Nº de habitaciones							
Año 2005	3.275	3.713	2.892	2.459	4.561	16.900	796.898
Nº de plazas							
Año 2005	5.985	6.778	5.409	4.516	8.437	31.125	1.579.965

Datos a 31 de diciembre de cada año

Fuente: Anuario Estadístico. INE.

Cuadro 5.2.5.1. Hoteles en Castilla la Mancha, 2005. Fuente INE

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Año 2010	206	214	179	152	224	975	18.598
Nº de habitaciones							
Año 2010	4.137	4.351	3.139	2.760	5.571	19.958	883.246
Nº de plazas							
Año 2010	7.716	8.168	6.079	5.183	10.522	37.668	1.782.019

Datos a 31 de diciembre de cada año

Fuente: Anuario Estadístico. INE.

Cuadro 5.2.5.2. Hoteles en Castilla la Mancha, 2010. Fuente INE

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Año 2014	216	216	180	147	239	998	19.207
Nº de habitaciones							
Año 2014	4.334	4.502	3.164	2.790	5.681	20.471	904.950
Nº de plazas							
Año 2014	8.113	8.531	6.120	5.312	10.773	38.849	1.862.672

Datos a 31 de diciembre de cada año

Fuente: Anuario Estadístico. INE.

Cuadro 5.2.5.3. Hoteles en Castilla la Mancha, 2014. Fuente INE.

Comparando las estadísticas detalladas vemos que mientras en el periodo que va de 2005 a 2010 el crecimiento fue mayor en los hoteles grandes de 5 y 4 estrellas, en el siguiente periodo de 2010 a 2014, y seguramente debido a la crisis económica que afecta a todos los sectores en España, el crecimiento se produjo en los establecimientos de menos categoría y, por tanto, seguramente más pequeños. Motivo por el que el incremento en establecimientos no se corresponde con el de habitaciones.

Los datos estadísticos elaborados por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha sobre sus restaurantes y cafeterías siguen en paralelo a los de los hoteles, el crecimiento o decrecimiento es similar. Se produjo un boom inversionista entre 2005 y 2010, sin duda debido a la bonanza económica, pero el crecimiento se estancó entre 2010 y 2014.

En cuanto al número de establecimientos el de Toledo es mucho más alto que el de otras provincias.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Total	167	179	172	143	197	858	17.607
Hoteles estrellas de oro							
Cinco	0	0	0	0	1	1	182
Cuatro	4	8	5	5	10	32	1.526
Tres	15	12	6	8	24	65	2.683
Dos	11	29	21	10	17	88	2.110
Una	11	14	10	4	8	47	1.474
Hostales estrellas de plata							
Tres y dos	35	61	44	45	70	255	3.448
Una	91	55	86	71	67	370	6.184

Cuadro 5.2.5.4. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2005. INE

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Total	206	214	179	152	224	975	18.598
Hoteles estrellas de oro							
Cinco	0	0	0	0	5	5	276
Cuatro	7	13	8	6	17	51	2.144
Tres	27	23	11	15	30	106	3.135
Dos	13	35	26	8	22	104	2.288
Una	11	16	11	4	7	49	1.522
Hostales estrellas de plata							
Tres y dos	49	70	49	60	84	312	3.697
Una	99	57	74	59	59	348	5.536

Cuadro 5.2.5.5. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2010. INE

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Nº de establecimientos							
Total	216	216	180	147	239	998	19.207
Hoteles estrellas de oro							
Cinco	0	1	0	0	4	5	292
Cuatro	8	16	9	6	19	58	2.496
Tres	27	28	10	17	34	116	3.247
Dos	17	38	26	10	22	113	2.415
Una	10	14	11	6	7	48	1.536
Hostales estrellas de plata							
Tres y dos	53	66	58	58	88	323	3.858
Una	101	53	66	50	65	335	5.363

Cuadro 5.2.5.6. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2014. INE

CENSO DE RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES DE CASTILLA-LA MANCHA

	Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo		Castilla-La Mancha	
2005	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas
Restaurantes según categoría												
Especial (5 Tenedores)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1ª Categoría (4 Tenedores)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	60	1	60
2ª Categoría (3 Tenedores)	6	710	7	1.290	3	300	8	1.595	12	1.719	36	5.614
3ª Categoría (2 Tenedores)	89	13.644	160	22.092	88	7.324	152	14.653	261	36.857	750	94.670
4ª Categoría (1 Tenedores)	374	27.954	334	27.153	228	10.189	205	10.596	547	45.432	1.688	121.324
Total	469	42.308	501	50.535	319	17.813	365	26.844	821	84.068	2.475	221.568
Cafeterías												
Cafetería especial	0		1		1		0		0		2	
Cafetería primera	7		3		3		4		14		31	
Cafetería segunda	57		47		51		49		131		335	
Total cafeterías	64		51		55		53		145		368	
Cafés, bares	2.900	..	3.949	..	1.671	..	1.017	..	4.335	..	13.872	..

Cuadro 5.2.5.7. Datos cuantitativos de restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2005. Fuente Dirección General de Turismo y Artesanía de la JJCM

CENSO DE RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES DE CASTILLA-LA MANCHA*

	Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo		Castilla-La Mancha	
2010	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas
Restaurantes según categoría												
Especial (5 Tenedores)	0	0	0	0	1	58	0	0	1	0	2	58
1ª Categoría (4 Tenedores)	0	0	1	425	0	0	2	0	4	970	7	1.395
2ª Categoría (3 Tenedores)	9	1.690	10	1.574	5	374	12	1.409	32	5.058	68	10.105
3ª Categoría (2 Tenedores)	116	16.096	243	29.840	120	11.676	170	14.929	325	42.339	974	114.880
4ª Categoría (1 Tenedores)	440	31.733	437	30.423	270	13.041	273	11.696	767	55.685	2.187	142.578
Total	565	49.519	691	62.262	396	25.149	457	28.034	1.129	104.052	3.238	269.016
Cafeterías												
Cafetería especial	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	4	0
Cafetería primera	6	0	4	15	2	179	5	114	25	340	42	648
Cafetería segunda	63	108	46	827	77	2.810	65	1.355	176	1.430	427	6.530
Total cafeterías	69	108	51	842	82	2.989	70	1.469	201	1.770	473	7.178
Cafés, bares**	3.131	0	3.100	0	1.503	0	982	0	4.586	0	13.302	0

Cuadro 5.2.5.8. Datos cuantitativos de restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2010. Fuente Instituto de Promoción Turística de la JJCM

CENSO DE RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES DE CASTILLA-LA MANCHA

	Albacete		Ciudad Real		Cuenca		Guadalajara		Toledo		Castilla-La Mancha	
2014 (*)	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas
Restaurantes	505	40.334	674	61.868	431	26.705	450	31.886	1.121	111.045	3.181	271.838
Cafeterías	37	78	46	750	92	3095	74	2314	222	1665	471	7902
Bares	2.125		3.052		1.483		972		4.573		12.205	
TOTAL	2.667	40.412	3.772	62.618	2.006	29.800	1.496	34.200	5.916	112.710	15.857	279.740

Cuadro 5.2.5.9. Datos cuantitativos de restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2014. Fuente Dirección General de Turismo. JJCM

5.2.6 Valoración de los recursos

Toledo es un Conjunto Histórico declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Siguiendo las directrices de esta organización, todos los recursos histórico-artísticos recibieron, más o menos recientemente, una restauración o renovación que los mantiene en un estado óptimo de conservación, pero esta, se lleva a cabo sobre el estado actual, que incluye todas las modificaciones que se hicieron a lo largo de los siglos.

Ninguno de los recursos muestra el aspecto que tuvo en época islámica, por tanto, si lo que se valora es el estado de conservación de la parte islámica del recurso la valoración es muy distinta. Es decir, si lo que valoramos es el estado de conservación de la catedral, por ejemplo, su valoración no puede ser mejor, excelente, pero si lo que se valora es el estado de conservación de la mezquita aljama, la valoración no puede ser la misma, se valora como muy mala, básicamente porque no existe, no se conserva, por mucho que sepamos que se encuentra bajo la actual catedral.

Con estos parámetros hay muy pocos recursos específicamente islámicos en Toledo. La Mezquita del Cristo de la Luz es el único que podría ser mostrado a un público específicamente musulmán. El resto de los recursos necesitarían de grandes dosis de imaginación por parte del visitante y de un gran poder de convicción del guía para ser explicados.

En cambio, los recursos propuestos con las ampliaciones, principalmente los de origen mudéjar, si gozan de un buen estado de conservación en su parte islámica, principalmente la Sinagoga del Tránsito y la de Santa María la Blanca, así como el Palacio de Galiana y la estación de tren, que permitirán a los guías explicar la herencia islámica en la ciudad, muy presente en nuestros días, y ofrecer algo muy importante en cualquier experiencia turística, que sea tangible.

Otro concepto de la valoración, que va de la mano con el estado de conservación, es el de aprovechamiento turístico. Y para ello se ha utilizado la misma vara de medir. No se ha medido tanto el aprovechamiento turístico actual sino el que puede tener dentro de una experiencia islámica. Aunque en este concepto intervengan otros factores como la capacidad de carga del recurso o la disponibilidad y horario de las visitas. En este caso el resultado es similar al obtenido en la valoración del estado de conservación y sobre los mismos recursos. Los recursos de la ampliación mudéjar también gozan de un mayor aprovechamiento turístico, tanto presente como potencial.

En lo tocante a la accesibilidad externa, los recursos se han valorado teniendo en cuenta aspectos como la llegada en vehículo hasta su ubicación, que esta sea más o menos cercana a otros recursos, o el acceso para personas de movilidad reducida. Sobre esta valoración es necesario aclarar que no afecta en gran medida, ya que en una ciudad como Toledo es casi imposible mejorarla, la situación dentro de la ciudad es la que es, y en muchos casos, el acceso al propio recurso no puede ser modificado sin alterar sus características, son recursos con un milenio de antigüedad y retirar unas escaleras que forman parte del propio recurso o construir una rampa de acceso son cosas que no se pueden tomar en consideración.

Algo parecido sucede con la accesibilidad interna, su valoración es meramente descriptiva, varios de los recursos se encuentran por debajo del nivel de la calle y tienen accesos realmente complicados, la Puerta del Vado, la Vivienda Islámica o los Baños del Caballero son claros ejemplos. El acceso a los visitantes con movilidad reducida va a ser poco menos que imposible, siendo ya muy complicado para el visitante sin estos problemas añadidos.

Otro elemento de importancia en la valoración es el de las infraestructuras y los equipamientos. Esta valoración se tendrá muy en cuenta a la hora de elaborar las rutas guiadas. Tiene que ver con la disponibilidad de aparcamientos cercanos, acceso a baños, caminos practicables, y servicios de emergencias. La mayoría de los recursos se encuentran

en el interior del casco urbano y el acceso a los equipamientos y las infraestructuras para los visitantes es óptimo, solamente en alguno de los recursos se da el caso de no tener baños en el propio elemento patrimonial, como por ejemplo, en el Puente de Alcántara, pero en cambio el acceso de los servicios de emergencia es más sencillo que en otros recursos del casco viejo.

Finalmente, la capacidad de carga, que si es cuantificable en una valoración. Para G.^a Hernández, Calle, y Mínguez G.^a (2011), tiene que ver con la cantidad de visitantes que pueden disfrutar del recurso al mismo tiempo y también con el aforo que puede soportar sin recibir daños. Esta valoración será muy importante a la hora de establecer las rutas guiadas, la duración de estas y los elementos que pueden integrar cada ruta dependiendo del tamaño del grupo humano. Hay elementos como la Puerta del Vado que difícilmente van a poder recibir una visita al interior salvo que sean individuales o de un grupo muy pequeño y en perfectas condiciones físicas, algo parecido sucede con los baños en los que la visita de un grupo muy numeroso no será recomendable.

5.3 Entrevistas

Las entrevistas se realizaron en primer lugar a representantes de las entidades o particulares que creíamos susceptibles de participar en el *clúster* turístico con el objetivo de tener acceso a información que pudiera ser de interés para la realización de este trabajo, empezando por el guía turístico que pensamos es el actor clave, ya que tiene contacto directo con el turista y está relacionado con los demás actores, se inicia el ciclo de entrevistas de las cuales transcribimos las más importantes.

Las entrevistas tienen carácter anónimo, en primer lugar, para cumplir los deseos de varios de los entrevistados y en segundo lugar como forma de conseguir testimonios de mayor independencia y sinceridad.

Entrevista N.º 1 Guía turístico de Toledo.

Hombre, 68 años, más de 30 años de experiencia en guía de grupos en la zona centro, Madrid, Toledo, Segovia. Residente en Madrid provincia. Idiomas: español, inglés y francés. Actualmente jubilado, pero aun realiza trabajos muy concretos en ocasiones especiales. Entrevista realizada el 7/12/2015 a las 19:30

Para esta entrevista se estableció contacto con la página electrónica de la Asociación de Guías de Toledo donde nos facilitaron una lista de sus guías turísticos. Tras dos intentos infructuosos el tercer guía contactado, que también declinó la oferta, facilitó el contacto de un guía ya jubilado que aceptó participar. La entrevista fue telefónica. Se utilizó un sistema de entrevista abierta y no estructurada. Tras relatar de forma somera las características del proyecto se requirió la opinión del entrevistado.

Guía turístico: Pues lo vais a tener difícil, del patrimonio musulmán apenas queda nada que se pueda enseñar, nosotros cuando lo explicamos, yo sobre

todo lo que trato es que la gente le eche imaginación, que se imagine como podía ser Toledo. Claro que todo depende también de la procedencia del turista. No es lo mismo explicar esto a un nacional que a un europeo o ya si lo hacemos con algún musulmán.

Entrevistador: ¿en que cambia?

Guía turístico: Básicamente en la religión y también en la tolerancia hacia otras religiones. El español es evidentemente católico, pero asume el tema de la conquista árabe como suyo, como una parte de su historia y pone bastante interés, es como exótico, mucha gente viene con la idea de que Toledo era el cuento de las mil y una noches. El europeo, mejor dicho, el occidental, parece más interesado en otras épocas de la historia y sobre todo el tema del Greco y las sinagogas, no digamos ya el norteamericano que siempre pregunta sobre lo medieval y también de El Quijote. Y el árabe pues es precisamente el más problemático.

Entrevistador: No me digas, ¿por qué?

Guía turístico: Es que ellos llevan muy interiorizado el tema religioso y se nota que no toleran muy bien otras religiones y claro, aquí en Toledo es complicado porque hay sitios como en la catedral en la que muchos no quieren entrar, por ser un templo “del enemigo” y explicarles que su mezquita aljama, la más importante mezquita de Toledo en la época mora, no se puede ver porque está enterrada bajo la catedral pues ya te puedes hacer una idea de cuáles son sus pensamientos.

Guía turístico: yo lo que hago es que no me centro en el patrimonio estrictamente musulmán, porque realmente hay poco que enseñar, y si estáis haciendo un trabajo muy específico sobre ello yo creo que os estáis equivocando. Yo lo que hago es ampliar el espectro y añadir el patrimonio

mudéjar que hay mucho más e incluso suelo empezar mis visitas en la estación de tren, sobre todo con los que llegan en el AVE, por motivos evidentes. Empiezo allí explicando la herencia islámica que quedó en Toledo y que todavía sigue vigente a través de edificios modernos, y ya sigo por el resto de la ciudad, incluyendo cosas mudéjares. Y realmente son personas educadas y comprenden, en la visita a las sinagogas no hay mucho problema, solo me preguntan antes de ir si siguen activas, pero al no ser el caso la inmensa mayoría entra en ellas sin problemas. Es además una experiencia muy enriquecedora porque el intercambio de conocimientos que tengo con ellos es brutal.

Entiendo que lo que buscáis es hacer algo específico islámico como ya se hizo con el patrimonio judío en Toledo, con sus rutas específicas y tal, pero es que con los judíos no hay tanto problema, en el plano religioso son más tolerantes y no tienen inconveniente alguno en entrar en los templos cristianos, además de que el patrimonio que hay simplemente en la judería es mayor y está mejor conservado que los restos árabes.

Con el musulmán no es tan sencillo, les enseñas la mezquita del Cristo de la luz, y la reconocen como árabe por la forma y la decoración exterior y cuando pasas al interior y ven que se ha transformado en iglesia, para ellos es como una profanación, y algunos se lo toman realmente mal no creas.

Entrevistador: Parece que conoces bien la cuestión islámica...

Guía turístico: Es que yo soy guía en inglés, pero sobre todo soy guía de francés. Tengo familia allí y cuando era niño pasaba muchos veranos en Francia. Así que me llegan muchísimos clientes de Francia, muchos, demasiados quizá, pero también me llegan de países como Argelia, Túnez y Marruecos, y a esos les hablo en francés.

Entrevistador: ¿Como te contactan?

Guía turístico: Pues de varias formas, los que ya llevamos unos años en la profesión lo tenemos un poco más fácil porque ya tenemos nuestra red creada, antes de jubilarme era la asociación (de guías) y la oficina de turismo de Toledo quién proporciona el trabajo, digamos que es un trabajo más de mantenimiento, de sacar para vivir, pero lo cierto es que los clientes más suculentos me los asignan de los hoteles, sobre todo los hoteles grandes de Madrid, con los que aún sigo trabajando de vez en cuando, eso sí, a un ritmo más bajo, ya no estoy en condiciones de echar largas jornadas de trabajo que acostumbraba. Y si me preguntas por el turista musulmán la mayoría me venía y me viene encaminado desde el Palace y el Villamagna, con el Ritz nunca trabajé mucho, no sé qué pasa que nunca pude tener buen contacto con los conserjes de ese hotel.

Entrevistador: ¿La conserjería?

Guía turístico: Si claro, en los hoteles de cinco estrellas y en algunos de cuatro quién lleva todo el tema de atención a los clientes, de facilitarles información, entradas para fútbol, toros y demás, los coches de alquiler y los tours siempre son los conserjes, ellos son la clave.

Entrevistador: Con respecto a tu trabajo como guía y enfocado en el cliente musulmán, ¿tienes algún consejo, algún comentario interesante o algo que quieras añadir?

Guía turístico: Son clientes un poco especiales y se debe tener cuidado con el enfoque en las explicaciones, tratando siempre de ser neutral, la mayoría entienden que somos de aquí y que nuestra visión va a ser siempre un poco local, pero no incidir en exceso en los conflictos actuales, por ejemplo. Por otra parte, en el fondo son muy parecidos al resto de personas de otros países, eso sí, son mucho más generosos con las propinas.

Como sugerencia yo diría que promovieseis las visitas nocturnas, es difícil cuando la mayoría de los turistas se hospedan en Madrid y buscan una excursión diaria, pero lo cierto es que la experiencia de los visitantes que pasan al menos una noche en Toledo es mucho más enriquecedora. Toledo de noche es el gran desconocido y es realmente bonito.

Haciendo caso a este entrevistado se trató de conseguir la siguiente entrevista entre los conserjes de los hoteles referenciados, Palace y Villamagna, ambos en Madrid capital, en el Palace se nos remitió a la persona encargada de las relaciones públicas ya que tenían orden de no responder a ninguna encuesta ni entrevista. En el Villamagna en cambio no hicieron referencia a nada parecido, pero ninguno de los conserjes preguntados accedió a ser entrevistado, aduciendo confidencialidad. Uno de los recepcionistas si accedió amablemente a contestar nuestras preguntas, que eran relacionadas con el tipo de cliente y su nacionalidad.

Entrevista N.º 2 Recepcionista, hotel Villamagna.

Hombre, mediana edad, 8 años trabajando en el hotel. Entrevista realizada a las 16:15 del día 04/01/2016 en persona. Una vez más se hizo un relato somero del objeto del estudio y las líneas generales del proyecto.

Recepcionista: La verdad no creo que pueda ayudarte, no se mucho de Toledo ni de turismo islámico.

Entrevistador: Es muy sencillo, estuvimos hablando anteriormente con un guía turístico que referenció el hotel Villamagna como alojamiento preferido por visitantes musulmanes, en este caso de alto nivel económico. ¿Qué me puedes decir de ello?

Recepcionista: Bueno, yo no sé qué hacen los demás hoteles ni si tienen turistas musulmanes o no, o más que nosotros o menos. Si puedo decir que nosotros

tradicionalmente hemos atendido a jeques árabes, algunos incluso que reservaban plantas enteras del edificio, hombres de negocios, pero principalmente delegaciones de todos esos países de medio oriente. Sobre todo, desde que los turcos compraron el hotel no hace mucho, se ha notado la llegada de más personas de ese país. No te puedo decir mucho más sobre eso.

Entrevistador: ¿Qué tipo de clientes vienen?

Recepcionista: Pues obvio que por el precio de las habitaciones aquí, es un hotel caro, recibimos sobre todo personas de alto poder adquisitivo.

Entrevistador: volviendo al tema musulmán, ¿hay alguna diferencia con visitantes de otras religiones o países?

Recepcionista: Pues la verdad no, muy pocos visten como árabes, la inmensa mayoría llevan traje o vestimenta formal y muy cuidada como cualquier occidental. Ya por experiencia decirte que los menos formales en ese tema son los norteamericanos, ellos siempre van en zapatillas deportivas y ropa de deporte. Son más desastrados. No sé qué más decirte, en cuanto al trato con nosotros, los musulmanes no son muy simpáticos por lo general, pero son generosos en la propina, si destacan por algo puedo decir que es por su educación, pero claro igual con gente de otros niveles la cosa cambia, ya no se decirte.

Entrevistador: ¿Tenéis algún tipo de atención especial con esos clientes? ¿Hay algún tipo de adaptación especial en el hotel o en las habitaciones para ellos?

Recepcionista: Pues no la verdad, aquí tratamos a todos los clientes por igual. Creo que en el restaurante si les hacen un tipo de comida especial, pero eso ya tendrías que hablarlo con el responsable de restauración.

Todavía seguía siendo necesario recabar la opinión de un conserje de hotel, teniendo en cuenta lo que había aportado el guía turístico. Ante la negativa de los dos hoteles principales, se amplió la encuesta a otros hoteles con idéntico resultado, salvo en uno de ellos en que, tras hablar con el recepcionista de turno, nos emplazó a una entrevista al día siguiente fuera de horas de trabajo. La relevancia de esta persona radica en que su puesto habitual es el de recepcionista, pero se hace cargo de la conserjería en el día de libranza de uno de los conserjes.

Entrevista N.º 3 Recepcionista/conserje en hotel de 5 estrellas en Madrid.

Hombre, 27 años, 5 años de experiencia en distintos hoteles extranjeros y nacionales. 2 años en su actual hotel en el centro de Madrid. Natural de Madrid. Graduado en turismo. Idiomas: español, inglés y francés. Entrevista realizada el 05/01/2016 a las 13:00, en persona.

Nuevamente se utilizó un sistema de entrevista abierta y no estructurada que tan buen resultado dio con el guía turístico, tampoco en este caso facilitó su nombre para la investigación y no accedió a que la entrevista fuese grabada en video. No siendo absolutamente necesario para esta investigación y teniendo en cuenta los problemas que se habían tenido para conseguir esta única opinión cualificada, se atendió la petición del entrevistado. Tras relatar de forma somera las características del proyecto se requirió la opinión del entrevistado.

Conserje: La verdad es que solo puedo ofrecer mi opinión sobre lo que veo en el hotel, porque nunca he trabajado como guía y a Toledo no sé si he ido en un par de ocasiones.

Entrevistador: No te preocupes, lo que me interesa es tu experiencia personal como conserje de hotel.

Conserje: De acuerdo, ¿Qué quieres saber?

Entrevistador: Estuvimos hablando con un guía turístico sobre este proyecto, nos dio sus opiniones y nos dijo que normalmente a él se le contrata desde la conserjería de los hoteles de lujo como el Villamagna o el Palace. Y que además a los huéspedes se les ofrece otro tipo de servicios, como entradas a eventos, coches de alquiler y demás.

Conserje: Si, en la recepción es distinto porque allí solo se atiende a los clientes cuando llegan, hacen el *check in* y después cuando se van el *check out* y casi no los vemos más el pelo, solamente alguna pregunta que contestamos y tenemos orden del jefe de remitirles al conserje siempre que se pueda.

Entrevistador: Ha sido imposible encontrar un conserje en esos hoteles que accediera a hablar, todos hablaban de confidencialidad de los clientes y otras pegas por el estilo. ¿Por qué crees que no quieren hablar?

Conserje: Es por el tema del dinero. En la conserjería del hotel no para de entrar dinero, es un puesto muy buscado y creo que tendrán miedo de perderlo o de que se sepa cómo funciona. Tienen miedo de que el director del hotel acabe con el chollo.

Entrevistador: ¿Cómo funciona? ¿A qué te refieres con eso del dinero?

Conserje: Las propinas son mucho más habituales en conserjería, los clientes te vienen preguntando por entradas o servicios que el hotel no presta y tú les das soluciones, una reserva en un restaurante, unas entradas para el fútbol, también está el tema de las *escorts* que son temas que requieren de mucha discreción y el cliente lo aprecia con unas propinas muy generosas. Pero es que, además, están las comisiones que nos llevamos por dirigir a un cliente hacia un restaurante o hacia otro. Hay mucha competencia entre las empresas y eso son billetes y billetes que no paran de llegar. Yo creo que es por ese tema, no quieren que se les acabe el chollo.

Entrevistador: Entendido, en cuanto a los clientes musulmanes ¿qué tipo de cliente es, que suelen pedir, que te llama la atención?

Conserje: Pues hay sus diferencias, pero no creas que tantas en comparación a otros clientes de otros sitios. Depende más de a qué viene y con quién viene que de si es musulmán o católico. Si vienen con la familia piden cosas más normales, sobre todo información de la mezquita más próxima o tiendas para comprar. Si vienen solos es muy habitual que pregunten por la vida nocturna o por algún servicio de *escorts*.

Entrevistador: ¿A qué sitios suelen ir?

Conserje: Ya tanto no te puedo decir, en cuanto a salir por la noche les recomendamos los sitios que todo el mundo conoce, discotecas y bares, pero principalmente discotecas, y siempre piden si les podemos conseguir algún reservado. Pero quién más te va a poder ayudar con eso son los conductores, los choferes, en el hotel trabajamos con un par de empresas de coches de alquiler con conductor, normalmente de alta gama, son ellos los que los mueven de un lado para otro y te podrán dar mucha más información.

El contacto con las empresas de alquiler de vehículos de lujo con conductor también fue muy difícil. También expresaron sus reticencias a colaborar nombrando la confidencialidad de sus clientes. Tras varios intentos en diferentes empresas finalmente una de ellas accedió a dar información con la condición de mantener el anonimato. El empresario nos puso en contacto con uno de sus conductores que, sin mayores complicaciones, participó en la entrevista de buen grado.

Entrevista N.º 4, Conductor de limusina y autobús de lujo.

Hombre, 50 años, residente en Alcobendas, Madrid. 15 años de experiencia, todos en la misma empresa. Natural de Madrid. Idiomas: español, francés, inglés. Entrevista realizada en persona, en su casa el día 16/01/2016 a las 19:00.

Siguiendo con la norma establecida en cuanto a entrevistas en este trabajo, el encuentro se hace de forma relajada y no hay preguntas, ni estructura, se hace una descripción muy básica del proyecto y de la información que este necesita y se da paso al entrevistado.

Entrevistador: El anterior entrevistado sugirió la idea de ponernos en contacto con una empresa de alquiler de vehículos de alta gama con conductor, como medio para conocer más en profundidad los usos y costumbres de los visitantes de origen islámico. ¿Cuáles han sido sus experiencias en este campo?

Conductor: Ha habido de todo. Hace ya muchos años tuve la oportunidad de atender en Madrid a una delegación de Malasia, la embajada contactó con mi empresa y fui yo el encargado. La misión era llevar al Sultán, el equivalente a nuestro rey, en su visita de turismo a nuestro país, recuerdo que venía él, que era un anciano muy activo y amable junto con seis o siete personas, incluyendo su personal de seguridad y gente de la embajada en Madrid. Los llevé a Toledo precisamente, en un autobús de lujo para solo diez pasajeros que tenía mi empresa. Comieron en la Hacienda del Cardenal y después tuvieron una visita guiada por Toledo, que en aquella época aún permitía pasar los coches al casco viejo. Tras la breve visita guiada hicieron compras en algunos comercios de artesanías y recuerdo perfectamente que compraron un cuadro muy grande de damasquinado, pero no era el típico dibujo árabe de las estrellas sino un paisaje de Toledo, el que se ve desde el otro lado del río, el que siempre sacan en todas las postales. Luego el guía me dijo que habían pedido el artículo más caro de la tienda.

Entrevistador: Que memoria, recuerdas todos los detalles.

Conductor: Bueno no siempre llevas a un rey de paseo, por mi trabajo he tenido contacto con personas muy importantes de todo el mundo, pero aquella visita la recuerdo como si fuese ayer. Al día siguiente siguieron las compras, me pidieron que los llevase a las tiendas de la calle Serrano, recuerdo que en la tienda de Loewe se dejaron un dineral, el maletero se llenó de bolsas.

Entrevistador: Interesante, ¿en qué hoteles has visto o has ido a recoger más musulmanes?

Conductor: Pues hombre, así gente de dinero casi todos en el Villamagna, también en el Palace, y gente de negocios en el Intercontinental, últimamente está trabajando mucho con ellos la torre de la castellana, y alguna vez que he llevado familias y, por lo general, no tan ricos he ido a buscarlos a los hoteles que hay cerca de la estación de Atocha, más baratos.

Me acuerdo de otro servicio, no hace mucho, estuve tres días paseando a una princesa árabe que venía con su madre y con su hija. Era como llevar a Bin Laden hecho mujer en el asiento de al lado, ¡que parecido! Y lo mismo, las tiendas más caras del Barrio de Salamanca y como todos, la mezquita de la M-30, eso es común a todos, todos van a ver la mezquita, algunos van todos los días sin falta, es muy normal que incluso el día que se van, de camino al aeropuerto, me hagan desviarme para rezar en la mezquita.

Entrevistador: De acuerdo, eso es la gente de dinero, pero los que no son tan pudientes ¿qué te piden, a dónde quieren ir?

Conductor: Bueno, hay algo que todos hacen, ir a ver el Santiago Bernabéu, pero claro es que eso lo hacen todos sean del país que sean, la visita al estadio y sobre todo las compras. En la tienda del Real Madrid pasamos horas y horas, no los sacas de ahí y se llevan muchísimas bolsas, les encanta.

Entrevistador: ¿Qué me dices de la vida nocturna? Hablando con un recepcionista de hotel nos dijo que era muy usual que fuesen a las discotecas y los clubs, que el tema de las mujeres de compañía estaba a la orden del día.

Conductor: Si son hombres solos si, la verdad, pero yo creo que no es tanto como parece, también depende de la edad, los más jóvenes le pegan a todo, pero si ya son más mayorcitos es como más selecto. Digo que no es tanto como parece porque si comparamos con gente de otros países en ese tema los rusos se llevan la palma, yo ya le pedí hace tiempo a mi jefe que no me diera grupos de rusos, que se los endiñase a otros conductores más jóvenes de la empresa, con ellos es una locura. Los ingleses también, pero esos van más con alcohol. Es que también trabajamos con grupos que vienen a ver los partidos de la *champions*, pero claro, en eso los árabes poco.

Con el tema de las chicas, bueno no te puedo hablar, a veces me piden que los lleve a alguna dirección, normalmente chalés de las afueras que no pintan mucho ahí un grupo de hombres extranjeros, pero bueno.

Yo creo que también depende del dinero que tenga cada uno. Hace ya muchos años estuve con la delegación del presidente Karzai de Afganistán, a mí me tocaba ocuparme de la prensa afgana que lo acompañaba en su viaje, no eran muy mayores, pero claro esos no llevaban zapatos caros y se fueron rapidito para el hotel.

Entrevistador: Y ¿qué me dices de Toledo? ¿van mucho a Toledo?

Conductor: Pues la verdad es que los grupos y sobre todo las familias si van, cada vez más.

Entrevistador: ¿y se quedan a dormir en Toledo?

Conductor: Nunca. Son siempre visitas de un día, ida y vuelta. A veces les pregunto si quieren ir a Segovia, que a mí personalmente me gusta más, pero pocas veces me dicen que si, alguno me dice que prefiere Toledo porque fue suya. Si, algunos tienen muy presente el tiempo de la conquista.

Entrevistador: Volviendo con el tema de la vida nocturna madrileña, ¿Qué locales son los más solicitados?

Conductor: El Club Fortuny está muy solicitado, también me piden el teatro Barceló y Chicote, claro, cada uno para un público diferente, hace años me pedían mucho la Joy Slava.

Entrevista N.º 5 Propietaria de restaurante en Toledo.

Mujer 37 años, segunda generación, heredó el restaurante de sus padres. La entrevista se hizo por correo electrónico el día 30 de enero de 2016. Se envió un correo a ocho restaurantes de la ciudad pidiendo participación en una entrevista. En el correo se añadía la información sobre el proyecto que se está utilizando con los demás entrevistados. De la ronda de correos solo dos restaurantes respondieron, el primero se relaciona a continuación. Al no acceder la entrevistada a una entrevista telefónica, este investigador no tuvo otra opción que enviar un cuestionario.

Pregunta: ¿Qué opinión le merece este proyecto, esta iniciativa?

Respuesta: Si va a servir para traer más dinero por mi encantada, siempre que no vengan a poner bombas, todo es bienvenido.

Pregunta: ¿Llegan a su restaurante clientes musulmanes? ¿con que frecuencia y que cantidad?

Respuesta: Pues no es muy corriente, lo que si tengo son dos camareros de marruecos y el pinche también es de allí. Clientes pocos la verdad y siempre es un problema porque nada les acomoda en nuestra carta.

Pregunta: ¿Tiene en su menú platos especiales para musulmanes? ¿sabe lo que son los productos halal?

Respuesta: no tengo platos diferentes para unos u otros clientes, aquí utilizamos mucho el cerdo, si no es al natural es en jamón serrano, en el escaparate de la entrada suele haber unas manos de cerdo y junto a ellas el morro del cerdo. Si, el proveedor en su catálogo tiene productos halal, pero a nosotros nos salen algo más caros y no tienen la misma calidad, sobre todo el cordero.

Pregunta: ¿Le interesaría formar parte de este proyecto?

Respuesta: no lo creo.

No fue muy colaborativa. Hubo más colaboración en el segundo restaurante, la encargada de relaciones públicas se puso en contacto con este investigador respondiendo al correo electrónico y accedió a realizar la entrevista por teléfono.

Entrevista N.º 6. Encargada de relaciones públicas en restaurante toledano.

Mujer 28 años. Natural y residente en Toledo, extramuros. Graduada en marketing, menos de un año en el puesto. Entrevista telefónica realizada el 20/01/2016 a las 18:15.

Como es habitual se optó por la entrevista no estructurada dejando libertad al entrevistado para expresarse. Se relacionó someramente las características del proyecto y se pidió la opinión de la entrevistada.

Entrevistador: ¿Cuál es la opinión que te merece el proyecto?

RRPP: Parece muy interesante así sin conocerlo en profundidad, luego habrá que ver como se pone en práctica y si nuestra empresa puede participar en ello o no. Por lo que a mí respecta, todo lo que haga subir los números del restaurante es interesante.

Entrevistador: La participación en el proyecto requeriría unas condiciones y una mínima transformación en el restaurante, no creo que sea en el edificio, pero desde luego que si en el menú y en las materias con las que se cocina.

RRPP: Como digo habría que ver el proyecto más en detalle, pero nosotros por nuestra parte ya estamos ofreciendo platos especiales para musulmanes, realizados con productos *halal*. Tuvimos la suerte de contar con un segundo chef marroquí que nos introdujo en la cocina *halal* y, aunque el ya no trabaja en este restaurante, hemos continuado con la experiencia.

Entrevistador: ¿Habéis incrementado las ventas, quiero decir tenéis más afluencia de público por ofrecer la opción *halal* en vuestra carta? ¿vienen más musulmanes a vuestro restaurante?

RRPP: Pues la verdad es que si, sobre todo desde que comencé a publicitarlo en la página electrónica y en los hoteles de Madrid principalmente. Según nos cuentan algunos de los clientes es porque es muy difícil para ellos encontrar restaurantes que cubran sus necesidades.

Entrevistador: ¿No piensas en que quizá, esa orientación islámica, ese giro que estáis dando a vuestro menú os haga perder algo o parte de la clientela tradicional española?

RRPP: Por qué negarlo, era un miedo que se hizo presente en los primeros momentos, pero en la actualidad también ha aumentado la clientela nacional que

busca probar la comida *halal* y tampoco hemos notado una pérdida de clientes habituales. De momento la experiencia se puede catalogar como muy positiva.

Entrevista N.º 7 Proveedor de alimentos para restaurantes.

Hombre, en los sesenta, empresario. Entrevista personal realizada el 08/02/2016 a las 12:10.

Al igual que con los otros entrevistados se intentó hacer una relación del proyecto, pero en este caso fui interrumpido a poco de empezar.

Empresario: Mira, tengo solo un minuto, tendremos que hacerlo breve, ¿Qué quieres saber?

Entrevistador: Son solo un par de preguntas. ¿Cómo os iniciasteis en la comercialización de productos *halal*? ¿Cómo van las ventas? ¿Es un negocio en expansión o se mantiene?

Empresario: Pues nos iniciamos ya hace algunos años porque vimos que era un nicho de mercado que estaba creciendo muy rápido y si quieres ser competitivo hay que tocar todos los palos. Y en cuanto a las ventas, pues van creciendo muy rápido, es un tema que se va incorporando a toda la cadena de producción, desde el criador de pollos al matadero. Ya tenemos clientes españoles que compran estos productos, no solo magrebíes.

Entrevista N.º 8 Dependienta y propietaria en supermercado de barrio.

Mujer, 19 años, natural de Ecuador, menos de un año en el puesto de trabajo. Entrevista personal realizada el 09/01/2016 a las 11:40.

Dependienta: perdón no entendí muy bien la pregunta o qué es lo que necesitas saber.

Entrevistador: vale, no te preocupes, ¿Tienes clientes musulmanes?

Dependiente: sí, vienen muchos moros por aquí.

Entrevistador: ¿Que compran?

Dependiente: Pues de todo, los que saben hablar español no ponen problemas ni preguntan nada. Vienen también muchos que son extranjeros, algunos vienen con sus mujeres y se las ve con sus pañuelos por la cabeza, dan muchas vueltas mirando todos los productos y a veces no compran nada, otras se llevan pan.

Entrevistador: ¿Tenéis productos *halal*?

Dependiente: ¿Eso qué es?

Entrevistador: Son productos alimentarios que se producen respetando las normas que dicta la religión musulmana.

Dependiente: ni idea, si quieres llamo a mi jefa, ella sabe de todas estas cosas

Propietaria de tienda: ¿En qué te puedo ayudar?

Entrevistador: Es para un proyecto sobre turismo islámico, necesitamos saber si vendéis productos *halal* en este establecimiento.

Propietaria: Si claro, son los que vienen con un sello especial que pone *halal*, vienen sobre todo extranjeros a pedírmelos, y cada vez más.

Entrevistador: ¿cómo te entiendes con ellos?

Propietaria: chapurreo un poco de inglés.

Entrevistador: ¿Qué te dicen?

Propietaria: Pues me entiendo mejor con las mujeres, vienen apuradas porque no encuentran sitios donde comer y tampoco saben que pueden comprar. Un día le pregunté al proveedor si tenía productos y empecé a traer algunas cosas.

Entrevistador: ¿Has incrementado las ventas? ¿tienes más clientela? Quiero decir ¿más musulmanes?

Propietaria: Pues no se decirte para ser sincera, es muy difícil saberlo, lo que si he notado es que antes cuando venían musulmanes solo hacían que dar vueltas y terminaban por irse sin nada o con alguna fruta o pan, ahora yo misma les ofrezco los productos y quedan muy agradecidos.

Entrevistador: ¿algún producto en especial?

Propietaria: Pues estoy vendiendo mucho de comidas preparadas para niños. Pero vamos que ya puedes encontrar productos halal en muchos supermercados, es la moda ahora.

Datos de la propietaria de la tienda: entre 30 y 40 años. Española. Desde hace cuatro años regenta el supermercado que adquirió como traspaso, situado en el casco viejo de Toledo.

Entrevista N.º 9. Encargado de tienda de artesanías en Toledo.

Hombre, 52 años. Natural y residente en Toledo, extramuros. La tienda es de su familia “de siempre”. Entrevista personal realizada el 09/01/2016 a las 12:15.

Como es habitual se optó por la entrevista no estructurada dejando libertad al entrevistado para expresarse. Se relacionó someramente las características del proyecto y se pidió la opinión del entrevistado.

Respuesta del entrevistado: Interesante el proyecto, ¿no había ya algo así aquí en Toledo?

Entrevistador: Hay algo parecido pero enfocado en el turismo hebreo, ya habrás visto que en las calles del casco en el suelo hay insertados unos pequeños

azulejos con el famoso candelabro de siete brazos y otros con letras hebreas, fue un proyecto previo que se llevó a cabo para poner en valor el patrimonio judío de Toledo. Lo que pretendemos ahora es hacer lo mismo con el árabe.

Respuesta: Pues hombre, la ciudad de Toledo tiene mucho de árabe.

Pregunta: ¿Qué tipo de artículos vendes en tu tienda?

Respuesta: Lo tradicional en Toledo, cerámicas, espadas, *souvenirs* muy *typical spanish*, tenemos también mazapanes empaquetados, los hace un amigo que tiene pastelería.

Pregunta: ¿Y el damasquinado?

Respuesta: Si claro, el damasquinado siempre, mi padre era orfebre, él hacía muchos damasquinados, yo lamentablemente no he nacido con el mismo don, no tengo paciencia para ello, ahora ya hay máquinas que lo hacen todo y solo las piezas más caras se hacen a mano, las más grandes que tienen los paisajes.

Pregunta: ¿Qué tipo de clientes vienen? Quiero decir, ¿tienes clientes musulmanes?

Respuesta: si claro, cada vez vienen más. Mi inglés no es perfecto, pero me entiendo bien con ellos. Lo que más se llevan es el damasquinado y los mazapanes. Muchos me dicen que en su país también hacen damasquinados pero que no han visto nunca los cuadros con paisajes, es lo que más compran, los que se ven con dinero claro, porque son bastante caros. Los demás se llevan sobre todo alguna cajita de mazapanes y los típicos recuerdos de haber estado en la ciudad.

Pregunta: ¿Has tenido algún problema con ellos de tipo religioso? ¿Te dicen algo cuando ven todos estos cuadros de la virgen María y del Cristo?

Respuesta: Pues siendo sincero, y a pesar de todo lo que se dice, nunca he tenido problemas con ninguno, suelen ser muy educados, con las imágenes católicas si he recibido algún comentario ha sido para decir lo bonito que les parecía esta o la otra imagen. Más problemas dan otros turistas.

A partir de aquí la conversación siguió por otros caminos sin relevancia para la investigación

Entrevista N.º 10. Restauradora de arte en la Universidad Autónoma de Madrid.

Mujer, 51 años, residente en Madrid. Entrevista realizada el 11/01/2019 a las 21:30 por mensajería electrónica.

Como es habitual se optó por la entrevista no estructurada dejando libertad al entrevistado para expresarse. Se relacionó someramente las características del proyecto y se pidió la opinión del entrevistado.

Restauradora: Se me ocurre que, la restauración, debería estar presente en tu proyecto en varios aspectos:

1. En la puesta en valor de todos los Bienes materiales que formen el Patrimonio Hispanomusulmán protagonista del proyecto, es decir: primero en los estudios y propuestas de intervención que necesiten dichos restos, edificios, estructuras... Por supuesto también en los programas de conservación preventiva de los mismos.
2. Si va a haber espacios museísticos, los restauradores deberán trabajar en los materiales y herramientas que vayan a utilizarse en el discurso expositivo; vitrinas, materiales utilizados en señalización, condiciones ambientales de los espacios museográficos, etc. Así como, primordialmente en las piezas expuestas, participando restauradores especialistas en los distintos materiales que compongan las colecciones a exponer.

Entrevistador: No está previsto que haya museo, si en cambio, centro de interpretación.

Restauradora: OK, entonces, no habrá materiales originales expuestos, entiendo.

Entrevistador: No, no hay piezas originales y el patrimonio no se va a modificar, solo cartelería, realidad aumentada, iluminación, etc.,

Restauradora: creo entonces, que la labor de los especialistas en conservación y restauración estará contenida en la puesta en valor de los restos islámicos de la ciudad, y en la conservación preventiva posterior durante el uso de los espacios restaurados.

Estaría bien hacer un seguimiento del impacto de las visitas en los restos originales para ir controlando y adecuando las visitas a la mejor conservación de la ciudad islámica y/o histórica.

En cuanto a la llegada de turistas musulmanes, creo que lo importante es dar a conocer la historia islámica de España a todo el mundo, no sólo a los musulmanes, que, de hecho, creo que son numerosos en nuestras ciudades con pasado musulmán.

Es más, creo, que tal como están las cosas ahora, con mucho político inventándose la historia, quien más debería conocer nuestra historia medieval son los españoles cristianos.

Pero si no se va a intervenir en las piezas, los restauradores pueden ser útiles en la elección de los materiales usados en señalización y cartelería, y en su localización para evitar daños en estructuras originales, ¿no?

En cuanto a lo de hacer la visita confortable para musulmanes me parece genial, facilitarles sus rezos, alimentación, etc.

Entrevista N.º 11 Historiador. Profesor de universidad

Hombre, 50 años, natural de Madrid. Entrevista realizada el 03/03/2016. Se envió en los días previos un correo electrónico para concertar la cita que se fijó para la fecha referida y a las 12:00 mediante conversación telefónica. Se hizo una entrevista no estructurada, se relacionó de forma somera las características del proyecto y se solicitó la opinión del interesado.

Historiador: Para un historiador es difícil formarse una opinión con los pocos datos que me anticipas, pero lo intentaré. Creo que desde el punto de vista de la historiografía puede ser un proyecto muy interesante. El pasado islámico de Toledo y su patrimonio a él asociado es evidente en cualquier esquina de las tortuosas calles de Toledo, pero por decirlo de alguna forma, está difuminado entre los rastros de las otras culturas y épocas por las que Toledo transitó. Si no recuerdo mal, ni uno solo de los elementos patrimoniales toledanos, que se originaron bajo dominación musulmana, puede ser catalogado de puramente islámico.

Ni siquiera la iglesia del Cristo de la Luz, que como bien dice el nombre actual, es una iglesia y, además, es uno de los más claros ejemplos de patrimonio musulmán en Toledo, puede ser mostrada y explicada sin hacer referencia a las aportaciones cristianas.

El resto va a ser muy difícil, no puedo imaginarme ahora mismo como vais a poder revalorizar un patrimonio que no está presente, la mezquita aljama no existe, se cree que está debajo de la catedral, el Alcázar ha sido destruido y reconstruido tantas veces que lo único que se mantiene es una pequeña parte de la muralla que restauraron cuando se hizo la última renovación del edificio. Va a requerir un gran esfuerzo de imaginación por parte de los visitantes.

Entrevistador: Si, es el principal problema al que nos enfrentamos. Gracias a las nuevas tecnologías, la realidad virtual principalmente, espero poder explicar esa parte de la historia.

Historiador: Pues si lo consigues va a suponer un gran avance porque, como te decía al comienzo, el tema islámico ha sido borrado casi en su totalidad, era los restos de una dominación, los restos del enemigo y después de tantos años transcurridos en demasiados momentos se ha producido la destrucción de los elementos, y hasta no hace mucho, el rebrote imperialista que tuvo España durante la dictadura franquista, también fue un momento de borrado de esa herencia, gracias a que en los últimos tiempos la razón ha vuelto y nos encontramos mucho más a gusto con nuestro pasado musulmán.

Yo que conozco bien Toledo, te haría una sugerencia para conseguir esa tangibilidad de la que carece la ciudad. Toledo es islámico en su conjunto, eso es innegable, mucho más que cualquier otra ciudad de España, pero no en sus detalles, si explicas la ciudad por sus detalles apenas queda algo digno de mención, debes explicarla por su conjunto. Podría ser interesante no solo hablar de lo estrictamente musulmán, sino también de su herencia, hay patrimonio mudéjar muy interesante y está mucho más presente que el islámico. Incluso del neomudéjar podrías añadir algún elemento que te ayude a explicar lo que fue Toledo bajo la dominación y lo que siguió siendo una vez liberada. Si el proyecto fuese sobre Madrid yo te recomendaría que utilizases la plaza de toros de Las Ventas como una representación de la herencia islámica en España.

Entrevistador: Entiendo, el problema es que si meto más recursos turísticos en Madrid el proyecto va a parecer más algo de Madrid que de Toledo.

Historiador: Puede ser. Si podrías, en cambio, introducir la estación de tren que se encuentra en un perfectísimo estado de conservación.

Entrevista N.º 12. Gerente de discoteca, bar de copas en Toledo extramuros.

Hombre. 38 años. Al frente del negocio siete años. Entrevista realizada en persona el 10/01/2016 a las 19:15. Se trató de utilizar el mismo sistema de entrevista no estructurada que había dado tan buenos resultados en otros entrevistados, pero se desestimó por el poco interés expresado por el entrevistado, de cualquier forma, después de relatarle de forma muy somera el proyecto, se le hicieron un par de preguntas que dejaran clara su posición.

Entrevistado: ¡La verdad no sé porque queréis traer más moros a España, si estamos invadidos! No los necesitamos, no traen más que problemas. Aquí en la discoteca cada vez que hay alguna pelea o hay problemas son siempre los moros. O es entre ellos, o metiéndose con las chicas o en peleas con españoles o con los de seguridad. Estamos hartos.

Entrevistador: El proyecto va sobre el turismo islámico, son gente que viene de turismo, no son emigrantes que vienen a trabajar.

Entrevistado: Me da igual, no los quiero ni en pintura, esa gente, los que vengan de turismo, no viene a mi local. No son clientes míos, así que cuantos menos mejor.

A partir de aquí y habiendo sondeado la opinión de una representación de los que pudieran tener interés en formar parte del *clúster* turístico de Toledo, inicié un ciclo de entrevistas a personas de la calle, con dos preguntas básicas que fundamentalmente trataban de averiguar lo siguiente:

1. Que problemas cree que tiene Toledo de cara al turismo en general.
2. Que aceptación podría tener el proyecto entre el público. Teniendo en cuenta que va a estar relacionado con el turista musulmán.

Las entrevistas se hicieron en persona en las calles de Toledo en los primeros días de marzo de 2016. Las que aquí se incluyen son un extracto con las que aportaban algo interesante al

trabajo. Incluir todas en una tesis doctoral sería un ejercicio estéril que no añadiría valor a las conclusiones.

Entrevista N.º 13. Mujer, 32 años. Procedente de Madrid. En viaje de turismo.

Pues una cosa que me llama la atención es que los museos los cierran muy pronto, a las seis ya está todo cerrado, deberían promover la visita nocturna a la ciudad. Por lo del turismo islámico no veo problema, deberían ser tratados como el resto de turistas de otros países.

Entrevista N.º 14. Hombre, 33 años. Residente en Toledo, trabaja en una papelería del centro.

¿Mejorar el turismo? Desde luego, Toledo siempre ha sido un caos para todo, así que cualquiera que venga a poner algo de orden será bienvenido. En Toledo cada uno va a su aire, no hay una guía que incluya todos los museos y puedas decidir tu visita, que yo sepa hay cientos de páginas web sobre turismo en Toledo, ya se podrían poner de acuerdo. Estas navidades estuve en Santiago de Compostela, allí en Galicia parece que está todo mejor organizado, pero claro aquí el caciquismo político es un lastre que nos impide mejorar.

El tema del turismo musulmán pues bueno, no veo de qué forma me puede beneficiar, aunque tampoco creo que me perjudique.

Entrevista N.º 15. Hombre 45 años. Residente en el casco viejo de Toledo. Desempleado.

En Toledo lo que sobran son turistas, y vosotros queréis traer más. En los fines de semana se pone imposible, no hay que atraerlos, hay que deportarlos. Pero si quieren mejorar en algo habría que hablar con el arzobispado para que bajase los precios de las entradas, están carísimos, en otras ciudades españolas están mucho más baratos.

¿Pues no te estoy diciendo que sobran? y además moros, ya tenemos suficientes, no traigáis más.

Entrevista N.º 16. Hombre. 35 años. Residente en Toledo extramuros.

Pues se podía mejorar la atención en la estación de tren, allí nadie habla inglés, entiendo que depende de Renfe y los trabajadores no tienen la culpa, pero en una ciudad tan turística como Toledo alguien que hablase inglés no estaría de más.

Por el turismo islámico, a mí me parece tan bueno como cualquier otro, si tuviésemos más relación con ellos posiblemente no estaríamos atemorizados continuamente por si ponen bombas. Pero claro, si no pulimos determinados aspectos como lo del inglés en la estación mal vamos. Tampoco se pide una persona para cada uno de los idiomas que pudieran venir, pero al menos el inglés sería un detalle.

Entrevista N.º 17. Hombre, 61 años. Natural de Toledo y Residente.

¿Más servicios? Pero si los que tenemos no están bien cubiertos, los políticos se pasan la vida instalando, implementando, creando o inventando nuevos servicios para turistas, pero los que ya tienen están abandonados, no funcionan adecuadamente, gente amable que les indique la dirección correcta, los parques limpios, las fuentes funcionando, los aseos públicos limpios y bancos donde sentarse.

Entrevista N.º 18. Mujer, 28 años. Residente en Madrid.

El principal problema cuando voy a Toledo es el tráfico, sobre todo en fines de semana y no digamos ya en los puentes. Tengo que ir a menudo por trabajo y cada vez me cuesta más. Es una ciudad pequeña y es comprensible que haya

atascos cuando llega todo el mundo de turismo, pero habría que buscar soluciones.

¿Los musulmanes? Si vienen de turismo ¿qué más da? ¿En qué puede afectar?

Entrevista N.º 19. Hombre. 48 años. Natural de Toledo.

Para ser sincero hasta hace muy poco pensaba que los que vivíamos en Toledo éramos una banda de egoístas que solo mirábamos por nosotros mismos, pero me parece que desde hace un tiempo Toledo se ha convertido en un parque temático en el que pasar el rato, sobre todo los días de puente. Vienen se compran un bocadillo o tapean algo en el bar, se hacen la foto en la fachada de los edificios y se vuelven a Madrid. ¿Es ese el turismo de calidad? ¿Dónde están los beneficios económicos? No lo tengo tan claro.

¿musulmanes? Cuanto más lejos mejor.

Entrevista N.º 20 Mujer. Turista, originaria de Hispanoamérica.

Ya he visitado Toledo en varias ocasiones y me encanta. Lo que a mí me gusta ese perderme por las calles de Toledo y es la forma en que voy conociendo gente muy interesante, muy amable, me paro a platicar y así voy de sorpresa en sorpresa. Pero si es verdad que no todo el mundo es amable, los toledanos dicen que están hasta la coronilla de los turistas y algunos castellanos tienen muy mal carácter, además, mi acento latino no es del agrado de cierta gente. Eso hace que a veces piense que Toledo estaría mejor sin toledanos.

En cuanto al turismo musulmán no le veo bronca, aunque viendo cómo se enojan algunos toledanos con los que venimos de fuera, creo que no van a estar muy contentos con la llegada de musulmanes a la ciudad.

Entrevista N.º 21. Hombre. Unos 50 años. De Toledo, residente en el casco.

Yo creo que en Toledo necesitamos más turistas. El turismo ha sido la única industria toledana que se ha mantenido durante los años de crisis, cuando se cerraron fábricas y se redujeron las plantillas. Creo que nos deberíamos centrar en el turismo. Yo vivo en el centro y me encanta ver pasear a la gente que viene de visita. Hay gente que se queja de que solo vienen los pobres, y que tendríamos que conseguir más turismo de calidad, pero no creo yo que ese turismo sea el que vaya a mantener todas esas tiendas pequeñas de la calle Ancha.

Los turistas son turistas vengan de donde vengan. Los que ponen bombas no son turistas, llevan años en Europa y en España. Y Toledo tiene una herencia islámica a la que se debería estar sacando partido.

Entrevista N.º 22. Mujer. 32 años. De Valladolid.

Pues estoy un poco descontenta, sobre todo con los precios. Toledo es carísimo. Estuve la semana pasada en Asturias, el tour guiado de dos horas con degustación gastronómica incluida me costó 4 euros, en cambio aquí un paseíto de 40 minutos muy rápido y con poco cariño me ha salido por 15.

Pues tendrán que ser moros con mucho dinero los que vengan, porque con estos precios. Por mí no hay ningún problema, yo soy muy viajera y cuando he estado en Egipto o en Marruecos siempre me han tratado de lujo.

Entrevista N.º 23. Mujer. En los 40. Visitante.

Me parece buena idea lo de la entrada única, pero a ver si lo ponen bien a punto porque en otras ciudades funciona muy bien, pero en Toledo solo puedes ver unos pocos monumentos.

¿Turistas musulmanes? Y ¿por qué no?

Entrevista N.º 24. Hombre. 52 años. De Bilbao. Historiador.

Convendría que tuviesen un cursillo sobre historia. Venimos en familia, y nos ha estado explicando unas cosas rarísimas, no he querido interrumpir por educación, pero demostraba no tener ni idea. Hemos perdido mucho tiempo en explicaciones sin mucho interés sobre los elementos decorativos de algunos edificios y después hemos tenido que ver lo más importante con muchas prisas. Toda su obsesión era que viéramos las momias que están bajo las calles, pero no nos hemos podido llevar una idea general de Toledo, solo anécdotas, leyendas y momias.

Vengo muy a menudo a Toledo, hace unos años se pudo conmemorar los 400 años de la expulsión de los moriscos y no se hizo nada. Yo creo que si hacéis algo sería bienvenido porque no hay nada en lo tocante al islam. Una ruta por el patrimonio islámico podría funcionar muy bien, pero tiene que ser bien explicada, ya hay demasiados inventos y cuentos chinos creados por gente ignorante en la obligación de contar algo.

Entrevista N.º 25. Hombre 32 años. De Toledo.

Toledo tiene un problema básico, es la falta de imaginación de la gente. Nunca todas las administraciones presentes han remado en la misma dirección, no hay nadie coherente que planifique con cabeza. Como se planifica y gestiona el turismo en Toledo es algo que no ha cambiado desde hace 70 años, el Consorcio ha creado unas rutas y poco más. La cuestión es que la iglesia tiene mucha fuerza en Toledo, la mayoría de los principales monumentos pertenecen a ella y ya sabemos lo inmovilista que es y la poca inversión que hace para modernización y mantenimiento. Como ninguna administración les puede decir nada pues así estamos.

¿Islámico? El mudéjar es una de las joyas de Toledo, ¿por qué no hacéis rutas del mudéjar? Con una entrada única que permita visitar todos los monumentos mudéjares.

Entrevista N.º 26. Mujer. 40 años. Toledo.

Toledo es pura fachada. Aquí el problema siempre ha sido la desgana de todo el mundo, desde las instituciones a los trabajadores. Todos mal encarados, impuntuales y nadie sabe ni palabra de inglés o francés. El tema de la calidad del turismo no va con nosotros, todo el mundo habla de que no hay turismo de calidad, que los turistas no respetan, pero deberíamos preguntarles a ellos que piensan, seguro que nada bueno.

Si tratan mal a cualquier francés o alemán que son como nosotros no sé lo que podrán hacer con los turistas musulmanes, antes tendríamos que educar a los que se ocupan del turismo en Toledo.

Entrevista N.º 27. Hombre 64 años. Barcelona.

Toledo me ha parecido muy bonito en su conjunto, es la primera vez que vengo y la verdad me ha gustado, pero vaya, todo tiene sus peros. Por mi edad entro gratis en casi todos los sitios, pero como ves, vengo con mis hijos y sus familias, y ellos si pagan, algunos no han querido entrar a todos los sitios porque la cosa iba subiendo y subiendo y al final era un dineral. Ya cuando hemos entrado a una de las sinagogas no recuerdo cual, se han decepcionado bastante porque dentro no había nada. Es que Toledo no es para un día, al final nos ha parecido toda una locura, corriendo de un lado a otro, el guía nos ha intentado explicar todo muy bien, pero es que la historia de Toledo es tan amplia, no sabíamos que fuera así. La ciudad necesita varios días, no se puede hacer en un rato. Nos hemos ido desmoralizando a lo largo de la ruta, no era lo que esperábamos. Y nos hemos

dejado cosas importantes de ver, el Alcázar solo lo vimos por fuera. La catedral abarrotada de gente, grupos por todas partes que no te dejan ver todo con calma. Y carísimo, sacamos la pulsera para ahorrarnos algo, pero con ella y todo ha habido que pagar en varios sitios.

Pues hombre, igual lo que necesitamos es que vengan más árabes de turismo para que nos entendamos mejor unos a otros y dejemos de matarnos. A mí me parece bien cualquier iniciativa, os deseo toda la suerte del mundo.

Entrevista N.º 28. Mujer, 28 años. De Toledo.

Cada cierto tiempo me viene alguien de visita y yo trato de guiarlos por mi ciudad, no hay como que un local te enseñe la ciudad ya que conoce la historia, eso es lo que me sucede a mí. Lo que no me gusta de cómo se hacen las cosas en Toledo es lo mal que se promociona todo. En la prensa salen anuncios de cosas que se han hecho el día anterior, mal vamos. Hay varios problemas, existen unas rutas del consorcio que hay que reservar telefónicamente, pues bien, siempre que llamas dan la misma contestación: está lleno. Hay que reservar con mucha antelación, incluso meses, pero nunca se sabe con tanta antelación cuando vas a tener una visita a la que puedas enseñar la ciudad. Las visitas son muy rígidas, no puedes elegir que visitar, un sábado una cosa y el domingo otra. Sus horarios son muy restringidos y eso va en contra del turista. Solo una hora de visita y si la pierdes ya, se acabó tienes que volver a hacer todo el proceso de nuevo. Yo creo que no quieren trabajar y por eso dicen que está lleno.

Extracto de las entrevistas

Tanto el guía turístico como el historiador opinan que no queda patrimonio musulmán específico que pueda ser mostrado y explicado. Eso se complica con el visitante árabe que según la opinión de varios entrevistados es un visitante de por si complicado. Además, según ellos, el turista musulmán vendrá y verá que, el patrimonio musulmán, no existe o está enterrado o incluso, profanado por las inclusiones o los usos católicos posteriores, siempre según la vista de los turistas de origen islámico.

Alguno de los entrevistados aconseja incluir el patrimonio mudéjar construido por obreros árabes en suelo cristiano, e incluso algún elemento neomudéjar como la estación de tren del AVE, donde recomienda empezar la ruta. Ya que el patrimonio musulmán está solo en detalles, recomiendan hacer incidencia en la herencia musulmana del conjunto toledano más que a los detalles existentes en los escasos recursos musulmanes, ya que al estar todos modificados tras la reconquista, eso podría ofender en cierta forma a los visitantes. La opinión de otro entrevistado es que va a ser necesaria la aplicación de nuevas tecnologías y mucha imaginación para explicar la ciudad con una visión islámica, además de mucho tacto.

Según ha declarado alguno de los entrevistados los turistas demandan otras cosas en su viaje a la zona centro de España, como las tiendas de la calle serrano y del barrio de salamanca que es un destino importante para ellos. También la visita a la mezquita de la M-30 parece absolutamente obligada, es sabida la importancia de la oración para los musulmanes.

La tienda y el estadio del Real Madrid es otro punto casi obligado, la proyección internacional del equipo de futbol en los últimos años es un reclamo tan poderoso que tampoco los musulmanes se han quedado ajenos a él. En cuanto a la vida nocturna de la capital madrileña, por supuesto reproducida en menor escala en el resto de ciudades del territorio nacional, parece ser un reclamo importante para los jóvenes y no tan jóvenes musulmanes. Y los jóvenes salen como cualquier otro turista por las noches a las discotecas.

Sigue existiendo mucho miedo y rechazo a lo musulmán entre buena parte de la sociedad española, posiblemente por el desconocimiento. No todos los restaurantes piensan en sus clientes con productos *halal*. Por otra parte, parece que la gente joven se encuentra menos amenazada por lo musulmán que los más mayores, están más abiertos a recibir visitantes de origen islámico que los más veteranos. Según refieren otros entrevistados, la demanda en productos *halal* va creciendo muy rápido, aunque parece que los turistas musulmanes tienen problemas para encontrar sus productos, algo que puede ser más una apreciación que una realidad, posiblemente causada por el desconocimiento ya que, cada vez hay más productos *halal* en las tiendas y supermercados.

Dos industrias auténticamente toledanas captan la atención del turista musulmán, el damasquinado y los mazapanes.

En cuanto a la problemática existente en el turismo toledano los entrevistados han expresado sus quejas en diversos apartados. Algunos alegan que los museos se cierran muy temprano, otros que se debería fomentar las visitas nocturnas. Hay varios que denuncian problemas de coordinación entre las administraciones, y las entidades que gestionan el turismo en la ciudad, lo que se traduce en problemas de mantenimiento de los recursos ya implementados. Muchos son los que se quejan de la aglomeración, principalmente en los fines de semana y puentes, aunque lo hacen sobre todo de los visitantes nacionales, en concreto de Madrid, que pueden estar generando una masificación del turismo y, por tanto, pérdida de calidad.

Otros son más críticos con el propio Toledo y la actitud de sus habitantes que no ayuda a conseguir ese turismo de calidad, el carácter toledano y castellano muy adusto o directamente antipático va en contra de una atención adecuada del visitante. También es objeto de queja los altos precios de los servicios turísticos, que se agrava con la comparativa a nivel nacional con otros destinos. En este apartado, el de los precios, se alaba la introducción de la entrada única, pero se le achaca que no es válida para todos los recursos patrimoniales. Alguien

declara incluso que la gestión turística de Toledo no ha variado desde hace 70 años y que está claramente obsoleta.

Dicen que hay demasiados recursos y no están bien coordinados ni publicitados, incluso desde el propio Consorcio, las visitas se hacen muy rápido y sin profundización. Aducen que no hay personal que hable inglés en la estación y en los museos y que además no tratan como se debería al turista, y que se está dando un turismo de baja calidad por la desidia de todos los implicados. Una queja relevante es hacia los guías turísticos en el sentido de que parecen no conocer la propia historia de Toledo y tienen una narrativa plagada de leyendas.

Para este investigador la elaboración de las entrevistas ha supuesto un esfuerzo grande, que se ha visto recompensado con unas orientaciones a pie de calle que han sido vitales, y que han tenido como resultado la modificación de algunos puntos del proyecto, en forma de ampliación en el número de recursos e incluso, del enfoque general del proyecto.

5.4 Análisis y Diagnóstico

Toledo es una de las ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y hablar de potencial turístico de su patrimonio sería un error. No se puede hablar de potencialidad sino de realidad. A pesar de ello, el objetivo de este trabajo es el de puesta en valor y aprovechamiento turístico, hacia un público musulmán, del patrimonio islámico de la ciudad, por tanto, toda valoración se debe hacer siempre desde esa perspectiva.

5.4.1 Patrimonio histórico-artístico exclusivamente islámico

Según Troitiño (2009), las Ciudades Patrimonio de la Humanidad poseen un rico patrimonio cultural cuya lectura, recuperación y reutilización productiva requiere de planteamientos más amplios que los meramente arqueológicos. Es por lo que no se puede hacer una valoración exclusivamente arqueológica del patrimonio, ya que, para un arqueólogo, cualquier recurso es mucho más que importante, la cuestión es saber, si los recursos patrimoniales específicamente islámicos identificados en este trabajo tienen potencialidad intrínseca para atraer turistas interesados únicamente en el patrimonio islámico. En las fichas se ha valorado su importancia y conservación como patrimonio histórico sin tener en cuenta el enfoque islámico. Veamos ahora caso por caso desde una perspectiva islámica:

Puente de Alcántara.

Las profundas reconstrucciones y remodelaciones que ha sufrido hacen imposible reconocer en él su pasado islámico. Solo queda un arco en su parte baja, en un lugar de difícil acceso. Prácticamente lo único que queda de su pasado islámico es el nombre.

Puerta Vieja de Bisagra.

Su construcción se ha datado en el siglo XII o incluso el XIII, no es islámico, aunque la propia Clara Delgado veía en su arco un origen califal.

Puerta del Vado.

Su situación es similar a la Puerta Vieja de Bisagra, tampoco es islámica, habiendo sido datada por Ruiz Taboada en el siglo XII. Además, su visita está muy condicionada y el recurso histórico tiene una capacidad de carga muy limitada. La visión exterior tampoco es llamativa al estar enterrada varios metros en el nivel de la calle.

Puerta de Alcántara.

La puerta, al igual que el puente, recibió varias reconstrucciones a lo largo de su historia. Su existencia si está demostrada en el Toledo andalusí, pero su apariencia actual deja muchas preguntas sin resolver.

Puerta de Valmardón.

Una vez más, los usos posteriores de la puerta modificaron su fisonomía, y por mucho interés que se ponga en ello, no es un recurso con la suficiente importancia a nivel turístico.

Mezquita del Cristo de la Luz.

Es el principal recurso islámico de la ciudad, y tiene una importancia muy alta. Su vista exterior puede ser reclamo suficiente para atraer la visita, pero al acceder al interior surgen los problemas. Su interior fue transformado en iglesia, e incluso perdió su nombre islámico,

Bab al-Mardum. Tampoco es un recurso específicamente islámico debido a la transformación cristiana posterior con la que incluso perdió el *mihrab*.

Coracha de Zocodover.

Su importancia como recurso turístico islámico es realmente limitada, nadie pone en duda el valor arqueológico, pero si el turístico, ya que en realidad se compone de dos pequeños restos de los muros que en su día formaron parte de la fortificación, y de ellos solo uno es árabe. Son la prueba de su existencia, pero realmente no tienen valor arquitectónico, ni artístico, ni mucho menos turístico.

Mezquita mayor o Aljama.

De la mezquita mayor de Toledo no queda prueba visible de su existencia, se encuentra sin duda, bajo la Catedral de Toledo. Es, por tanto, un recurso intangible, no visitable. No parece factible que un grupo de visitantes musulmanes vaya a pagar el precio de la entrada a la Catedral para que el guía les hable de una mezquita inexistente.

Iglesia de el Salvador.

El interés islámico de esta iglesia se encuentra en su interior, que recibió una buena restauración, aunque los restos musulmanes deben compartir espacio con restos posteriores cristianos, nuevamente estamos ante un recurso de gran valor arqueológico, pero de difícil aprovechamiento turístico para una ruta de carácter exclusivamente islámico.

Mezquita de Tornerías.

A pesar del interés que tiene este recurso, su aprovechamiento turístico es limitado, y ha sido nulo hasta hace poco tiempo, no tiene la fuerza que tiene el Cristo de la Luz y a no ser que

se incluya en una ruta su valor individual es escaso. Por otra parte, la fachada es de nueva factura y nada indica que tuviera esa configuración en el siglo XI, y también ha perdido el *mihrab*.

Vivienda islámica.

El hallazgo de dos arcos islámicos geminados en el sótano la incluyeron en este listado de recursos, pero la herencia islámica que tiene se confunde y difumina entre los restos de otras épocas, es un recurso de poco interés histórico y artístico, que apenas servirá como prueba de la existencia de una época andalusí en la ciudad.

Baños del Ángel.

Hasta hace muy poco solo se podía ver la sala caliente y el hipocausto, poco reclamo para el turista. En realidad, puede ser un baño judío y no musulmán.

Baños de las Tenerías.

El estado de conservación del recurso es su mayor hándicap, mucho peor que el de otros recursos, hay que desviarse de cualquier posible ruta guiada y su horario de visita es muy restringido. No tiene valor artístico, aunque sí arqueológico.

Baños del Caballel y del Cenizal.

Desde el exterior los baños no existen, solo es posible una visualización de elementos árabes en la visita interior que, al igual que los otros baños, está restringida por la capacidad de carga del recurso, por su accesibilidad y por los horarios establecidos para las visitas.

Este somero análisis es suficiente para llegar a la conclusión de que, desde el punto de vista turístico, no hay suficiente reclamo en ninguno de los recursos, ni individual ni colectivamente para atraer un turismo específicamente islámico.

En la actualidad todos los recursos se ofrecen dentro de la oferta turística general de Toledo, que no olvidemos, está destinada a un público heterogéneo. Pero si lo que pretendemos es vender esta propuesta turística a un público islámico o interesado únicamente en la cultura musulmana, lo cierto es que, el gran potencial del municipio se encuentra en estos momentos fuera de uso casi en su totalidad. De ser utilizados únicamente los recursos estrictamente islámicos, los visitantes estarían caminando de sótano en sótano viendo restos de arquitectura islámica, sin poder hacerse a la idea de cómo fue la Toledo musulmana. Y se debe tener en cuenta que, el interés que puedan despertar estos restos en un arqueólogo o historiador profesional está muy lejos de ser el que tenga el turista medio.

Esta cuestión es tratada por Brandis García (1999) para quien históricamente, “*se ha puesto el acento en el patrimonio arquitectónico monumental*”, en los edificios principales, olvidando un poco el otro patrimonio arquitectónico no monumental, pero si histórico y cultural que da soporte al anterior, la trama urbana, el trazado de calles, que es el elemento menos alterado por el paso del tiempo y que, en el caso de Toledo, tiene un fuerte componente islámico. Es complicado explicar el Toledo islámico con los pocos detalles que aún perduran de esa época, pero será mucho más fácil la narrativa si se habla de la ciudad en su conjunto.

En un artículo titulado *Las Ciudades Históricas Españolas como Destinos Turísticos* Calle Vaquero refleja la siguiente opinión:

“El principal factor de atracción de las ciudades históricas no son los elementos considerados de forma aislada –el patrimonio monumental, la trama urbana, los museos, los acontecimientos religiosos y culturales, los estilos de vida, etc., sino el carácter único de cada ciudad histórica materializado en un sentido del

lugar, único e irrepetible, que no resulta de la mera agregación de elementos culturales de uso turístico.”

Parecida opinión tiene Chueca Goitia y la expresa en su artículo *Toledo, oculto*. El autor lamenta la escasez de recursos árabes, a pesar de los 373 años en que la ciudad fue regida por musulmanes. La Toledo musulmana parece querer ocultarse, pero se descubre en las formas de la ciudad, en el trazado de las calles y en la construcción de sus casas, las estrechas y tortuosas calles pertenecen claramente a una ciudad islámica. El árabe está prácticamente ausente, pero en cambio el mudéjar, que también es islámico, reina sin discusión en Toledo.

Como ya hemos mencionado anteriormente, la utilización de las nuevas tecnologías puede ayudar a la adecuación de los recursos a un público islámico, y también será un gran apoyo a la explicación de la narrativa islámica al público en general, pero si basamos todo en lo virtual, esto no evitará que al final de las rutas que se proyecten, el público tenga la sensación de que habrían tenido la misma experiencia viendo un video desde el salón de su casa.

En definitiva, el patrimonio islámico existente en Toledo no tiene capacidad alguna de competir con otros destinos turísticos internacionales o incluso nacionales como Córdoba o Granada. Hay que ver, de qué forma se puede completar la oferta haciéndola más atractiva y que atraiga no solo al público islámico sino también al público general interesado en el patrimonio islámico. Uno de los objetivos podría ser atraer a los visitantes que llegan a Madrid, a tan solo 70 kilómetros de distancia, ofreciéndoles un producto guiado de uno o dos días que complementase su estancia.

5.4.2 Patrimonio ampliado

Para cualquiera de las opciones propuestas se debería, sin duda alguna, ampliar el número de recursos toledanos, tanto históricos como complementarios, para que, en su conjunto, proporcionen una experiencia turística comercializable. Para ello, a continuación, se proponen los recursos susceptibles de ser incluidos en dicha experiencia:

Un recurso complementario natural:

- Parque de Safont y Río Tajo.

El astrónomo e inventor Azarquiel, aunque de origen toledano, era musulmán y uno de los personajes más importantes del Toledo andalusí. Este recurso serviría para contar su historia, añadiría diversidad a la oferta y, siempre que el tiempo acompañe, puede ser un buen inicio de ruta, donde los guías puedan hacer la introducción a la ciudad.

Tres recursos histórico-artísticos complementarios:

- Ruta panorámica en automóvil.

La ruta panorámica por el sur de la ciudad es idónea para seguir con las explicaciones generales y ofrecer la maravillosa vista que todo el mundo conoce gracias a la pintura de el Greco.

- Plaza de Zocodover.

No se puede pasar por alto la plaza ya que, muy probablemente, fue un espacio creado por los conquistadores islámicos para hacer defendible la entrada a la fortificación. Fue punto de reunión para la población los días de mercado y lugar utilizado para el castigo y las ejecuciones públicas. Una de las entradas a la plaza la forma el Arco de la Sangre, aunque reconstruido, es el único rastro islámico en la plaza, el único tangible.

- El Alcázar.

Del Alcázar no queda más que el nombre, ni un solo rastro de la época islámica, pero con la visita al museo del ejército se podrán mostrar las salas destinadas a los tiempos de la

dominación musulmana. La visita a estas salas aportaría precisamente algo de lo que carece el resto de los recursos islámicos de la ciudad, tangibilidad.

Seis recursos histórico-artísticos de origen mudéjar:

- Sinagoga del Tránsito.
- Iglesia de Santa María la Blanca.
- Iglesia de San Román.
- Iglesia de Santiago del Arrabal de Toledo.
- Palacio de Galiana.
- Taller del Moro.

Precisamente los dos primeros recursos son los dos máximos exponentes del arte mudéjar en Toledo. Aun hallándose en la judería y habiendo sido encargados por hebreos tiempo después de la reconquista, fueron realizados por obreros y constructores árabes, probablemente traídos del reino de Granada, y la influencia que tienen almorávide, almohade y nazarí es incuestionable. Se encuentran en un estado óptimo de conservación. Apuntalarían la narrativa sobre la herencia musulmana y cubrirían la inopia de elementos artísticos en el grupo de recursos islámicos. El Palacio de Galiana serviría para relatar uno de los momentos más importantes de Toledo, la época de la taifa.

Un recurso neomudéjar:

- Estación de tren.

La inclusión de este recurso es procedente, principalmente si los viajeros toman la opción de llegar a Toledo en tren. Su construcción data del siglo XIX, muchos siglos después de que los árabes perdieran el dominio de Toledo, pero tomando en cuenta lo aportado por alguno de los entrevistados, su inclusión refuerza la narrativa de la herencia musulmana en el conjunto de la ciudad, además, no hay muchas oportunidades en el resto de recursos de

explicar conceptos como el de la cerámica vidriada, la cuerda seca o las distintas decoraciones de lazo que en la estación están perfectamente a disposición en los zócalos.

Según Calle (2002) la artesanía es un atractivo turístico de las ciudades históricas, y es el único producto cultural local susceptible de transporte, es el único que los turistas pueden llevarse a su lugar de origen en una maleta, llevándose con ellos una parte de la identidad de la ciudad que han visitado. Aunque no todos los productos artesanos se constituyen en recursos y productos turísticos, en el caso toledano hay dos recursos culturales que son netamente turísticos:

- El mazapán.
- El damasquinado.

Ambos recursos son de origen islámico y es en Toledo donde mejor se han conservado. El mazapán es una industria local que pervive sin problemas aparentes en el casco de Toledo, en cambio, el damasquinado ha generado a lo largo de los años, debido al aumento exponencial de la demanda, una problemática entre los artesanos y las grandes empresas que han mecanizado la producción, ofreciendo productos más accesibles a bolsillos menos pudientes. Problemática de la que se hace eco Calle (2002), quién refleja las reclamaciones de los artesanos ante lo que consideran competencia desleal, ya que los grandes centros de venta de artesanías, en muchos casos regentados y en otros franquiciados por las grandes empresas de fabricación de productos artesanos, ofrecían paquetes integrales a los grupos de turistas evitando que comprasen en otros comercios. Aunque se han realizado acercamientos y se han llevado a cabo regulaciones en este ámbito, lo cierto es que el problema subsiste.

5.4.3 Recursos turísticos complementarios

- Tienda del Real Madrid.
- Mezquita de la M-30 en Madrid.
- Tiendas del barrio de Salamanca de Madrid.
- Clubs y Discotecas en Toledo y en Madrid.

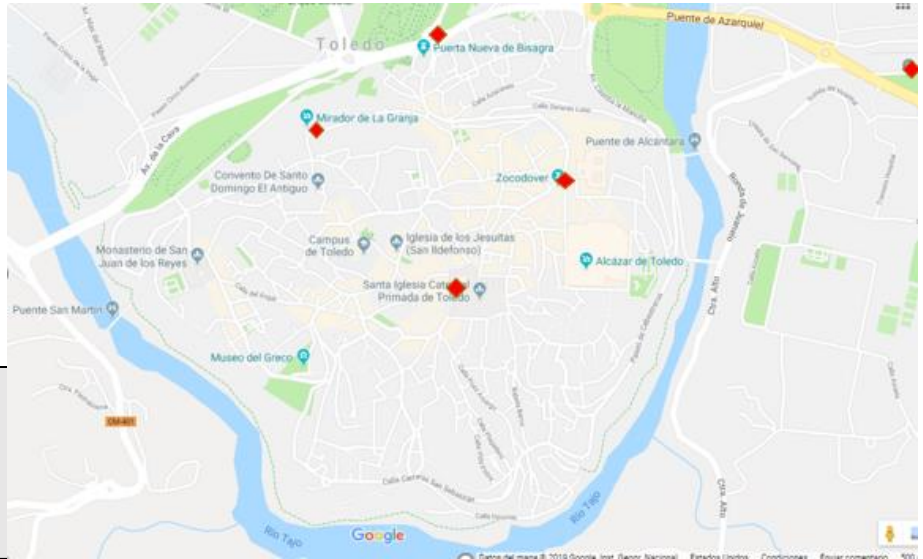
Toda experiencia turística necesita de actividades que le den soporte, incluso el más recalcitrante arqueólogo no puede escaparse a otras actividades complementarias fuera del ámbito histórico-artístico. El trabajo de campo en forma de entrevistas confirmó este hecho. La experiencia de los entrevistados en su contacto con los turistas musulmanes sugirió la inclusión de estos recursos complementarios. Son recursos especialmente indicados para los visitantes que tienen como primera visita la ciudad de Madrid, o los que pudieran venir de la ruta andaluza y que llegarían en el AVE, en primer lugar, a Madrid, para después tomar el tren de alta velocidad que los llevaría en escasos 30 minutos hasta la capital manchega.

La inclusión de recursos turísticos en Madrid, a 70 kilómetros de Toledo, queda justificada, como ya hemos expresado, por las referencias de los entrevistados, pero es también Troitiño Torralba (2011) quién nos habla del concepto de región existente en Geografía y que, en el caso toledano, la ciudad estaría circunscrita a la región turística de Madrid que contaría con cuatro Ciudades Patrimonio de la Humanidad, a saber, la propia Toledo, Ávila, Cuenca y Segovia. Obviar esta circunstancia y querer hacer un proyecto excluyente en Toledo, que contemple a la ciudad como una unidad separada de su entorno, sería un proyecto con un recorrido muy corto.

5.4.4 Infraestructuras y servicios turísticos

Las oficinas de atención al turista en Toledo se encuentran en los siguientes puntos:

Mapa 5.4.4.1. Oficinas de información turística en Toledo. Elaboración propia a partir de Google.



Oficinas del Ayuntamiento de Toledo:

Estación de ferrocarril.
Paseo de la Rosa s/n.
+34 925 239121
turismomunicipaltoledo@toledo-
turismo.com
www.toledo-turismo.com

Fig. 5.4.4.1. Oficina información turística estación de tren. Foto del autor



La foto fue tomada en Junio de 2014, y en Febrero de 2019 se constató que la oficina se encontraba en obras y había sido trasladada a la calle Trinidad en el denominado Espacio San Marcos.

Contacto:

Plaza del Consistorio, 1.
+34 925 254030
conceturismo@ayto-toledo.org

Fig. 5.4.4.2. Oficina de turismo del ayuntamiento. Foto del autor.



Fig. 5.4.4.4. Nueva oficina provisional de Información Turística. Foto autor.



Fig. 5.4.4.3. “Cerrado por Reformas” Oficina de Información Turística de la Plaza del Consistorio. Foto del autor.

Oficina de la Diputación Provincial de Toledo.



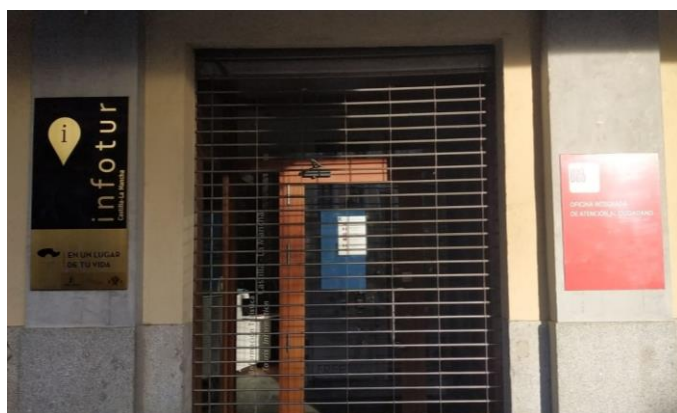
Contacto:

Subida de la Granja, 19. Frente al
remonte mecánico de Recaredo.

+34 925 25 93 00

Fig. 5.4.4.5. Oficina de Turismo de la
Diputación Provincial. Foto del autor.

Oficinas de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha:



Plaza de Zocodover, 8.

+34 925 267666

oficinaturimotoleado@jccm.es

Fig. 5.4.4.6. Casa del mapa en la
plaza de Zocodover. Foto del autor.

Oficina de turismo de Bisagra
Paseo de Merchán s/n.
+34 925 211005
Oit.bisagra@jccm.es
www.turismocastillalamancha.es

Fig. 5.4.4.7. Oficina de información
turística de Bisagra. Foto del autor.



Cinco oficinas de información turística parecen más que suficientes, tanto la de la estación de tren como la de Bisagra son totalmente procedentes al encontrarse en los puntos de llegada de los turistas, los que llegan en tren y los que lo hacen en coche. También está muy bien situada la de la Diputación, frente a las escaleras mecánicas de Recaredo en su parte alta. Puede que las tres del interior del casco de Toledo puedan ser redundantes y su trabajo podría ser desempeñado por una sola, para ello la mejor situada para atender a los turistas que llegan podría ser la de la plaza de Zocodover, pero la del centro, en el ayuntamiento y frente a la Catedral también se encuentra en un lugar estratégico.

El horario general de atención al turista es de 10:00 a 18:00 de lunes a sábado, el domingo en cambio, cierran a las 15:00. Tras la consulta telefónica realizada se constató que el idioma árabe no figura entre los que habla el personal a cargo de las oficinas. Por otro lado, es destacable su amabilidad y servicio.



Fig. 5.4.4.8. Punto de información turística, plaza de Zocodover. Foto autor.

Autobús turístico.

Un autobús turístico forma parte de las ofertas de la ciudad, es el habitual autobús de dos pisos con la segunda planta descubierta que circula por ciudades de todo el mundo. Tiene un precio básico de 19 euros al que se van sumando diferentes servicios, y que permite la subida y bajada cuantas veces se desee durante las 24 horas de vigencia del billete. A bordo dispone de audio guías en 12 idiomas, incluyendo el árabe y el hebreo. Servicios adicionales incluyen la entrada al Alcázar y la visita guiada a la Catedral.



Fig. 5.4.4.9. Señal identificativa de las paradas del autobús city tour.

Foto autor.

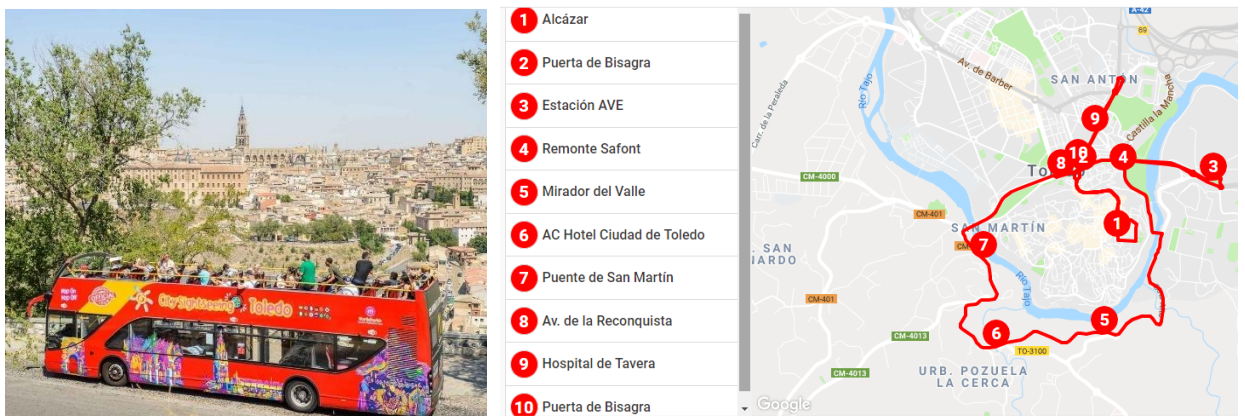


Fig. 5.4.4.10. Ruta y paradas de city tours autobús turístico. Fuente city-sightseeing.com

Tren turístico.



Fig. 5.4.4.11. Taquilla tren turístico en la plaza de Zocodover. Foto del autor.

La compañía concesionaria de este servicio es Trainvision. Hace un recorrido por Toledo teniendo una parada en el Mirador del Valle en la zona de los cigarrales. Dispone de locución automática en 16 idiomas. Tiene frecuencia de trabajo de entre 30 minutos y una hora dependiendo de la época del año y las necesidades del servicio, con salida de la plaza de Zocodover y un precio aproximado de 5,60 euros para los adultos. También ofrece rutas nocturnas.



Figura 5.4.4.12. El tren en su recorrido por Toledo. Fotografía del autor.



Fig. 5.4.4.13 Primera parada del tren turístico en la plaza de Zocodover. Foto del autor.

Farmacias.



Según la página electrónica farmacias.es, existen en el casco viejo de Toledo siete farmacias:

- García Sancho. Calle Real del Arrabal, 10
- Bernal Bravo. Cardenal Lorenzana, 4
- Farmacias Toledo. Calle de la Plata, 23
- Ignacio Castro Sierra. Plaza de Zocodover, 6
- González Álvarez. Calle Hombre de Palo, 1
- Santo Tomé. Plaza el Salvador, 7
- Latorre García. Plaza Roncales, 5

La página electrónica farmacias.es también facilita la dirección concreta de los establecimientos. Es un recurso electrónico de primer orden, ya que nos facilita en tiempo real el estatus de cada una de ellas, si está cerrada o abierta, evitando desplazamientos innecesarios y mostrando la más cercana a nuestra posición.

FARMACIA
SESCAM
Castilla-La Mancha
SESCAM - Servicio de Salud de Castilla-La Mancha

Buscar...

Farmacias de Guardia

Listado de Farmacias de Guardia

Farmacias de guardia Localizar por GoogleMaps

Fecha	Localidad	Licenciado/a	Dirección	Horario
05/03/2017	TOLEDO	ROCA COSTA, ROSA	AV. DE PORTUGAL, 28	DE 10:00 A 10:00 DEL DÍA SIGUIENTE
05/03/2017	TOLEDO	LÓPEZ VICENTE, MARIA JESÚS	RIO FRESNEDOSO 11	DE 9:30 A 9:30 DEL DÍA SIGUIENTE

Otro servicio de interés es el que facilita la Junta a través de su página electrónica, donde se pueden ver las farmacias que se encuentran de guardia en cada momento.

Figura 5.4.5.1. Página electrónica de la JCCM con las farmacias de guardia.

Fuerzas de seguridad.

Tres son los cuerpos de policía que atienden cualquier problema que pueda surgir en Toledo. Cualquiera de ellos puede dar información sobre los procedimientos a seguir ante un problema dado, como por ejemplo el robo o extravío de pertenencias o la documentación.

La Policía Local o municipal, con competencias sobre seguridad, transporte y administrativas, y por ese motivo, con una mayor presencia en las calles toledanas. Su comisaría se encuentra localizada en la Avenida de Carlos III, 2 esquina con la Avenida de la Reconquista. El número de teléfono de atención al público es +34 925 330500, mientras que para las emergencias el utilizado es el 112 o el 911.

El Cuerpo Nacional de Policía, que tiene como principal cometido la seguridad. La comisaría se encuentra localizada en la Avenida de Portugal s/n y el teléfono de atención al público es +34 925 288500. Tiene un servicio de denuncias telefónico y también de forma electrónica a través de su página en internet.

La Guardia Civil. Cuya principal misión es la regulación del tráfico en carretera, pero que también atiende otra clase de misiones de seguridad y ayuda a la población. El destacamento de tráfico de Toledo se encuentra en la Ronda de Buenavista s/n y el teléfono público de atención es +34 925 215736

Servicio de Taxi.

Cinco paradas estratégicamente situadas dan servicio a todo el casco viejo de Toledo. En la estación de trenes, en la de autobuses, frente a la puerta de Bisagra, en la plaza de Zocodover



Mapa 5.4.5.3 Situación de las paradas de Taxi. Ayto. de Toledo.

y en el Museo del Greco en la zona sureste de la ciudad. Los teléfonos para ampliar información sobre los servicios o para solicitar un servicio son +34 925 255050 y +34 925227070.

Parece que el servicio de Taxi está ofertando también un tour turístico a la ciudad por el precio de 15 euros y el transporte desde la estación a la plaza de Zocodover por 4.50 euros. En el

momento en que se hizo el trabajo de campo, la oficina de turismo de Bisagra fue consultada al respecto de esta ruta y desconocían su existencia.



Fig. 5.4.5.2 Parada de Taxi en la estación de tren. Foto autor.

Anexo

Tarifas aprobadas por la Comisión Regional de Precios en materia de transporte de viajeros-taxi para el municipio de Toledo

Queda autorizada e informada favorablemente la aplicación de dos tarifas de autotaxis en la ciudad de Toledo para el año 2018:

Tarifas	Tarifa ordinaria	Tarifa especial(*)
Bajada de bandera	1,80	2,10
Carrera mínima	3,80	4,60
Km. en población	1,00	1,25
Hora de espera	13,50	18,85
Suplemento	0,70	0,70

(*) Tarifa especial:

Desde las 08:00 horas del día lunes a las 08:00 horas del día

Fig.5.4.5.3. Tarifas de taxi vigentes en Toledo el 14 de marzo de 2018.

Fuente Ayuntamiento de Toledo.

Autobuses urbanos.

La empresa UNAUTO es la concesionaria que gestiona las líneas de autobuses urbanos que dan servicio a la población de Toledo. Las líneas 5, 12 y 22 unen la estación de tren con la plaza de Zocodover y la línea 22 llega también hasta la judería. Puede ser una alternativa económica al servicio de Taxi.



Mapa 5.4.5.4. Líneas de autobús. Ayuntamiento de Toledo.

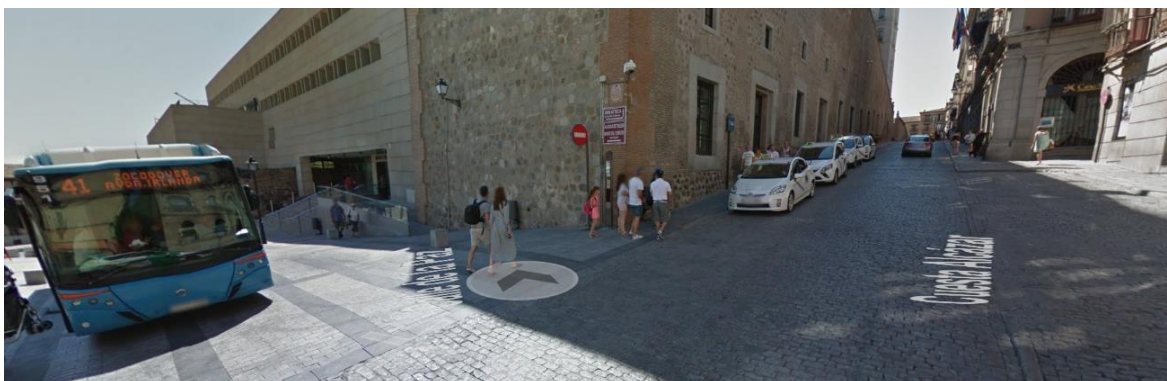
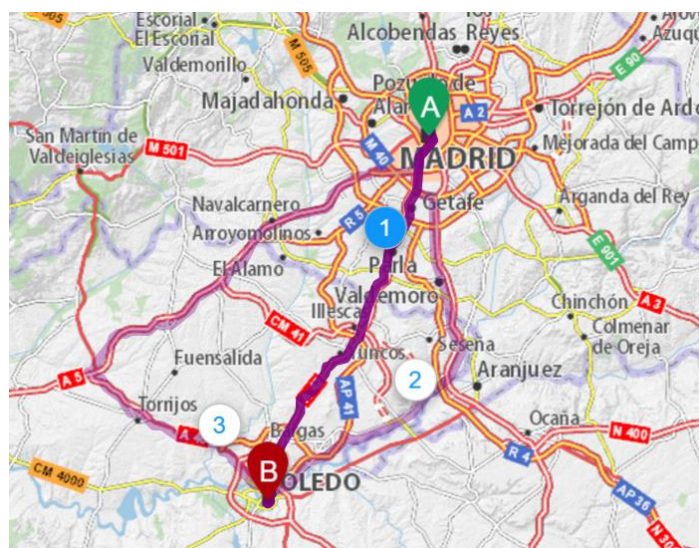


Fig. 5.4.5.4. Parada de autobuses urbanos y Taxi frente al Museo del Ejército. Google.

Transporte por carretera.



Mapa 5.4.5.5. Ruta Madrid-Toledo. viamichelin.com

Toledo está conectado con Madrid por la red de carreteras. Se encuentra a 70 kilómetros al sur de la capital, la principal conexión es la denominada carretera de Toledo A-42, vía rápida de doble carril por sentido de circulación. Según la información recogida en la página electrónica viamichelin.com los centros urbanos de ambas ciudades se encuentran separados por 74 kilómetros por la ruta más corta, en un trayecto de una hora aproximadamente en condiciones normales de tráfico.

Otra opción, es la nueva autopista de peaje Madrid – Toledo denominada AP-41 con 71.5 kilómetros de longitud que según la compañía concesionaria pueden ser recorridos en 30 minutos, optimista apreciación teniendo en cuenta que el límite de velocidad establecido en España es de 120 kilómetros por hora. La autopista se origina en la circunvalación M-40 y recorre los primeros 14.5 kilómetros de la Radial R-5 desviándose hacia Toledo por 57 kilómetros de nueva construcción. El coste máximo establecido para 2018 según el ministerio de fomento para el tramo completo Madrid-Toledo alcanza los 7.65 euros para los vehículos pequeños. Mas información disponible en la página electrónica autopistamadridtoledo.com.

También se puede viajar por carretera en autobús desde Madrid, siendo la empresa ALSA concesionaria de la ruta. El punto de salida en la ciudad de Madrid se encuentra en la plaza Elíptica, y en Toledo en la estación de autobuses. Hay servicios diarios cada media hora en ambos sentidos. El que sale de Toledo a las 8 de la mañana llega hasta el aeropuerto

internacional Adolfo Suarez de Madrid. Toda la información necesaria se encuentra en el siguiente cuadro.

La capital toledana está unida por carretera en autobús no solo con Madrid, también con otros destinos. Mas información se puede conseguir en la estación de autobuses, cuyo teléfono de información es +34 925 215850.

Cuadro 5.4.5.1. Horario de autobuses Toledo-Madrid.
Fuente Ayuntamiento de Toledo.

HORARIO DE	EMPRESA	TAQUILLA	ANDEN
MADRID	ALSA Tlfns.-925 22 36 41 - 902 422 242 www.alsa.es	6	27 al 32
	Atención.- Durante los meses de verano estos servicios pueden sufrir modificaciones.		
	Duración aproximada del viaje:	1 hora y 25 minutos. Directo: 50 minutos	
	Distancia en Kms.	70	

TOLEDO – MADRID (Plza. Elíptica)	MADRID (Plza. Elíptica) – TOLEDO
Lunes a viernes.- Primero a las 5:15, y de 6:00 a 22:30 horas cada 30 minutos. Sábados.- De 6:30 a 22:30 horas cada 30 minutos. Por Bargas de lunes a sábados (no festivos) 7:00, 10:00, 13:00, 16:30 Domingos y festivos.- De 8:00 a 23:30 cada 30 minutos. Por Bargas a las 8:30 y 19:00 SERVICIOS DIRECTOS De lunes a viernes.- 6:00, 6:30, 7:00, 7:30, 8:00*, 8:30, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 22:00 **Toledo - Plaza Elíptica-Aeropuerto T4 Sábados.- 8:00, 8:30, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00 Domingos y festivos.- 8:00, 9:00, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 13:00, 13:30, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00	Lunes a sábados.- De 6:00* a 24:00 horas cada 30 minutos, excepto 22:30 h. y 23:30 h. (*sábados no) Por Bargas de lunes a sábados (no festivos).- 9:00, 14:00, 17:00, 19:30. Por Bargas los viernes 11:30 también. Domingos y festivos.- De 8:00 a 24:00 cada 30 minutos (excepto a las 23:30). Por Bargas a las 9:00, 19:30 h. SERVICIOS DIRECTOS De lunes a viernes.- 6:45, 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 12:30**, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 22:00 ** 12:30.-Aeropuerto T4 13:00 aprox.- Plaza Elíptica - Toledo Sábados.- 7:00, 8:00, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 22:00 Domingos y festivos.- 8:00, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00

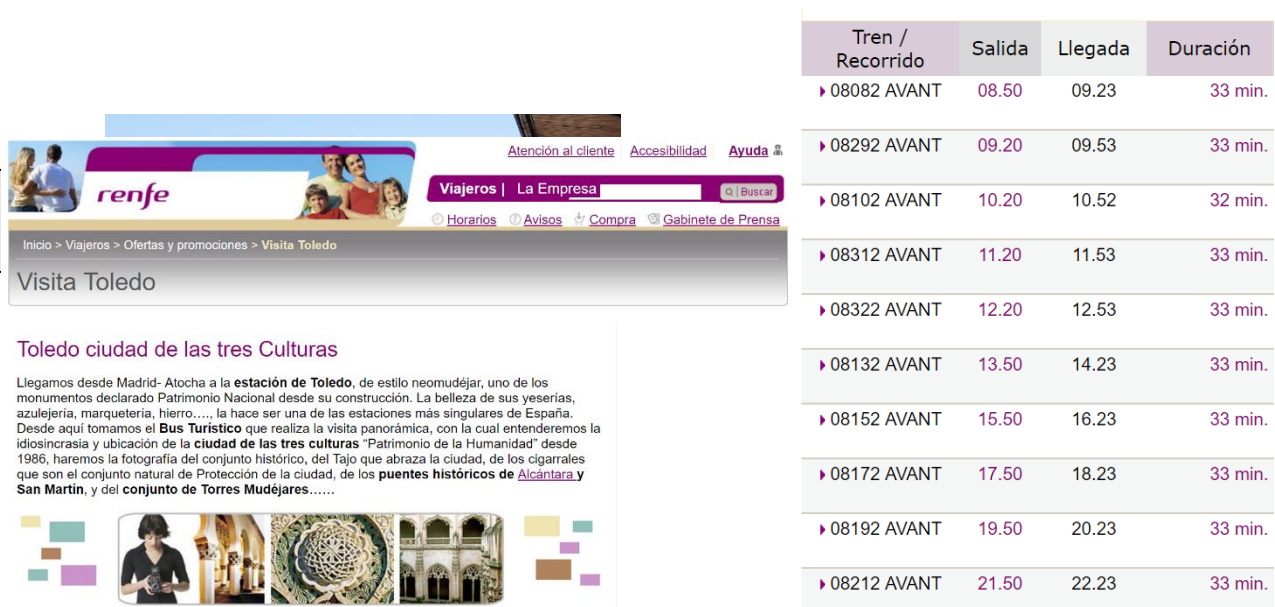
TLF. INTERCAMBIADOR PLAZA ELÍPTICA.- 91 469 45 71 /// TLF. ESTACIÓN SUR.- 91 468 42 00



Figura 5.4.5.5. Estación de autobuses y la parada de taxi aneja. Fotografía del autor.

Tren.

La única comunicación con el resto del país a través de las vías del tren es la línea del AVE (Alta Velocidad Española) que une Toledo con Madrid. La línea fue inaugurada en 2005, y el trayecto tiene una duración de treinta y tres minutos desde la estación de Atocha en Madrid. El precio de los billetes puede consultarse en la página electrónica de Renfe www.renfe.es.



Visita Toledo

Toledo ciudad de las tres Culturas

Llegamos desde Madrid- Atocha a la **estación de Toledo**, de estilo neomudéjar, uno de los monumentos declarado Patrimonio Nacional desde su construcción. La belleza de sus yeserías, azulejería, marquetería, hierro..., la hace ser una de las estaciones más singulares de España. Desde aquí tomamos el **Bus Turístico** que realiza la visita panorámica, con la cual entenderemos la idiosincrasia y ubicación de la **ciudad de las tres culturas** "Patrimonio de la Humanidad" desde 1986, haremos la fotografía del conjunto histórico, del Tajo que abraza la ciudad, de los cigarales que son el conjunto natural de Protección de la ciudad, de los **puentes históricos de Alcántara y San Martín**, y del **conjunto de Torres Mudéjares**.....

Tren / Recorrido	Salida	Llegada	Duración
▶ 08082 AVANT	08.50	09.23	33 min.
▶ 08292 AVANT	09.20	09.53	33 min.
▶ 08102 AVANT	10.20	10.52	32 min.
▶ 08312 AVANT	11.20	11.53	33 min.
▶ 08322 AVANT	12.20	12.53	33 min.
▶ 08132 AVANT	13.50	14.23	33 min.
▶ 08152 AVANT	15.50	16.23	33 min.
▶ 08172 AVANT	17.50	18.23	33 min.
▶ 08192 AVANT	19.50	20.23	33 min.
▶ 08212 AVANT	21.50	22.23	33 min.

Fig. 5.4.5.7. Página electrónica de Renfe y horario de trenes. renfe.es

Estacionamiento.

Es el principal punto débil de la ciudad. La gran mayoría de los estacionamientos se encuentran situados fuera de la ciudad histórica, y todos los de carácter gratuito. Solamente la zona del Alcázar cuenta con aparcamientos para los no residentes, y aunque los días laborables los aparcamientos existentes intramuros no se llenan, los principales problemas aparecen el fin de semana.

Los precios se anuncian en minutos tal y como obliga la ley, pero sería deseable que la administración fuese más allá y figurasen también los precios completos por hora incluyendo impuestos, principalmente como ejercicio de gestión transparente. El precio por hora una vez realizado el cálculo es de 2,40 euros.



Figura 5.4.5.8. Aparcamiento del Paseo de Recadero y precios. Fotografía del autor.

Figura 5.4.5.9.
Aparcamiento de Gerardo Lobo. Fotografía del autor.

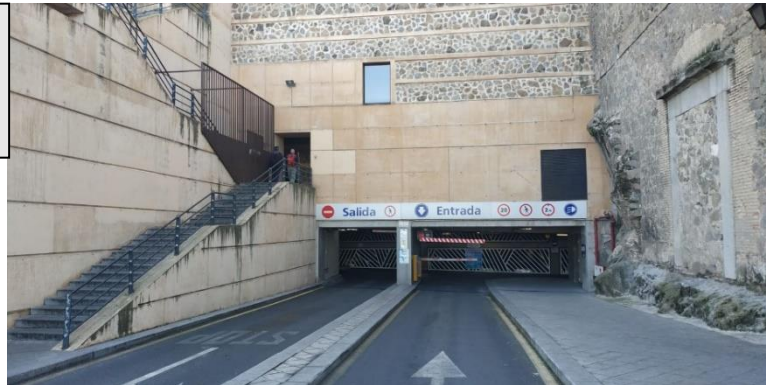


Figura 5.4.5.10.
Aparcamiento de Cuesta de los Capuchinos. Fotografía del autor.



Existe también un aparcamiento especial para autobuses no regulares. Se encuentra próximo a la estación de autobuses. Este aparcamiento es gratuito y no está regulado, pero si reservado a los vehículos de gran tamaño de transporte de personas.



Fig. 5.4.5.11. Aparcamiento para autobuses cercano a la estación de autobuses. Foto autor.

Estacionamiento regulado.

Conocido comúnmente como ORA funciona en el casco urbano los días laborables entre las 10 y las 14 horas y entre las 17 y las 20, los domingos el aparcamiento es gratuito. En las zonas de aparcamiento situadas por toda la ciudad hay máquinas expendedoras más conocidas como parquímetros.

Hay tres zonas diferenciadas por colores. Para todas ellas se deberá poner en el parabrisas del coche por su parte interior el recibo correspondiente o la tarjeta de residente. Cada zona está identificada con un color en el asfalto y en la señal vertical.

- La zona azul, en ella se podrá estacionar por un máximo de 2 horas. No se puede pagar más allá de ese tiempo.
- La zona naranja, en que se puede pagar por adelantado hasta tres días y el tiempo de estacionamiento no tiene límite.
- La zona verde que está reservada a los residentes en horario regulado, de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas de lunes a viernes y de 10 a 14 horas los sábados. El resto del tiempo, estos espacios pueden ser ocupados por cualquier vehículo.

En los parquímetros se puede seleccionar la lengua de uso, entre español, inglés, francés y alemán. Solo se puede pagar con monedas, aunque los controladores de aparcamiento venden las tarjetas monedero que se usan en los parquímetros y que permiten acumular hasta 30 euros.



Fig. 5.4.5.12. Señal de aparcamiento regulado junto al Alcázar. Foto del autor.



Fig. 5.4.5.13. Zona Verde marcada en el asfalto. Autor.

Las zonas de carga y descarga no están contempladas en el sistema de aparcamiento regulado, se debe seguir las indicaciones de las señales verticales. En caso de incumplir las normas los vehículos son retirados de la vía por una grúa que los lleva a las cocheras municipales donde quedan en custodia hasta que el dueño se hace cargo de él. Las multas por este concepto son muy elevadas y además se suma el importe del servicio de grúa. Cuando se hace un uso indebido del sistema de aparcamiento regulado, como exceder la hora o no pagar el recibo, se sanciona el vehículo por el controlador de zona, pudiéndose anular la denuncia en el mismo parquímetro hasta después de una hora. A partir de ahí la denuncia sigue su curso.

Remontes mecánicos

La complicada orografía de Toledo con pendientes muy pronunciadas y la necesidad de sacar de la ciudad el tráfico rodado motivaron que entre las distintas inversiones que se hicieron en la ciudad a lo largo de las últimas décadas, estuvieran la adecuación de los aparcamientos existentes y la creación de otros nuevos fuera del casco viejo. Para facilitar el acceso de los peatones procedentes de los aparcamientos a la parte alta de la ciudad se construyeron unos remotes mecánicos, el primero de ellos de titularidad municipal situado en el Paseo de Recaredo, con origen en el aparcamiento público del mismo nombre. El remonte se cierra en horario nocturno.





Figura 5.4.5.14. Escaleras mecánicas Paseo de Recaredo. Fotografía del autor.

El segundo remonte construido en 2014 y gestionado por el gobierno regional, lleva a los peatones desde el aparcamiento situado en la zona de la Safont hasta la zona aledaña a la plaza de Zocodover. Tiene el mismo horario diurno del remonte de Recaredo.

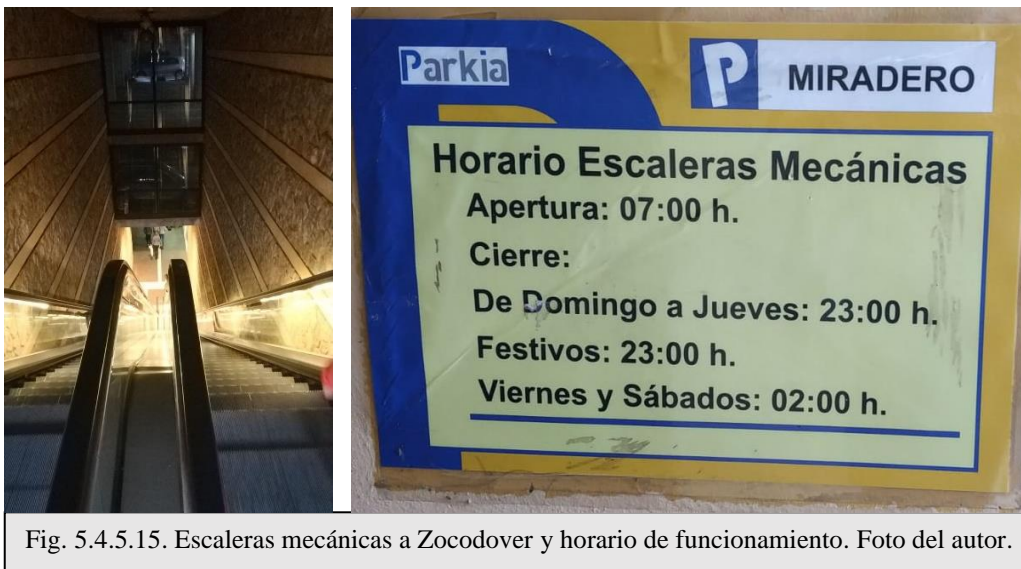


Fig. 5.4.5.15. Escaleras mecánicas a Zocodover y horario de funcionamiento. Foto del autor.

Comunicaciones.

Toledo es un destino turístico de primer orden y además un núcleo urbano importante, capital de provincia y de comunidad autónoma. La cobertura de telefonía móvil es máxima para las tres compañías telefónicas principales, Movistar, Vodafone y Orange. Puesto en contacto con las tres, ninguna de ellas reconoció problema de cobertura alguno para todo el territorio.

Los acuerdos que estas compañías tienen con otras de todo el mundo hacen realmente difícil que un visitante de cualquier parte del planeta tenga algún tipo de problemas para recibir llamadas en su teléfono móvil. Para el resto de las ofertas de telefonía móvil existentes en España y que son realmente numerosas no se realizó contacto alguno ya que la mayoría usa las redes de comunicación de las tres principales.

Suministro de agua.

Desde TAGUS, la compañía concesionaria encargada del abastecimiento de agua potable a la ciudad de Toledo, contactada telefónicamente el 20/12/2018 no se reportaron incidencias y se garantizó el suministro de agua potable para toda la ciudad y sus alrededores. En cualquier caso, se animó a consultar su página electrónica, medio por el cual se comunican todas las incidencias relacionadas con el servicio, tales como algún corte puntual en algún punto de la ciudad debido a averías muy localizadas.

Suministro eléctrico.

La principal suministradora para la zona es la compañía Iberdrola, contactada telefónicamente el 20/12/2018 no reportó incidencia alguna de importancia para la ciudad de Toledo.

Recogida de residuos urbanos.

La responsabilidad final en la prestación de este servicio es del Ayuntamiento de Toledo que saca a licitación el servicio. La encargada es la empresa Gesmat. Aunque en el momento de realizar este trabajo, el propio ayuntamiento reporto únicamente incidencias puntuales, lo cierto es que hay una problemática existente que preocupa a los habitantes de la ciudad y que trasciende a los medios de comunicación. El 6/12/2017 en la versión electrónica de eldiario.es aparecía una noticia relacionada, la existencia del denominado *bolseo*, los vecinos criticaban que se hubiese abandonado el sistema de cubos que habían tenido hasta ese momento, algo que, sumado a la indisciplina de algunos vecinos que se saltaban el horario para sacar la basura, resultaba en la presencia prácticamente continua de montones de basura en las calles a la vista de todos. Generando malos olores y contaminación. La empresa está valorando diferentes propuestas que han sido puestas en práctica en otras ciudades con casco histórico.

Las fotografías recogidas por este investigador en febrero de 2019 y que se pueden ver a continuación verifican esta problemática.



Fig. 5.4.5.16. El denominado “bolseo” en las calles de Toledo. Foto del autor.

5.4.6 Previsión futura de las infraestructuras.

El análisis habitual sobre la previsión futura de las infraestructuras consiste en imaginar si estas serían capaces de soportar un aumento del cien por cien en la demanda. En el caso de Toledo, ciudad en funcionamiento que, durante fiestas puntuales como el Corpus Christi, evento en el que la llegada de visitantes duplica, e incluso triplica a la población local, no parece necesario cuestionarse si las infraestructuras soportarían o no dicha carga adicional, ya lo están haciendo de facto.

En cuanto a si los visitantes de origen islámico podrían o no incrementar la carga hasta esos límites, parece muy improbable, teniendo en cuenta los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, y analizados en el Plan Estratégico de Turismo para el periodo 2015-2019, publicado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, que indican que, la llegada de visitantes para el año 2014 y procedentes de países entre los que se encuentran los islámicos apenas llegó al 0.2 por ciento del total.

5.4.7 Identificación de agentes públicos que operan en el sector

Las administraciones públicas con intereses y trabajando en Toledo, y en el casco viejo de más concretamente, son la administración estatal en todos aquellos aspectos que no han sido transferidos a la comunidad autónoma, la administración autonómica muy presente en las infraestructuras que sostienen la actividad turística, y finalmente, la administración local, el ayuntamiento que, al tratarse del casco viejo de Toledo, una zona urbana, es el que más incide sobre todas las actividades que en él se desarrollan.

El Estado.

Son varias las agencias estatales las que, en el desarrollo habitual de su gestión, tienen más o menos incidencia en el turismo toledano. Entre ellas destaca la Diputación Provincial de Toledo, que a través de su página electrónica promociona todas las actividades de ocio y turismo que se producen en la provincia de Toledo.



Fig. 5.4.7.1. Página electrónica de la Diputación de Toledo.

El propio Estado de forma directa a través del Instituto de Turismo de España que se encarga de la promoción turística en el extranjero y que depende del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Turespaña que es como se denomina este instituto de forma abreviada tiene una gran incidencia en la promoción del destino turístico Toledo.



Fig. 5.4.7.2. Página electrónica de Turespaña.

La Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

La dirección general de turismo, comercio y artesanía, que a su vez depende de la consejería de economía empresas y empleo es la encargada de la gestión turística en Castilla la Mancha y por ende en la ciudad de Toledo. Su página electrónica es www.turismocastillalamancha.es

El ayuntamiento de Toledo.



Fig. 5.4.7.3. Página electrónica del ayuntamiento de Toledo.

Es la principal administración interesada en el turismo de Toledo, interviniendo en prácticamente todas las actividades.

5.4.8 Agentes privados interesados en dinamizar el turismo en Toledo

Tras el análisis de las entrevistas realizadas, no se adivina la existencia de algún agente privado contrario a la dinamización del turismo en la ciudad de Toledo. En una ciudad muy enfocada al turismo, en la que gran parte de los ingresos provienen de esa vía y teniendo en cuenta que este nuevo proyecto trataría de potenciar los recursos ya existentes sin crear otros nuevos, y sin afectar al medio ambiente, tema siempre delicado, parece que cualquier acción en este sentido es bienvenida por todos los afectados.

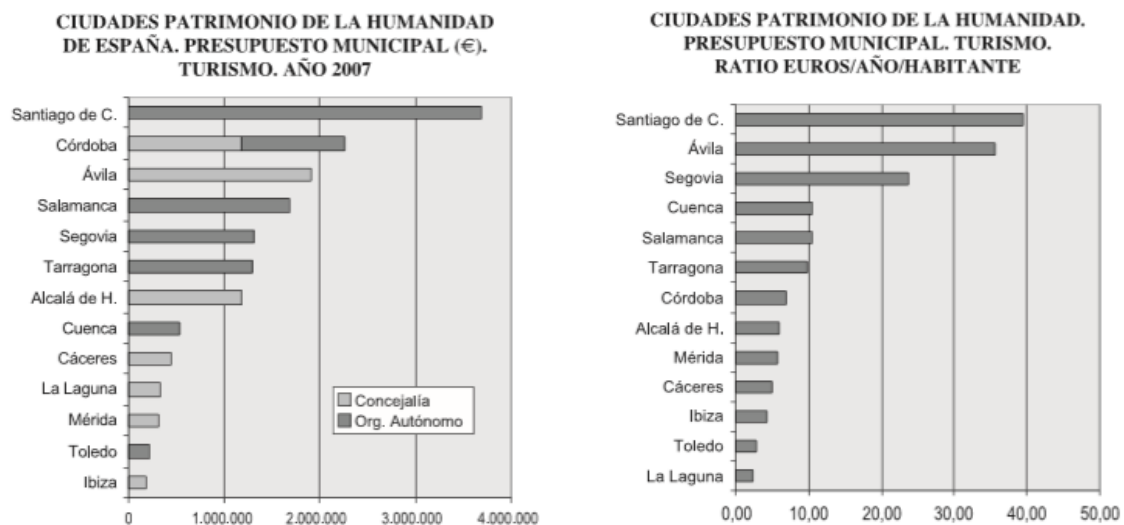
Aún no se han olvidado los grandes problemas que generó la pasada crisis económica sufrida por España en general y Toledo en particular, en donde se perdieron muchos puestos de trabajo en la industria. Incluso el turismo se resintió por el descenso en la llegada de visitantes y el menor gasto de los que llegaron. La llegada de más visitantes por la dinamización del turismo vendría a solucionar problemas de calado como el desempleo que generan a su vez otro tipo de problemática.

5.4.9 Problemática detectada

Del completo análisis realizado a Toledo en distintas épocas por el equipo de la facultad de Geografía de la Universidad Complutense, en este caso por Troitiño Torralba (2011), se obtienen algunas conclusiones. La primera es que el número de elementos patrimoniales declarados como Bien de Interés Cultural (BIC), presentes en Toledo alcanza la cifra de 103, de ellos, aproximadamente el 60 % no es visitable por distintas causas.

Otra carencia importante se detecta en la señalización, dónde Toledo suspende con nota muy baja. Son muy pocos los bienes señalizados, y los existentes fallan en su mantenimiento. Solo un poco más del 17 % de los BIC se encuentra señalizado y apenas existe cartela del callejero lo que ocasiona que el turista, y principalmente el extranjero se pierda continuamente en las intrincadas calles toledanas (Troitiño Torralba, 2011). Según esta autora es prioritario y absolutamente necesario que a los recursos turísticos los acompañe la señalización, no solo de situación sino también explicativa de orden histórico.

También es de consideración la puesta en valor turístico de los recursos patrimoniales, de la que carecen la gran mayoría de ellos en la actualidad. Algo que como veíamos anteriormente era referenciado también por otros autores, y que la misma autora achaca a una actitud, enquistada en todos los estamentos públicos y privados, de que “Toledo se vende solo” y que se refleja en la escasa inversión en turismo en comparación con otras Ciudades Patrimonio de la Humanidad, como se puede comprobar en el cuadro 5.4.9.1 en que Toledo ocupa el penúltimo lugar tanto en inversión total como en el ratio por año y habitante.



Cuadro 5.4.9.1. Comparativa de presupuestos turísticos de las 13 Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. (G.^a Hernández, 2007)

5.4.10 Conflictos ambientales, sociales o económicos

Los conflictos se producen principalmente cuando se supera la capacidad de acogida. Para Troitiño (2000) la capacidad de acogida es física, funcional, social y medioambiental. Una vez superadas las distintas capacidades, se generan conflictos. La capacidad física viene delimitada por el entramado urbano, y es la más obvia de todas ellas, el espacio es el que es. La capacidad funcional se supera cuando las actividades normales de la ciudad sufren las consecuencias negativas del turismo. La capacidad social empieza a superarse cuando los vecinos y residentes ven el turismo como algo negativo. Y la capacidad medioambiental se traspasa cuando el equilibrio en el medio ambiente se rompe, ya sea en la propia ciudad o en su entorno más inmediato.

Para Brandis y del Río (2010), el turismo genera unos impactos y unas reacciones en el medio ambiente de las ciudades históricas, y con medio ambiente se refiere no solo al natural, que es muy importante, sino también a la trama urbana de la ciudad, al patrimonio urbano y arquitectónico, a las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad, a la población local y al entorno de la ciudad histórica.

Conflictos ambientales.

La calidad del aire es la mayor preocupación en las ciudades históricas. La contaminación afecta al patrimonio, el hollín se puede acumular en los edificios que van a requerir un mantenimiento periódico que, tarde o temprano, pasa factura a los materiales constructivos. Los coches generan calor y el asfalto lo acumula generando microclimas. También el ruido es pernicioso, y no solo del tráfico rodado, la acumulación de personas puede provocar molestias a los vecinos que tratarán de buscar otros lugares para vivir.

De entre los problemas ambientales que acucian a Toledo hay tres que destacan por encima del resto. El primero lo podríamos identificar con la arboleda en la ciudad, problema que además parece venir de muy antiguo. Según Sánchez Butragueño (2015), históricamente no ha habido constancia ni coherencia ni planificación en el arbolado urbano de Toledo. Comparando la ciudad con otras de su entorno se ve claramente que no se trata de un problema de clima sino de voluntad, de un error repetitivo en la elección de las especies y de asignación de recursos, y pone como ejemplo las praderas de césped natural en las rotondas que nadie disfruta, las cuales tienen un consumo muy elevado de agua, y en cambio, en la nueva remodelación de la zona del Alcázar no se han plantado árboles.

No parecen desencaminadas estas críticas cuando se ven lugares como la plaza Amador de los Ríos, en el que los árboles han sido plantados en los escalones, solución imaginativa sin duda, pero que no tardará en dar problemas cuando los ejemplares crezcan y sus raíces deformen la escalinata sobre la que han sido plantados.



Figura 5.4.10.1. Plaza Amador de los Ríos. Fotografía del autor.

El segundo de los problemas viene del tráfico rodado en la ciudad, genera contaminación en el aire y también contaminación acústica, no menos importante. Tampoco se debe infravalorar la contaminación visual, demasiados coches aparcados en el entorno de los recursos patrimoniales dificulta no solo la vista, también algo tan básico como la toma de fotografías que serán llevadas a lugar de origen y vistas por otros posibles viajeros. Este problema se está solucionando en el casco viejo de Toledo, cuando se restringió el acceso de vehículos y la adquisición de autobuses más modernos. Pero el problema sigue presente fuera del casco, principalmente en el fin de semana y en los

puentes festivos, en los que a la ciudad llegan miles de visitantes en su mayoría de Madrid.

La Guía para el Desarrollo Sostenible en los Proyectos de Urbanización publicada por el Gobierno Vasco, aboga por la reducción del aparcamiento en superficie como medida disuasoria más efectiva para el uso del vehículo privado, reduciendo con ello las emisiones contaminantes y otra serie de problemas añadidos. Otra de las recomendaciones que hace es reducir el ancho de la calzada para vehículos, algo que en un principio provocará una congestión aún más grande pero que con el tiempo conseguirá un uso menor del automóvil privado, y aumentará el espacio para los peatones. También se hace eco de este problema el *Libro Blanco sobre la Movilidad en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad* que dedica un capítulo a Toledo y su vialidad.

El tercero tiene muy difícil solución. La contaminación del río Tajo es un problema grave. Hasta los años 70 del siglo XX los vecinos de Toledo aún podían bañarse en las aguas del río

a su paso por la ciudad. Desde entonces son muchos los problemas que se han acumulado sobre la corriente. Los trasvases hacia otras cuencas y, principalmente, el aporte de los tributarios madrileños ha ido contaminando el río Tajo de forma que, en la actualidad, sus aguas son turbias y en ocasiones mal olientes.

No parece que la dinamización del turismo en la ciudad vaya a incrementar de forma considerable los problemas referidos, tampoco parece probable que la llegada de turistas debido a la puesta en marcha de este proyecto vaya a incrementar sensiblemente las estadísticas y la carga sobre los recursos.

Otra cuestión es la referida anteriormente de la recogida de basuras, que, si se ve afectada y de forma grave por la llegada de turistas, teniendo en cuenta que la cantidad de visitantes en momentos destacados del año llega a duplicar el número de residentes. Aunque más que por la contaminación es en realidad un problema estético al que, por otra parte, se está buscando solución, según declaran desde el consistorio.



Fig. 5.4.10.2. Contaminación en el río Tajo a su paso por Toledo. Foto del autor.

Pero lo cierto es que este investigador ha constatado que, mientras que el entorno de los monumentos más importantes, principalmente en el centro, se conserva limpio, no es así en otras partes de la ciudad que también se encuentran muy expuestas. Tal es el caso del acceso a la ciudad desde la Puerta de Alcántara, dónde se pueden apreciar pintadas, acumulación de basuras en la calle, y maleza que ha crecido descontrolada durante mucho tiempo.



Fig. 5.4.10.3 Basura acumulada en las calles de Toledo. Foto del autor.



Figura 5.4.10.4. Pintadas en la subida desde la Puerta de Alcántara. Foto del autor.

Hay otro problema que si se debe solucionar ya que está en las manos de todos, de la propiedad privada y del ayuntamiento. Es el tema de las obras, algunas llevan décadas sin mostrar avance alguno, y no se trata de los edificios públicos sino de los privados.



Fig. 5.4.10.5. Edificio apuntalado en el entorno de la Catedral. Foto del autor.



Fig. 5.4.10.6. Edificio en renovación frente a los Baños del Caballero. Foto del autor.

Aunque también debería buscarse solución para las obras nuevas, como la que se encuentra frente a los Baños del Caballero. Una moderna estructura sostiene la fachada en las obras que se están desarrollando en el interior de la finca, causando un trastorno estético grave.



Fig. 5.4.10.7. Obras en el centro. Foto del autor.

En algún caso las obras se encuentran en proceso, la vista no mejora por ese motivo, los constructores son responsables por ello y deberían mantener el orden y la limpieza en las zonas visibles de sus obras.



Fig. 5.4.10.8. Florencia. Foto e-stru.com

En otras ciudades europeas con patrimonio histórico como Florencia, los andamiajes se cubren con lonas representando esquemáticamente la fachada que están ocultando. Otra solución es buscar el patrocinio de alguna marca que utilizará el andamio y su lona de protección como elemento publicitario.

Sociales.

Los años de crisis aún no quedaron atrás definitivamente, muchas empresas cerraron y todavía no se ha recuperado totalmente la buena marcha económica, el desempleo sigue en tasas altas generando problemas sociales. Las entrevistas realizadas dejaron otros apuntes, sigue habiendo en la sociedad española una animadversión hacia todo lo relacionado con el mundo musulmán, siendo un hándicap a tener en cuenta para el presente proyecto. La llegada de turistas musulmanes podría incrementar los problemas en forma de brotes xenófobos.

Económicos.

Ciertos problemas económicos podrían tener solución en la llegada de más turistas a la ciudad, al menos parcialmente. El desempleo, la precariedad laboral, la ocupación de los recursos hosteleros, la pérdida de poder adquisitivo de la población y la salud económica de las empresas verían aliviada su situación con la llegada de mayores ingresos. En cambio, la llegada de turistas trae consigo algunas contrapartidas, como es la sustitución de los negocios tradicionales por tiendas dedicadas especialmente a los turistas, como las tiendas de artesanía. Esta cuestión tiene connotaciones que pueden acarrear que la población local emigre a otros barrios al no encontrar en su entorno los negocios tradicionales que usará en su cotidianeidad.

5.4.11 Productos existentes en el mercado

De entre todos los productos turísticos existentes en el mercado que puedan tener una mayor o menor relación con esta propuesta de actividad turística específicamente islámica se pueden destacar las siguientes:

La pulsera turística.

Permite la entrada y visita a algunos monumentos por un precio de nueve euros. Los monumentos incluidos son la Iglesia de Santo Tomás, el Monasterio de San Juan de los Reyes, la iglesia de los Jesuitas, la Iglesia del Colegio de Doncellas Nobles, la Sinagoga de Santa María la Blanca y la Mezquita del Cristo de la Luz. De todos ellos solo los dos últimos están incluidos en el listado de recursos islámicos. Se debe recordar también la opinión de algunos entrevistados que no valoraban positivamente la experiencia con la pulsera por la escasez de recursos incluidos en ella.

En la entrada de cada uno de los recursos turísticos incluidos en la oferta de la pulsera, se encuentra un cartel que incluye todos los recursos históricos y patrimoniales que se pueden disfrutar dentro del programa.



Mapa 5.4.11.1. Ruta con los recursos incluidos en la pulsera turística. Foto del autor.



Otra es la iniciativa de rutas culturales en Toledo creada por el Consorcio de Toledo denominada *Vuelta a Toledo en 12 rutas*, que incluye una ruta dedicada al pasado islámico de la ciudad, ruta llamada *Por el Toledo Hispanomusulmán y Mudéjar*. La iniciativa es la sugerencia de realización de rutas monotemáticas por parte de los turistas, pero no propone ningún servicio adicional que soporte las rutas. No es un producto turístico en sí, es una promoción turística.

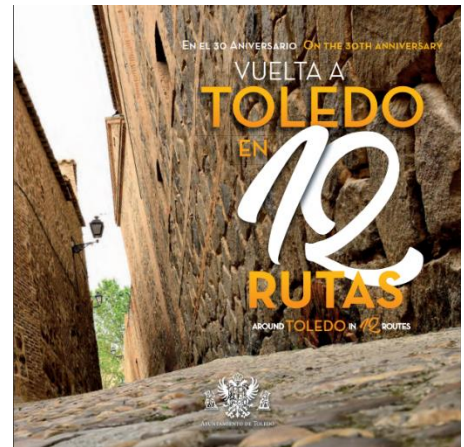


Fig. 5.4.11.2. Vuelta a Toledo en 12 Rutas. Ayto. de Toledo

Los recursos incluidos en el recorrido son:

- Mezquita del Cristo de la luz
- Mezquita de Tornerías
- Antigua Mezquita del Salvador
- Baños árabes
- Iglesia de San Román
- Iglesia de Santiago del Arrabal

Una de las rutas incluidas es la dedicada a la judería toledana e incluye en los monumentos a visitar la sinagoga del Tránsito y la de Santa María la Blanca.

El Consorcio también puso en marcha en 2004 las rutas “Patrimonio desconocido”, rutas que incluían visitas guiadas gratuitas. La iniciativa era básicamente una ruta por los recursos que habían sido restaurados por el Consorcio hasta aquel año. En ella se incluían recursos que también forman parte de este proyecto, como los baños, los de Tenerías, Caballel, Cenizal y del Ángel, la mezquita de El Salvador, los sótanos de Cardenal Cisneros 12, y la torre de San Román, entre otros recursos de diferentes épocas.



Fig. 5.4.11.3. Cartel de Baños del Cenizal de las rutas Patrimonio Desconocido. Foto del autor.

La empresa *Toledo 3 Culturas* que según declara en su página electrónica está formada por un grupo de guías turísticos de Castilla la Mancha, realiza una ruta denominada *Visita Toledo Musulmán*, compuesta por los recursos Puerta Vieja de Bisagra, Puerta del Sol, Puerta de Alarcones, Puerta de Valmardón, Mezquita del Cristo de la Luz, Plaza de Zocodover y Baños del Cenizal. Visita que se declara de una hora.

Particularmente interesante para este proyecto es la iniciativa de *Medina Mudéjar*, una empresa de reciente creación que, tras restaurar el inmueble de la plaza de Santa Eulalia número 1, lo convirtió en unos baños al más puro estilo árabe, en donde además, se puede pernoctar en unas habitaciones exclusivas y por un precio donde está incluido el paso por los baños, un masaje y un tour por la ciudad acompañado por un guía profesional.

5.4.12 La demanda

Según Martín (1998), la demanda tiene una marcada estacionalidad, que se concentra en los meses de Julio y Agosto, Semana Santa y los fines de semana de primavera, verano y otoño. El perfil del visitante es el de un turista tradicional que se desplaza en coche, con una estancia que nunca supera un día, realiza visitas superficiales a los principales monumentos y gasta su dinero en comida, bebida y algún recuerdo de escaso valor. Estamos hablando de excursionistas y no de turistas, y el desequilibrio entre ambos es enorme hacia los primeros, valorado por este autor en 6.5 a 1. Los turistas dejan más dinero en la ciudad en comparación a los excursionistas, quienes, además, generan una presión sobre las infraestructuras locales mucho mayor que la de los turistas.

Por otra parte, y según el mismo autor, no se debe relacionar al visitante que llega a las ciudades históricas con el turismo cultural, ya que la mayoría de los excursionistas realiza visitas muy rápidas con escaso contenido cultural, muy superficiales, apenas acuden a actos culturales y regresan a sus puntos de origen desconociendo el lugar y sus recursos. Entre las

principales motivaciones para visitar Toledo que tienen estos visitantes están la de pasar un día divertido, de ocio y descanso, en un entorno histórico artístico de calidad, pero sin llegar a profundizar en los recursos culturales de la ciudad.

Diez años después, Zárate (2008), se expresa en términos muy parecidos. Aunque se percibe una sensible mejoría en el número de turistas con respecto a los excursionistas, sigue habiendo concentración de visitantes en los meses estivales y durante los fines de semana. Aunque este autor no entra a caracterizar las motivaciones del visitante que si hace Martín.

Ha habido intentos de cambiar esta tendencia excursionista-turista, en otras ciudades como Segovia, aunque sin mucho éxito, como nos hacen ver en su estudio Mínguez y Velasco (2011), donde demuestran que la estancia media ha bajado a pesar de los esfuerzos que ha realizado el ayuntamiento. Sin duda puede que haya tenido mucho que ver en esa estadística la crisis económica que en aquellos años estaba en su zenit. La estrategia empleada por Segovia ha sido la de modernizar tanto las instituciones encargadas del turismo como el enfoque, así, se ha variado la oferta hacia una basada en las emociones y las experiencias personales de los turistas, precisamente en la línea que aboga este proyecto. En Segovia se trata de implicar a las empresas y a la población local para dar un giro a la oferta turística de la ciudad. Quizá no haya dado aún sus frutos, pero el cortoplacismo tampoco es una estrategia inteligente en ningún ámbito.

5.4.13 Análisis DAFO

Es una herramienta de gran ayuda en el análisis de un destino turístico, el análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, por sus siglas DAFO, es la condensación de las ideas y valoraciones recogidas en el estudio, y aporta una visión clara sobre la situación del destino.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Apenas queda patrimonio específico islámico, o está transformado por actividades posteriores o ha desaparecido. • Marketing actual enfocado a otros nichos de mercado. • No hay Plan Estratégico que ordene las acciones sobre este tipo de turismo. • Clima extremo, verano e invierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo local hacía el islam. • Masificación del turismo. • Perdida de oficios tradicionales. • Desconocimiento de la cultura islámica. • Necesidad de inversión en promoción turística (mercados internacionales). • Desinterés del ciudadano, el empresariado y las instituciones.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad eminentemente turística. • Ciudad Patrimonio de la Humanidad. • Patrimonio cultural alternativo con fuerte presencia. • Los recursos están completamente restaurados. No requieren inversión para su puesta en valor. • Artesanía y productos autóctonos con renombre internacional. • Turismo cultural en crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ver lo islámico como un atractivo. • Diversificación de la actividad. • Refuerzo de la imagen de Toledo como ciudad y respetuosa con su pasado. • Fortalecimiento del destino en conjunto. • Aumento del rendimiento turístico sobre el patrimonio existente. • La diversidad cultural y religiosa contribuirá al desarrollo cultural de la ciudad.

Cuadro 5.4.13.1 Análisis DAFO de Toledo. Fuente: Elaboración propia.

Las fortalezas y debilidades son características internas del proyecto, mientras que las amenazas y oportunidades tienen que ver con el medio ambiente externo. El objetivo final se cumplirá si las debilidades se disminuyen, se incrementan las fortalezas, se contrarresta el impacto de las amenazas y se aprovechan las oportunidades. (Sarauz, 2011).

Debilidades.

Del patrimonio específicamente islámico apenas quedan elementos de la época que puedan ser mostrados a un público musulmán, algunos no se pueden mostrar porque ya no están, como la mezquita aljama, en otros no queda nada de su arquitectura pasada salvo el nombre, como en el caso del Alcázar o el puente de Alcántara. Otros hacen difícil su exhibición como en la puerta del Vado o los baños, y los que mejor se conservan están modificados por los usos posteriores como la iglesia del Cristo de la Luz o la de San Román.

Se ha constatado también que las actividades promocionales ejecutadas hasta ahora van dirigidas hacia un público generalista no especialmente interesado en el pasado islámico de la ciudad. Además, no hay un plan estratégico que ordene las acciones sobre este tipo de turismo, que reconozca sus especiales necesidades y anime a todos los interesados en la adecuación de sus acciones de cara a atender al turista musulmán.

Una debilidad del destino es el clima extremo que sufre Toledo prácticamente durante todo el año, al intenso frío invernal se suma el riguroso y seco verano. Las condiciones climatológicas escapan a la capacidad humana para enfrentarlas, pero si se pueden emplear medidas paliativas y otras organizacionales. Ya desde hace muchos años se procura conseguir más espacio de sombra en las calles toledanas con el uso de toldos, otra medida que se puede poner en práctica es el correcto mantenimiento de las fuentes y la ampliación en su número. También se pueden programar las actividades en los horarios de menor calor durante la época estival, ampliando las ofertas de actividades nocturnas.

Algunas ciudades españolas como Salamanca o León encargaron estudios como el *Manual de Diseño Bioclimático Urbano*, (Hernández, 2013), estudio realizado por un equipo de arquitectos que analizaron el urbanismo de las ciudades, la forma y orientación de sus calles y edificios, y elaboraron recomendaciones en cuanto a la obtención de sombra y otras formas de combatir las inclemencias del tiempo. Podría ser un buen aporte la realización de un estudio de esas características, elaborado por profesionales, que palíe el problema térmico en el entorno de algunos recursos, como por ejemplo el Alcázar. Este recurso se encuentra muy castigado por el sol en los días veraniegos, precisamente en la entrada principal del museo del ejército, en su fachada norte.

Algo parecido recomienda el Gobierno Vasco en su *Guía Para el Desarrollo Sostenible en los Proyectos de Urbanización*. Para evitar el efecto isla de calor en zonas urbanas y reducir los gradientes de calor, al menos el 50 % del suelo urbano debe ser de sombra, preferentemente producida por vegetación.

Amenazas.

Toledo siempre se encuentra amenazada por la masificación del turismo, principalmente en los fines de semana y en las fiestas importantes, una posible solución es animar al visitante a visitar la ciudad en los días laborables.

Se ha constatado, gracias a las entrevistas, que aún prevalece en gran parte de la población española un cierto rechazo a todo lo relacionado con el islam, problemática de difícil solución a corto plazo, ya que, la más efectiva, sería la educación de la población, con una campaña de concienciación continuada en el tiempo. También sería necesaria una campaña promocional del destino a nivel internacional, de preferencia en los países islámicos, campaña que necesitaría fondos que no siempre están disponibles.

En un destino como el toledano, que incluye una larga tradición artesana con elementos de primer nivel por los que la ciudad es conocida, la industrialización supone una amenaza, la mecanización hace que la artesanía pierda su esencia y su valor, y esto, a largo plazo, hace que los artesanos no tengan relevo generacional, corriendo el riesgo de perder el oficio. Una solución es la creación de escuelas especializadas y el apoyo institucional a los artesanos.

Otra amenaza es el desinterés del empresariado y los estamentos públicos que siempre se encuentran más interesados en el corto plazo que en las inversiones a largo plazo, y que, con esta visión no estarían interesados en un proyecto de largo recorrido que, en algún caso concreto supondría una merma en su capacidad actual de atender a un público generalista.

Fortalezas.

Toledo tiene una fortaleza innegable en el aspecto turístico. Posee patrimonio específico islámico y también mudéjar que complementa perfectamente al primero. Además, el patrimonio cultural alternativo tiene una fuerte presencia que, en conjunción con los dos anteriores, puede ser la base de una experiencia turística fácilmente comercializable.

Otra de las fortalezas de la capital manchega es que todos los recursos histórico-artísticos están completamente restaurados y, salvo por su mantenimiento, no requieren de nuevas inversiones para su puesta en valor. También, la artesanía toledana se encuentra en lo más alto y posee, diversos productos como el mazapán o el damasquinado que no se pueden adquirir en otros lugares.

Oportunidades.

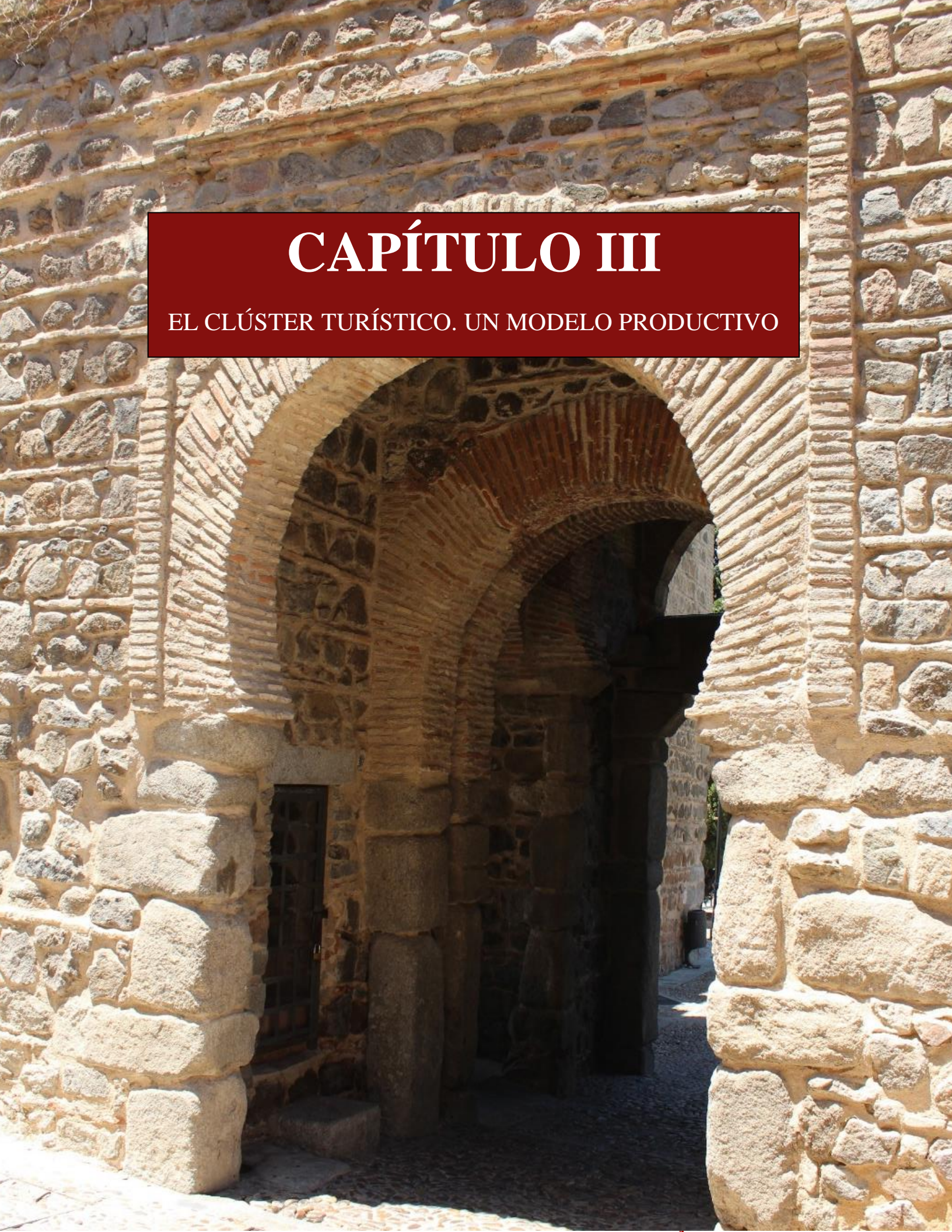
En cuanto a las oportunidades que se presentan, y que deber ser aprovechadas, está el momento actual de crecimiento del turismo cultural, como alternativa al tradicional de sol y playa tan implantado en nuestro país. Las nuevas generaciones que llegan con una visión nueva pueden contemplar lo islámico como algo atractivo.

La ciudad ya tuvo, en épocas pasadas, una enorme diversidad cultural y religiosa, la llegada de turistas de otros lugares con diferente religión y cultura no puede sino mejorar la calidad turística de la ciudad y contribuir al desarrollo cultural de la sociedad local.

La diversificación de la actividad, tanto de la oferta como de la demanda debe ser vista como una oportunidad para, en este caso, promocionar el turismo islámico. Aumentando al mismo tiempo el rendimiento turístico del patrimonio existente. Todo ello fortalecerá el destino en su conjunto y reforzará la imagen de Toledo como la ciudad de las tres culturas, una ciudad respetuosa con su pasado.

CAPÍTULO III

EL CLÚSTER TURÍSTICO. UN MODELO PRODUCTIVO



Página anterior: Fachada posterior de la Puerta Vieja de Bisagra, Toledo. Fotografía del autor.

MARCO TEÓRICO

Del Sistema de Clúster



Página anterior: Oficina de información turística de la Diputación provincial, Toledo. Fotografía del autor.

6.1 Desarrollo local y actividad turística

Ha sido en las últimas décadas cuando al desarrollo local se le ha dado la importancia que requiere por parte de los responsables políticos, académicos y profesionales. El concepto de territorio con el que trabaja este modelo de desarrollo, el conocimiento técnico y organizacional, las infraestructuras y la cultura de la población le hacen diferente a otras teorías del desarrollo. Es un modelo alternativo, válido para ser aplicado en las economías más industrializadas, pero también en aquellas con menor desarrollo (Sáez Cala, 2009).

El desarrollo local es un concepto muy complejo en el que caben visiones muy diversas. Habitualmente se asocia a la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo que tiene en su territorio y afrontar los desafíos que se le plantean en un momento de su historia (Vázquez Barquero, 2007a).

Según Vázquez Barquero (2005) el territorio es el principal agente de transformación social, es donde se desarrolla toda la actividad de una determinada comunidad. Desde esta perspectiva, todas las comunidades locales disponen de un conjunto de recursos, económicos, humanos, naturales, institucionales y culturales, que conforman su potencial de desarrollo, el cual se cristaliza gracias al trabajo y al esfuerzo económico y social de la población. Sáez Cala (2009) defiende, que el desarrollo local del turismo exige comprender los factores que lo originan, de lo que se trata es de identificar los mecanismos que facilitan el crecimiento y cambio estructural, que pueden ser entre otros: la organización de la producción, la difusión de la innovación, la dinámica del territorio y sus ciudades, y el desarrollo de las instituciones.

El desarrollo del turismo debe tener en cuenta que los territorios tienen sus propias normas e instituciones, formales e informales, creadas a medida que la cultura y la sociedad se desarrolla. En otras palabras, las comunidades se desarrollan si tienen un sistema institucional evolucionado, complejo y flexible (Vázquez Barquero, 2007a), según el tipo de instituciones

que haya en el territorio, la actividad económica se impulsa o se frena. Este desarrollo de las instituciones aumenta la confianza, impulsa el emprendimiento, favorece la aparición de redes, la cooperación entre todos los factores y promueve el aprendizaje.

El proceso de desarrollo se apoya en los factores económicos, como también lo hace en los factores sociales y culturales que se encuentran en el territorio. Ello hace que las iniciativas políticas ejecutadas por los actores locales tengan como principal característica su gran diversidad, con el objetivo todas ellas, de dar solución a los problemas estructurales, de conocimiento, formación, y gestión (Vázquez Barquero, 2007a).

A la hora de promocionar el desarrollo económico por parte de las distintas administraciones, es fundamental la actividad turística y su gran efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía. Aunque lamentablemente, hasta hace poco, las políticas se han diseñado a espaldas de las poblaciones locales, y en ciertos casos el resultado se valora negativamente. Los beneficios económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales no se han sentido entre la población local, lo que sí han recibido en cambio, han sido los impactos: aumento de importaciones en detrimento de la producción local, saturación y escasez de servicios públicos, especulación, sobreexplotación de los recursos turísticos y naturales, contaminación, transformación del paisaje y distorsiones en el mercado de trabajo (Sáez Cala, 2009).

Planificar sin contar con la población local es muy habitual en países en vías de desarrollo, ha sido denominado modelo de “enclave” (Castro Álvarez, 2007). La OMT, recomienda la participación de las comunidades locales en el diseño y ejecución de proyectos turísticos, para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, el cual no es posible a través de una actuación de enclave. Si la sociedad local no participa en la planificación y no controla la ejecución, el desarrollo turístico no se podrá traducir en desarrollo local (Sáez Cala, 2009).

Según Bringas y González (2004), el desarrollo turístico puede ser una oportunidad para las comunidades locales en términos de competitividad y sostenibilidad. Telfer (2002) opina, que el desarrollo local del turismo está centrado en la sostenibilidad y refuerza aspectos como la pequeña escala, desarrollos a nivel territorial, y mayor capital y gestión locales. Este turismo alternativo pretende adaptar el turismo a las normas de la comunidad local, respetando sus valores culturales, sociales y naturales, e implicándola en su desarrollo.

Sáez Cala (2009) define el turismo alternativo, como aquel en que el crecimiento es gradual, hay una optimización del espacio, existe inversión en capital humano, el turista se comporta de forma activa, interactuando con la población local y hay una verdadera preocupación en que la comunidad local, sea la receptora de los beneficios generados.

6.1.1 Capacidad Emprendedora y Turismo

La organización de los sistemas productivos locales constituye una de las fuerzas principales del proceso de acumulación de capital y uno de los mecanismos del desarrollo local (Vázquez Barquero, 2007b). En la opinión de este mismo autor, desde hace tiempo se viene dando una transformación profunda en la organización de la producción, se está pasando de los modelos fordistas, jerárquicos, a formas de producción más flexibles y descentralizadas. Para Sáez Cala (2008), en el caso de España, la descentralización conseguida con las autonomías regionales en el ámbito político y el efecto de las TIC han recuperado las identidades locales, creando en las nuevas formas de desarrollo, una potencialidad turística.

Komppula (2007) apunta que el turismo local, crea nuevos puestos de trabajo, disminuye el éxodo rural hacia las ciudades, mantiene los servicios locales, mejora la posición de la mujer y aumenta la demanda de productos de primera necesidad a los productores locales. Aunque en contrapartida tiene algunas debilidades como la escasa preparación de los emprendedores, la carencia de estrategias a largo plazo, o la ineficiencia de los pequeños negocios familiares.

El turismo local es un medio efectivo de redistribución de la riqueza, de las áreas desarrolladas hacia las pobres. Se produce mediante el gasto turístico y la inversión en instalaciones en destino, aunque este desarrollo no es homogéneo y el resultado varía mucho de unas zonas a otras. Es probable que el desarrollo dependa de condiciones políticas y socioeconómicas, y procesos que el turismo puede satisfacer o no, por eso, el turismo no puede considerarse como la panacea que soluciona todos los problemas. Factores como la diversidad y madurez de la economía local, disponibilidad de capital y tipo y escala del desarrollo turístico, pueden limitar los beneficios. Además, la oferta turística cultural, está desvinculada y sin coordinación, esto dificulta la creación de un producto turístico integrado de calidad, y la promoción es un simple *marketing* de una o dos atracciones turísticas, en lugar de promocionar la comunidad como un todo (Sáez Cala, 2008).

El desarrollo empresarial es la base del desarrollo económico local y un componente básico de la estrategia de desarrollo empresarial es la innovación permanente, que se consigue gracias a la capacidad empresarial y organizativa. Y la capacidad emprendedora florece en entornos donde las condiciones sociales, económicas e institucionales motivan a los empresarios. Por eso, crear las condiciones para crear empresas y que se desarrollen, debe ser un objetivo estratégico de los gestores locales (Vázquez Barquero, 1993).

Los emprendedores necesitan de ciertos factores para dirigir y tener éxito en su aventura empresarial, entre ellos están las motivaciones, aunque lo más importante es un entorno que dé apoyo al emprendedor. Los obstáculos son muchos, barreras de entrada, falta de recursos, falta de preparación, y la consabida aversión al riesgo de todo ser humano. Algunos de estos obstáculos podrían superarse mediante el desarrollo de una actitud emprendedora positiva. Esta actitud emprendedora podría conseguirse a través de políticas públicas y privadas que den apoyo a los pequeños empresarios, así como formación en el campo de emprender. Para complicar aún más las cosas, las comunidades pequeñas suelen tener una actitud negativa a los cambios, ello dificulta la transformación de los empleados en empresarios. Por tanto, es necesario crear un entorno y un clima que mejore la cultura emprendedora (Sáez Cala, 2008).

En la actividad turística a pequeña escala, la razón de diversificar es lograr el equilibrio de los ingresos de las familias emprendedoras mediante el ingreso extra que trae el turismo, y la distribución del riesgo hacia otras líneas de negocio. En España, las motivaciones para emprender un negocio turístico de interior van en función de la recepción de ayudas financieras de los Fondos Estructurales y en particular de la Iniciativa Comunitaria LEADER y el programa PRODER. La mayoría de las estrategias de desarrollo local de estos programas han tenido al turismo como dinamizador, como ejemplo el impulso de los espacios en crisis.

Los nuevos empresarios turísticos, pueden proceder de familias que se han introducido en el sector turístico con las rentas de otros negocios, en otros casos los emprendedores son emigrantes que retornan a sus orígenes después de haber ahorrado durante su desplazamiento, son estos los que suelen dominar la clase empresarial (Vázquez Barquero, 1988) ya que a menudo provienen de familias emprendedoras, sin experiencia en el sector primario pero que tienen una visión de valor añadido, y estrategias de nicho de mercado.

También en el turismo de interior surgen oportunidades para las mujeres empresarias, algo especialmente bueno de cara a mejorar la posición de la mujer en el entorno. En lo que respecta al mercado, no existen en el turismo de interior, importantes barreras económicas para poner en marcha pequeños negocios, y las barreras técnicas no son decisivas, lo importante es conseguir que el emprendedor tenga éxito, para que otros decidan imitarle.

La estructura empresarial turística de interior se compone de pequeñas y medianas empresas, sobre todo negocios familiares que operan con frecuencia en los sectores de la hostelería, restauración, ocio, transportes y venta de recuerdos a nivel local. La preparación de los empresarios raramente pasa de educación secundaria. Predominan los adultos por encima de 25 años de edad en casi todos los casos. El crecimiento de la empresa lo entienden como un aumento del número de empleados, algo a lo que la mayoría se muestran reacios. El éxito de la empresa se vincula a conseguir el estilo de vida deseado, no a factores económicos, no les

interesa ganar más dinero si con ello empeora su calidad de vida. Los ingresos provienen de diversas fuentes y así disminuyen el riesgo, pero al mismo tiempo reducen su rentabilidad al dispersar los escasos recursos con los que cuentan. Las fuentes de financiación son muy variables, aunque la principal son los ahorros personales y familiares. La mitad de los empresarios usan esta fuente de capital (Sáez Cala, 2008).

Caracterizando a las pequeñas empresas del turismo de interior, según Goffee y Scase (1983) en el ámbito más general, se identifican cuatro tipos principales, autoempleo, pequeña empresa familiar, empresa gestionada directamente por el propietario y las denominadas “*owner-directors*” que tienen separada la propiedad de la gestión y que requieren de grandes inversiones. En el turismo de interior predominan el autoempleo y las empresas familiares. Las cooperativas son otro tipo de empresas con presencia en el turismo de interior, pueden crear imágenes corporativas que favorezcan los niveles de calidad, reducir los riesgos económicos y generar economías de escala en la promoción y comercialización.

Pero no todo son parabienes, y en el turismo de interior surgen también muchos problemas. La alta estacionalidad afecta a la rentabilidad y a la liquidez. La falta de ingresos y la falta de preparación en gestión empresarial y marketing impiden que haya un mayor número de negocios exitosos, según Getz y Carlsen (2000) la mayor parte de los pequeños negocios turísticos fracasa durante los cinco primeros años. Si se habla del nivel de empleo en las empresas locales, es realmente bajo, sobre todo teniendo en cuenta que hay mucho autoempleo o bien empresas familiares, donde la fuerza de trabajo la componen los propios miembros de la familia.

Y por lo que respecta al empresario tipo, una de sus principales características es que las decisiones empresariales las basa casi siempre en criterios personales. El que no haya un objetivo económico, y el aceptar unos beneficios que no sean los óptimos pueden llegar a limitar el desarrollo turístico y económico de toda una región. Además, el tiempo que los propietarios dedican al negocio origina una falta de tiempo libre que se puede transformar en

“esclavitud”, de ahí que la sucesión del negocio de padres a hijos sea algo que tiene lugar en contadas ocasiones. Por otra parte, generan ingresos que tienden a quedarse en las comunidades locales, hacen compras locales y ponen en circulación el dinero entre los empresarios de otros sectores, generando empleo (Sáez Cala, 2008).

A modo de resumen, la oferta está atomizada, y es muy heterogénea. Los productos y procesos utilizados necesitan de la aportación de otras industrias, por lo que hay un alto número de participantes, como proveedores y compradores de los servicios, que compiten y cooperan entre sí, aunque como hemos visto, las empresas son pequeñas en tamaño y no están orientadas hacia la rentabilidad y la producción, son escasamente competitivas.

Para dar solución a estos problemas surge el concepto de red. El sistema de empresas turísticas puede ser concebido como una red, los resultados y las acciones de una empresa inciden en los de otras empresas, por eso tienen vital importancia las relaciones que entablen entre ellas. La especialización de la producción y su flexibilidad implica el desarrollo de cooperaciones, formales e informales, asociaciones y redes con las que poder suministrar un producto global, competitivo y, sobre todo, sostenible (Sáez Cala, 2008).

Pulido, Calle y Velasco (2013):

“El conocimiento sobre los agentes que intervienen en el desarrollo turístico del territorio y de sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino. Por otra parte, la mayor o menor voluntad de los agentes turísticos para trabajar de forma conjunta y coordinada condiciona la oferta turística y su forma de gestión, de ahí la necesidad de identificar a todos los actores que intervienen en el proceso y evaluar las relaciones entre ellos. El resto está en identificar y tener en cuenta las preocupaciones e intereses, presentes y futuros de los actores que intervienen en la cadena de valor turística”.

Finalmente, según Vázquez Barquero (2007a) los *clústeres* o redes, son formas de organización de la producción, en las que la división del trabajo entre empresas produce el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía, al permitir generar rendimientos crecientes.

6.2 Redes empresariales: Los *Clústeres*

La tendencia actual entre las empresas es la de colaborar y crear sinergias que las hagan más competitivas, formando en ese proceso redes de empresas. El interés creciente por las redes de empresas, en adelante los *clústeres*, proviene de las teorías de Porter, aunque su uso indiscriminado ha llevado a una gran confusión, ya que no siempre mejoran la competitividad de los actores. Se han usado tradicionalmente en la industria, pero están creciendo muy rápido en el turismo, donde tienen un gran potencial.

Realmente no son una innovación, pero su aplicación sistemática no ha llegado hasta hace pocos años, cuando se han comenzado a salvar los obstáculos que impedían su despegue. Entre esos obstáculos destaca la fragmentación de la industria turística y que la mayoría de las empresas turísticas son muy pequeñas. Este primer obstáculo al desarrollo puede ser salvado mirando a cada agente como una parte de un sistema integrado, así, llegar a entender cómo funcionan los *clústeres* puede provocar en el sector un gran desarrollo económico.

Como decíamos, el concepto de *clúster* no es nuevo. De todos es bien conocido el ejemplo de *Silicon Valley*, el cual ha recibido una mayor atención desde que Porter escribió “*The Competitive Advantage of Nations*” en 1990. Posiblemente sea un nombre nuevo para algo que existe desde siempre, el ejemplo también está en las ciudades medievales o incluso más antiguas, en las que los artesanos se agrupaban en determinadas calles, a las que incluso ponían su nombre.

6.2.1 Definición de *clúster*

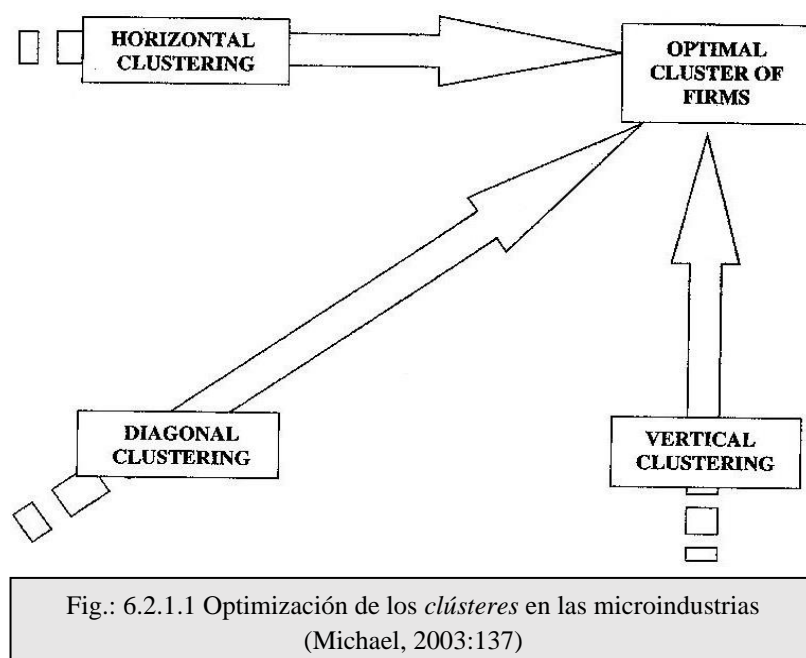
No existe una definición simple y comúnmente usada. La que existe se basa en Porter (1998:78): “*Los clústeres son concentraciones geográficas de empresas interconectadas e instituciones en un determinado campo, unidos por elementos comunes y complementarios*”. El autor dice también que esto se debe entender como un sistema de actores y acciones interrelacionados. Los *clústeres* no son nuevos, pero lo que sí es nuevo son las razones por las que se crean: estar en un entorno donde el nivel de innovación sea alto, se desarrollen nuevos productos y servicios constantemente, donde los últimos conocimientos se encuentren disponibles y la especialización vaya en aumento.

Michael (2007) propone diferentes tipologías de *clúster*:

1. *Horizontal*. Compuesto por empresas del mismo sector, competidores directos que cooperan usando los mismos recursos. Es el más común. Las empresas se localizan en un entorno geográfico muy limitado y los beneficios van desde compartir la infraestructura o los conocimientos, hasta reducir costes por efecto de las externalidades.
2. *Vertical*. La industria principal y sus proveedores se localizan muy próximos, el beneficio principal es reducir el coste de la logística.
3. *Diagonal*. Es el modelo que mejor se adapta a la actividad turística y muy especialmente al turismo de interior. En él, lo que se concentran son las empresas complementarias. Cada empresa añade valor a las actividades de las otras empresas, incluso si sus productos son totalmente distintos y netamente pertenecen a otra industria. El *clúster* diagonal se origina allí donde las empresas trabajan juntas creando un conjunto de productos y servicios separados que el consumidor busca como si fuesen un único producto. La situación es común en muchos destinos turísticos donde diferentes empresas con diferentes procesos de producción venden actividades, transporte,

alojamiento, restauración. La localización próxima de todos estos servicios añade valor a la experiencia turística.

En la figura 6.2.1.1 Michael nos presenta la conjunción de los tres tipos de *clúster* como la situación ideal en la que se consigue la optimización del concepto.



En cuanto a la limitación física y geográfica de un *clúster*, es necesario resaltar que los *clústeres* son dinámicos y sus límites están en constante cambio, ya que las compañías aparecen y desaparecen igual que sus conexiones. Por este motivo, los límites de un *clúster* no tienen nada que ver con los límites administrativos de municipios, regiones o países.

La diferencia entre el *clúster* y otras formas de cooperación en red es en ocasiones difícil de ver. La definición de la OCDE (1999:12) lo describe así:

“Los clústeres se diferencian de otras formas de cooperación en que los actores integrantes de un clúster están unidos en una cadena de valor, van más allá de una simple cooperación entre empresas del mismo sector en aspectos como el I + D, el marketing colectivo etc. El clúster a menudo es una red intersectorial creada por empresas diferentes y complementarias, con un específico nexo o conocimiento basado en la cadena de valor”.

Estas definiciones muestran que las interdependencias y alianzas entre las empresas constituyen un factor vital. Por tanto, la atención se centra en los vínculos que las empresas tienen con los proveedores, los clientes y las empresas complementarias, así como con diferentes instituciones, como las universidades, los institutos de investigación y las agencias gubernamentales. Otra diferencia entre los *clústeres* y otros tipos de redes reside en que los últimos pueden surgir entre firmas localizadas no importa donde, mientras que los *clústeres* son un grupo de empresas situadas en un área geográfica limitada (Porter, 1990).

Stuart A. Rosenfeld (2001:3) aporta otras diferencias que hacen más fácil la distinción, aunque el mismo autor opina que no se puede generalizar:

REDES	CLUSTERES
Permiten a las empresas acceder a servicios especializados a bajo coste	Atraen servicios especializados a una región.
Son un coto restringido de unos pocos	No tienen limitaciones de acceso
Se basan en acuerdos contractuales	Basados en valores sociales
Facilitan a las empresas asumir producciones complejas	Generan demanda para otras empresas similares
Se basan en la cooperación de los actores	Además de cooperación debe haber competitividad entre ellos
Tienen un objetivo común	Existe una visión colectiva

Cuadro 6.2.1.1.: Diferencias entre Redes y *Clústeres* (Stuart A. Rosenfeld 2001:3)

Malmberg (2003) intenta estructurar los diferentes significados del concepto:

1. Dimensión funcional de los *clústeres* como empresas a menudo unidas por una red o un sistema de producción.
2. El *clúster* como fenómeno espacial. Empresas con similar o relacionado negocio que se concentran en un área limitada.
3. El *clúster* como estrategia de desarrollo que toman la forma de políticas que promocionan los *clústeres*.

En este contexto es posible mencionar todavía una categoría más: los *clústeres* temáticos, como en la actividad turística pueden ser aquellos que incluyen el patrimonio, el turismo de aventura o el de deporte.

Porter (1998) en resumen, señala que las conexiones entre los miembros de un *clúster* hacen que el resultado económico, sea mayor que la simple suma de sus partes. Opinión en la que abundan otros autores como Ferreira y Estevao (2009) los cuales caracterizan al *clúster* como una agrupación de actores, como empresas, proveedores, instituciones, asociaciones empresariales y profesionales, y ciudadanos, que operan en un entorno geográfico específico por su proximidad e interdependencia, en donde se producen sinergias debido a las analogías y complementariedades que los unen, por lo que se podría decir que el valor de un *clúster* en su conjunto es mayor que la suma de sus partes. Las relaciones entre los actores son generalmente informales y están basadas en la confianza, lo que contribuye a una mejor calidad en el servicio, mayor eficiencia y cohesión social del colectivo.

En un *clúster* turístico, la calidad percibida por el visitante no depende únicamente de la principal atracción turística del destino, en gran medida depende también de la calidad y eficiencia de los servicios complementarios como el transporte, la restauración, el alojamiento y los denominados servicios de ocio. Al ser interdependientes entre sí las empresas que conforman un *clúster*, un buen servicio de una de ellas puede disparar los resultados de los demás integrantes, y viceversa.

No se puede decir que todos los destinos integran un sistema, muchos no comparten la misma visión ni los mismos objetivos y los destinos que comparten poco más que un marketing común no pueden ser considerados como *clústeres* (Nordin 2003).

Un *clúster* turístico, generalmente emerge de forma natural, pero para alcanzar su verdadero potencial puede necesitar un desarrollo, el cual puede estar influenciado por factores como los planes estratégicos, los esfuerzos conjuntos en *marketing*, las inversiones que el Estado haga en infraestructuras o incluso el apoyo directo del propio Estado.

La mayoría de los *clústeres* turísticos tienen fuertes conexiones con las industrias cercanas y relacionadas, como los envasadores de comida o bebida. Esto hace que los límites no sean nítidos y a menudo interfieran unos con otros. El principal objetivo de las empresas turísticas es el de satisfacer las necesidades de los clientes y por tanto la colaboración entre empresas de diferentes sectores es imprescindible.

6.2.2 *Clúster* y competitividad: El diamante de Porter

Porter (1990) defiende que la localización física de la empresa turística sigue siendo el factor principal de éxito. Para mantener la competitividad a largo plazo Porter dice que hay cinco aspectos determinantes, los cuales explican por qué las empresas localizadas en una región concreta son competitivas e innovadoras a largo plazo:

1. Los factores: Capital, trabajo, materias primas

Según la teoría clásica, sin estos factores, en particular sin atractivos turísticos no se puede dar el turismo, aunque en contra de esta teoría se aplica la especialización de los factores, como puede ser los ejemplos de la ciudad de las Vegas o el reciente paraíso turístico de Abu Dhabi. La inexistencia de recursos turísticos, ya sean naturales o culturales, ha hecho necesaria la construcción de los recursos sustitutivos que han conducido a la especialización. Los recursos humanos han sido formados en turismo, se dispone de capital financiero, el nivel de seguridad es el adecuado y el sector público ha dado cobertura a esta especialización. No obstante, estos factores necesitan actualizarse continuamente para que sigan siendo competitivos.

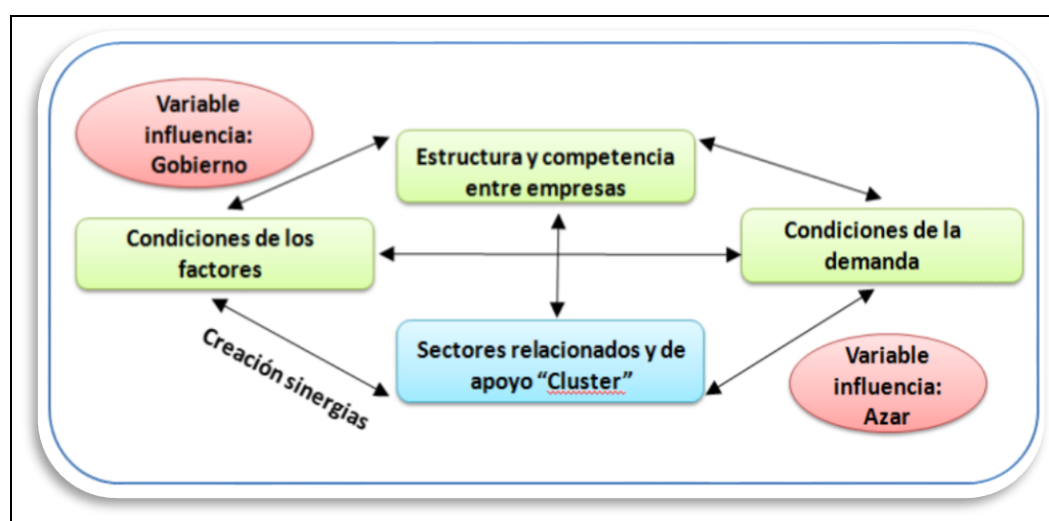


Fig. 6.2.2.1 Determinantes de la competitividad. Porter (1990).

2. Características de la demanda

Conocerla es vital, satisfacer sus necesidades el objetivo. La globalización no ha provocado el descenso de la demanda local como se esperaba y esto es importante, porque tener una industria turística fuerte depende en gran medida de esa demanda local, mucho más teniendo en cuenta que el turismo no es un producto que hay que llevar fuera del país para venderlo, son los turistas los que vienen a consumirlo.

3. El entorno competitivo

La competencia por lo general lleva a que las empresas tengan que innovar y desarrollar nuevos productos continuamente para alcanzar una ventaja competitiva o bien para mantener la cuota de mercado, por tanto, la competitividad, a largo plazo lleva a un desarrollo constante más que a la creación de problemas entre las empresas que integran un *clúster*. Esta rivalidad y la competición entre empresas turísticas presenta por lo general dos niveles diferenciados:

- Las compañías locales compiten por tener los mejores empleados, el mejor servicio, prestigio y mayor cuota de mercado.
- A nivel internacional, es la rivalidad entre países, entre destinos la que genera mayores o menores inversiones en los recursos y las infraestructuras.

Para Pechlaner (2002) en el futuro, la competitividad de los destinos dependerá en gran medida de la capacidad que tengan para optimizar su presencia en internet. Otro factor importante será que la oferta local pueda integrarse dentro de una oferta nacional más amplia con la que complementarse.

4. Los proveedores

En el sector turístico, el éxito o el fracaso está supeditado al grado de especialización, a la diversidad de la oferta, a la calidad de los proveedores y al trabajo en red. Los *clústeres* que triunfan son aquéllos que tienen un funcionamiento ideal entre todos los actores. Sin proveedores de calidad, de cualquiera de los factores, el *clúster* se resiente.

5. El azar y el gobierno

Otros dos factores influyen en la competitividad de los destinos, el primero es el azar, en temas que se escapan al control de un destino, como el terrorismo, los desastres naturales o una epidemia real o ficticia. Y el segundo es el gobierno, a través de sus políticas más o menos acertadas, es quien puede dañar o mejorar la competitividad del destino. Factores como las inversiones en educación, la investigación, los tipos de cambio, las leyes de

competencia, las inversiones en infraestructura, promoción, control de polución, y muchas más tienen una repercusión importante en el mayor o menor éxito de un destino. Sin lugar a dudas, la cooperación entre el sector público y el privado puede hacer que un destino y un *clúster* sean competitivos.

La teoría de Porter sobre los clústeres está basada en dos conceptos principales, la proximidad geográfica entre los miembros del clúster y la fuerza de sus conexiones. Ante esto no son pocos los autores que se muestran críticos. Martin y Surley (2001) opinan que las teorías de Porter están lejos de poder ser aplicadas de forma generalizada. Stopford y Strange (1991) apuntan a que en la composición del factor gobierno no se tienen en cuenta los grupos de presión con intereses en el mismo, los cuales afectan en gran medida.

Por otra parte, se argumenta que el concepto de *clúster* es un tanto difuso y no está bien definido. Al ser las definiciones tan vagas, los políticos y analistas las han interpretado de acuerdo a sus propios intereses. Finalmente, algunos críticos respaldan la idea de que hay una gran dificultad en delimitar geográficamente el *clúster* debido a la naturaleza compleja del mismo. Martin y Sunley (2001) señalan que en la práctica son muy pocas las empresas que no tienen conexiones verticales y horizontales, ya sea de cooperación o de competencia y cualquiera de estas empresas podrían ser consideradas *clústeres* en potencia.

A pesar de las críticas el trabajo de Porter es de lejos, el más influyente y su concepto, aunque no sea perfecto es un buen punto de partida.

La conclusión que se puede extraer es que la promoción de uno o varios *clústeres* es beneficiosa para un destino o un país, pero la diversificación puede ser más ventajosa a largo plazo. Todo sufre un ciclo vital, y posiblemente el clúster también decline con el paso del tiempo. Por ese motivo es importante que las economías locales y nacionales apuesten por más de un único sector para crear trabajo y desarrollarse (Nordin, 2003).

Según Machiavelli (2001) los potenciales beneficios de generar un *clúster* basado en la cooperación son:

- Reducción del riesgo y la incertidumbre.
- Disminución de la rivalidad por los recursos estratégicos.
- Creación de economías de escala.
- Acceso a mercados más grandes.
- Aumento del conocimiento.
- Refuerzo de la imagen.
- Mejora de la calidad y la eficacia.
- Creación de sinergias.
- *Marketing* más efectivo.
- Efectos positivos en la economía territorial.

Durante los años de estudio y desarrollo de los *clústeres* se han extraído algunas lecciones: En opinión de Nordin (2003), los *clústeres* no pueden ser creados, y sobre todo no pueden ser creados por el Estado. Son un proceso dinámico que debe desarrollarse por un largo periodo de tiempo. Aparecen de forma espontánea y necesitan de una masa crítica de empresas para su fundación. Las intervenciones que se lleven a cabo deben adaptarse a las circunstancias locales. Lo que si pueden hacer los gobiernos a cualquier nivel es potenciarlos, creando las infraestructuras que les den apoyo. Aunque hay ejemplos de éxito alrededor del mundo, la cautela debe imperar a la hora de implantar el concepto en cualquier otra parte, especialmente en lo que respecta a los *clústeres* turísticos.

Pechlaner (2002) observa cinco áreas en las que el apoyo institucional puede ser vital:

- Formación y preparación de los nuevos trabajadores
- Investigación, desarrollo e innovación
- Creación de mecanismos para la continua actualización de sistemas
- Instituciones para la transmisión del conocimiento
- Creación de condiciones generales para asumir las innovaciones

6.2.3 Ejemplos de *clúster* turísticos.

Numerosos son los ejemplos de creación de *clústeres*, pero no todos han triunfado. Algunos de los que sí han tenido un éxito más o menos importante los recoge Sara Nordin en su trabajo “*Tourism Clustering and Innovation: Paths to Economic Growth and Development*” ETOUR, European Tourism Research Institute, Ostersund. (2003:10-60).

Entre ellos destaca el caso de “*Tropical North Queensland*” en Australia, donde se aplicó un plan estratégico a largo plazo con el objetivo de diversificar el producto turístico y fortalecer la capacidad de las infraestructuras. Treinta años atrás, comenzó una cooperación entre los agentes locales que perdura en el tiempo y que es la base del *clúster*, crearon una agencia de promoción encargada de enfocar los esfuerzos en *marketing* tanto a nivel local como internacional, la cooperación se saldó con muy bajos costes ya que estaba basada en la confianza mutua.

Por otra parte, se identificó una visión común como fuerza principal. El *clúster* no estuvo exento de problemas y altibajos, en uno de esos momentos de menor cooperación entre los agentes bastó una crisis personificada en una huelga de pilotos para que se retomase con fuerza la idea del *clúster* y volviese la confianza y la cooperación entre los agentes.

Parece claro que, en los momentos de mayor desarrollo, cuando hay abundancia, los nexos entre los socios se resienten, pero en los momentos de crisis, las conexiones se refuerzan. Realmente los *clústeres* son una potente herramienta de desarrollo económico. En el caso australiano las principales áreas de cooperación entre los agentes fueron dos, los esfuerzos colectivos en marketing y la protección del medio ambiente. La cooperación entre las autoridades y la industria turística es vital para maximizar las oportunidades y minimizar los impactos negativos del turismo.

Los factores que contribuyen al éxito del caso australiano son:

- Un relativo pequeño tamaño de la industria turística que sobre todo en los primeros años dio como resultado unas relaciones basadas en la confianza mutua.
- Una visión común.
- Formación de alianzas estratégicas para conseguir objetivos comunes
- Proximidad geográfica de las empresas e instituciones

En palabras de Enright and Roberts (2001), el *clúster* solo funciona si existe el compromiso de todos los actores en un proceso basado en la confianza, el respeto, la colaboración y el esfuerzo que de cómo resultado la consecución de objetivos comunes.

Otro ejemplo de relevancia reseñado por Nordin, es el que se puso en práctica en *Napa Valley* en los Estados Unidos. Al igual que en el caso australiano, el primer paso fue la creación de una institución encargada de desarrollar el turismo y el crecimiento, promoviendo un clúster en torno a un recurso turístico, en este caso el vino y los viñedos. Su primera misión fue establecer una estrategia de marketing común para crear posteriormente programas de mejora de la formación de los empleados y de desarrollo de una carrera profesional.

Después, se buscó aumentar el número de visitantes mediante la inversión en carreteras a nivel regional, y por último se incidió sobre el sistema hostelero para hacerlo más competitivo. Lo que hace especial a este caso es la interrelación entre dos *clústeres* como son el del vino y el del turismo, confluencia que Porter (1998) considera apasionante.

Nordin (2003) también presenta un caso en Sudáfrica, creado desde la nada, contraviniendo una de las máximas de la teoría de los *clústeres*, la de que no se pueden crear, ya que deben surgir espontáneamente. En este caso iniciado en 1994 ya se tiene plena conciencia de lo que es un *clúster* y se apuesta por su desarrollo. La actividad turística en Sudáfrica en la época del *apartheid* era prácticamente nula y con la llegada de la democracia, el crecimiento del turismo se torna espectacular.

Para ello se ideó una organización bien planificada, llamada “*The Cluster Consortium*”, que implicaba a representantes del negocio turístico, del gobierno y de los trabajadores, y se fijaron unos objetivos generales:

- Analizar lo que ya se había hecho en otras partes del mundo.
- Desarrollar un sistema que pudiera ser aplicado por diferentes comunidades.
- Crear e incrementar las conexiones a todos los niveles; nacional, temático y local.
- Apoyar a otras comunidades para que aplicasen un sistema similar.

Cuando su proceso comenzó lo hizo sobre un turismo en fase embrionaria y que representaba una pequeñísima parte de la economía local, en el caso toledano vamos al lado opuesto, es un destino turístico en su fase de madurez, a priori no se pueden comparar, pero se pueden obtener enseñanzas del ejemplo sudafricano.

Según la experiencia de los sudafricanos, la implantación del *clúster* turístico requiere de un proceso progresivo, que se inicia con la creación de un grupo de trabajo o una institución con la implicación de todos los interesados que forme y gestione el proyecto.

El siguiente paso es la formación de grupos de trabajo que elaboren los primeros planes de acción y establezcan los temas prioritarios sobre los que empezar a trabajar. Después de un periodo de concreción y elaboración de los proyectos, se llevan a la práctica, para finalmente dedicarse únicamente a actualizarlos en un periodo denominado de autosuficiencia.

De estos tres casos se extraen las siguientes conclusiones:

- Los *clústeres* a nivel local son más efectivos, muchos de ellos podrían denominarse “micro clústeres”.
- Su carácter dinámico hace que sean diferentes y, por tanto, el modelo necesita adaptarse a las características locales, pero sobre todo a su cultura.

- La implicación y el apoyo iniciales, así como el liderazgo que deben ejercer los principales agentes del *clúster* -Estado, sector privado y fuerza de trabajo-, es fundamental.
- Es necesaria una inversión en los factores críticos para lograr una adecuada infraestructura económica.
- Establecer una visión compartida, elemento muy importante.

Y finalmente Nordin (2003) nos trae otro caso de estudio “*Cluster Navigators Ltd.*” En Nueva Zelanda, muy similar a los anteriores, en el que no abundamos para no caer en la iteración, pero del que se deduce el decálogo siguiente:

- Debe ser un proceso abierto en el que todos puedan participar.
- Debe ser un trabajo de equipo, en el que los esfuerzos sean compartidos.
- Debe ser apoyado inicialmente sobre todo por la administración pública.
- Posteriormente el liderazgo debe ser transmitido al sector privado.
- Es imprescindible la figura de un coordinador, un líder, ya sea persona u organización que favorezca las relaciones entre los miembros del *clúster*, extraiga lo mejor de cada uno y les haga compartir objetivos y visión.
- Debe haber al inicio, algunas iniciativas que generen rápidos resultados, confianza y el reclutamiento de nuevos socios.
- Debe conseguir la participación de las empresas más importantes y que se involucren en un proyecto dirigido, es la mejor manera de que el resto de las empresas y sobre todo las menos fuertes sigan los pasos de las primeras.
- Debe hacer entender a todos los agentes del *clúster* que no es un proceso de rápidos beneficios sino a largo plazo, más allá de dos años.
- En las comunidades con recursos disponibles la opción ideal es la diversificación, varios clústeres en diversos negocios, tanto de alta tecnología como de baja, crean una economía saludable y fuerte.
- Compartir el conocimiento y la información es básico, esto se consigue facilitando, promoviendo y manteniendo los contactos periódicos entre los miembros del *clúster*.

- Un *clúster* exitoso se basa en la confianza y el dialogo.
- Un cambio de coordinador en el momento idóneo puede revitalizar el grupo.

Según la misma fuente, Nordin (2003), las fases de desarrollo de los *clústeres* quedan establecidas de la siguiente manera:

1. Análisis de la economía local y los *clústeres* existentes.
2. Recabar información de todos los *clústeres*.
3. Selección cuidadosa de las personas que van a liderar el proyecto.
4. Desarrollar una visión de *clúster*, adónde se quiere ir.
5. Identificar los pasos para alcanzar el objetivo.
6. Establecer una agenda a corto plazo.
7. Institucionalización del *clúster*.
8. Establecer una agenda a largo plazo.

En estos últimos años en España, se han venido creando algunos *clústeres* turísticos, que se encuentran en distintos estadios de madurez, veamos algunos de ellos.

El *Clúster Turismo de Extremadura*, que es un proyecto cofinanciado por el Gobierno de Extremadura, la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación, y el Fondo Social Europeo de la Unión Europea. El clúster ayuda a sus socios en, por ejemplo, la elaboración de su página electrónica o con reportajes fotográficos, cursos de capacitación para empleados y empresarios, y un buen número de proyectos destinados a la promoción del destino y de sus socios entre los que se encuentra la presencia del *clúster* en FITUR, feria internacional del turismo que se celebra anualmente en Madrid.

Asturias también ha creado el *Clúster de Turismo Rural de Asturias*, que se constituye en 2015 impulsado por la Dirección General de Turismo Rural del Principado de Asturias. El proyecto nace con el objetivo de promover la innovación en el sector, la formación de las empresas y sus empleados, la coordinación entre los participantes, y la internacionalización.

El *clúster* colabora con otros *clústeres* turísticos como el extremeño en determinados proyectos. La digitalización y la eficiencia energética se encuentran entre sus actividades.

El *Clúster Turismo de Galicia* se crea en diciembre de 2013 y según dice en su página electrónica representa al 95% del sector turístico de Galicia, eso lo convertiría en un macro *clúster*, posiblemente alejado del concepto original que Porter establecía. Entre sus objetivos está el de potenciar la marca Galicia como destino turístico y situarlo a nivel mundial. Entre los puntos fuertes auto declarados del *clúster* gallego se encuentra la innovación, la mejora de la competitividad de sus socios, su influencia en las políticas orientadas al sector favorece la formación de los recursos humanos, facilita el acceso a financiación pública y transmite una imagen profesional del sector.

Turismo Innova Gran Canaria es como se denomina el clúster turístico en las islas. El clúster se crea en 2009 como asociación, con el objetivo de impulsar un nuevo modelo de organización turística basado en redes que les permita mejorar su competitividad gracias a la innovación. El proyecto pasa en 2015 a ser gestionado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria. Para 2018 se marcaron los objetivos de potenciar el clúster, diferenciar al producto, mejorar la tecnología aplicada y la renovación de la oferta turística en cuanto a infraestructura, medio ambiente, y formación.

Pero no solo en destinos se están empleando los *clústeres* como modelos organizativos para el turismo, demostrando que bien organizado es una herramienta excepcional para mejorar la competitividad del destino turístico y su promoción y posicionamiento. En 2013 se anunciaba la creación del *Clúster Español del Turismo de Salud, Spaincares*. El *clúster* se define como la alianza estratégica de los sectores del turismo y la salud en España. El proyecto surge aprovechando el posicionamiento a nivel mundial del que goza España en cuanto a turismo y sanidad, ambos reconocidos por su alta calidad y preparación de los profesionales. Ofrece servicios en balnearios, centros de dependencia y clínicas.

Spaincares surge de la unión de la Federación Nacional de Clínicas Privadas, la Asociación Nacional de Balnearios, la Federación Empresarial de la Dependencia, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y la Confederación Española de Agencias de Viajes y entre sus objetivos está posicionar a España como líder en el mercado de turismo de sanidad.

6.3 Los micro clústeres turísticos

La definición de micro *clúster* viene del contexto local en el que tiene lugar, y del producto ofertado, el cual está absolutamente de acuerdo con los valores de la propia comunidad. Es una concentración geográfica de un pequeño número de empresas en un entorno muy unido, en el que la complementariedad de sus actividades ha incrementado la especialización local (Michael, 2003).

Sáez Cala (2008) concreta un poco más la definición de Michael: es un nuevo enfoque de los clústeres turísticos destinado a regiones y áreas rurales. Parte de la idea de que ciertos nichos de mercado cuando operan en forma de *clúster* pueden crear un destino turístico por sí mismo, generando con ello un conjunto de beneficios sociales y económicos para la comunidad, la cual mantiene el control del desarrollo (Sáez Cala, 2008).

En los entornos locales, los agentes existentes interaccionan, se complementan y cooperan para satisfacer la demanda del mercado. Esta interacción, hace que se especialicen en un tipo de oferta, mejorando y ampliando su mercado potencial y generando oportunidades para otras actividades complementarias y adyacentes (Sáez Cala, 2008), lo que hace que todo el sistema se retroalimente, haciéndolo más fuerte. Podría estimular la creación de riqueza, el empleo, el crecimiento demográfico, la recuperación de las estructuras sociales y servicios públicos para algunas comunidades rurales.

Un elemento clave para iniciar la formación de un pequeño *clúster* es encontrar el mecanismo que aporte un conjunto de actividades complementarias, de forma que compitan y cooperen según los valores de la comunidad local. (Michael, 2007). En el caso concreto del turismo, hay una demanda que pide servicios diversos, ya sea restauración, alojamiento, ocio, etc., es algo que estimula el establecimiento dentro del *clúster* de agentes que complementan y con ello amplían las economías de alcance y los productos ofertados, en otras palabras, la diversificación del *clúster*.

El modelo de micro *clúster*, aunque no es una panacea para el desarrollo regional, puede ser una oportunidad para el crecimiento local de las zonas donde las condiciones del mercado sean favorables a la formación de un *clúster*, como puede ser el caso que nos ocupa, en los que un *clúster* de pequeña escala puede ser el medio para conseguir una ventaja competitiva sobre la base de los recursos locales y la especialización de los actores. Por otra parte, la cooperación entre los agentes locales aumentará su poder para controlar las externalidades negativas del desarrollo (Michael, 2007).

El enfoque de los micro *clústeres* facilita la participación de las comunidades locales en el proceso de desarrollo en los términos que puedan asumir. El objetivo de las políticas de desarrollo turístico debe ser el de generar o en su caso estimular la colaboración entre empresas compatibles y los recursos de una comunidad. También el de identificar la necesidad de nuevos productos o bien modificar los resultados de los ya existentes, de forma que pueda revalorizar el producto regional en su conjunto (Michael, 2007).

Estas políticas y los gobiernos que las ponen en práctica deben tener claro que, al contrario que en los *clústeres* al uso, en los que el objetivo principal es el de crecer económicamente, innovar y mejorar la competitividad de los actores privados, inmersos en el *clúster*, en el caso concreto de los micro *clústeres*, los beneficios que se alcanzan son destinados a la población en general y a la comunidad que los controla, existe un interés público. La hipótesis es que

los micro *clústeres* basados en micro mercados pueden conseguir mayores beneficios sociales en comparación con las tradicionales políticas de desarrollo.

Los Estados aplican políticas más o menos intervencionistas, su motivación es el beneficio social para las poblaciones locales. En estas políticas hay dos visiones opuestas: unos intentan evitar que las empresas se inhiban dejando todo en manos del Estado, para ello hacen inversiones más generales, de infraestructura, promoción conjunta, etc., en la idea de que un excesivo apoyo del estado limita la competitividad del sector privado. Y otros, los partidarios de una mayor intervención defienden el apoyo directo y decidido a la iniciativa privada, a través de subvenciones directas a las empresas.

Sea cual sea el grado de intervención del Estado, a nivel social existe la idea de que hay un desequilibrio entre lo que el gobierno invierte en desarrollo en las zonas urbanas en comparación con las zonas rurales, aunque sea solo una percepción, ya que las inversiones son menos rentables en las zonas rurales, esto precisamente es el motivo que avala la intervención gubernamental, ya que estas zonas, solo podrían tener unos servicios públicos necesarios, pero faltos de rentabilidad si los asume el sector público. En definitiva, la aportación pública, desarrollaría una serie de externalidades positivas, o en el peor de los casos mitigaría las externalidades negativas.

El Estado puede jugar un rol muy importante al inicio de la formación del *clúster*, ya que el simple hecho de eximir fiscalmente a las empresas que se localicen en las proximidades del *clúster* puede influir definitivamente en la decisión de estas empresas. Asimismo, proveer de infraestructura, favorecer a la comunidad o realizar políticas de *marketing* están dentro de las posibilidades de apoyo (Michael, 2007). Debido principalmente a que es el gobierno quien va a efectuar las inversiones necesarias y quien va a aplicar las políticas de desarrollo económico a nivel regional, queda totalmente claro que el conocimiento de la demanda y de la oferta, pero, sobre todo, de la potencialidad de ambas es de vital importancia.

6.4 Turismo islámico: Nuevo nicho en el mercado

En España, el sector turístico ha mantenido o incluso mejorado sus niveles de ocupación y visitas a pesar de las recientes crisis económicas que han asolado el planeta en su conjunto. Este oasis económico en el desierto de la economía nacional se ha debido al deterioro de otros destinos, que presentaban una dura competencia, como Turquía o Egipto, principalmente a causa del terrorismo de corte islámico radical. Estas crisis económicas enlazadas, han obligado a repensar los sistemas y las inversiones, y a cambiar de estrategia económica. En la nueva estrategia los ingresos turísticos ayudan a proteger el patrimonio cultural, y se ponen en práctica conceptos relacionados con el desarrollo sostenible. Una estrategia colaborativa y participativa como el *clúster* encaja a la perfección en el nuevo entorno económico.

La herencia islámica en Toledo ha pasado a ser considerada como un recurso turístico notable: No sólo se puede contemplar los restos patrimoniales, se puede “leer” la historia. De esta manera los visitantes pueden imaginar tanto la Toledo medieval, como el tipo de vida que alojaba, y una completa revisión de la antropología asociada. Este recurso, necesita de apoyo técnico especializado, y de una ordenación expositiva, que permita distinguir entre todo lo que el visitante puede ver, los contenidos y los significados profundos que subyacen. El mantenimiento sostenible de estos recursos, su interpretación y puesta a disposición de los visitantes, requiere del esfuerzo coordinado de las diferentes administraciones y entes territoriales y locales, y su inclusión en el proyecto de desarrollo turístico de la zona.

Posicionar y abrir Toledo al mercado turístico de corte islámico, con una proyección internacional de una manera no estacional, sería a nuestro entender la labor del *clúster*, que bien motivado puede mover un turismo individual, no masificado, y de cierto nivel económico con el que se podría ampliar la temporada. El *clúster*, lo que sí puede lograr es aumentar los flujos turísticos o alargar el periodo turístico.

En lo que atañe al turismo, la idea es que el patrimonio sea explotado de manera sostenible, y que sirva para mejorar la calidad de vida de sus residentes. El turismo islámico será el elemento vehicular que oferte turísticamente la ciudad y su *clúster* como motivo principal de atracción turística.

En paralelo, es importante también, implementar un sistema de gestión basado en ofrecer un valor añadido al entorno, con otras riquezas adicionales propias de la zona como son recursos relacionados con el patrimonio cultural o las tradiciones y el folclore. Ello implica la participación de la comunidad local, que es la primera receptora de los beneficios del turismo, de sus costes y de sus impactos. Este sistema de gestión puede ser una herramienta útil en la promoción del turismo islámico en la ciudad, garantizando eficazmente su conservación, y promoviendo un desarrollo sostenible.

El turismo islámico puede llegar a ser una fuente de ingresos considerables y un medio de atracción que facilite el desarrollo de las actividades turísticas vía especialización. No solo puede poner en valor recursos turísticos ya existentes, sino que también puede reaprovecharlos otorgándoles nuevos usos, que lleven a una oferta diferente, novedosa y adecuada a una demanda cada vez más exigente. Esto es lo que podría implicar para Toledo, el caso de estudio elegido.

6.5 Turismo islámico: Definición y aspectos

El Islámico no es una nueva categorización de turismo, sino un proyecto de desarrollo basado en la promoción turística y el fomento de la conservación y valorización del patrimonio histórico de Toledo, considerado de primer orden.

Un Turismo que alcanzará sus objetivos a través de un triple acercamiento:

- *Conservación:* Preservación y mantenimiento de su patrimonio, principal protagonista y eje conductor.
- *Educación:* Promoviendo el conocimiento de la cultura islámica, así como el de conservación y divulgación, tanto a nivel general, educacional o científico.
- *Desarrollo Sostenible:* Favoreciendo el desarrollo socioeconómico.

La implicación de todos los agentes, asociaciones, administraciones, clubes y empresas permite contar con los servicios especializados requeridos en cada caso, y con la ventaja que supone que todos los actores que intervienen en las decisiones estén relacionados entre sí y orientados hacia un objetivo común. El turismo islámico, contribuirá a la economía local, y por ende a la reducción de la tasa de desempleo. Se le incluyen vínculos con sectores afines, como el caso de la restauración, promoción de productos locales, mejora de la oferta gastronómica e intercambio de experiencias culinarias entre profesionales de ambas culturas.

La colaboración de todos los agentes (comercios, empresas, etc.) permite en este caso de estudio la especialización turística. Ello permite ofrecer de cara al exterior un “producto único”. Las sinergias resultantes conducen a procesos de innovación y estímulos para la creación de nuevos negocios (Ferreira, João M.; Estevão, Cristina, 2009).

Por su parte, la Fundación Pública Andaluza *El Legado Andalusí*, estima que el turismo *halal*, o islámico como lo hemos venido llamando, genera cerca de 1.000 millones de euros anuales solamente en España, convirtiéndose en uno de los nichos de mercado más pujantes. Es evidente que el desarrollo económico de los países musulmanes, en algún caso vecinos de España, como Marruecos, Argelia o Túnez, a los que se suman otros países con una gran población musulmana como Francia o Alemania es una gran oportunidad para las empresas turísticas españolas, que pueden así diversificar su negocio, empresas entre las que se encuentran las toledanas, que soportadas por la importancia y tradición del patrimonio histórico islámico de la ciudad, pueden beneficiarse de este nuevo despertar económico. Despertar apoyado por los datos del Fondo Monetario Internacional, que calcula la población musulmana en el mundo en torno a 1.600 millones de personas, repartidas en la forma que vemos en el cuadro 6.5.1.

El FMI estima también que con el crecimiento previsible la cifra llegará a los 1.900 millones en el año 2021.

Zona geográfica	% de población musulmana
Estados Unidos	0.8
Europa	6
Asia	24.8
África subsahariana	29.6
Oriente medio y Norte de África	91.7

Cuadro 6.5.1 Población musulmana en el mundo. FMI (2016)

Basándonos en los datos del *Thomson Reuters Report* (2016) aportados por el *Instituto Halal*, se ha elaborado el cuadro 6.5.2 donde se explica el auge de la industria *halal* en el mundo, y su prevista evolución, datos por sector en dólares.

Sector	2015	2021
Alimentación y bebidas	1.1 billones	1.9 billones
Finanzas	3.4 billones	6.1 billones
Turismo	151.000 millones	243.000 millones
Moda	243.000 millones	368.000 millones
Medios y entretenimiento	189.000 millones	262.000 millones
Fármacos	78.000 millones	132.000 millones
Cosméticos	56.000 millones	81.000 millones

Cuadro 6.5.2. Evolución de la industria *halal*. Elaboración propia a partir de *Instituto Halal*.



UN CLÚSTER PARA TOLEDO

Página anterior: Puerta Vieja de Bisagra, Fachada principal, Toledo. Fotografía del autor.

7.1 Los actores y sus relaciones

El diseño de un nuevo *clúster* no es una tarea fácil. Es imperativo en primer lugar reconocer a todos los intervinientes, para luego establecer las relaciones entre ellos. Las relaciones son lo que conforman el *clúster*, son su piedra angular. Primero procedemos a identificar las necesidades del turista tipo y también por supuesto sus futuros movimientos en destino.

1. El turista se encontrará en su lugar de origen.
2. Contactará con el mayorista a través de internet.
3. Acudirá al minorista o agencia de viajes.
4. Utilizará uno o varios medios de transporte hasta destino, aéreo, ferrocarril, marítimo. Y otros en destino, alquiler de vehículos con y sin conductor, Taxi, autobuses de línea, autobús chárter, ferrocarril.
5. Se alojará en hoteles.
6. Comerá en restaurantes.
7. Comprará productos alimenticios en supermercados o tiendas.
8. Tendrá actividades de ocio alternativo, como eventos deportivos, discotecas, bares, rutas a caballo etc.
9. Contratará los servicios de un guía.
10. Visitará el patrimonio cultural presente.
11. Comprará recuerdos y artesanía.
12. El patrimonio le será explicado por los guías basándose en la historia.
13. El patrimonio habrá sido puesto en valor.
14. Las administraciones públicas velarán por la puesta en valor y la conservación del patrimonio, y regularán la actividad turística.
15. Los restaurantes y las tiendas necesitarán proveedores de alimentos.
16. Las tiendas de recuerdos y artesanía necesitarán proveedores.

7.1.1 El *clúster*

Del listado de actores se elabora un modelo de *clúster* en el que queden reflejados todos ellos, y después se estudian las relaciones que se dan entre ellos. Aunque el objetivo de este trabajo es el de establecer un modelo que sea efectivo y especialmente exitoso para el turismo islámico, el modelo puede ser extrapolable a otros nichos de mercado en los que el patrimonio tenga una gran importancia.

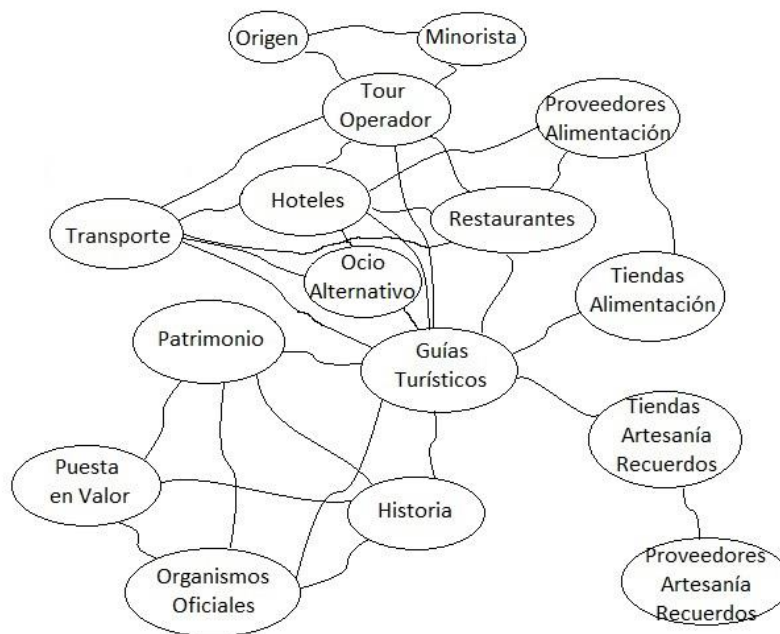


Fig. 7.1.1.1 Modelo de *clúster* y las relaciones entre los actores. Fuente autor.

Cada ovoide alberga un actor, y las relaciones quedan representadas por las líneas que los unen. Cuantas más líneas de unión tenga uno de los elementos, mayor es su importancia en el entramado. En este caso son los guías turísticos quienes acaparan el mayor número de relaciones, hasta diez, además son los que tendrán un contacto más directo y continuado con los turistas, y dado que el turismo es un producto y el turista está comprando un servicio que tiene como característica intrínseca la intangibilidad, la percepción del turista y su

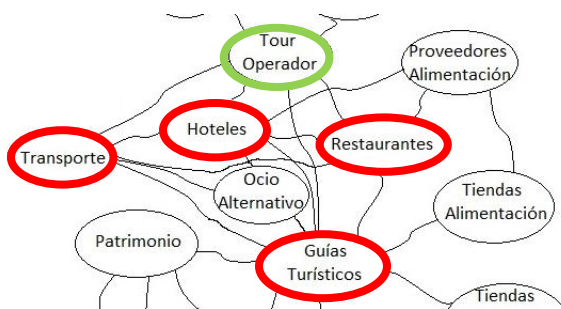
satisfacción dependen en gran medida de quien fabrica el producto, o en este caso de quién está en contacto con el cliente.

7.1.2 Las relaciones entre los actores



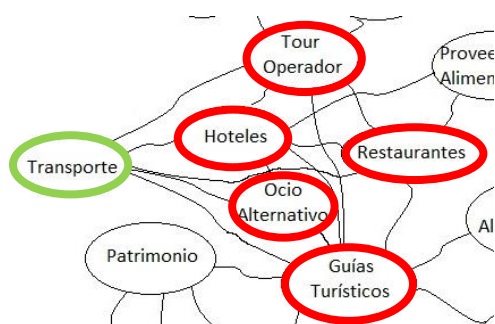
En el momento de la adquisición del servicio, el potencial turista tiene dos opciones, la primera es acudir a un mayorista o *turoperador*, estas empresas son accesibles a través de internet, tienen productos muy estandarizados que ofertan a los clientes en forma de paquetes, en los que la flexibilidad no es la prioridad, pero que debido a su inferior coste económico tienen gran aceptación. El *clúster* como unidad de negocio, ofrecerá esos paquetes al *turoperador* que los comercializará a través de su red de minoristas o directamente mediante su página web.

La segunda opción para el cliente es la de comprar su experiencia turística en un minorista, comúnmente conocido como agencia de viajes. Esta es una opción que poco a poco va decayendo, dejando su lugar a los ya comentados paquetes estandarizados, pero sigue siendo una buena opción para aquel tipo de turista que busca un servicio más personalizado, sin tener en cuenta el coste económico. En este caso la flexibilidad es su mayor ventaja, el minorista puede ofrecer el paquete estándar o puede limitarse a ofrecer parte de los servicios, o lo más interesante, elaborar un paquete personalizado.



El mayorista tendrá la opción de aceptar el paquete estándar ofrecido por el *clúster* o elaborar un paquete personalizado, para ello estará en contacto con cuatro actores importantes, hoteles, restaurantes, medios de transporte y guías turísticos. Será por

supuesto el *clúster* quien le proporcionará el listado de empresas y trabajadores que forman parte del grupo y que podrán dar un servicio especializado en turismo islámico.



En este caso nos referimos a los medios de transporte en destino, que son los que formarán parte del grupo. No tiene sentido que los medios de transporte entre el origen y el destino formen parte de la red, quedan excluidos por tanto las compañías aéreas y navieras, así como los ferrocarriles o grandes empresas de transporte por carretera.

Son las empresas de alquiler de vehículos, principalmente con conductor, las que tienen una gran importancia en el entramado. Los conductores, bien entrenados en la tipología especial de cliente y conocedores de las posibles necesidades, podrán dar un plus de calidad a la experiencia turística, ya que, al igual que los guías, tendrán un contacto directo con los turistas. Podrán intercambiar servicios con hoteles, restaurantes, empresas de ocio alternativo y por supuesto con los guías.



Los hoteles son una pieza clave en el *clúster*. Reciben en primer lugar a los clientes, dentro de los paquetes estandarizados, pero también de los personalizados, e incluso a los que llegarían por libre, dentro de un viaje de negocios, pero potencialmente consumidores de esta experiencia turística si se les ofrece en destino, es decir, en el propio hotel.

Entre los servicios que puede ofrecer el hotel, está el de transporte por carretera, usualmente vehículos con conductor, pero también sin él. Recomendarán los servicios de empresas de ocio alternativo. Facilitarán la asistencia de los guías turísticos y de los restaurantes que

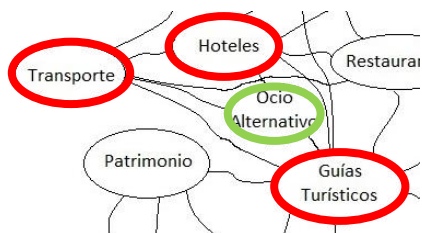
formen parte del *clúster*. Y finalmente, dadas las especiales características culinarias requeridas por este tipo de turista, necesitarán de proveedores de alimentos especializados para sus restaurantes. Es este tema de la alimentación muy delicado para este tipo de turista y será tratado ampliamente más adelante.



Una de las cuestiones importantes para este tipo de turista es la de la alimentación, muy específica en cuanto a ingredientes por las restricciones de tipo religioso, supone para ellos uno de los principales problemas en sus desplazamientos fuera de sus países de

origen y, por tanto, de esta cuestión depende en gran medida el grado de satisfacción alcanzado en la experiencia turística.

Los restaurantes deberán aplicar estas condiciones en la elaboración de sus menús. No significa que deban tener platos originarios de los países islámicos, pueden tener platos españoles, pero elaborados con las premisas y con los ingredientes permitidos en la religión islámica. Para ello será necesario que estos restaurantes se provean desde empresas que también contemplen estas premisas. El restaurante estará en relación con los hoteles que le proporcionarán clientes, así como las empresas de transporte o los guías turísticos, incluso los mayoristas, ya que podrán formar parte de los paquetes estándar.



El ocio alternativo está conformado por todas aquellas empresas o instituciones que pueden cubrir el tiempo muerto de los turistas no cubierto por sus paquetes contratados. En ellas podemos encontrar desde los lugares de culto, a las tiendas exclusivas de moda o deportivas, pasando por discotecas y bares, actividades culturales o lúdicas, y cualquier otro tipo de actividad no contemplada en otros apartados.

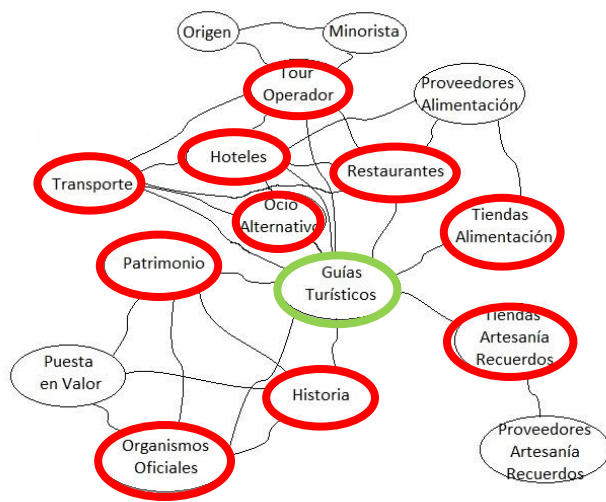
Sería muy difícil para un mayorista o incluso minorista programar en sus paquetes estas actividades, más allá de una lista de recomendaciones, por este motivo, su actividad se nutriría del intercambio que tuvieran con los medios de transporte, los hoteles y principalmente los guías turísticos. Como en el resto de las actividades, deberán prestar atención a las necesidades especiales de estos turistas. El *clúster* cuidaría de la adecuada promoción de estas actividades ya que, a pesar de ser menores, inciden mucho en la calidad de la experiencia turística.



Las tiendas de alimentación son un recurso muy utilizado por los turistas de todo el mundo, no es este un caso excepcional. La experiencia acumulada demuestra que, ante la falta de alimentos identificables con su propia cultura, algunos turistas deciden comprar comida “industrializada” en las tiendas de paso. El turista islámico no es diferente. Estas tiendas de alimentación

deberán tener productos conformes a las necesidades de este tipo de turistas y, al igual que hoteles y restaurantes, necesitarán a su vez de proveedores especializados que también formarán parte del *clúster*, proveedores que puedan obtener un certificado *halal* para su materia prima.

Como decíamos, los guías turísticos merecen una atención muy especial en el sistema. Son la representación del *clúster*, la consecución de una experiencia turística diferenciadora y de calidad depende del desempeño de estos trabajadores. Son los guardianes de la historia, los encargados de transmitirla a los turistas, de ellos depende si la historia que se cuenta es real o inventada, también depende si el patrimonio es interpretado correctamente o no, son los que le van a dar la importancia que este merece.



Sus conexiones los llevan a ser la pieza clave, y su importancia será mayor en los casos en que los clientes hayan pedido un paquete personalizado. Los guías estarán en contacto con los *turoperadores*, y con el *clúster*, ya que serán ellos quienes les asignen los grupos. A veces un cliente de paso en uno de los hoteles pedirá un guía especializado que le pueda dedicar

unas horas. Su relación también de comunicación con el resto de los integrantes del *clúster*, empresas de transporte, ocio alternativo, restaurantes y tiendas de alimentación recibirán clientes enviados por los guías o acompañados por ellos, también las tiendas de recuerdos y artesanía local.

Pero quizá la parte fundamental de su trabajo será la de conexión entre el patrimonio y el turista. Los recursos patrimoniales requieren de una explicación, de una puesta en situación en el espacio y el tiempo, y también claro está, de la solución a las dudas que los turistas puedan tener. A pesar del uso de guías virtuales, audífonos y demás tecnología, el turista, y sobre todo el turista de calidad, desea un trato personal proporcionado por personas físicas, por profesionales bien formados, con sensibilidad hacia el cliente musulmán, conocimiento de ambas culturas e idiomas. Capaces de solventar cualquier problema que surja durante la estancia de los viajeros.

Deberá estar completamente actualizado, en lo concerniente a la historia y en lo tocante a la conservación del patrimonio, atento a cualquier novedad que tenga lugar en ambos aspectos. En contacto con los organismos oficiales, como por ejemplo la oficina de turismo o los servicios municipales y autonómicos.



El patrimonio, recurso cultural sobre el que se construye todo lo demás, elemento diferenciador sobre el turismo de masas. El patrimonio se encuentra descontextualizado y muy deteriorado, es una labor difícil llegar a imaginar cómo fue la edad media en la ciudad y principalmente como fue la Toledo islámica, si tenemos en cuenta que

durante la mayor parte de los últimos mil años se ha estado intentando borrar la huella islámica en toda España. El patrimonio debe ser explicado por todos los medios, pero principalmente por los guías para poder ser imaginado. Debe ser, además, fuente de conocimiento en que la narrativa histórica se fundamente.

El patrimonio debe ser puesto en valor, recuperado su significado, y finalmente conservado para el disfrute de las generaciones futuras. Es una misión de la que se deben hacer cargo los organismos oficiales, para que se garantice la consecución de los objetivos, y que estos objetivos estén en concordancia con la historia, no con los intereses actuales y particulares.

Los organismos oficiales son los entes reguladores, de control, pero no de gobierno, tal y como era expuesto en la parte teórica de este trabajo, en la que se recomendaba la gestión privada del *clúster* en contra de la pública. También deben financiar la puesta en valor para garantizar que la misma se hace de acuerdo a las leyes vigentes, y velar por que la historia no sea manipulada y sea relatada en toda su verdad.



Finalmente, las tiendas de artesanía y recuerdos también formarán parte del *clúster*, y también serán una parte importante del mismo. Los turistas dedican una parte de su presupuesto a la adquisición de recuerdos y artesanías, pero la oferta actual está dedicada casi exclusivamente a otras

creencias religiosas, principalmente la católica, incluso la artesanía con origen árabe, como pueda ser por ejemplo la marroquinería y los damasquinados, tiene una influencia occidental

que quizá no será bien entendida por el turista islámico. Será por tanto necesario que esto sea tenido en cuenta por los tenderos y también por los proveedores, que deberán fabricar artículos específicamente pensados y elaborados para este público.

En definitiva, no se trata de exclusión o exclusividad, prácticamente todas las empresas que formarán parte del *clúster* podrán ofrecer sus servicios a cualquier otro cliente, pero si deberán conocer las especiales necesidades de los clientes islámicos. Deberán ser conscientes de que en la generalización y la masificación no está el beneficio, sino en la especificidad, en conseguir que, para el turista islámico, la experiencia turística cubra sus expectativas y que sea una experiencia diferenciadora y de calidad.

En el cuadro siguiente se aclaran aún más las relaciones entre los distintos actores:

Punto de Origen Cliente	Minorista <i>Turoperador</i>
Minorista	Turista en origen <i>Turoperador</i>
<i>Turoperador</i>	Empresas de transporte Restaurantes Hoteles Guías turísticos
Empresas de transporte	<i>Turoperador</i> Restaurantes Hoteles Ocio alternativo Guías turísticos
Hoteles	<i>Turoperador</i> Restaurantes Empresas de transporte Guías turísticos Ocio Alternativo Proveedores de alimentos
Restaurantes	<i>Turoperador</i>

	Hoteles Empresas de transporte Guías turísticos Proveedores de alimentos
Ocio alternativo	Hoteles Empresas de transporte Guías turísticos
Tiendas de alimentación	Guías turísticos Proveedores alimentos
Guías turísticos	<i>Turoperador</i> Hoteles Restaurantes Empresas de transporte Patrimonio Ocio Alternativo Tiendas de alimentación Tiendas de artesanía Organismos oficiales Historia
Patrimonio	Organismos oficiales Guías turísticos Historia Puesta en valor
Tiendas de artesanía	Proveedores de artesanía Guías turísticos

Cuadro 7.1.2.1 Cuadro sinóptico de las relaciones entre actores. Fuente autor.

7.1.3 Oficina centralizada de coordinación del *clúster*

El *clúster* es un organismo muy vivo y dinámico, en el que intervienen una gran cantidad de actores con diferentes actividades y por supuesto diferentes intereses. Se requiere, por tanto, un elemento centralizador, que coordine, cuando sea necesario arbitre, y siempre organice, impulse, dinamice y promueva la actividad del *clúster* que, por definición, es un conjunto de actores, trabajando en red y con un objetivo común. Así deben ser vistos por todos los actores externos al *clúster* que, en un momento dado interaccionarán con él, como pueden ser los *turoperadores*, las agencias de viajes minoristas, los potenciales clientes en origen, los organismos y entidades gubernamentales, o los aspirantes a formar parte de este.

Es de primera necesidad poder contar con una oficina centralizada, en dónde se gestione de forma integral el *clúster* como unidad, que dirima las posibles diferencias o conflictos entre actores, que defienda a los actores de las reclamaciones de los clientes o de los organismos oficiales, que garantice la proporcionalidad y la igualdad de oportunidades entre los actores, que identifique los puntos débiles de la organización y trabaje en su mejora o solución, que establezca de una forma equitativa las cuotas de participación de los distintos actores, de acuerdo a su tamaño y posibles beneficios, que establezca las estrategias de marketing y promoción necesarias para conseguir presencia en los mercados objetivo, y que finalmente, sea el primer punto de contacto entre el *clúster* y los clientes, ya sean estos individuales, agencias de viajes o *turoperadores*.

El concepto de cadena de valor se plasma básicamente en la suma de los beneficios percibidos por el cliente menos los costes a los que ha hecho frente para adquirir un producto. Es un concepto que se ha ido desarrollando en otros ámbitos industriales pero que cada vez va calando más profundamente en el sector turístico.

La oficina debe gestionar y controlar la cadena de valor del destino. Según Pulido (2013), la cadena de valor se divide en varias fases. La pre-compra en la que hay que dar a conocer el destino y motivar la compra por parte del consumidor. La compra propiamente dicha, en la que se debe facilitar la compra por todos los medios a disposición actualmente. El transporte y llegada a destino. El consumo de la experiencia turística, que se compondría de la acogida e información en el destino, la movilidad, el disfrute de los recursos, el alojamiento, los servicios turísticos y la oferta complementaria, y los servicios generales básicos como la limpieza, el agua, la atención médica etc. Y finalmente el post-consumo, que se basaría en la fidelización del consumidor y la recomendación por su parte a otros consumidores.

Otra de las funciones de esta oficina y no menos importante, será la de gestionar la afluencia de visitantes y viajeros, a modo de central de reservas, en la que los clientes serán derivados a los distintos actores en función de las necesidades de la demanda, de la disponibilidad de la oferta y, por último, del cupo asignado a cada actor del *clúster*. Absolutamente todos los actores estarán a su vez relacionados con la Oficina Centralizada del *Clúster* que, dará soporte, regulará, supervisará la actividad y cuidará las relaciones entre los componentes del *clúster* y entre estos y los clientes.

Podríamos concluir que, la oficina centralizada del *clúster* hará el papel de agente de desarrollo turístico local. Según Fernández y Santos (2009), el agente de desarrollo, en este caso el *clúster*, deberá contar con un equipo pluridisciplinar dada la multiplicidad de elementos que intervienen en el éxito de un destino turístico. Debe estar integrado en la sociedad local, de manera que conozca todas las potencialidades y carencias de esta. Tener el respaldo de la Administración Pública Local, sin el cual, es muy difícil, por no decir imposible, que el proyecto llegue a buen puerto. Y por último desarrollar un liderazgo sobre todos los integrantes del *clúster* que facilite las negociaciones entre todas las partes.

7.2 Requisitos islámicos para los distintos actores

El *Instituto Halal* gestiona la *Marca de Garantía Halal* de la Junta Islámica. Las empresas que reciben esta certificación la pueden usar en sus productos o establecimientos. Es una marca de calidad registrada por la Junta Islámica en la Oficina Española de Patentes y Marcas con el número M24667900, esto obliga al propietario a tener un reglamento de uso, supervisado por las instituciones públicas.

Conseguir una *Certificación Halal* requiere de un considerable esfuerzo por parte de la empresa solicitante, muchos son los requerimientos a cumplir, pero, aunque pudiera parecerlo, no todo es cumplir obligaciones en su consecución. También hay un amplio abanico de beneficios. Las cifras macroeconómicas revelan que el certificado da acceso a más de 57 países y en torno a 1.600 millones de clientes potenciales en todo el mundo, de los que 44 se encuentran en Europa. Es un mercado que está valorado en más de 3 billones de dólares, y sólo en España, residen de forma habitual 2 millones de musulmanes, y llegan cerca de 2 millones de turistas de esta confesión.

Según datos del *Instituto Halal*, Cataluña cuenta con 66 empresas con certificación *halal*, y Andalucía con 51, estando a la cabeza de las comunidades autónomas españolas. Estas empresas exportan a 80 países sus productos haciendo muy conocido el certificado *halal* en todos esos países. El principal receptor es Argelia seguido por Marruecos y Arabia Saudí. En Europa el mercado *halal* mueve 60.000 millones de euros anuales y copa el 16% de la industria alimentaria.

Además, permite a las empresas, superar las barreras de entrada en los países donde la certificación es obligatoria para trabajar, ya que la marca de garantía es reconocida mundialmente por la población musulmana. Por otra parte, genera confianza en el consumidor, fidelizándolo y diferenciando la marca y el producto, al que se añade valor.

El certificado se compone de dos páginas, figura 7.2.1, que debe situarse en lugar perfectamente visible e identificable para ser reconocido por el público al que va dirigido.



Fig. 7.2.1. Certificado halal. Instituto Halal.

El *Instituto Halal* ofrece también una serie de servicios que serán de gran valor para los miembros del clúster turístico de Toledo, al que a su vez pueden certificar si cumple con los requerimientos. Servicios como la regularización del mercado, la acreditación de las entidades, industrias y organizaciones con intereses en el mercado *halal*, la estandarización del mercado a través de las regulaciones, el desarrollo de actividades comerciales e iniciativas de promoción de la industria *halal*, y la formación de personal.

Es muy recomendable, tanto para el *clúster* como para cada una de las empresas que lo formen solicitar el certificado, cumplir los requerimientos y finalmente conseguirlo. Dada la popularidad del certificado entre la población musulmana, la consecución del mismo de forma mayoritaria será un reclamo turístico de primer orden. Una potencia turística como España no se puede plantear un objetivo menor, se debe buscar la máxima calidad, y la certificación es un paso muy importante en el camino hacia ella.

La cuestión alimentaria

Es de sobra conocido que la cuestión alimentaria es uno de los grandes problemas que los turistas musulmanes tienen cuando viajan a países no islámicos. Las especiales limitaciones que esta religión implementa en relación, no solo a los productos, sino también al tratamiento que los mismos reciben en su procesamiento y elaboración ha hecho necesaria la creación de actores que controlen y certifiquen que este proceso sea llevado a cabo de acuerdo a las leyes coránicas.

Como ya decíamos anteriormente, el principal actor en España es el *Instituto Halal*, entidad encargada de realizar esta certificación. Es una entidad ya establecida con 15 años de presencia en España y que en la actualidad cuenta con más de 300 clientes, cantidad en continuo crecimiento. El Instituto, fomenta la estandarización y normalización del mercado *halal* en España.

Halal puede ser traducido por “permitido”, e incluye no solo a la industria alimenticia, sino también a la turística, la banca, las farmacéuticas, la moda o los cosméticos. En definitiva, según el Instituto, comprende todo lo que es beneficioso y saludable, ético y no abusivo, mejorando la calidad de vida. Los productos *halal*, deben ajustarse a la doctrina islámica recogida en el Corán, siguiendo las enseñanzas del profeta Muhammad, y siguiendo las directrices de los juristas islámicos. Todo esto se traduce en que los productos *halal* deben ser elaborados con herramientas o maquinaria especializada, para evitar la contaminación cruzada con otros productos prohibidos durante el transporte, la elaboración, o en el proceso de almacenamiento. Además, los animales autorizados se deben sacrificar sin causar sufrimiento. Y los piensos con los que ha sido criado sean de origen vegetal. Una alternativa a la carne tradicional es el pescado, totalmente permitido por el Corán.

Lo contrario a *halal* es *haram*, que se puede traducir como lo que está prohibido por la Sharia o ley coránica:

- Carne de cerdo y jabalí y sus derivados como la gelatina.
- Animales sacrificados de forma incorrecta sin la invocación del nombre de dios.
- Animales carnívoros y carroñeros y las aves de presa y los encontrados muertos.
- La Sangre y los alimentos contaminados y peligrosos.
- Sustancias, plantas o bebidas tóxicas. Y el Alcohol y bebidas alcohólicas.
- Ingredientes producidos con animales o productos *haram* como algunos aditivos, conservantes, colorantes y aromas.
- Pero también comportamientos como el interés, la usura y la especulación abusiva, las apuestas en el juego o la pornografía son considerados *haram*.

Y Finalmente existe un tercer concepto denominado *masbouq* que se refiere a lo que no tiene un origen claro o existen diferencias de valoración según las diferentes tradiciones coránicas, en este caso la decisión se pone en manos de cada musulmán.

En definitiva, las condiciones generales y más importantes son básicamente que las materias primas utilizadas en los restaurantes sean *halal*, que su almacenamiento se realice de forma que no se pueda contaminar con productos *haram*, o que pueda existir confusión con estos productos, y que la manipulación de los alimentos *halal* se haga en un espacio exclusivo para ello, por otra parte, los utensilios de cocina no deben entrar en contaminación cruzada, no se deben mezclar los utensilios de ambos tipos de alimentos.

El *Instituto Halal* cuenta con una amplia base de datos con más de 300 empresas que han recibido el certificado *halal* y que cubren prácticamente la totalidad de los productos que un restaurante que desee pertenecer al *clúster* pueda necesitar para dar un servicio a los turistas musulmanes que se acerquen hasta la Toledo de las tres religiones. El acceso a esta base de datos es rápido y sencillo, y se encuentra a disposición de cualquiera que quiera obtener información a través de la web del *Instituto Halal*.

Hoteles

Los hoteles que participen en el *clúster* también deberán cumplir con los mismos requisitos que los restaurantes para los productos alimenticios que sirvan a sus clientes. Además, en aspectos distintos a los de la alimentación, cumplirán con las condiciones requeridas en cuanto a hospedaje, como por ejemplo la adecuación de un local



para la oración. en las condiciones que especifica la ley coránica, orientación de la sala hacia la Meca, o en su defecto indicar claramente a los fieles la situación de esa orientación para que puedan hacer sus rezos, ventilación, intimidad, y las instalaciones necesarias para practicar las abluciones. A veces los musulmanes pueden solicitar facilidades para efectuar el rezo en su propia habitación, para ello será de gran utilidad que en las habitaciones haya una marca en algún lugar de la habitación con la correcta orientación del rezo. Las habitaciones deberán incluir, además, una marca o distintivo que indique que cumple con la normativa *halal*.

Puede ser conveniente para algunos hoteles, dependiendo del nivel de ocupación, y de la capacidad de las instalaciones, el habilitar zonas del hotel exclusivas para el público musulmán. Las habitaciones que se dediquen a clientes de esta confesión no deberán tener otros símbolos de otras confesiones como pueda ser un crucifijo o fotografías o pinturas que hagan referencia a ello. Si la capacidad del hotel lo permite pudiera ser necesario habilitar una planta completa para esta misión. En caso de optar por una completa especialización del hotel hacia el turismo islámico, los clientes musulmanes pueden pedir ser atendidos por personal de su misma confesión, e incluso no utilizar habitaciones que antes hayan sido utilizadas por clientes de otras confesiones.

En el caso concreto de los hoteles, ya que estos a menudo utilizan cosméticos en el ajuar de las habitaciones, el *Instituto Halal* recomienda que los productos hayan sido certificados *halal*, que no contengan materias prohibidas. La elaboración, almacenamiento, transporte, manipulación y todo lo que afecte al proceso de producción, se hagan de forma que haya total seguridad de no existir una contaminación cruzada con otros productos. Y que el proceso cumpla con total trazabilidad.

Además, para que estos productos puedan conseguir la certificación deberán someterse a una analítica de detección de ADN *haram* antes de ser lanzados al mercado. Los envases llevarán una etiqueta autorizada por el *Instituto Halal*, colocada en el punto de producción, de forma que no se pueda utilizar una segunda vez. Los productos deberán ir identificados claramente con la marca de *Garantía Halal*, la leyenda sobre el producto, el número de registro del *Instituto Halal* y el teléfono de atención al consumidor *halal*.

Transporte

Cualquier medio de transporte deberá cumplir con las normas generales que ya se han especificado anteriormente, en especial si ofrece algún tipo de alimentación, en caso contrario bastará con que los vehículos no incorporen simbología de otras confesiones.

Ocio alternativo

Este epígrafe engloba a todas aquellas actividades lúdicas que no hayan sido recogidas en los apartados anteriores y que cubrirán el tiempo libre de los turistas, tiempo no asignado a actividades programadas en los paquetes turísticos. Las tiendas exclusivas de moda o deportivas. Las discotecas, los bares y los clubs nocturnos.

Los turistas están ávidos de probar experiencias diferentes, por norma general no están interesados en permanecer dentro de una burbuja que les ofrece los mismos productos o servicios que obtendrían fácilmente al regresar a su país, si en cambio por aquellos que no van a encontrar a su regreso. Para los musulmanes procedentes de países con una fuerte carga religiosa, con un estricto código moral, no son accesibles los servicios que obtienen en un ambiente más tolerante como el español.

El guía turístico

Como ya se trató anteriormente de forma extensiva, este profesional es una pieza clave dentro del entramado del *clúster*. Es la persona con la que se relacionará el turista y de su trabajo depende la satisfacción del cliente. Así lo entienden Pulido, Calle y Velasco González (2013), para quien el aprendizaje es clave en el turismo cultural, y para ello es básica la figura del guía turístico. Es el responsable último de que la experiencia turística se convierta en una experiencia enriquecedora desde el punto de vista cultural.

El guía participante en este *clúster* deberá ser un buen profesional que domine, además del español y el inglés una de las lenguas *islámicas*, de esta forma podrá tener un futuro muy prometedor dentro del *clúster*. Un profesional que conozca ambas culturas, la española y la *islámica* podrá encontrar, con el apoyo del *clúster*, la manera de hacer de la visita una experiencia inolvidable para los turistas.

Se piensa en el denominado guía acompañante, aunque no lo sea de un viaje organizado sino en una visita corta. Un guía que solucione los problemas que puedan surgir a lo largo de un día de estancia en la ciudad. El proyecto en si no está pensado para el clásico guía con muchas prisas que se limita a dar las explicaciones históricas en una hora y media o dos horas y a correr a por otro servicio.

7.3 Marketing

Ventas y Marketing son dos conceptos inseparables, según Przybylski (1995) “sin ventas no hay presente (ingresos) y sin Marketing no hay futuro (ganancias)”. De acuerdo con este mismo autor, la visión que tiene el empresario sobre el concepto producto, es totalmente distinta a la que tiene el propio turista. Así, mientras para el empresario el termino producto turístico, significa todo aquello que puede vender, el billete de avión, la habitación de hotel, la cena en el restaurante, para el turista, el producto turístico es las vacaciones en conjunto y estas, deben estar plagadas de experiencias.

Relacionado con el proyecto de *clúster*, se pueden traer visitantes a España, alojarlos en los mejores hoteles y después tratar de guiarlos por unos recursos patrimoniales más o menos interesantes dependiendo de la persona, pero si ello no se completa con otras actividades que den consistencia a la experiencia, el turista terminará por sentirse abandonado y no recomendará el viaje a su regreso al país de origen.

Se deben ofrecer “productos completos” que mejoren el grado de satisfacción. Y la satisfacción es el punto principal en la experiencia turística. El termino inglés *gap* utilizado por el sector empresarial y que significa espacio, es el que define el espacio existente entre las expectativas creadas y el resultado final. Si, al igual que en muchas hamburgueserías de franquicia, el resultado final, la hamburguesa recibida, está muy lejos de parecerse a la fotografía promocionada y, además, comparativamente con las hamburguesas de la competencia, la nuestra es inferior, tenemos un *gap* o espacio que hará que el cliente resulte absolutamente decepcionado.

Y el negocio turístico no es diferente al de la restauración, si se traen visitantes desde muy lejos a ver las *maravillas* islámicas de Toledo, como única excusa para el viaje, sin dotarlo de otros complementos y además el viajero compara el patrimonio ofrecido con el de otros destinos españoles como Córdoba o Granada, la decepción será enorme. Es por ello que, el

clúster islámico de Toledo deberá incidir en dos puntos en su promoción, por un lado, no generar expectativas alejadas de la realidad, el producto debe ser creíble, y por otro, vender el producto como un todo, una experiencia completa.

Pulido, Calle y Velasco (2013), inciden ampliamente en esta idea, dando tres recomendaciones principales. La primera es *“la aplicación de técnicas avanzadas de planificación, gestión e interpretación, con el fin de proporcionar al turista una experiencia única de alta calidad”*, algo que debería transformar el sistema actual de gestión basado en sectores independientes a un sistema totalmente coordinado e integrado por todos los segmentos y agentes implicados en el desarrollo turístico de un enclave.

En segundo lugar, estos agentes implicados deberán incrementar la creatividad con la que diseñen sus ofertas. Y finalmente, deberán incrementar también sus inversiones en recogida, análisis e interpretación de datos que hagan que el destino pueda anticiparse a los cambios en el mercado y en el interés de los turistas.

Lobo Montero (2002) añade otras necesidades como son la de incorporar eventos y actividades culturales como un elemento más de la promoción turística. La creación de fórmulas que fomenten la colaboración de todos los interesados, tanto públicos como privados. Y orientar los mensajes publicitarios hacia una mayor permanencia del visitante en la ciudad.

7.3.1 La calidad

De nada sirve el mejor de los planes de marketing si el producto no tiene calidad, y al igual que en el marketing, en la calidad también hay una diferencia entre la percibida y la real. Dependiendo de en qué lado se encuentre el *gap*, y el tamaño de ese espacio, estaremos hablando de una experiencia satisfactoria o decepcionante para el cliente. No es excesivamente complicado conocer el coste de la calidad, cuáles son los gastos que una

empresa debe asumir para alcanzar la calidad en términos de cero defectos, pero es casi imposible evaluar y conocer el coste de la no calidad. En este sentido y según la Comisión Europea, el turismo de calidad contribuye a desarrollar de forma sostenible la sociedad y sus ciudades mediante la mejora de la competitividad de las empresas (Comisión Europea, 2000).

La Q de calidad es un reconocimiento, un distintivo que entrega el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE. El instituto se constituye en el año 2000 por la fusión de los antiguos institutos turísticos, con el objetivo de normalizar la calidad turística, certificar el esfuerzo de las empresas turísticas españolas que implantasen un sistema de calidad, promocionar la marca Q de Calidad Turística Española y las empresas que la posean, y finalmente la formación en turismo. Según el instituto, los establecimientos turísticos que tienen la Marca Q son establecimientos de prestigio, diferenciados, fiables, rigurosos y dignos de promoción por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y las Comunidades Autónomas.

Al ser un sistema de amplia implantación en los establecimientos turísticos españoles, no dudamos que muchos de los potenciales participantes en el *Clúster Islámico de Toledo* ya poseerán la Q de calidad, pero habrá otros, principalmente pequeñas empresas que aún no la tengan a las que el *clúster* deberá animar y ayudar a conseguirla, como medio de mejora colectiva.

El propio clúster como organización puede verse favorecido por el instituto y su consultoría, que está especializada en marketing estratégico y operativo, y marketing de destinos. La consultoría puede ser de gran ayuda en la creación y gestión de marcas turísticas, el desarrollo del producto, la diversificación y desestacionalización de la oferta, la creación de redes productivas, las estrategias de posicionamiento en internet y la reputación en el mismo medio. El instituto tiene también una vasta experiencia en la internacionalización de las empresas, en la elaboración de planes estratégicos de turismo y en la planificación y gestión de destinos. Sin duda será de gran ayuda en la creación y desarrollo del *clúster*.

7.3.2 La Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial según la *Guía de RSE para el sector turístico* publicada por la Consejería de Trabajo y Bienestar, la Dirección General de Trabajo y Economía Social, la Agencia de Turismo de Galicia y el Clúster de Turismo de Galicia en 2014, es:

“la asunción voluntaria por parte de cualquier empresa u organización de una serie de compromisos con los que pretende gestionar sus impactos en la sociedad, en la economía y en el medioambiente, de tal manera que se fundamente y persiga, de un modo continuo, la búsqueda del equilibrio entre la obtención de beneficio económico y el beneficio para el conjunto de la sociedad y colectivos implicados.”

La RSE tiene tres dimensiones, Social, Económica y Medioambiental que se tratan desde dos perspectivas, interna que tiene que ver con la gestión que la empresa hace de sus recursos y el impacto de estos en la propia empresa, y externa que trata de cómo la empresa interactúa con su entorno, el impacto de sus productos en la comunidad y genera empleo de calidad.

Una empresa socialmente responsable dialoga y llega a acuerdos beneficiosos para todos, no teniendo como único objetivo el beneficio rápido, sino las relaciones duraderas en el tiempo, tanto con clientes, como con proveedores, con trabajadores, y con instituciones.

La RSE es un tema que está alcanzando una importancia enorme en la sociedad y el grado de compromiso de la empresa con ella afecta en gran medida a la reputación de esta. Es algo a lo que la empresa puede sacar partido en su política de marketing, en pocas palabras, es vendible, debe ser difundido para atraer y generar nuevos clientes.

Los impactos negativos que provoca el turismo de masas en los destinos, y que son de tipo socioeconómico, ambiental y cultural, deben ser contrarrestados con una política de “turismo

responsable”, el tipo de turismo que satisface las necesidades de los turistas y las de los destinos turísticos protegiendo la actividad en el futuro y teniendo como objetivo el desarrollo socioeconómico de la sociedad evitando los impactos negativos.

La estrategia a seguir para hacer un turismo responsable es entre otras cosas, promover el transporte público, buscar la inmersión cultural del visitante en las poblaciones de acogida, respetando su cultura y sus tradiciones y a las personas, promover la conciencia ecológica y el comportamiento ético, generar recursos para las poblaciones locales, generar ingresos para la conservación del patrimonio, luchar contra los impactos negativos del turismo como el turismo sexual, la explotación infantil, etc. También es interesante los viajes en grupos reducidos que permiten comunicarse con la población local, y se debe consumir local ya que ello favorece a la población. Finalmente proteger el medio ambiente.

Se propone que el *clúster* asesore a sus participantes en responsabilidad social empresarial, para ello la *Guía de RSE para el sector turístico* es una herramienta de gran valor, y las recomendaciones en ella incluidas generaran sin dudarle un gran beneficio no solo para los participantes en el *clúster* sino para la sociedad en su entorno.

7.3.3 Gestión empresarial. Estrategia común

Parece obvio decir que ninguno de los actores podrá llevar a cabo una estrategia de *marketing*, relacionada con el turismo musulmán, de forma particular e individual, ya que ese hecho desvirtuaría y pondría en duda la propia existencia del *clúster* que, como veíamos al principio del presente estudio, es un sistema productivo basado en la colaboración de todos los actores, consiguiendo con ello que el resultado final sea superior a la simple suma de todos sus valores.

La Oficina Centralizada del *Clúster* Islámico de Toledo será la encargada de llevar a cabo la estrategia de *marketing*. Deberá contar con profesionales especializados y procedentes de los

países objetivo, que puedan llevar a cabo una estrategia efectiva de comunicación y promoción utilizando los medios electrónicos actuales. Una página en internet completamente actualizada, a través de la cual se puedan realizar las consultas en español además de en las distintas lenguas oficiales de los países objetivo, o donde se puedan reservar los servicios en los distintos actores del clúster es absolutamente imprescindible.

Por otra parte, el manejo de las redes sociales de todos conocidas será de gran utilidad para la promoción y el éxito del programa, siempre en los países objetivo y en el idioma local, y llevada a cabo por verdaderos especialistas. Es difícil que alguien que no conozca las especiales características de los mercados, la cultura, el idioma y los clientes musulmanes pueda hacerse cargo de la comunicación, en este punto concreto no se deben escatimar esfuerzos económicos, de ello depende el éxito del programa.

7.3.4 El Turismo 2.0

El turismo 2.0 es la evolución de los sitios de viajes de Internet que ahora incentivan la participación y colaboración entre los usuarios. El turista posee ahora mucha más información que puede utilizar en su beneficio. Los usuarios y las empresas comparten sus experiencias con otros usuarios, y lo hacen, por ejemplo, en blogs o redes sociales como *Facebook* o *Twitter* donde interactúan con otros compartiendo directamente la información, es el nuevo “boca a boca” (Ramis y Cirer, 2014) y (Pulido, Calle, Velasco, 2013)

Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico han transformado completamente y en muy poco tiempo la forma en que los clientes contratan sus viajes vacacionales. Las reservas se hacen a través del teléfono móvil, para ello, será absolutamente necesaria la creación de una aplicación que permita reservar los servicios del *clúster* directamente por el cliente sin necesidad de acudir al mayorista o minorista de viajes.

Además de las reservas, la aplicación tendrá otras funciones, como la informativa, sobre el patrimonio y su historia, las rutas, los participantes en el clúster y su ubicación en tiempo

real para que los visitantes lleguen hasta ellos, conexión directa con los servicios de emergencia y todo lo que se estime necesario para conseguir que, la experiencia turística del visitante tenga la máxima calidad. Deberá tener la opción de elegir el idioma entre, al menos, árabe, español, francés e inglés.

Tan importante como creación de una aplicación propia para el *clúster*, será su inclusión en las aplicaciones electrónicas turísticas más relevantes. SEGITTUR, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, y la Cámara de Comercio de España elaboran la *Guía de APPs turísticas 2018*. La guía tiene el objetivo de dar a conocer las principales aplicaciones electrónicas para que el turista pueda organizar su viaje antes, durante y después.

Entre las aplicaciones se encuentran todas aquellas que facilitan el viaje, los transportes de todo tipo, por supuesto las de alojamiento, también aquellas que facilitan el ocio y la restauración, así como las del denominado turismo activo. La guía de destinos, con información de todos los destinos posibles, tanto nacionales como internacionales. Aquellas que facilitan la vida de cualquier persona denominadas utilidades. Y, por último, aquellas especialmente destinadas a los *smartwatch* o relojes con aplicaciones de telefonía móvil.



Lamentablemente, entre las muchas aplicaciones contenidas en la guía no se encuentra ninguna relacionada con Toledo, ni siquiera en la sección destinada a la información de los destinos. Es imprescindible para el futuro *clúster* entrar a formar parte de las recomendaciones de la guía, así como la promoción en los mercados emisores de turistas interesados en el Toledo islámico, donde sería conveniente publicar una guía específica en idioma árabe e inglés.

Otra posibilidad de contratación para el cliente la representan las agencias de viajes en internet, ya no es necesario que el cliente se traslade hasta la agencia, simplemente accediendo a la página electrónica de la agencia el propio cliente podrá diseñar su viaje, para eso, el *clúster*, deberá elaborar un producto comercializable y tener presencia en todas las agencias de viajes en la red.

Los metabuscadores como Google son usados por la mayoría de las personas que tienen acceso a internet y realizan sus búsquedas de productos turísticos. El buen posicionamiento en esos metabuscadores privilegiará el *clúster* por encima de otros destinos. Conseguir ese buen posicionamiento es una labor de profesionales que deberán ser contratados por el *clúster*.

En la actualidad es muy importante lo que se ha dado en llamar *la reputación on line*. Todas las herramientas digitales dan la oportunidad al cliente de expresar sus opiniones sobre la experiencia turística que han recibido, tanto las buenas como las malas. El *clúster*, deberá estar muy atento a lo que se dice de él en internet, teniendo a cargo de esta imagen pública a un profesional de la administración de comunidades o *community manager* por el nombre que recibe actualmente. Quien se encargará de promover los buenos comentarios y de dar satisfacción a las reclamaciones de los usuarios que se observen en la red.

7.3.5 Colaboradores interesados e interesantes

Se hace necesario también, la inclusión en el proyecto de determinadas entidades que, aunque no formen parte del *clúster*, pueden ser de gran ayuda. La Cámara de Comercio toledana es una de estas entidades. Se entiende que no todas las empresas participantes van a ser empresas asentadas en el mercado y con un gran bagaje, también se espera la creación de nuevas empresas, muchas de ellas *pymes*, que dependerán para su arranque de los servicios y ayudas que la Cámara preste.

La información básica de la Cámara de Toledo es:

Sede central situada en la Plaza de San Vicente, 3, 45001 Toledo
Teléfono 925 213 112.
Horario de lunes a jueves de 08:30 a 15:00 y de 16:00 a 19:00.
viernes de 8:30 a 15:00

La Cámara está muy implicada en el turismo, al ser esta una actividad, si no la más importante, si de gran interés en el desarrollo económico de la ciudad. Según declara, entre sus objetivos está la promoción turística de la ciudad, la dinamización del turismo y la coordinación con el resto de las administraciones y entidades operando en el sector.

La Cámara tiene un servicio denominado Observatorio Turístico de Toledo que puede ser de gran interés para definir a futuro la estrategia de *marketing* a seguir. En ese servicio la Cámara proporciona información estadística fiable sobre los eventos en Toledo y también consigue informes estadísticos oficiales, con los que el *clúster* puede prever la futura demanda y establecer la oferta más interesante en cada momento.

Por otra parte, pensando en las *pymes* se creó el *Vivero de Empresas* de Toledo, en un edificio situado en la calle Dinamarca número 4, en el que a las futuras empresas interesadas se les ofrece un moderno centro de servicios empresariales. En ese edificio se cuenta con áreas de gestión, zonas comunes como la recepción, el salón de actos, salas de reuniones, de formación, almacén e incluso archivo. La superficie media de los módulos es de 25 metros cuadrados, plazas de aparcamiento, videovigilancia, y un área de trabajo en equipo. Este espacio puede ser un primer e importante paso para todas las pequeñas empresas de nueva creación interesadas en participar en el *clúster*, a un precio inferior al coste de operación en otros lugares.

La Cámara también facilita a los empresarios el acceso a los fondos FEDER, es decir, los programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tienen el fin de fomentar la competitividad, la internacionalización y contribuyen a la innovación tecnológica

de las pequeñas y medianas empresas. También pueden tener acceso a los Fondos FSE, programas cofinanciados por el Fondo Social Europeo dedicados al fomento del espíritu empresarial, el empleo, la mejora de la adaptabilidad de los trabajadores, el apoyo a la cualificación y al aumento y la mejora en el capital humano. Todas estas ayudas pueden ser de gran utilidad para algunos de los empresarios interesados en formar parte del *clúster*, y la Cámara de Comercio Toledana puede facilitar el acceso a ellos.

Pero quizá la gran aportación que puede hacer la Cámara a los empresarios interesados en este proyecto viene de parte de la gestión. La Cámara hace la tramitación integral para la creación de la empresa, o asesora en la ampliación y el crecimiento de las empresas ya existentes, con una herramienta de gran valor como la Ventanilla Única Empresarial en Castilla La Mancha y Toledo, evitando desplazamientos innecesarios.

Además, la Cámara dispone de una Agencia de Colocación propia, que sin duda será utilizada por las empresas interesadas, la mayoría pequeñas, que no pueden disponer de un especialista en recursos humanos, o que simplemente no pueden dedicar el tiempo necesario a hacer la selección de personal.

Otra entidad que puede aportar mucho al *clúster* teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas turísticas se dedican a la hostelería, es la Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo. Sus datos de contacto son:

Paseo de Recaredo, 1 TOLEDO, 45002 Teléfono 925 228858 info@hosteleriadetoledo.com
--

Es una asociación fundada en 1977:

“Constituida para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses profesionales del sector de la hostelería y el turismo en el ámbito de la provincia de Toledo.” (Página electrónica de la Asociación)

La Asociación agrupa a empresas y trabajadores autónomos relacionados con la hostelería. Restauración, alojamiento, ocio alternativo, a excepción de las agencias de viajes.

Según defiende la asociación, su labor es “*encargarse de la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses económicos, sociales y profesionales de las entidades o personas que la conforman.*” También presta otros servicios interesantes para los asociados, en formación profesional y calidad del servicio. Vela por el prestigio de la profesión y del sector profesional, y protege a sus asociados de la competencia o desleal o ilegal.

La Asociación se encuentra integrada en otras organizaciones como:

Federación Empresarial Toledana (FEDETO).

Federación Reg. de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha.

Federación Española de Hostelería (FEHR).

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

En cuanto a los servicios que ofrece y que pueden ser de interés para los integrantes del *clúster*, pero principalmente para las empresas de nueva creación esta:

- Asesoramiento sobre legislación turística y hostelera.
- Aperturas y cambios de titularidad de los negocios.
- Gestiones ante las administraciones públicas.
- Facilita los carteles de obligatoria exhibición en establecimientos, como las listas de precios y cartas. Hojas de reclamaciones. Horario. Calendario laboral, cartelería de seguridad, de salud pública, de protección de menores.
- Asesoramiento financiero, subvenciones, asesoramiento fiscal, IRPF/IVA, Declaraciones de la Renta, trámites en la Hacienda Pública.
- Asesoramiento laboral, administrativo, arrendamientos, mercantil, Seguridad Social, nóminas.
- Tramitación de reclamaciones de consumidores, reglamentación municipal.
- Gestión de impagos, asesoramiento judicial, redacción de denuncias.

- Asesoramiento en seguridad alimentaria y calidad, manipulación de alimentos.
- Cursos de formación, seminarios, bolsa de trabajo.
- Prevención de riesgos laborales, sonoridad, seguros, higiene y plagas.

Al igual que la Cámara de Toledo, la asociación cuenta con una bolsa de empleo que puede ser de gran utilidad para los integrantes del *clúster*. Todo lo relacionado anteriormente es de gran importancia, ya que, aunque el negocio obtenga un *Certificado Halal* del que ya hemos hablado con anterioridad, el mismo no exime a la empresa de cumplir con la legislación vigente española en todos los aspectos citados.

La asociación tiene, además, una página electrónica llamada *disfrutadetoledo.com* que funciona como buscador y donde oferta los servicios de los asociados. Es una página muy cuidada, con una completa información de hoteles, restaurantes, salas de ocio y demás empresas turísticas. Es necesario mencionar, que ninguna de ellas ofrece servicios especializados en turismo musulmán, demostrando que el nicho de mercado está vacante, y reforzando con ello la idea de creación de un *clúster* que cubra ese vacío.

7.3.6 Experiencias previas sobre el turismo islámico

Existe alguna experiencia previa exitosa en España con relación al turismo musulmán, como la de la Fundación Pública andaluza *El Legado Andalusí*, de la que hablaremos más adelante, que presentó en FITUR 2017, junto a la empresa turística No Solo Jerez, un proyecto turístico al que han llamado *al-Andalus Dreams*, consistente en la oferta de varios paquetes turísticos por las Rutas de *El Legado Andalusí*, especialmente dedicados a un público musulmán, adaptándose a sus preferencias y permitiéndole mantener sus especiales costumbres durante el viaje. Todo ello se ha hecho con el apoyo del *Instituto Halal*, que ha otorgado a la empresa turística el *Certificado Halal*, siendo la primera agencia de viajes en conseguirlo.

Según reza en su página web:

“No sólo cuidamos los detalles del alojamiento y gastronomía para que sean acordes a los preceptos del Islam, sino que nos centramos en el patrimonio referente de la Edad de Oro del Islam en Europa, y el momento de mayor esplendor de la Península Ibérica sobre el resto del continente, ni siquiera comparable con siglos posteriores de la Edad Moderna... ...Déjate inspirar por nuestro producto turístico Halal especializado en prestar servicios que son conformes con las enseñanzas y principios del Islam y la Shariah.”

La empresa *Logitravel Group*, también en colaboración con la Fundación, ofrece, cuatro recorridos turísticos para conocer el rico legado andalusí que permanece en Córdoba y Andalucía, destinado a todo tipo de turistas. Los recorridos incluyen la Ruta del Califato, Sierra Nevada y los atractivos de la Costa. Todas ellas son rutas de varios días que unen Sevilla, Córdoba y Granada.

La *Fundación Pública El Legado Andalusí*, ha adquirido una enorme relevancia en lo que respecta a las relaciones comerciales, culturales y turísticas con el mundo musulmán. Es una Fundación de la Junta de Andalucía, con la participación de las Consejerías de Turismo y Comercio, Educación, Cultura y Deporte, y Presidencia. También participan el Gobierno de España a través de los Ministerios de Cultura y Asuntos Exteriores y la Agencia de Cooperación Internacional. Está apoyada por la UNESCO y el Consejo de Europa. Su sede se encuentra en Granada. Tiene como objetivo difundir la cultura hispanomusulmana y ponerla en valor, junto a sus manifestaciones artísticas y culturales.

Para la Fundación:

“Las acciones en las que se trabaja para la consecución de estos objetivos contemplan el impulso del turismo cultural y rural, las artes tradicionales y la protección y restauración de nuestro vasto patrimonio monumental y artístico, así como la recopilación de los elementos más representativos de la civilización andalusí: su historia, personajes, sus artes tradicionales y todos aquellos elementos presentes en esta herencia viva.”

El *Legado Andalusí* también lidera el proyecto *La Ruta de los Omeyas*. Este es un programa denominado ENPI-CBCMED (Cross Border Cooperation in the Mediterranean), que está estableciendo una red de turismo cultural en el Mediterráneo con rutas en cada país, basadas en el patrimonio Omeya. Otros socios son Portugal, Líbano, Jordania, Italia, Egipto y Túnez.

Según *UMAYYAD* que es como se ha bautizado la página web de *La Ruta de los Omeyas*, se ha buscado crear un producto turístico amistoso con el medio ambiente, respetando los recursos naturales y diversificando la demanda turística estacional gracias a las sinergias derivadas de la colaboración entre seis países que comparten una historia común.

Se espera conseguir:

- Una red basada en las buenas prácticas en turismo cultural.
- Desarrollo de Planes de Acción Local para incrementar el turismo cultural.
- Implementar una estrategia integrada en tres dimensiones, patrimonio cultural, diversificación de los proveedores turísticos, y una infraestructura turística que equilibre la demanda estacional.
- Capacitación de las empresas y trabajadores en la Ruta de los Omeyas.

El principal objetivo es contribuir al desarrollo de una cohesión territorial internacional a través de un turismo sostenible.



Mapa 7.3.6.1 Ruta de los Omeyas. Fuente *Umayyad.com*

La Ruta de los Omeyas está certificada como Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa, es un reconocimiento muy importante que ya recibió El Camino de Santiago como proyecto de turismo cultural sostenible y de calidad, son el segundo itinerario español en recibir este reconocimiento tras El Camino de Santiago. La red de Itinerarios Culturales Europeos está formada actualmente por 33 rutas. Cada tres años, los itinerarios deben pasar un exhaustivo examen de control de calidad. Es la red más importante a nivel europeo.

La meta es convertir las Rutas del Legado Andalusí en el impulso que desarrolle localmente las zonas por las que pasa, creando infraestructuras, hoteles, restaurantes, empresas de ocio o mejorando el transporte.

El *Legado Andalusí* también gestiona proyectos con países de la región MENA de su nombre en inglés (Middle East and North Africa). Con este panorama la Fundación ha creado la página web “*Andalucía Tijara*”. En árabe *tijara* significa comercio, esta palabra unida a Andalucía deja claro los objetivos del proyecto.

Según *Andalucía Tijara*, el mundo árabe es una zona geográfica estratégica debido a la existencia de un pasado cultural común. Además, estos países tienen distintas características y ventajas que los hacen atractivos, proximidad geográfica en los países del Magreb, buena dinámica de crecimiento económico, potencial demográfico y creciente influencia internacional. Por otra parte, algunos países como Emiratos Árabes Unidos son puente para otros mercados como el asiático. La web tiene recursos e información de 17 países árabes, entre los que se encuentran Turquía, Irán, Malasia e Indonesia, importantes actores en el mercado *halal*.



Mapa. 7.3.6.2 Países islámicos que tienen relaciones comerciales con Andalucía. Fuente *andaluciatijara.com*

Finalmente, se viene anunciando desde hace tiempo, y se ha confirmado por la prensa que, el grupo francés *Puy du Fou* que ya creó en 2012 un parque temático sobre la historia de Francia en el valle del Loira, va a crear un parque temático sobre la historia de España en las proximidades de Toledo. El proyecto vio la luz el miércoles 16 de enero de 2019 con la plantación de una encina en los terrenos donde se ubicará el parque. La empresa inversora habla de la creación de tres pueblos entre los que habrá un campamento morisco. Al momento de escribir esta tesis no se conocían más datos del proyecto, pero, de ser cierto podría ser una opción interesante para el proyecto de *clúster* toledano, necesitado de actividades complementarias a la visita cultural de la ciudad. Será necesario seguir la evolución de ese proyecto y ver si puede ser de interés para un turista islámico (Diario sur, 2019).

7.3.7 El producto turístico Toledo en la actualidad

En 1998, el Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid elaboró un estudio sobre Toledo como ciudad turística en el que desvelaba una problemática que hoy, más de veinte años después sigue presente. Según este análisis, *“en la teoría del ciclo vital, Toledo se encuentra en la tercera fase, caracterizada por un estancamiento. Toledo es un destino turístico maduro, con débiles infraestructuras de gestión.”* Ya en aquellos años se reconocía que Toledo tenía un potente patrimonio cultural con dificultades para ser utilizado como recurso turístico. El Plan Especial del Casco Histórico del que hablaremos en el Libro II, hacía referencia a los 103 edificios identificados con valor monumental de los que una pequeña parte estaban acondicionados para recibir visitas, situación que no parece haber cambiado mucho. Al igual que hoy, gran parte de los recursos pertenecen a la Iglesia y esta no tiene los recursos económicos para atender el mantenimiento del edificio y el personal necesario para su exhibición pública.

De parecida opinión es Zárate (2008), quién relaciona la situación del turismo en la ciudad para 2008 sin grandes variaciones con lo anteriormente relatado. Añadiendo alguna problemática de alcance como la descoordinación en materia turística existente entre las tres administraciones implicadas, el Estado, la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento, añadiendo a esta terna la iglesia como propietaria de gran parte del patrimonio histórico de la ciudad y con la que, al parecer, tampoco están coordinadas las administraciones públicas.

Troitiño (2009) opina que Toledo camina hacia modelos de gestión sostenibles, aunque muy lentamente. A partir del año 2000 se ha notado una mejoría, apostando por la calidad, para ello se han creado el Plan de Excelencia Turística y el Plan de Calidad. Planes que tenían la participación de las tres administraciones y que trataban de implicar al sector privado, planes que tuvieron una difícil ejecución en una ciudad en la que históricamente han prevalecido los conflictos institucionales y las prácticas sectoriales. Los resultados, juzga el autor, no dieron los frutos deseados y Toledo no cambió su modelo de gestión turística.

En 2013, la situación parecía haber mejorado, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España editó una guía sobre las ofertas turísticas existentes que incluían a Toledo en sus recorridos. En ellas, la capital manchega tiene una presencia preponderante, prácticamente todos los recorridos incluyen al menos un día en Toledo, y algunas de las rutas están enfocadas a la cultura islámica y el patrimonio de esta cultura que permanece en España, agrupando muy frecuentemente a Toledo con Córdoba. La guía se denominó *Ciudades Reinventadas*.

7.4 Análisis estadístico

Hacer un completo análisis de todas las estadísticas oficiales existentes sobre turismo, que nos lleve a conclusiones obvias como que España es líder turístico a nivel mundial es, posible tema para otra tesis, pero no parece necesario dedicar mucho tiempo a ello, cuando el objetivo del presente trabajo es la puesta en valor del patrimonio histórico artístico de origen islámico presente en Toledo y su aprovechamiento turístico.

Baste saber que se han revisado dichas estadísticas con el objetivo de confirmar lo ya sabido. Para ello, se han consultado, en diversas ocasiones a lo largo de los años en que se ha realizado este trabajo, las estadísticas oficiales proporcionadas por el Gobierno de España a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El Ministerio, a su vez, representado por la Secretaría de Turismo y su Instituto de Turismo, publica las estadísticas en el portal electrónico de Turespaña, las muy conocidas Fichas de Coyuntura. Fichas en las que se puede consultar mes a mes, el acumulado y el total anual de conceptos como el número de visitantes extranjeros, el número de movimientos de los españoles, tanto al extranjero como dentro de España y el grado de ocupación hotelera. Y aportan también información sobre los precios, la balanza de pagos y el empleo.

El Instituto Nacional de Estadística publica encuestas con importante información, como es la Cuenta Satélite del Turismo de España, y la Encuesta de Ocupación Hotelera. La afiliación

de trabajadores a la seguridad social, discriminada por actividad y que, por ejemplo, para Castilla la Mancha arroja una cifra de casi 50.000 trabajadores dedicados al turismo, gran parte de ellos en Toledo, y que suponen un aproximado tres por ciento del total nacional.

7.4.1 Plan estratégico de turismo

Estos datos estadísticos y muchos otros están recogidos en el Plan Estratégico de Turismo elaborado por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha para el periodo 2015 -2019. Plan que resalta al turismo como sector económico prioritario para la Castilla la Mancha.

Este Plan estratégico se compone de otros planes de aplicación, como el plan de gestión del destino Castilla-La Mancha, el cual propone una serie de líneas de actuación como son la reactivación del Consejo de Turismo de Castilla-La Mancha y la generación de una red de gestión turística regional que impulse la aplicación de nuevas metodologías en planificación, gestión y promoción basadas en la gestión compartida público-privada.

Otras líneas de actuación son el posicionamiento de la región como destino turístico y la creación de una imagen de marca. La puesta en marcha de un Sistema de Inteligencia Turística que recabe información estadística relacionada con el turismo y elabore informes en los que se apoye la industria turística para guiar sus pasos. La creación de una red público-privada de innovación del producto turístico que fomente y potencie la participación del sector turístico de la región en diferentes *clústeres* turísticos regionales y nacionales.

También aboga por la optimización de la gestión turística del patrimonio cultural, así como la actualización normativa, que incluye la modificación de la ley de turismo de Castilla-La Mancha y los decretos que regulan cada una de las actividades turísticas haciendo una adaptación progresiva a la Ley de Garantía de Unidad de Mercado y a la Directiva Europea de Liberalización de Servicios.

El Plan Estratégico contiene también un Plan Operativo de Desarrollo Turístico, cuyas líneas de actuación van dirigidas a asuntos importantes como las oficinas de turismo e información y a los portales electrónicos, uno de los primeros contactos del visitante con el destino. También hacen referencia a la señalización viaria, a la sostenibilidad, al consumo a los productores locales, a la innovación tecnológica, haciéndola accesible a la industria turística. El plan se preocupa también de la accesibilidad para las personas de movilidad reducida, promoviendo la mejora en la accesibilidad en los recursos patrimoniales. Otro punto sobre el que incide es el que denomina embellecimiento. Embellecimiento de los pueblos de la región para lo que sugiere se soliciten las ayudas al embellecimiento que otorga el FOMIT (Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas).

Este plan operativo incluye otras acciones de gran interés para el proyecto de *clúster* como son el aprovechamiento del patrimonio cultural intangible, pero también el fomento de la puesta en valor del patrimonio cultural mediante la mejora de las infraestructuras turísticas y los equipamientos, que ayuden a la dinamización del sector. El apoyo a la creación de actividades empresariales basadas en el patrimonio cultural. La creación de herramientas como una agenda y un atlas cultural donde se recojan todas las actividades de este tipo que tienen lugar en la región.

Otro plan operativo es el de Oferta Turística que se encarga de la formación y profesionalización del sector en ámbitos tan sensibles como el de la atención al cliente, la calidad, los idiomas y las nuevas tecnologías. Para ello propone la creación de la Oficina de Calidad Turística de Castilla-La Mancha y del Sistema Integral de Calidad de los destinos de Castilla-La Mancha (SICTED) siguiendo el modelo del ya existente a nivel estatal creado por la Secretaría de Estado de Turismo, en el que ya se encuentra el destino Toledo y algunas de sus empresas turísticas. El plan también trata de fomentar la competitividad mediante un programa de certificaciones y reconocimientos, así como apoyar a las empresas locales en la adquisición de certificaciones reconocidas nacional e internacionalmente.

Otra serie de acciones de este plan operativo están en consonancia con el presente proyecto. El plan habla de fomentar el turismo experiencial, que se basa en dar al cliente algo más, no solo presentarle los recursos turísticos en sí, sino agregarle valor en forma de experiencias, de vivencias para el cliente, eso permitiría diferenciarse de otros destinos, y alcanzar objetivos como la segmentación del mercado, la especialización, la desestacionalización y la mejora competitiva. Para ello, propone la apertura de la oferta a nuevos nichos de mercado y a la especialización en la elaboración y comercialización. El plan propone la participación en las redes nacionales e incluso internacionales ya existentes como la Red de Ciudades Patrimonio que faciliten la promoción conjunta del destino y la obtención de ayudas de la Unión Europea.

Y finalmente el Plan Operativo de Marketing Turístico, que pretende atraer nuevos segmentos de turismo, aumentar la estancia media, la satisfacción del turista, mejorar el posicionamiento y la reputación de Castilla-La Mancha como destino, y aumentar el número de productos turísticos ofertados. Para ello propone una mayor actividad promocional en internet, ya que el modo en que el turista consigue la información ha cambiado con el tiempo, antes lo hacía a través de la proveedora de viajes y ahora busca la información directamente en internet. También propone la intensificación de la promoción nacional e internacional implicando en ello a las empresas a través de sus páginas electrónicas.

El plan estratégico proporciona el análisis estadístico sobre el turismo, un extracto de la información es suficiente para apoyar el proyecto de *clúster* toledano:

Las cifras generales reflejan que se están alcanzando los niveles previos a la gran crisis económica nacional de los pasados años, en cuanto a visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Centrando la atención sobre los visitantes extranjeros y su procedencia, se ve que la gran mayoría llegan a Toledo desde Europa, siendo Francia, con un 16% del total, la mayor fuente. Mientras que los visitantes musulmanes no superarían en ningún caso el 3%.

Toledo fue con mucha diferencia la provincia manchega con más visitantes siendo la única que no sufrió los efectos de la crisis económica y aumentó sus números año tras año. La llegada de visitantes a la provincia se ha mantenido invariablemente en un 75% de nacionales por un 25% de extranjeros. Estas cifras indicarían una alta dependencia del mercado nacional haciendo más necesaria la diversificación y la búsqueda de nuevos mercados emisores.

El informe estadístico que contiene el plan se apoya, en gran medida, en el Instituto Nacional de Estadística y sus fichas de coyuntura. Otros datos como los que aporta el Ministerio del Interior sobre entrada de extranjeros a territorio español son realmente importantes para este estudio. Nos dicen que, el líder en visitantes es el Reino Unido con un cuarenta por ciento del total, más de veinte millones de turistas anualmente, mercado que, en caso de venirse abajo por motivos económicos o políticos, provocaría una crisis sin precedentes en toda la industria turística española. Esta eventualidad es una razón de peso para diversificar las actividades turísticas y la apertura a nuevos mercados como el islámico.

En este tema abunda, quizá con más detalle, Exceltur Alianza para la Excelencia Turística, que hace una valoración de las estadísticas muy positiva, tanto del curso 2017 como de la previsión para 2018. Para Exceltur el gran protagonista del crecimiento de la actividad turística en 2107 fue la alta demanda turística extranjera, favorecida por un fuerte incremento en la conectividad aérea principalmente de vuelos de larga distancia procedentes de Asia. Incremento de la demanda que ha tenido su pico en Madrid pero que ha favorecido en gran medida a Castilla-La Mancha.

También en 2017 aumentó el gasto medio por turista extranjero, índice con el que se mide la rentabilidad del turismo. Exceltur cree que la renovación en la industria turística, principalmente hoteles y restaurantes, y el reposicionamiento del producto ha sido la causa de este aumento en el gasto. Se ha conseguido atraer turistas de mayor poder adquisitivo. Para 2018 Exceltur prevé que, gracias a la consolidación del crecimiento económico en

Europa, la mejora de las economías en los países emisores de larga distancia, y la apuesta por la conectividad aérea hacia España seguirá creciendo la demanda turística externa.

Otros estudios interesantes, con estadísticas sobre el comportamiento de los turistas, los aporta Ramos Cirer (2014), como por ejemplo los elaborados en 2013 por el Foro Internacional de Turismo y Tecnología, o las encuestas realizadas por Lookinside.Travel en 2012, o la que llevaron a cabo Hosteltur y Deloitte, también en 2012, sobre los hábitos y las tendencias de los viajeros españoles según los agentes de viajes, o también sobre el estudio *Mobile Usability Testing* realizado por UserZoom.

Las conclusiones a las que llega Ramos Cier (2014) después de analizar las estadísticas son que, el uso de internet para el Turismo es cada vez mayor, las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, pueden conseguir aumentar los números económicos del turismo, mejorar la calidad con la modernización y la incorporación de nuevos productos, se han mejorado las relaciones inter empresariales, se reducen los costes diversificando y diferenciando los productos, satisfacen mejor al cliente ofreciéndole productos adaptados, permiten la participación del usuario en la elección ofreciéndole información real en tiempo y espacio, y permite la internacionalización de las empresas. Aunque no todo es de color de rosa, hay una disminución en los puestos de trabajo y los beneficios se reparten desigualmente, llegando más a las grandes empresas y menos a los destinos y su población.



PROPUESTA

Página anterior: Puente de Alcántara, Torre defensiva. Toledo. Fotografía del autor.

Propuesta de desarrollo turístico basado en el patrimonio hispano musulmán de la ciudad y destinada a un público de origen musulmán o interesado en esa parte de la historia de España.

Clúster turístico y su oficina de gestión

Implantación por la administración local de un modelo real de *clúster* en la ciudad de Toledo basado en el turismo de origen islámico. El impulso inicial que debe dar la administración pública es fundamental, para, una vez en funcionamiento, ceder su gestión al sector privado, manteniendo la administración únicamente labores de supervisión y participación como un socio más. El modelo de es el representado en el capítulo III de este proyecto.

Para la gestión del *clúster* es necesaria la creación de una oficina centralizada, dotándola del personal necesario y especializado para su funcionamiento. Dentro de las muchas responsabilidades que tendrá la oficina están la capacitación de las empresas y sus empleados, también de los guías turísticos, y de los informadores en las oficinas de turismo. Dado que el tipo de cliente es, en algunos aspectos, diferente al usual, su conocimiento será fundamental para el éxito del proyecto. El nuevo turista requiere un trato personalizado, los modelos estandarizados usados hasta ahora se han quedado obsoletos.

No solo la gestión, el marketing será una de las actividades clave y deberá contar con el personal especializado que sea necesario. En la actualidad, la competitividad es máxima entre los destinos turísticos, ahora es el momento de los profesionales, y esa es la razón de la creación del *clúster*, que los pequeños empresarios que forman la mayoría del sector turístico dejen la mecánica multitarea y confíen estas actividades a verdaderos profesionales que serán gestionados por el *clúster*.

Selección de profesionales, empezando por el director de la oficina y sus asistentes, que se enfrentan a una ardua y específica tarea de gestión, la de poner de acuerdo a tantos y tan

dispare participantes en el *clúster*, se deberá, por tanto, elegir muy bien a la dirección para dicha tarea.

La oficina centralizada se encargará también de comprobar que los estándares de funcionamiento están de acuerdo a la marca Q de calidad otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE. También implicará totalmente al *clúster* y sus participantes en el denominado Turismo 2.0, redes sociales y aplicaciones para móviles.

Para competir con otros destinos es necesaria la creación de marca. El Toledo islámico debe entrar en el mercado y competir con otros destinos nacionales como Córdoba o Granada. El *clúster* buscare la participación de todos, tanto administraciones públicas como empresas. La participación del Instituto Halal se antoja imprescindible, también de entidades como la Cámara de Comercio y la Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo. La oficina deberá impulsar acuerdos con la Fundación Pública *El Legado Andalusí* para que Toledo pueda formar parte de sus rutas culturales. En este sentido, parece interesante que se busquen acuerdos con el nuevo parque temático sobre la historia de España que ya está funcionando en Toledo.

Se propone la utilización de la antigua Mezquita de Tornerías para acomodar la oficina centralizada, para ello se podrá utilizar la planta baja con entrada por la calle de Tornerías. En la planta superior, la mezquita propiamente dicha, se podrá ubicar el centro de interpretación o de recepción de visitantes, de esta forma, el edificio tendrá un uso de acuerdo a sus características, porque como ya hemos analizado anteriormente, en su configuración actual no entraría en las rutas diseñadas, por su similitud y menor importancia frente a la mezquita de Bab al-Mardum.

El Centro de Interpretación

Se propone la creación de un centro de interpretación o de recepción de visitantes, que podría ubicarse en la Mezquita de Tornerías. Si no fuese posible, se plantearía la habilitación de otro espacio o bien la creación de uno nuevo.

Según Orbasli (2000), se debe proveer al turista de una interpretación del patrimonio, no solamente dejarle visitar e interpretar el patrimonio a su libre albedrío. Un centro de interpretación es un paso más avanzado sobre la tradicional oficina de turismo, donde con suerte, tendrán a disposición del turista algún video que les conecte con el patrimonio a visitar. El Centro de Interpretación debe proveer conocimiento, no solo sobre el patrimonio sino también sobre las actividades culturales relacionadas que tengan lugar en el municipio.

Para Martín Piñol (2013), que los denomina “paramuseos”, son un punto intermedio entre los museos clásicos y los equipamientos culturales. Son algo, que no tiene ni definición, ni regulación, ni clasificación y están para dar satisfacción a aquellos visitantes que no quieren ver una colección completa en un museo. Según esta autora, hay que relacionar el objeto a interpretar, el Toledo islámico, con las ideas previas de los visitantes. Su objetivo es compartir el conocimiento, provocar ideas y motivar.

La inexistencia de una normativa reguladora fomenta bastante la libertad en cuanto a cómo debe ser el centro de interpretación. De la consulta en páginas electrónicas de los numerosos centros existentes a lo largo y ancho de la geografía nacional, no se han encontrado elementos comunes a todos ellos. Los hay que acumulan piezas al estilo museístico clásico, otros lo que acumulan son reproducciones de piezas en el mismo estilo. Los hay que parecen un libro abierto ya que sus paneles informativos acumulan textos abigarrados, otros lo basan todo en las actividades experienciales e interactivas en un entorno minimalista.

Ya sea intentando parecer un museo o intentando no parecerlo, el Centro de Interpretación deberá contar con algunos servicios básicos y otros añadidos, como un auditorio donde visionar los videos, una biblioteca especializada, y quizá, una tienda de artesanías y recuerdos, aunque, en una ciudad donde las tiendas sobre artesanía abundan quizá en demasía, no sería imprescindible la inclusión de una en el proyecto. Y por supuesto, los lógicos servicios según marca la ley.

Lo que sí parece absolutamente necesario es que el proyecto y su desarrollo se encuentren en manos especializadas, tal como apunta Kurtz (2017), que habla de la necesidad de contar con un proyecto museístico asesorado por un arqueólogo al que seguramente habría que añadir un restaurador. Un centro en el que los distintos paneles que se elaboren deberían establecer y explicar el contexto, tanto de la península ibérica como de Europa por ser el mundo conocido, y su relación con el momento histórico en el que se encontraba el Toledo andalusí.

Entre los elementos que no deben faltar en el centro podríamos incluir los videos, paneles, letreros y elementos en 3D como las maquetas interactivas. Información de cada uno de los recursos patrimoniales, información sobre las rutas a realizar para que, si los visitantes lo desean, las pudieran realizar en solitario sin la asistencia del guía turístico, aunque la ayuda de este sea muy recomendable.

La realización de videos y, por encima de todo, la reconstrucción virtual del Toledo andalusí, deben ser una prioridad expositiva en el centro de interpretación. Reconstrucción virtual que se torna imprescindible en una ciudad donde el patrimonio que se desea poner en valor es inexistente en su gran mayoría. El centro de interpretación deberá ser el responsable de proveer a los visitantes de los equipos necesarios para la visualización *in situ* de las recreaciones virtuales, como las aplicaciones para los teléfonos móviles, tabletas electrónicas, y otros equipos de visualización individual de los que ya hablamos en el capítulo primero, como las gafas AR y VR de inmersión virtual.

Un concepto de principal importancia al diseñar un Centro de Interpretación es la accesibilidad. Una cuestión que influye, no solo en los accesos, sino también en los elementos expositivos.

La *Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad* editada por Predif es una ayuda inmejorable para que el nuevo centro de interpretación sea totalmente accesible. Entre otras recomendaciones encontramos que, el personal a cargo de un centro de interpretación que, en el fondo, es también una oficina de información, tenga formación en atención a personas con discapacidad. Que la información esté disponible en formatos que permitan el acceso a ella de personas con discapacidad visual, auditiva e intelectual. Que cuente con información de la accesibilidad a todos los recursos turísticos. La entrada para personas con alguna discapacidad debe ser la misma que para el resto del público y debe tener una amplitud de, al menos, 80 centímetros. El mostrador de atención debe estar a una altura que permita la atención a personas en silla de ruedas.

El material de información, la señalética, y la cartelería debe estar redactada en lo que se conoce como “lectura fácil” que facilite la comprensión para personas con dificultades de comprensión lectora, algo que se ha demostrado útil no solo para personas con discapacidad intelectual sino también para extranjeros con bajo dominio del español, personas con escasa alfabetización y personas mayores que han perdido alguna de sus facultades. El uso de letras grandes, pictogramas, braille y un formato sonoro son herramientas indispensables. Otros recursos de gran interés son la realización de maquetas con altorrelieve denominadas tiflológicas, sobre los recursos turísticos, para que sean reconocidos por personas con problemas visuales. Muy aconsejables son las pantallas táctiles y los ordenadores. Y los videos con lenguaje de signos o al menos subtitulados, serán de gran ayuda también.

Experiencias como las de Cancho Ruano (Kurtz, 2017), el Palau del Real en Valencia (Morin de Pablos, 2014) y otras muchas a lo largo de todo el país, nos acercan a la idea de que también en el caso de un centro de interpretación se deben abandonar las tesis clásicas y

buscar enfoques más modernos para que el público se motive en las visitas. Ya no sirve elaborar abigarrados paneles que expliquen la historia, el turismo 2.0 requiere experiencias rápidas, no se puede perder una hora de visita en el Centro de Interpretación. El paso del turista por el centro debe ser rápido y al mismo tiempo impactante. Las listas y la abundancia de datos son difícilmente recordables, las experiencias sensoriales, en cambio, se recuerdan con mayor facilidad. Los videos largos aburren, los cortos dinamizan. Las maquetas en 3D siempre tienen éxito.

Según propone Luque (2014), es muy útil el análisis continuo del centro, principalmente de su calidad, aplicando el modelo TQM, del inglés *Total Quality Management*, gracias al cual se revisan conceptos como la accesibilidad del centro, la recepción y acogida del visitante, el diseño de las instalaciones, los impactos económicos, culturales y sociales, la comunicación, la identidad local, la financiación y los medios utilizados para la interpretación del patrimonio. Criterios que se pueden aplicar perfectamente en el momento de crear el centro y utilizarlos como guía.

El ICOMOS, a través de la Carta de Ename, propone siete principios a modo de guía. A saber, la accesibilidad y la comprensión para todos. Interpretación rigurosa y bien documentada, lo que nos remite a que las fuentes de información deben estar suficientemente contrastadas. Importante es también el entorno físico y el contexto histórico. Respetar la autenticidad. La sostenibilidad debe ser la norma. Contemplar la inclusión y la participación de todos. Y su función debe ser investigar, formar y evaluar.

Por tanto, las siguientes consideraciones se deben tener en cuenta a la hora de establecer el centro de interpretación:

- 1- La ubicación debe estar conectada con el patrimonio. Las localizaciones dentro del Casco Viejo de Toledo prevalecerán sobre las exentas.
- 2- La accesibilidad es uno de los pilares básicos. La instalación debe contemplar las recomendaciones que ya se hacían anteriormente en este mismo capítulo. Y no

solamente teniendo en cuenta el acceso a las instalaciones para personas con movilidad reducida o carencias sensoriales, sino también se debe tener en cuenta el acceso en vehículo o caminando al centro.

- 3- Diseño de las instalaciones y del equipamiento realizado por un arquitecto en el caso de no utilizar un edificio existente y teniendo que construir uno nuevo.
- 4- El edificio también debe ser comercializado dentro de la oferta turística, debe ser atractivo para el visitante, visita y parada obligatoria.
- 5- La acogida es una asignatura pendiente que tiene Toledo en su conjunto para con los visitantes, tal y como quedaba manifiesto por las aportaciones de las personas entrevistadas, y la acogida es, además, uno de los puntos básicos en la experiencia turística, por ello debe ser cuidada y esmerada. Tener a alguien que pueda hablar árabe es un punto muy importante tratándose de un centro de interpretación destinado como objetivo prioritario al turista de origen musulmán.
- 6- Otro de los objetivos que, además, tienen que ver con la sostenibilidad es el de la financiación. El centro debería ser autosuficiente. La gestión, como ya se propuso en el apartado correspondiente debe estar en manos del *clúster* turístico de Toledo, lo que quiere decir que las administraciones públicas deben controlar, como uno más de los socios, pero no gestionar directamente.

En cuanto al equipamiento, existen dos tipos de medios interpretativos, los impersonales, aquellos que no necesitan de la interacción del turista con otras personas. Y los personales, en los que alguien, un trabajador del propio centro con la formación adecuada ayuda al visitante a interpretar correctamente el patrimonio. Este último caso es el más costoso, pero si se realiza correctamente asegura la experiencia positiva del visitante. Una forma de reducir costos es el establecimiento de unos horarios concretos para el inicio de las explicaciones a los asistentes, pero esto puede causar impaciencia que desemboca en un efecto negativo.

Finalmente, Izquierdo (2005), en su manual *Hicira* editado por la diputación de Barcelona, es mucho más específico en cuanto a cómo debe ser el centro de interpretación ideal. Para este autor, el primer paso sería investigar e inventariar los recursos patrimoniales, algo de lo que ya nos ocupamos en este trabajo en toda su extensión. Después se debe tener claro qué se quiere conseguir con la interpretación, definir y formular los objetivos y las estrategias. Y, por último, es primordial enfocar la atención en el usuario, fomentar la implicación y participación de los empleados, mejorar continuamente los procesos, y marcarse unos objetivos claros y realistas, cuya consecución esté al alcance y haga progresar al centro en la dirección correcta.

Rutas guiadas

El turista llegará a Toledo por dos medios básicos, ya sea en tren desde Madrid o por carretera, en este último caso hay tres opciones, en autobús, vehículo propio o alquilado conducido por él mismo, o con vehículo de alquiler con conductor. Esta diferenciación es importante para, entre otras cosas, elaborar las rutas que seguirá en su visita a Toledo. Una vez en Toledo, otro punto importante que incide sobre las rutas es el tiempo de estancia de los turistas en la ciudad. Pueden ser excursionistas, que pasarán a lo sumo unas pocas horas, o bien viajeros que decidirán pasar una o varias noches en Toledo.

La variable final la representa la motivación del turista. Este tema de las motivaciones es realmente complicado, son muchos los autores que han tratado de acotarlo de alguna forma sin ponerse de acuerdo y sin dar una clasificación concreta. Pulido, Calle y Velasco, (2013) hacen un repaso de lo que piensan sobre las motivaciones del turista una serie de investigadores como Dolnicar, Pike, Silberberg, Jansen-Verbeke, Nyaupane y Andereck, Chias, Seaton, Rodríguez, McIntosh y Prentice, Ashworth, McKercher y Ducrós, para concluir, en primer lugar, que el turismo cultural, lejos de crecer está remitiendo y que los viajeros realmente motivados por la cultura y el patrimonio no alcanzan el 5 % del total.

Cada uno de estos investigadores da una clasificación distinta de tipos de viajeros atendiendo a sus motivaciones, aunque lo cierto es que, motivaciones hay tantas como personas. Haciendo un intento de condensar todas ellas en unas pocas opciones, adaptándolas al turista de origen islámico resulta que, la primera que podemos denominar “curricular”, es el tipo de turista que no tiene un especial interés en el lugar salvo para añadirlo a su lista de ciudades o lugares visitados, no tiene intención en profundizar en el conocimiento de la ciudad, ni su historia, ni interactuar con sus habitantes. La segunda es el turista cultural, al que le gusta profundizar en el conocimiento del lugar, y que admite la interacción con los locales. Este tipo, por norma general, no tendrá reparos en entrar en la catedral aun siendo de una confesión diferente. Y finalmente, encontraríamos un tipo de turista cuya motivación puede ser excluyente, solo tendría interés en el patrimonio musulmán y no visitaría otros recursos que no estuviesen relacionados con esa confesión.

Por otra parte, la llegada en tren solo se puede hacer con escala previa en Madrid. En el caso de que las administraciones andaluza y manchega llegasen a un acuerdo de colaboración, en el que pudiera estar también la Comunidad de Madrid, por el que Toledo fuera incluida en la ruta de los Omeyas, los turistas viajarían a Madrid en el tren de alta velocidad desde Córdoba.

Desde la capital, tomarían de nuevo el tren de alta velocidad que los llevaría hasta Toledo en media hora y podrían comenzar la visita nocturna a la ciudad manchega, o bien hospedarse e iniciar la visita al día siguiente. Tras una noche más en Toledo volverían en tren a Córdoba donde continuarían viaje por la Ruta de los Omeyas. Otra variante de este mismo recorrido sería que los viajeros pasasen una o dos noches en Madrid en lugar de hacer el trasbordo directo a Toledo en la estación de Atocha. Buena opción para visitar el patrimonio complementario existente en la capital.

En cambio, la llegada por carretera no implica que se deba llegar en primer lugar a la capital para de ahí comunicar con Toledo. Existe la posibilidad que los viajeros lleguen en autobús, su punto de llegada sería la estación de autobuses muy próxima a la estación de tren.

Usualmente estos son viajes en grupo, cuya procedencia puede ser muy diversa, una visita de pocas horas en tránsito hacia otros lugares de España es lo más habitual.

Si el punto de origen es la capital de España y los viajeros no forman parte de la Ruta de los Omeyas, hay diversas combinaciones posibles. Es muy habitual que los grupos hospedados en Madrid hagan una excursión de un día con un autobús chárter. El origen de la ruta en este último caso es mucho más flexible, el autobús tiene varios puntos a elegir para la descarga de los viajeros.

Los grupos más pequeños o los viajeros individuales suelen tomar el AVE para después hacer uso del taxi que los lleva hasta el centro de Toledo. Por carretera en vehículo pequeño, ya sea propio o de alquiler sin conductor, el punto de llegada y salida suele ser el mismo y, debido a las restricciones de tráfico rodado en el casco urbano no hay mucho donde elegir, los viajeros llegarán hasta uno de los aparcamientos públicos y desde ese momento se convertirán en peatones, con sus ventajas e inconvenientes. Un poco más flexible es la opción de llegar en vehículo de alquiler con conductor ya que, los puntos de llegada y recogida pueden ser distintos, y el inicio de las rutas guiadas puede variar a conveniencia.

Teniendo en cuenta todas estas variables y las que hemos referenciado al comienzo de este apartado, se obtiene como resultado que, el punto de inicio y la configuración de las rutas guiadas que proponemos a continuación será distinto.

Fue el Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por Miguel A. Troitiño, el que puso la luz sobre determinados puntos relacionados con el turismo en las ciudades históricas. En *La Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural (B.I.C.) de la Comunidad de Madrid y Estrategias de Actuación*, se relacionan distintas líneas de trabajo sobre las que, según estos investigadores, se debe incidir, y entre las que se encuentra priorizar y jerarquizar las actuaciones. Hay recursos patrimoniales de primer orden, otros que pueden ser complementarios y algunos que, sencillamente, no tienen

funcionalidad turística y que, por una cuestión u otra, no se pueden añadir a una oferta turística. Este tema se ha tenido muy en cuenta a la hora de diseñar las diferentes rutas guiadas que se proponen a continuación. Hay algunos recursos que, a pesar de estar relacionados entre las fichas de trabajo, finalmente no han sido incorporados a ninguna de las rutas.

También se ha tenido en cuenta la opinión de Martos (2014), para quien, la oferta turística no puede ser monótona, sino que se debe sorprender al visitante en cada parada. Es difícil que el turista consuma toda la oferta si los diferentes recursos tienen características muy parecidas. Teniendo en cuenta esta afirmación, no es recomendable mostrar al turista en la misma ruta todos los baños sino solo uno, o todas las puertas sino solo las más representativas por poner dos ejemplos muy claros.

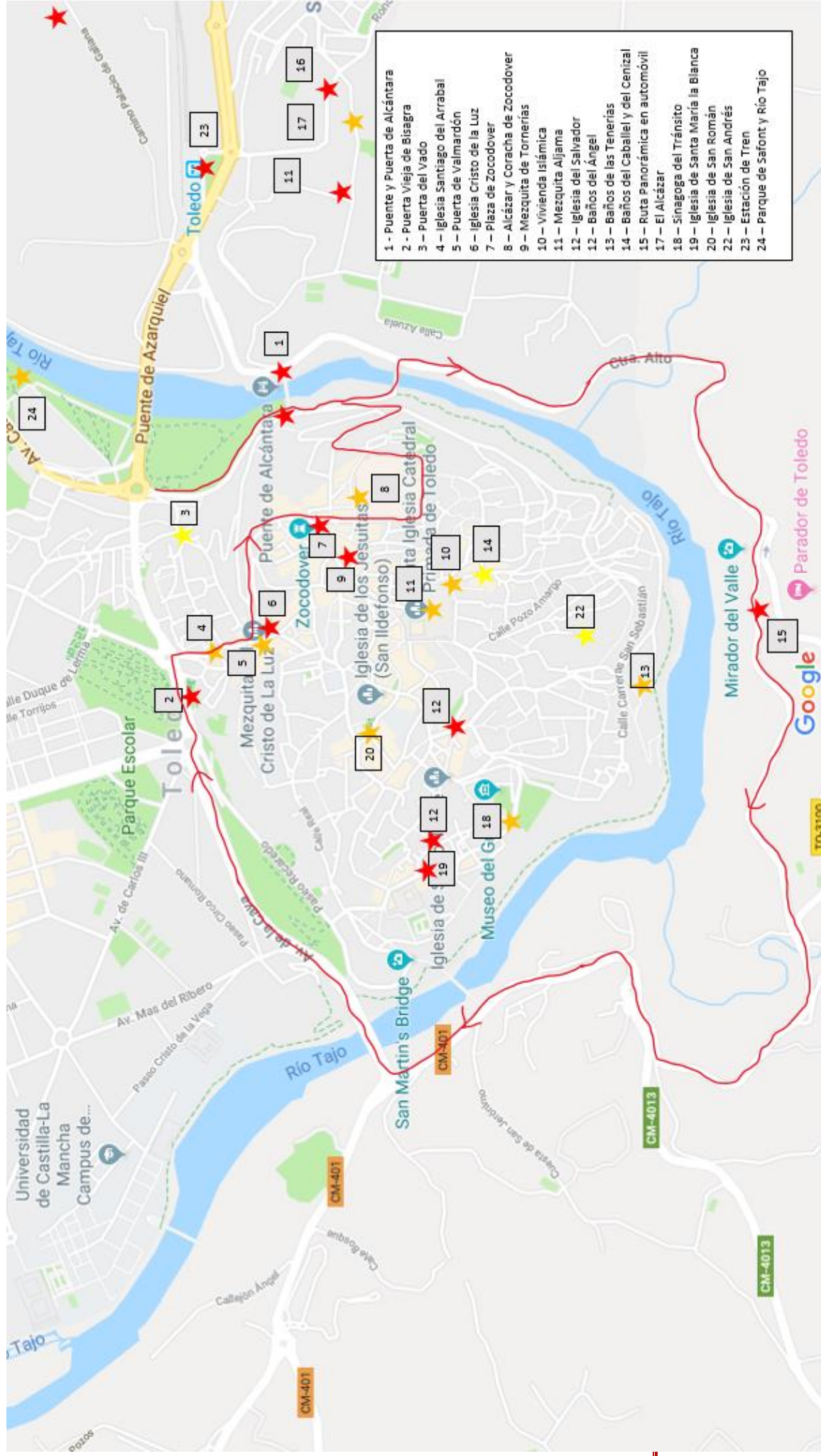
Se deben concretar dos elementos clave para diseñar cualquier ruta. El primero de ellos es el origen de las rutas, que trataremos a continuación, el segundo es la situación del centro de interpretación que vimos en el apartado dedicado a tal fin. Es muy recomendable, siempre que sea posible, iniciar cualquier ruta con la *Ruta Panorámica en Automóvil*, uno de los recursos turísticos incorporados en este trabajo. Este recurso da una visión general de la ciudad, además de ofrecer la vista de Toledo más conocida internacionalmente, aquella que inmortalizara El Greco y que es muy parecida a la que se puede tener desde el Mirador del Valle, cerca de El Parador Nacional. La vista desde el mirador es, además, la imagen más utilizada por todos los que están involucrados en la promoción de Toledo, ya sean organismos oficiales o empresas privadas. Hurtar esta vista puede ser un motivo de decepción para los visitantes tan grande como no visitar la torre Eiffel en un viaje a París.

Desde el mirador se puede tener una vista de un recurso como los *Baños de las Tenerías* que tienen una difícil visita al estar apartados del resto de recursos y obligarían a desviarse de cualquier ruta proyectada, teniendo en cuenta que todas ellas se realizarán a pie. Tanto si se tiene medio de locomoción propio, como si se ha llegado en tren y después se accede al centro en taxi es posible hacer la Ruta Panorámica, ya que, desde la plaza de Zocodover sale el tren turístico que recorre dicha ruta. Otra opción es el autobús turístico de dos plantas que da la vuelta por la misma ruta.

Otra cuestión por considerar es el clima. En los típicos días soleados, de los que abunda Toledo, y teniendo vehículo a disposición, el guía tendrá la opción de iniciar la ruta en el *Parque de Safont y Río Tajo*, la vista de la silueta de Toledo reflejada en la lámina de agua será una buena oportunidad para iniciar las presentaciones y ofrecer las primeras explicaciones históricas. En cambio, si la suerte no acompaña y el día aparece nublado o lluvioso el recurso desmerece bastante y los caminos en el parque pueden estar embarrados. En este caso se sugiere dar comienzo a la visita en otro recurso como la *Estación de Tren*.

El final de la *Ruta Panorámica*, una vez completada, será sin duda el pequeño aparcamiento situado frente a la *Hacienda del Cardenal*, muy próximo a la *Puerta Vieja de Bisagra*. Los autobuses y el tren turístico tienen parada allí, y la bajada de viajeros es óptima y está permitida. Si la visita se está haciendo en coche propio, a escasos metros se encuentra la entrada al aparcamiento público de Recaredo, donde se podrá estacionar despreocupadamente durante todo el día. Por la proximidad se iniciará la visita a pie de los recursos del casco viejo en la *Puerta Vieja de Bisagra*.

Una vez establecidas las distintas opciones para el inicio de la visita, procedemos a configurar las diferentes rutas que se sugieren.



Mapa P1. Mapa general de localización de recursos histórico-artísticos
Localización de los recursos histórico-artísticos. Elaboración propia a partir de Google.

Ruta N.º 1. Llegada en Tren y ruta panorámica. 6 horas de recorrido.

1. Estación de Tren. Recepción por parte del guía y explicación del recurso.

Establecer transporte entre el Taxi o el autobús turístico por ruta panorámica.

2. Parque Safont y Río Tajo. (si hace buen tiempo, caso contrario pasa a 3)
3. Puente y Puerta de Alcántara, parada en Ronda de Juanelo o frente al recurso.
4. Mirador del Valle. Explicaciones generales sobre la ciudad.
4. Puerta Vieja de Bisagra. Bajada de viajeros frente a la Hacienda del Cardenal.
5. Santiago del Arrabal de Toledo.
6. Puerta de Valmardón.
7. Mezquita de Bab al-Mardum o Iglesia del Cristo de la Luz.
8. Mezquita de Tornerías.

Siempre que se haya ubicado el centro de interpretación del Toledo islámico en ella, en caso contrario se pasa de largo.

9. Alcázar y Coracha de Zocodover.

Breve explicación del recurso previa a la entrada en el museo del ejército.

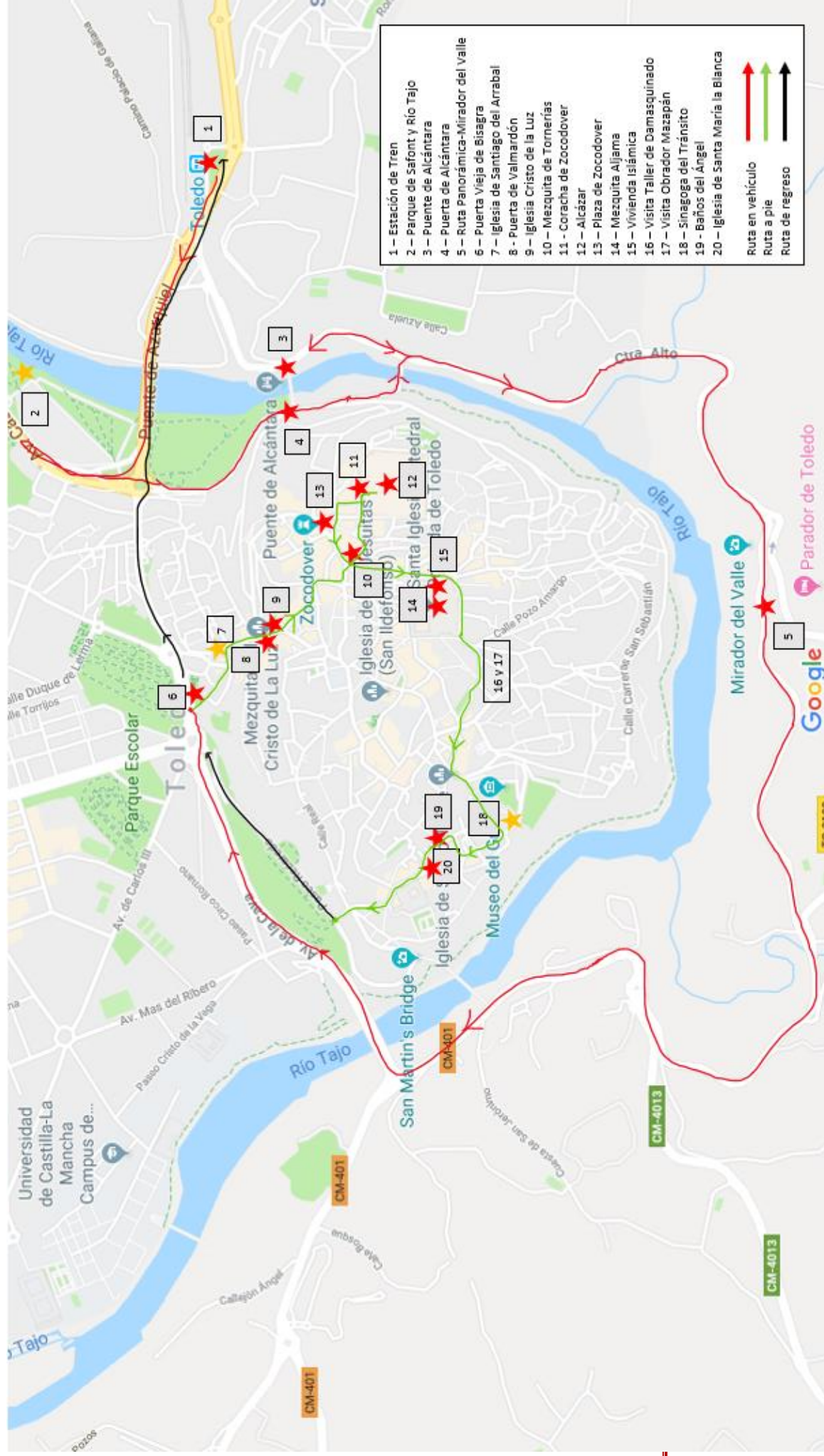
Visita a las salas con información del Toledo islámico.

10. Plaza de Zocodover.
11. Mezquita Aljama, visita interior opcional, dependiendo del grupo.
12. Vivienda islámica.

Comida en restaurante concertado y no muy alejado de la ruta.

13. Visita a un taller de damasquinado. (sugerencia)
14. Visita a un obrador de mazapanes. (sugerencia)
15. Sinagoga del Tránsito
16. Baños del Ángel.
17. Iglesia de Santa María la Blanca.

Finalización de la ruta, los viajeros tomarán un taxi de regreso a la estación de tren, o el autobús los podrá recoger en el Paseo de Recaredo saliendo por la Puerta del Cambrón y regresarlos a la estación de tren.



Mapa P2. Ruta nº 1. Llegada en tren y Ruta Panorámica en automóvil.
 Ruta 1 Llegada en tren y ruta panorámica. Elaboración propia a partir de Google

Ruta N.º 2. Llegada en Tren y transporte al centro. 6 horas de recorrido.

1. Estación de Tren. Recepción por parte del guía y explicación del recurso.

Establecer transporte al centro, taxi o autobús urbano.

2. Plaza de Zocodover.
3. Alcázar y Coracha de Zocodover.

Entrada en el museo del ejército y visita a las salas con información islámica.

4. Mezquita de Tornerías si hay centro de interpretación del Toledo islámico.

En este punto hay dos opciones, los visitantes regresarán a la plaza de Zocodover en dónde tomarán el tren turístico que les hará la ruta panorámica regresando al mismo punto de partida y desde aquí seguir con la ruta sugerida, o bien seguirán sin más con la visita a pie.

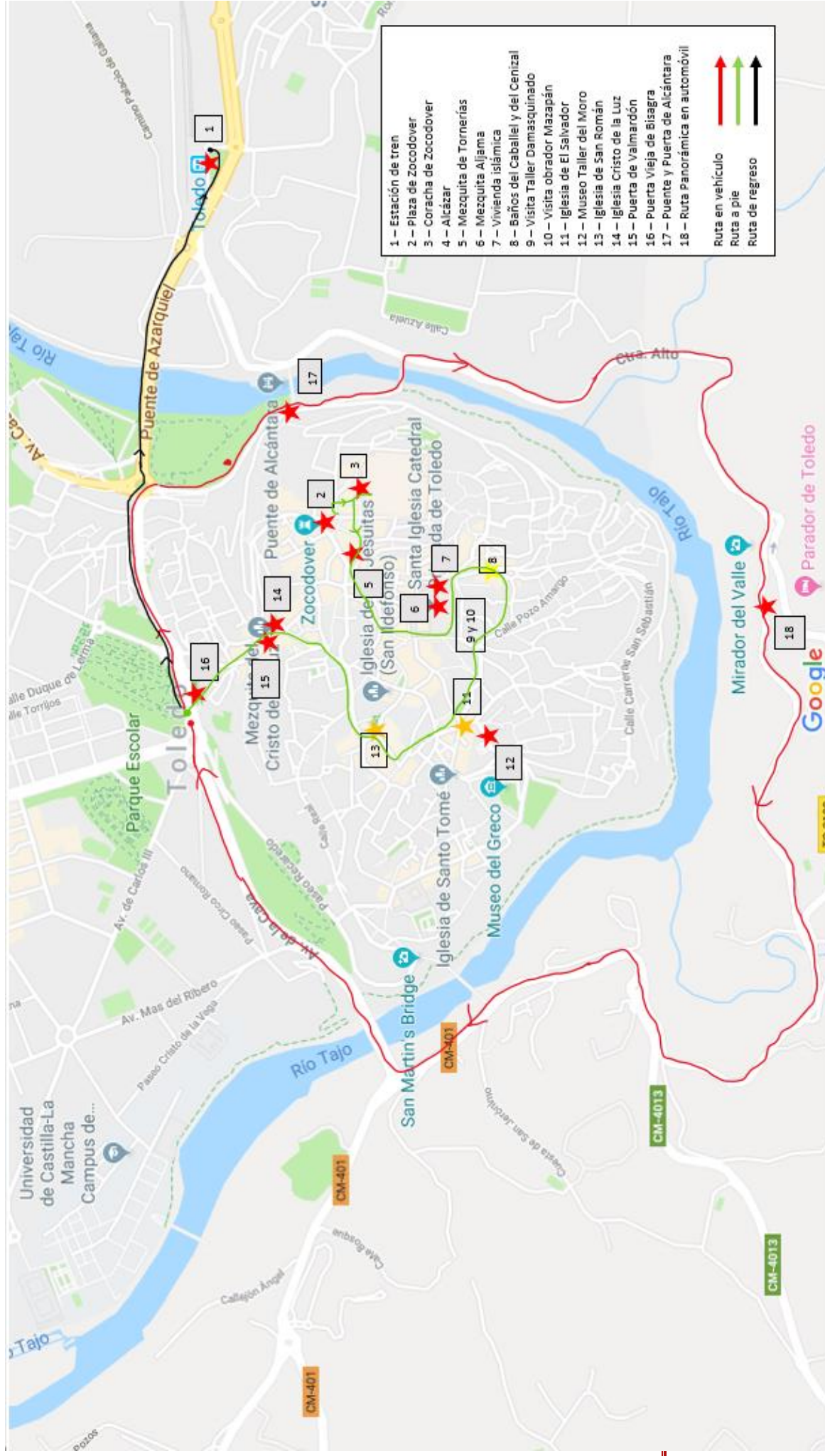
5. Mezquita Aljama. Visita interior opcional, dependiendo del grupo.
6. Vivienda islámica.
7. Baños del Caballero y el Cenital

Comida en dirección a la Iglesia de El Salvador.

8. Visita a un taller de damasquinado. (sugerencia)
9. Visita a un obrador de mazapanes. (sugerencia)
10. Iglesia de El Salvador.
11. Museo Taller del Moro.
12. Iglesia de San Román.
13. Mezquita del Cristo de la Luz.
14. Puerta de Valmardón.
15. Puerta Vieja de Bisagra.

Aquí finalizará la visita para los viajeros que hayan realizado la ruta panorámica en el tren turístico de Zocodover, los que no lo hicieron podrán subir al autobús turístico que tiene parada en la Hacienda del Cardenal y seguir la visita hasta la Puerta de Alcántara.

16. Puerta de Alcántara.
17. Puente de Alcántara.
18. Mirador del Valle.



Mapa P3. Ruta nº 2. Llegada en tren y transporte al centro.

Ruta 2 Llegada en tren y transporte al centro. Elaboración propia a partir de Google

Ruta N.º 3. Llegada por carretera en autobús contratado. De 5 horas de recorrido.

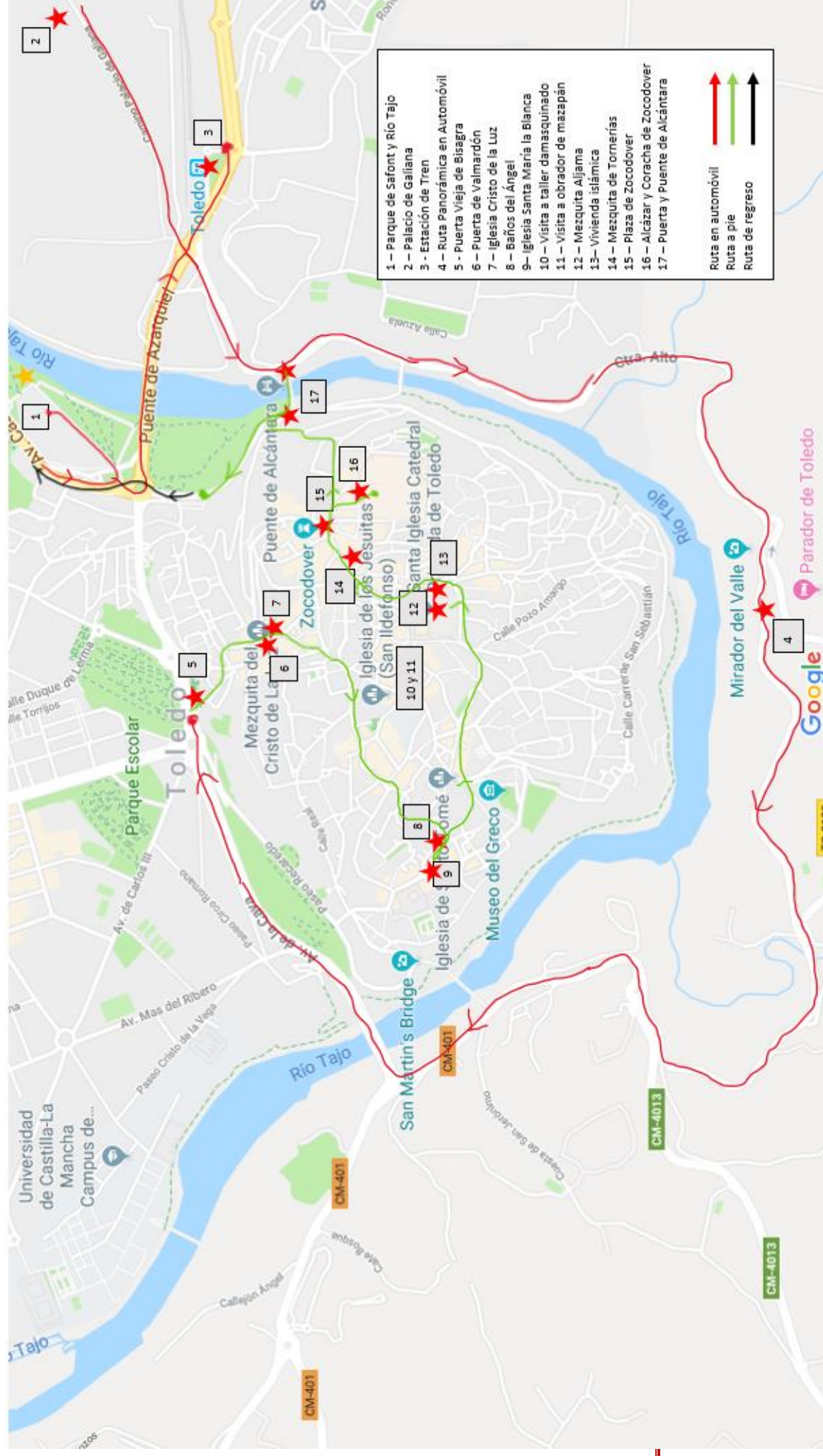
1. Parque Safont y Río Tajo. (si hace buen tiempo, caso contrario pasa a 3)
2. Palacio de Galiana.
3. Estación de Tren.
4. Ruta panorámica.
5. Puerta Vieja de Bisagra. Bajada de viajeros frente a la Hacienda del Cardenal.
6. Puerta de Valmardón.
7. Mezquita de Bab al-Mardum o Iglesia del Cristo de la Luz.
8. Santa María la Blanca.
9. Baños del Ángel.

Comida en restaurante perteneciente al *clúster* y no muy alejado de la ruta.

10. Visita a un taller de damasquinado. (sugerencia)
11. Visita a un obrador de mazapanes. (sugerencia)
12. Mezquita Aljama. Visita interior opcional, dependiendo del grupo.
13. Vivienda islámica.
14. Mezquita de Tornerías. Posible centro de interpretación del Toledo islámico.
15. Plaza de Zocodover.
16. Alcázar y Coracha de Zocodover. Entrada en el museo del ejército.
17. Puente y Puerta de Alcántara.

Finalización de la visita.

Recogida del grupo en la parada de autobuses de la Plaza del Granadal.



Mapa P4. Ruta n° 3 Llegada por carretera en autobús contratado.
 Ruta 3 Llegada por carretera en autobús contratado. Elaboración propia a partir de Google

Ruta N.º 4. Llegada por carretera. Vehículo propio. 5 horas de recorrido.

1. Parque Safont y Río Tajo. (si hace buen tiempo, caso contrario pasa a 2)
2. Estación de Tren.
3. Puente y Puerta de Alcántara.

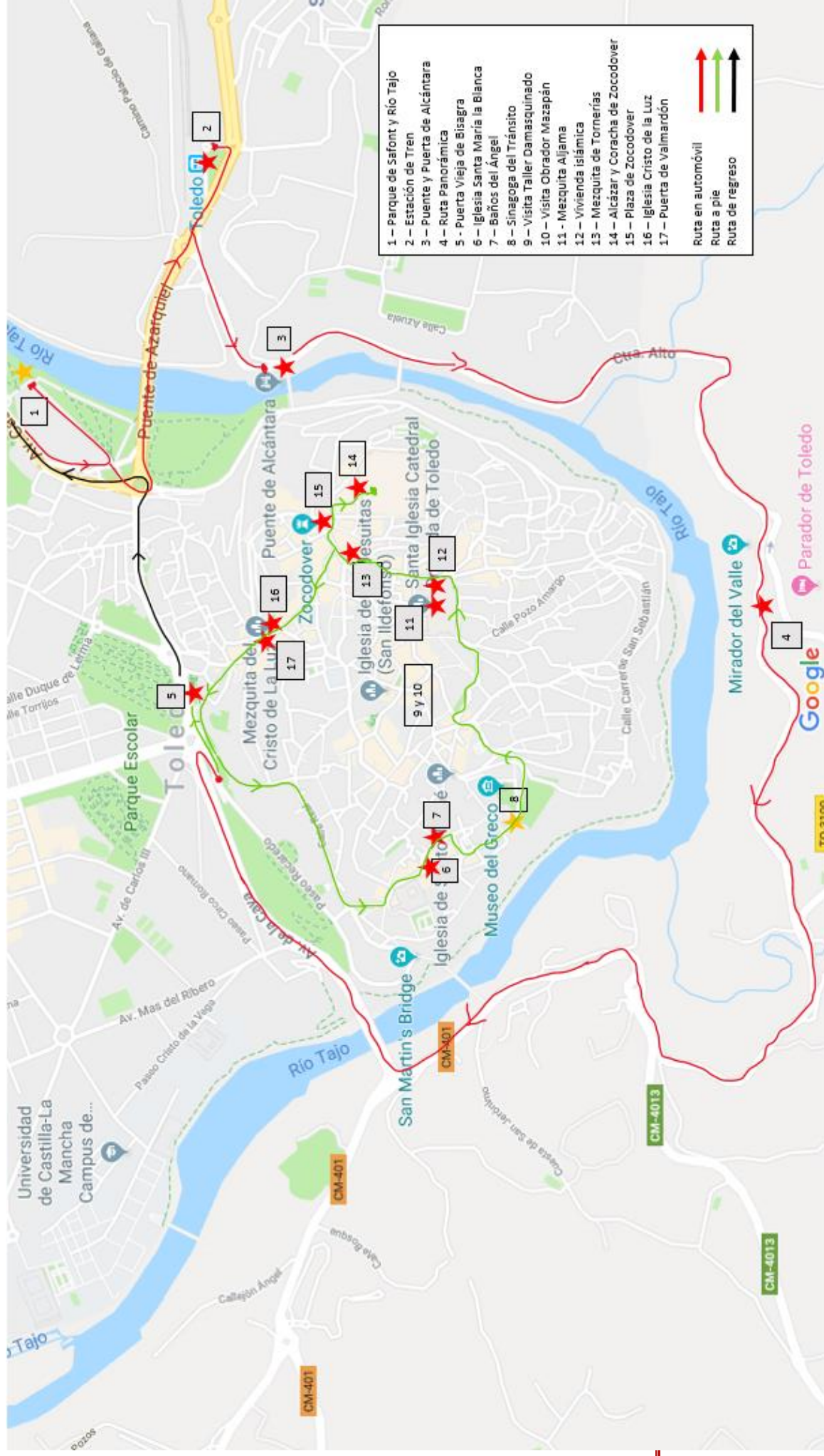
Aparcar en el mirador de la Ronda de Juanelo y caminar hasta el recurso.

4. Ruta Panorámica. Mirador del Valle.
5. Puerta Vieja de Bisagra.

Uso del aparcamiento público de Recaredo. Tras ver el recurso se accede a la parte alta de Toledo por el remonte mecánico de Recaredo. O bien por el mismo paseo para acceder al casco viejo por la Puerta del Cambrón.

6. Iglesia de Santa María la Blanca.
 7. Baños del Ángel
 8. Sinagoga del Tránsito
 9. Visita a un taller de damasquinado. (sugerencia)
 10. Visita a un obrador de mazapanes. (sugerencia)
 11. Mezquita Aljama. Visita interior opcional, dependiendo del grupo.
 12. Vivienda islámica.
 13. Mezquita de Tornerías. Posible centro de interpretación del Toledo islámico.
- Comida en restaurante perteneciente al *clúster* y no muy alejado de la ruta.
14. Plaza de Zocodover.
 15. Alcázar y Coracha de Zocodover. Entrada en el Museo del Ejército.
 16. Mezquita de Bab al-Mardum o Iglesia del Cristo de la Luz.
 17. Puerta de Valmardón.

Finalización de la ruta regresando al estacionamiento en Paseo de Recaredo.



Mapa P5. Ruta nº 4. Llegada por carretera. Vehículo propio.
 Ruta 4 Llegada por carretera. Elaboración propia a partir de Google

Ruta N.º 5. Visita Breve. De 3 horas de recorrido.

1. Ruta Panorámica en automóvil.

Parada en el Mirador del Valle.

2. Puerta Vieja de Bisagra.

Parada en el aparcamiento de la Hacienda del Cardenal o estacionar en el aparcamiento público del Paseo de Recaredo.

Los viajeros continúan a pie.

3. Mezquita Bab al-Mardum o Iglesia del Cristo de la luz.

4. Plaza de Zocodover.

5. Coracha de Zocodover.

6. Mezquita de Tornerías.

Posible centro de Interpretación.

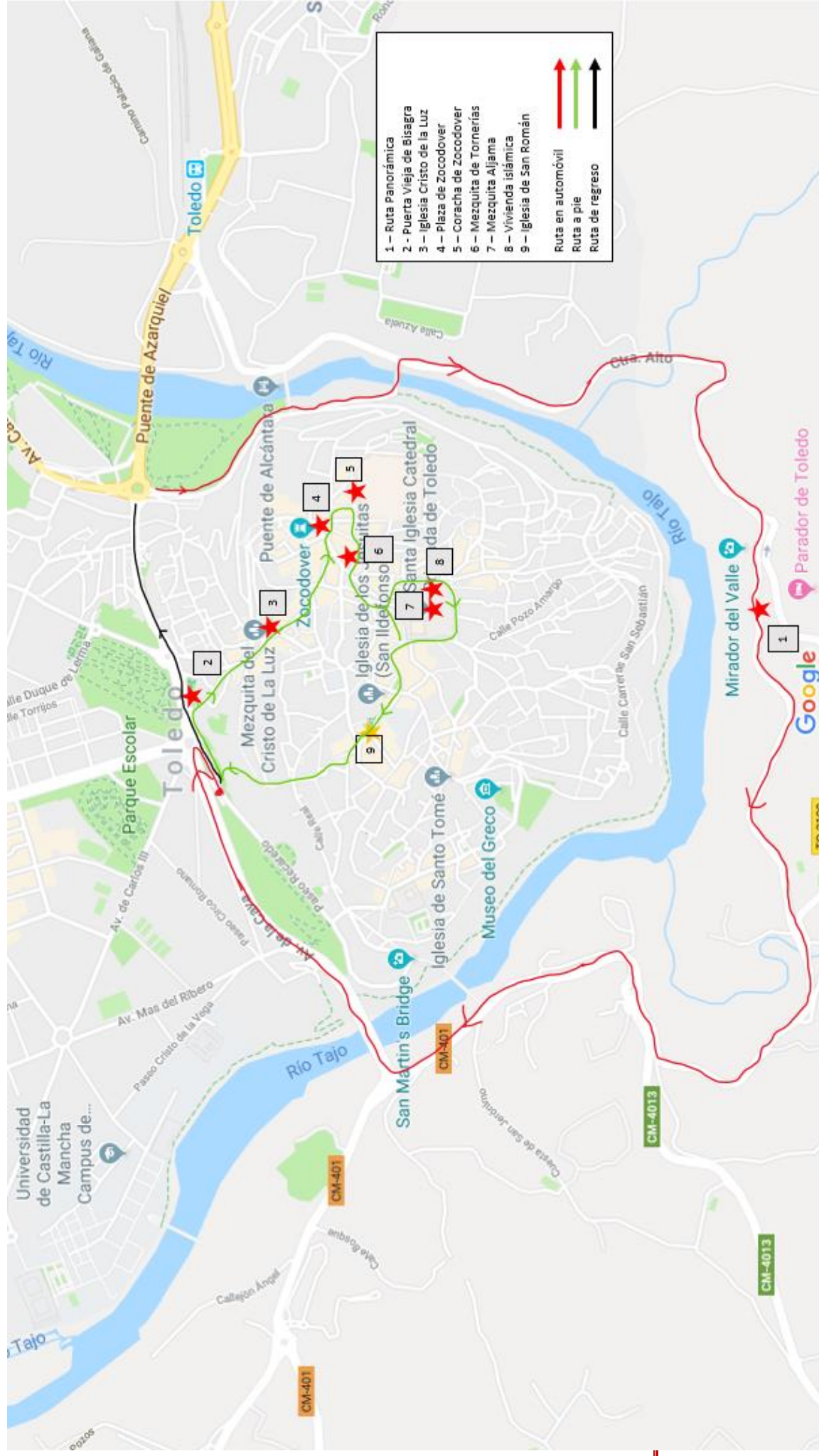
7. Mezquita Aljama.

Posible visita al interior dependiendo del grupo.

8. Vivienda islámica.

9. Iglesia de San Román.

Regresar a la Puerta Vieja de Bisagra, bajando por el remonte mecánico del Paseo de Recaredo.



Mapa P6. Ruta n° 5. Visita Breve.
 Ruta 5 Visita breve. Elaboración propia a partir de Google

Ruta N.º 6. Nocturna con panorámica. 2 horas de recorrido.

1. Ruta Panorámica en Automóvil.

2. Puerta Vieja de Bisagra.

Parada en el aparcamiento de la Hacienda del Cardenal o en la Costanilla de San Lázaro para la observación del entorno y la toma de fotografías.

3. Alcázar.

Aparcamiento público del Corralillo de San Miguel.

Los viajeros continúan a pie.

4. Plaza de Zocodover.

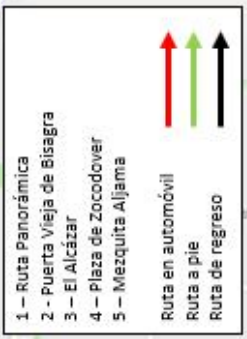
5. Mezquita Aljama.

Regreso a la plaza de Zocodover.

Cena en algún restaurante concertado.

Regreso al Aparcamiento público del Corralillo.

Fin de la visita.



Mapa P7. Ruta nº 6. Nocturna con ruta panorámica.
Ruta 6 Nocturna con Panorámica. Elaboración propia a partir de Google

Realidad virtual

Se propone la utilización de sistemas de realidad virtual y aumentada que pongan en valor el patrimonio histórico de la ciudad de Toledo. La recreación de los recursos patrimoniales utilizando técnicas de fotogrametría involuntaria sobre las fotos de época de que se dispone en estos momentos en varios archivos, nos ayudaran a recrear virtualmente el Toledo musulmán tal y como era. La fotogrametría aplicada a los recursos en su estado actual y el estudio de los cronistas de todos conocidos nos permitirán completar las recreaciones. Son numerosas las empresas que actualmente ofrecen servicios de recreación virtual, no ha sido nuestra intención hacer un catálogo de ellas, sino el de establecer las condiciones del proyecto. Un concurso público será el método más indicado para elegir la mejor propuesta de recreación.

Se pretende establecer unos puntos a lo largo del recorrido, en sitios clave, en el entorno de los recursos patrimoniales en los que un grupo reducido de personas pueda utilizar las gafas de realidad virtual o aumentada con la máxima seguridad física. En los recursos que ha sido físicamente posible se han establecido uno o varios puntos seguros de inmersión virtual, y las vistas recomendadas que se desea recrear de acuerdo a la narrativa. Estos puntos deberán acondicionarse para acoger a un grupo de personas y que se encuentren a salvo del tráfico rodado y de cualquier otro riesgo, teniendo en cuenta que los usuarios van a tener reducida su interacción con el entorno mientras hacen uso de las gafas de realidad virtual o aumentada.

Para ello se propone la compra inicial de no menos de quince equipos individuales de recreación virtual o aumentada, seleccionando los de mejor calidad, mayor compatibilidad y, de entre las empresas de primer nivel que garantizan una reposición y mantenimiento de los equipos, teniendo en cuenta que estos equipos van a ser financiados con el alquiler de los mismos a los visitantes que lo requieran, se desaconseja su compra atendiendo a criterios exclusivamente económicos

Asimismo, se propone la capacitación de los guías certificados que participen en el proyecto. Capacitación en el uso de los equipos, así como con las recreaciones virtuales y la narrativa asociada a ellas, no va a ser justificable que las narrativas de los equipos y la de los guías defieran en algún punto, ni que no puedan responder a las preguntas de los turistas acerca de la recreación virtual, o no los asesoren en el uso de los equipos.

Se propone también, siguiendo la experiencia del Museo Arqueológico Virtual de Ercolano, la construcción de una sala virtual como la que ese museo posee, en la que los visitantes puedan tener el primer contacto con el patrimonio islámico de Toledo, y les permita posteriormente reconocer en la realidad la situación de algunos de ellos y su funcionalidad. La sala estará ubicada en el proyectado centro de recepción de visitantes.

Otra propuesta es la creación del evento “el momento islámico”, proyección de *video mapping* diaria tras la puesta de sol sobre las fachadas de la plaza de Zocodover. Proyección de una duración no superior a los cinco minutos que dibujaría la muralla de la Alcazaba. Este evento de carácter puntual tiene un precedente con la iluminación especial de la torre Eiffel en París, evento de carácter periódico que suscita el interés de todos los que lo presencian.

Se propone la inclusión de una obra de teatro islámica, traducida al castellano, en el festival de teatro clásico de Toledo, y de una jornada de música musulmana en otro evento organizado al efecto o dentro de la programación anual. También puede ser de interés la organización de una semana, o al menos unas jornadas musulmanas en la ciudad, con la organización de un mercadillo medieval en la plaza del zoco. En estas jornadas podrían tener cabida concentraciones de recreación histórica, en las que puede intervenir la población local atrayendo gran cantidad de turistas. No se debe confundir estos eventos con las tradicionales fiestas de moros y cristianos, que tienen lugar en el levante español y que han alcanzado una larga tradición, aunque no tienen la necesaria rigurosidad histórica.

Se propone la mejora de la señalética explicativa en el entorno de los recursos, en inglés y en español, ampliando la narrativa a la época islámica, y realizando una nueva selección de su ubicación ya que en algunos casos no es la más adecuada.

Otras propuestas

- Señalización de las rutas islámicas



Fig. P1 Señalización hebrea en las calles de Toledo. Foto autor.

En Toledo ya existen unas rutas judías que se encuentran perfectamente señalizadas. Además, los recursos patrimoniales en la judería tienen su propia señalización hebrea, como se puede apreciar en las siguientes fotografías.

La propuesta consiste en instalar una señalización parecida en los recorridos seguidos por las rutas guiadas, ya tratadas en este apartado de propuestas. Se pretende la instalación de pequeños azulejos con una simbología árabe y de igual forma, utilizando la azulejería y siempre de forma estandarizada, señalar perfectamente los recursos patrimoniales incluidos en esta oferta.



Fig. P2 Señalización hebrea en las calles de Toledo. Foto del

- Minibús.

Se propone otorgar la concesión para operar un minibús que utilice energía limpia. El vehículo deberá estar adaptado y tener una capacidad no superior a seis o siete pasajeros, tamaño adecuado para circular por las estrechas calles toledanas. La misión del vehículo sería la de trasladar a pequeños grupos de turistas al interior de la ciudad, entre las estaciones y el centro de interpretación, pero principalmente trasladaría a los visitantes con movilidad reducida al punto más cercano a cada recurso patrimonial.

- Adecuación del Parque de Safont.

El parque, como ya veíamos en la ficha correspondiente, necesita mantenimiento, ya que su estado actual no es el óptimo y deseable en un recurso patrimonial que se planea poner en valor. Los caminos interiores requieren de cuidados, así como el entorno del parque en su contacto con el río Tajo. También se encuentra en lamentable estado la lámina de agua del quiosco. Por otra parte, se debería facilitar los accesos desde el aparcamiento colindante y la llegada, no solo de vehículos individuales sino también de los autobuses que deberían poder maniobrar dentro del parque y hacer una parada breve para subida y bajada de viajeros.

- Señalización apropiada.

En este caso nos referimos a la señalización viaria. Se ha constatado que la señalización requiere mantenimiento en general, se ha quedado obsoleta en algunos casos, y ha desaparecido en otros. Los nombres de las calles son difíciles de encontrar y la indicación a los recursos patrimoniales a veces es equívoca o inexistente, en alguna ocasión en las proximidades del recurso patrimonial, y eso, en una ciudad de trazado complicado como el de Toledo, afecta a la imagen que los turistas se llevan de la ciudad. Se propone la revisión por parte del ayuntamiento ya que es uno de los problemas más importantes para la ciudad y su imagen.

- Un evento cultural de carácter anual.

Se propone la creación de un evento cultural que no religioso, que atraiga a visitantes interesados, aplicando todos los recursos necesarios para que se convierta en un referente nacional e internacional que pueda ser utilizado para atraer turistas originarios de países musulmanes. Un buen ejemplo a seguir es el festival de títeres de Segovia, festival totalmente consolidado que año tras año incrementa su afluencia de visitantes.

- Tiendas especializadas en turismo islámico.

No tanto en la atención a turistas de origen islámico como a los visitantes de otras procedencias que deseen conocer un poco más de la España andalusí. El ejemplo de la tienda Sefarad, localizada en la judería toledana puede servir de guía.



Fig. P3. Tienda especializada en cultura hebrea en Toledo. Foto del autor.

Al igual que en otras ciudades españolas, en Toledo hay tiendas musulmanas, en la inmensa mayoría regentadas por marroquíes, pero son las tradicionales tiendas árabes en las que se vende de todo, principalmente artesanías de poco valor, artículos de cuero y mantas, muy en la tradición norteafricana. La tienda podría formar parte del centro de interpretación o bien ser independiente.

- Transporte sostenible con energía verde.

Acelerar el proceso de cambio energético en los servicios de la ciudad, tanto transporte como recogida de basuras.

- Hacer de Toledo un destino turístico inteligente.

Más allá de las recomendaciones que se puedan encontrar en este trabajo con relación a la accesibilidad de determinados recursos turísticos, se recomienda que sean realizados los diagnósticos de accesibilidad necesarios en cada caso, modelo de diagnósticos que se pueden encontrar en el anexo I de la *Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad* referenciada en la bibliografía de este trabajo. De los diagnósticos saldrán las recomendaciones que los especialistas estimen para cada caso y la propuesta es que se pongan en práctica dichas recomendaciones para mejorar el acceso a personas con movilidad reducida en varios de los recursos y en las propias calles de Toledo.

- Parada para vehículos en el puente de Alcántara.

Sería deseable contar con una parada de subida y bajada de viajeros en las proximidades del Puente de Alcántara. El acceso de personas con movilidad reducida es complicado a este recurso, debiendo recorrer un largo trecho desde los aparcamientos actualmente establecidos, principalmente si se desea alcanzar la orilla sur del río.

- Limpieza y mantenimiento de recorridos turísticos.

Son dos conceptos totalmente deseables en cualquier parte de Toledo, pero principalmente y en este orden en los propios recursos patrimoniales, en su entorno, en las calles y en los accesos a los mismos y a la ciudad. Se ha visto maleza sobre los recursos en la Coracha a las puertas del Museo del Ejército y en la Puerta de Alcántara. Varias almenas han desaparecido en el conjunto del Puente y Puerta de Alcántara. La basura se acumula en lugares como la Bajada de Alcántara, transitados por miles de turistas cada día. La maleza en ese lugar no es una cuestión primaveral, las fotos tomadas por este investigador demuestran que han pasado varias primaveras desde la última vez que se cuidó esa zona. Los grafitis son también actos

vandálicos, y se entiende que su prevención es muy complicada, pero se debería poner más interés en la recuperación de las superficies pintadas y, por supuesto, más frecuentemente.

Las obras en calles y edificios deben ser también supervisadas para que los constructores cumplan con la normativa de seguridad e higiene, en algunos casos como en el entorno de los Baños del Caballero la situación era caótica en el momento de realizar la visita. Se debería obligar a la propiedad a contratar sistemas de cubrición del andamiaje que representasen, por ejemplo, el aparejo toledano, como se está haciendo en otras ciudades europeas con diferentes tipos decorativos, y de esa manera disimular las obras sin afectar al entorno, recordemos que Toledo vive de su estética y la imagen es muy importante en turismo.

Finalmente, y a modo de conclusión, baste decir que todas estas propuestas no son ni mucho menos todas las posibles, queda esta investigación abierta a las muchas sugerencias que seguro irán llegando. En opinión de este investigador, las líneas de actuación futuras, tomando como referencia este trabajo, deberían ser la elaboración de un completo proyecto, que incluya presupuesto económico, para la implementación de todo el proyecto en su conjunto, y para cuestiones clave como la creación del centro de interpretación, y también serán necesarios diversos proyectos para dar continuidad a este estudio, proyectos que irán desgajando la idea general, proyectos arquitectónico, empresarial, comercial, y expositivo, elaborado por especialistas en cada uno de los campos que garanticen el éxito de la propuesta. Esperamos que este trabajo sirva de empujón inicial y de estela que otros puedan seguir para la creación de un sistema de *clúster* turístico en Toledo, que aproveche el gran potencial del patrimonio islámico de la ciudad.

CONCLUSIONES



Página anterior: Puerta de Alcántara. Recodo interior. Fotografía del autor.

El islam impregnó tan profundamente la península ibérica que no solo lo hizo en los territorios controlados en el algún momento por la autoridad musulmana, también en aquellos en los que su presencia fue muy escasa o inexistente. El intercambio cultural entre los reinos cristianos y los andalusíes fue tan grande que propició una cultura diferente. Modificó el lenguaje, la agricultura, la comida, las costumbres, el arte, la arquitectura y la forma de vida. Al-Andalus comenzó dependiendo culturalmente del califato oriental, pero con el paso de los años, no solo se independizó políticamente, también lo hizo culturalmente, generando una nueva interpretación del islam que en algún momento llegó a marcar tendencia dentro del propio imperio. No fue esta una conquista genética, algunos autores estiman la llegada de musulmanes en unos 30.000 a lo largo de los 800 años que duró su presencia en algún punto de la península, que, en una población peninsular de aproximadamente cinco millones, representaban un porcentaje muy pequeño.

Toledo fue clave en los primeros 500 años de dominación musulmana. Pronto se convirtió en territorio fronterizo y en paso obligado para los ejércitos musulmanes en sus viajes al norte peninsular. La historia de la Toledo musulmana es una historia truculenta. Hasta el año 932 en que la ciudad fue dominada definitivamente por el califa omeya, Toledo estuvo en rebeldía frente a la autoridad andalusí nada menos que 164 años, lo que quiere decir que, aunque fue conquistada en el 711 y su cultura y modo de vida de sus habitantes era islámico, se regía de forma independiente. Fueron doscientos años en los que los ejércitos califales no pudieron atacar a los reinos cristianos en el norte, permitiendo la recuperación demográfica y la recuperación de territorio por parte de estos. La ciudad era un tapón en las aspiraciones islámicas. Hasta que Toledo no fue dominada por completo y de forma continuada no se pudo conseguir la unificación de al-Andalus, momento en que comenzaron los primeros ataques de consideración a los reinos del norte, para ese momento ya era demasiado tarde, los cristianos se habían fortalecido de forma definitiva. Abd al-Rahman III lo intentó una vez, siendo derrotado severamente, y ya no lo volvió a intentar jamás. Mas suerte o más habilidad tuvo Almanzor, que hostigó sin descanso a los cristianos, eso sí, a costa de desintegrar definitivamente el califato.

Una vez independiente, con la caída del califato, Toledo fue el reino más grande y fuerte de la península, llegando a dominar Córdoba y Valencia.

La ciudad de Toledo es un compendio cultural. Las tres religiones que pasaron por ella dejaron una huella permanente. Tres religiones que coexistieron en la ciudad, aunque no quiere ello decir que convivieran, ni por supuesto, que lo hicieran pacíficamente, a pesar del interés actual en vender la leyenda de que fue un modelo de convivencia y tolerancia, tales afirmaciones carecen de toda lógica y fundamento como sostienen la inmensa mayoría de los académicos que han estudiado el islam, al-Ándalus y Tulaytula.

Se ha visto que el patrimonio islámico de la ciudad de Toledo es un patrimonio oculto, en la mayoría de los casos modificado y en otros desaparecido. Su puesta en valor y su explicación a un público musulmán o interesado en el pasado musulmán de Toledo requería de nuevos métodos expositivos que pudieran hacer tangibles unos recursos patrimoniales que bien podrían ser catalogados de inmateriales. Los sistemas clásicos de explicación han quedado obsoletos al mismo tiempo que las nuevas tecnologías han generado unas posibilidades que hace tan solo una década eran impensables. En la actualidad, la recreación virtual facilita que cualquiera pueda sumergirse en una época pasada por un precio muy bajo, los nuevos equipos, cada vez más baratos y funcionales, han sido probados con gran éxito en otros campos como la medicina o los videojuegos, y su aplicación al patrimonio está revolucionando su difusión y disfrute.

Al inicio de la fase investigadora para la realización de esta tesis se tuvieron en cuenta únicamente los recursos patrimoniales de origen islámico, por tanto, todos aquellos que fueron construidos entre el año 711 y el 1085. Pronto se concluyó que, en primer lugar, los recursos de ese intervalo de tiempo eran totalmente insuficientes para organizar una oferta turística mínimamente interesante y que muchos de ellos eran inexistentes y su puesta en valor no era la indicada para el proyecto. Segundo, que algunos de los recursos, a pesar de su puesta en valor, carecían de interés turístico y se desaconsejaba su inclusión en este proyecto.

En otros casos, su no inclusión se producía tras el análisis territorial y la dificultad de conformar una ruta coherente. Dado que la oferta de recursos no era suficiente fue necesario ampliar el listado a aquellos elementos patrimoniales que, aun habiendo sido construidos en un periodo posterior de dominación cristiana, habían sido ejecutados por musulmanes residentes o contratados para el efecto, con todas las características de las obras islámicas que se estaban realizando en el resto de la península, aún bajo dominación musulmana, y podían ser considerados, por tanto, obras de la cultura islámica sin género de dudas. El objetivo era cambiar la oferta, demasiado específica y basada en los pequeños detalles, por una oferta más general que tratase de mostrar la gran influencia que el islam tuvo en Toledo, empezando por el trazado urbano que es el clásico de cualquier ciudad islámica.

Tanto el repaso histórico como la catalogación de los recursos patrimoniales están enfocados a un público general no especializado y a los profesionales del sector turístico, motivo por el cual, se ha tenido especial cuidado en el interés general de los datos aportados y su limitación, así como en la utilización de un lenguaje comprensible para el lector objetivo, no siendo óbice para que los interesados utilicen la bibliografía adjunta para profundizar en el tema. La obra tiene, de esta forma, un carácter principalmente divulgativo.

La suma de los recursos patrimoniales iniciales, su filtrado, la adición de nuevos recursos y la utilización de las nuevas tecnologías, hacen que la oferta turística diseñada tenga la consistencia y el atractivo necesarios para que pueda ser comercializada con garantías. El proyecto se puede enriquecer con nuevos recursos patrimoniales que vayan apareciendo o con la puesta en valor de otros. La evolución tecnológica que tengan los elementos utilizados para este proyecto también debe ser contemplada de cara a introducir posibles cambios en la oferta turística.

Por supuesto, se tuvieron que añadir a la oferta otros recursos culturales y turísticos que hiciesen de amalgama de la oferta turística final, y creasen una experiencia completa al turista, ya que nadie vive solo de patrimonio histórico artístico.

Las fichas inventario son un elemento clave para el conocimiento de los recursos patrimoniales, sin el uso de estas en la organización del trabajo habría sido imposible estructurar la oferta y conocer las carencias que pudiera tener. El trabajo de campo en la elaboración de las fichas es imprescindible, de otra forma no se pueden identificar las potencialidades y debilidades de cada recurso, las mismas que permiten su inclusión o no en la oferta turística.

Las entrevistas realizadas, aunque muy difíciles de conseguir dado el nivel de colaboración con el que este investigador se ha encontrado, han resultado ser vitales en el desarrollo de este estudio. La visión del investigador es única y pertenece a una persona ajena al entorno ambiental en el que se encuentra el objeto de estudio, y conocer la opinión de los residentes y de los interesados en el desarrollo turístico propuesto ha hecho crecer y perfeccionar el proyecto con el aporte de diferentes visiones y opiniones.

La planificación es básica en todos los proyectos de desarrollo, y en pleno siglo XXI, no se puede hablar de planificación sin que esta tenga en cuenta tres aspectos de vital importancia como son la sostenibilidad, la movilidad y la accesibilidad.

La sostenibilidad ha sido, desde el momento en que se empezó a hablar de ella en el último cuarto del siglo pasado, un concepto de difícil aplicación. Todo el mundo habla y hablaba de sostenibilidad, pero nadie sabía realmente con que medios, de qué forma o quién era el responsable de aplicarla. Su definición nos recuerda que todos los desarrollos y también el turístico se deben realizar teniendo muy en cuenta que, el consumo y disfrute actual de los recursos no puede comprometer el derecho al disfrute de las generaciones venideras.

El turismo requiere de la movilidad, desde que un turista sale de su punto de origen y hasta que vuelve a él tras pasar su periodo vacacional en el destino elegido, intervienen un número indeterminado, pero casi siempre importante de medios de transporte, por supuesto, también en el destino elegido. Es por lo que turismo y movilidad van íntimamente ligados y que, para

la planificación de un destino turístico y de una oferta turística como la que plantea este trabajo, se debe tener muy en cuenta la movilidad, y Toledo, como ciudad de diseño medieval, plantea diversos problemas en este aspecto.

La movilidad de las personas con alguna discapacidad nos lleva a otro concepto como es el de la accesibilidad. Según el aporte que hace Predif, en su *Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad para los Recursos Turísticos de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*, la accesibilidad es imprescindible para el 10% de la población, necesaria para el 40 % y cómoda para el 100 %. Por tanto, la adaptación de los recursos para su total accesibilidad no es una inversión perdida ni algo que vaya a aprovechar un porcentaje muy pequeño de la población, es un beneficio para todos. La accesibilidad debe ser una preocupación de con presencia continua en la planificación y en el planteamiento de nuevas ofertas turísticas o, como en este caso, de puesta en valor de los recursos patrimoniales.

También fueron analizadas en profundidad las infraestructuras y los elementos que soportan el turismo, concluyéndose que todos ellos están a un gran nivel, como corresponde a una ciudad declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO y que su proximidad a Madrid, la ciudad más grande e importante del país, no hace sino amplificar muchas de esas infraestructuras, aunque, en algunos casos, se encuentren infrautilizadas. Se valoró el incremento en el número de visitantes que podría producir la puesta en marcha de este proyecto y su incidencia sobre las infraestructuras existentes, llegándose a la conclusión, en base a las estadísticas, a la experiencia de otras ciudades patrimoniales, y a la previsión de turistas interesados en esta oferta, de que en ningún caso se llegaría a los límites de carga.

En cuanto a la problemática detectada se concluye que esta se podría solucionar con un cambio de actitud general, tanto de las empresas como de la población local. En todos ellos parece imperar el “Toledo se vende solo” y no es necesario hacer esfuerzo para atraer turistas, en algún caso, se detecta cierto cansancio ante lo que se denomina turismo de masas, y se aboga por atraer un turismo de calidad, sin tener una idea clara de lo que eso significa, y de

las consecuencias que eso podría traer para la ciudad. El turismo de calidad se gasta más dinero, pero no está claro que su volumen sea tan grande que pueda mantener todos los puestos de trabajo relacionados con el turismo en la actualidad.

El Capítulo III destinado al sistema de *clúster* trajo también unas conclusiones propias. La actividad turística es fundamental para el desarrollo económico de las comunidades locales, desarrollo que debe ser planificado con la participación de la sociedad local, la cual debe controlar la ejecución y ser receptora de los beneficios económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales. Se debe dar preferencia a la producción local con mano de obra local, teniendo en cuenta sus normas y respetando sus valores, cultura y recursos.

El turismo de interior es un medio efectivo de redistribución de la riqueza, pero no es la panacea que todo lo soluciona, debe ir acompañado de otras medidas y factores. Uno de los más importantes es el desarrollo empresarial y la formación de los emprendedores. El *clúster* es en estos momentos la mejor estrategia para desarrollar un enclave turístico, ya que el resultado económico que se obtiene al final, cuando un grupo de empresas trabajan según este modelo estratégico, es mayor al que obtendrían si trabajaran por separado.

El turista busca una experiencia completa, no solo una atracción turística, busca un conjunto de servicios, transporte, alojamiento, restauración, ocio, que son vistos como un todo y por tanto interdependientes entre sí, un buen o mal servicio de uno de los actores, afecta a la percepción que el turista tiene de los demás y es por lo que el funcionamiento como *clúster*, compartiendo conocimientos, objetivos y visión resulta tan beneficioso. Un nuevo enfoque que facilita la participación de las comunidades locales y que revierte los beneficios en el desarrollo de estas.

El turismo se ha convertido en un sector clave. Su desarrollo contribuye al incremento del PIB provincial, tanto por la producción de los agentes del sector, como por su conocido efecto multiplicador. La aparición del turismo de una manera constante y cada vez más sofisticada

ha sido debido a un interés creciente por el pasado, un respeto al medio ambiente y al patrimonio, y su conservación, al igual que la integración de la actividad turística en su entorno de influencia. Ello ha servido para redistribuir el gasto turístico en destino y realizar inversiones, no solo turísticas sino también de infraestructuras, como hospitales, calles y carreteras, educación, la llegada del tren de alta velocidad a Toledo, reactivar la economía local, incrementar el empleo y la actividad económica en general.

Con la introducción del turismo islámico como nuevo recurso, la ciudad puede modificar sus comportamientos de presencia y posicionamiento en los mercados, lo que supone asumir riesgos nuevos y desconocidos, pero que también significa apostar por el futuro y procurar garantizar el negocio turístico a largo plazo. Estamos hablando de ofrecer un producto turístico de “nuevas experiencias” a un turista que busca opciones distintas y novedosas.

Por otra parte, se ha analizado cómo la aplicación del concepto de *clúster*, originariamente desarrollado para industrias tecnológicas y similares, en otras áreas geográficas como los Estados Unidos de América, sirve para comprender mejor las interrelaciones entre todos los agentes implicados en el hecho turístico, y calibrar la importancia real que tiene que todos asuman un objetivo común de desarrollo y crecimiento, con reglas generales compartidas y aceptadas. Todo ello es lo que permite que haya una imbricación turismo-desarrollo local, a través de empresas, profesionales, entidades públicas y privadas, y administraciones públicas, que desarrollan su papel en la cadena de valor del turismo local. España cuenta en la actualidad con *clústeres* turísticos en destinos maduros de sol y playa como son los de Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana. El *clúster* del turismo islámico puede ser pionero a nivel europeo.

En el momento de comenzar el proyecto de creación del *clúster* será de primera necesidad crear una oficina centralizada, en dónde se gestione de forma integral el clúster como unidad. Una vez que el *clúster* se haya creado, la oficina, entre otras muchas funciones, deberá gestionar la afluencia de visitantes y viajeros, a modo de central de reservas.

La principal fuente de asesoramiento en cuanto a las necesidades que las empresas deben cubrir para atender a un público islámico, que tenga en cuenta sus especiales condiciones, será el Instituto *Halal*, entidad de reconocido prestigio internacional, principalmente en países musulmanes, que certificará que los distintos actores del clúster adecúan sus servicios a la ley coránica, y los hacen aptos para este determinado público. El objetivo prioritario de los distintos actores intervinientes en el *clúster* será el de obtener el Certificado *Halal* emitido por el Instituto, que los acreditará y dará soporte.

La Junta de Andalucía, representada por la Fundación Pública El Legado Andalusí, tiene ya una larga experiencia en el turismo islámico. Son varios los proyectos, algunos de ámbito internacional que ha desarrollado en los últimos años. Es muy importante para el *clúster* y para el futuro del turismo islámico de Toledo incluirse en los proyectos de El Legado Andalusí. Se debe olvidar definitivamente la imagen de “reinos de taifas”, de competencia infructuosa entre comunidades autónomas, es hora de aunar esfuerzos para que la suma de las fuerzas cree un resultado mucho mayor.

En concreto son dos los proyectos que tienen un gran interés para el *clúster*, las Rutas del Legado Andalusí a nivel nacional, y la Ruta de los Omeyas de ámbito internacional. No dudamos que la inclusión en esas rutas, de una escala en Toledo, las enriquecerá en gran medida. Será tarea del *clúster* entablar negociaciones con las autoridades turísticas andaluzas para que esto sea posible y se produzca un enriquecimiento económico y cultural mutuo.

En opinión de este autor, se cumplen los requisitos establecidos al comienzo del presente trabajo para que en Toledo se pueda crear un micro *clúster*, que cubra el hueco existente en el mercado para una oferta de turismo centrada en un público islámico.

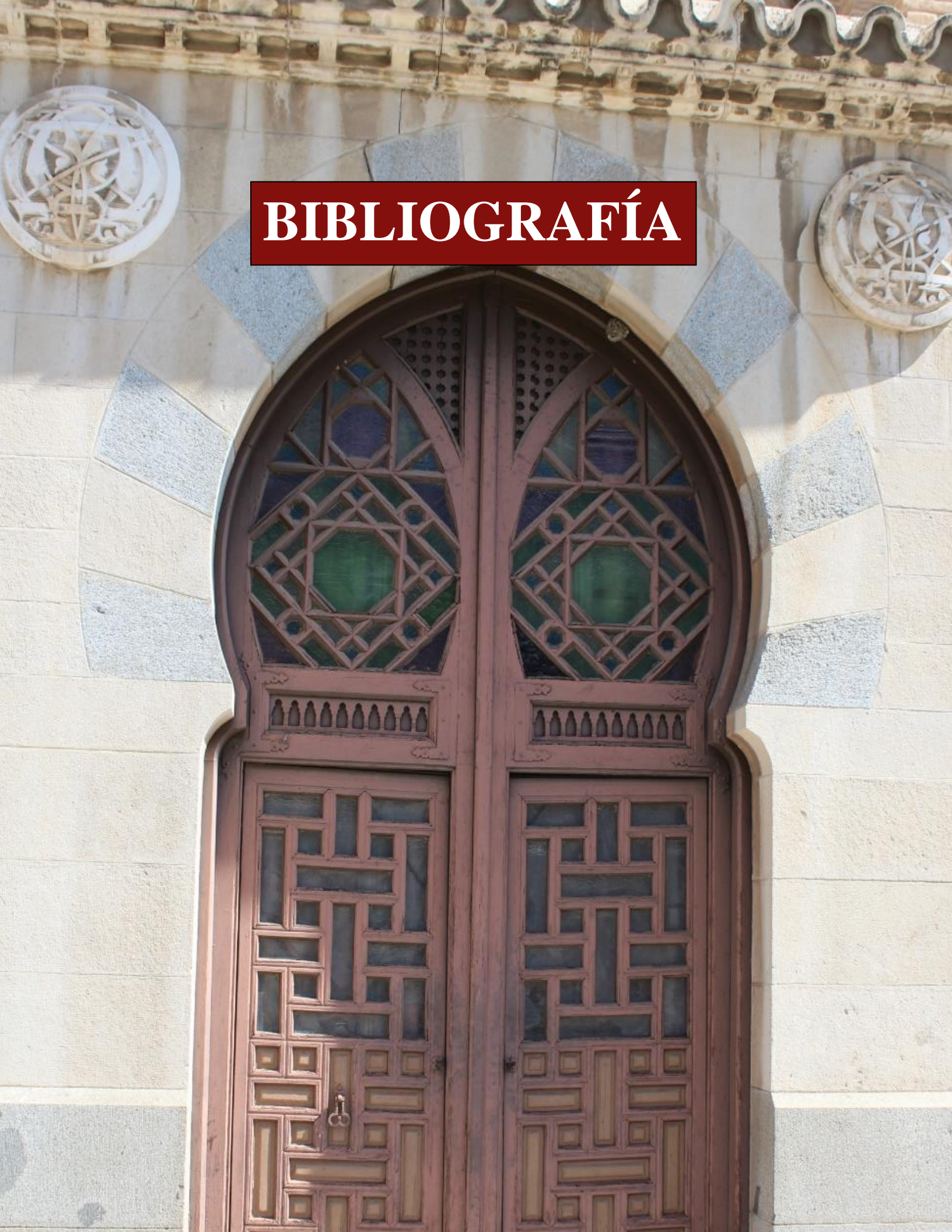
En lo tocante a las cuestiones que se planteaban al comienzo, sobre si el *clúster* es o no, un modelo de desarrollo idóneo para que las actividades turísticas que se programen dinamicen la economía de la ciudad, parece ser que sí, ya que la implicación de gran parte de la industria

turística presente en la ciudad es absolutamente necesaria para proporcionar una experiencia turística satisfactoria, no es precisamente un monopolio ejercido por unos pocos actores, sino que los beneficios se atomizan llegando a muchos beneficiarios locales.

Toledo no se diferencia de otras ciudades históricas como Santiago de Compostela, por poner un ejemplo cercano, al ser también ciudad Patrimonio de la Humanidad. Por tanto, en caso de que la aplicación del sistema de *clúster* se consolide en la ciudad, sería indicativo de que podría ser implantado en cualquier otra ciudad de similares características. En cambio, la aplicación en ciudades con otras características diferentes, o con un turismo de diferente tipología requerirá de un trabajo de análisis previo similar al efectuado en este trabajo.

Este es sin duda el siguiente paso, las posibles líneas futuras de investigación deben estar encaminadas a las posibilidades de aplicación del sistema de *clúster* en otras ciudades.

BIBLIOGRAFÍA



Página anterior: Puerta lateral de la Estación de Tren, Toledo. Fotografía del autor.

BIBLIOGRAFÍA DEL CAPÍTULO I (HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA)

ACIEN ALMANSA, M. (1995). La Fortificación en Al-Andalus. En *La Arquitectura del Islam occidental*. Ed. Lunwerg. Barcelona. Pp. 29-42.

ADAMS, S.M. et al. (2008). The Genetic Legacy of Religious Diversity and Intolerance: Paternal Lineages of Christians, Jews, and Muslims in the Iberian Peninsula. En *The American Journal of Human Genetics* 83. Pp. 725-736.

AGUADO VILLALBA, J. (1986). La Cerámica de Cuerda Seca del Toledo Taifa. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 167-173.

ALMAGRO GORBEA, A. (2004). La Mezquita de Bab al-Mardum o Ermita del Cristo de la Luz de Toledo. En *Obras Singulares de la Arquitectura y la Ingeniería en España*. Ed. FCC. Madrid. Pp. 82-85.

ALMAGRO GORBEA, M. et al. (2011). *Excavaciones en el Claustro de la Catedral de Toledo*. Ed. Real Academia de la Historia. Madrid. Pp. 244-247.

ALONSO CALERO, J. M.^a (2012). El territorio como interfaz del patrimonio: EL PALO, una experiencia interactiva para un entorno virtual para la web. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2487-2501.

AL-UZAIMIN, M. (1997). *Explanation of the Three Fundamental Principles of Islam*. Birmingham: Al-Hidayyah. Pp. 116.

AMADOR DE LOS RIOS Y VILLALTA, R. (1905). *Monumentos Arquitectónicos de España. Toledo*.

ARANDA GUTIÉRREZ, F. et al. (2017). El Abastecimiento de Agua a las Ciudades de Hispania, de la Época Romana a la Medieval. En *El Suministro de Agua a Toledo y el Saber Hidráulico Durante la Antigüedad y la Edad Media. Actas del Coloquio de Toledo del 24 al 25 de septiembre de 2009*. Ed. Instituto Arqueológico Alemán. Madrid. Pp. 131-173.

ARIZA LÓPEZ, F. J. et al. (2012). GeoPDF. Una Alternativa para la Integración de la Información Geográfica en el Sector Turístico. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2087-2099.

BADCOTT, N. (2009) *Pocket Timeline of Islamic Civilizations*. Ed. Interlink Publishing Group Inc. Massachusetts.

BARAHONA OVIEDO, M. (2018). La Red Romana de Captación y Conducción de Agua a la Ciudad de Toledo. Balance Tras Una Década de Investigación. En *El Agua en Toledo y su Entorno. Épocas Romana y Medieval*. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca. Pp. 30-50.

BARIANI, L. (2003). *Almanzor*. Ed. Nerea. San Sebastián. España.

BARRUCAND, M. (2007). *Moorish Architecture in Andalusia*. Ed. Taschen. Colonia.

- BELLIDO GANT, M.^a L. (2008). Los Fundamentos del Medio Digital. En *Difusión del Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 36-53.
- BENITO, M. (1990). *Fauna Medieval: El Valle Sur del Vinalopó Medio*. Alicante. Caja de Ahorros Provincial.
- BLASCO MARTÍNEZ, A. (2004). Los Judíos de la España Medieval. Su Relación con Cristianos y Musulmanes. En *Cristianos, Judíos y Musulmanes en la España Medieval. De la Aceptación al Rechazo*. Ed. Ámbito, Valladolid. Pp. 71-102.
- BOLENS, L. (1990). *La Cuisine Andalouse, un Art de Vivre*. XI-XIII siècles. Paris. Albin Michel.
- BOSCH, E. et al. (2001). *High-Resolution Analysis of Human Y-Chromosome Variation Shows a Sharp Discontinuity and Limited Gene Flow between Northwestern Africa and the Iberian Peninsula*. Ed. American Journal of Human Genetics.
- BOSCH VILÁ, J. (1995). *Los Almorávides*. Ed. Universidad de Granada.
- CABALLERO CANO, F. J. (2012). Nuevos métodos de difusión del arte. Espacios expositivos virtuales: Proyecto Umuseo. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2487-2501.
- CABANELAS RODRIGUEZ, D. (¿1989?) El Techo del Salón de Comares en la Alhambra. Decoración, Policromía, Simbolismo y Etimología.
- CABO NADAL, M. (2004). *Asistencia y Guía de Grupos*. Ed. Paraninfo. Madrid. España. Pp. 116-137.
- CANO GARCÍA, J. (2012). Nuevas tecnologías: recursos emocionales para la exhibición del conocimiento en los museos. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2502-2512.
- CALVO CAPILLA, S. (1999). Reflexiones sobre la Mezquita de Bab al-Mardum y la Capilla de Belén de Toledo. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 335-346.
- CARDENAL ESCARCENA, J. et al. (2012). Técnicas geomáticas para la documentación del patrimonio cultural. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2123-2139.
- CARMONA BARRERO, J. (2004). “Fotogrametría Involuntaria”: rescatando información geométrica en 3D de fotografías de archivo. En *Virtual Archaeology review*, vol. V núm. 10
- CARROBLES, J. et al. (2007). *Regia Sedes Toletana*. Ed. Diputación de Toledo. Toledo.
- CARROBLES, J. (2009). *Fortificaciones de Toledo. Las Corachas del Alficén*. Toledo.
- CHALMETA, P. (1972). *Historiografía medieval hispana: Árabe*. Al-Andalus, XXXVII. Pp. 353-404.
- CHEJNE, A. G. (1974). *Historia de España Musulmana*. Ed. Cátedra. Madrid.
- COLINS, R. (2012). *Califas y Reyes. España 796-1031*. Ed. Crítica. Barcelona.

- COMUNIDAD DE CASTILLA LA MANCHA. (2016). En un Lugar de tu Vida. Ed. Turismo de Castilla la Mancha. Pp. 2.
- CREGO GÓMEZ, M. (2007). Toledo en Época Omeya (ss. VIII-X). Ed. Diputación Provincial de Toledo.
- CRUZ, M. (1988). *El origen económico del tabú del cerdo*. Anthropos. Suplementos, 9. Pp. 10-15.
- DE CASTRO, T. (1996). *La Alimentación en las Crónicas Castellanas Bajomedievales*. Universidad de Granada.
- DELGADO VALERO, C. (1986). El Cementerio Musulmán de Toledo. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 187-191.
- DELGADO VALERO, C. (1987). *Toledo Islámico. Ciudad, Arte e Historia*. Ed. Zocodover. Toledo.
- DELGADO VALERO, C. (1991). Introducción Toledo Islámico. En *Arquitecturas de Toledo. Del Romano al Gótico*. Ed. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Toledo. Pp. 61-71.
- DELGADO VALERO, C. (1996a). El Claustro Mudéjar de la Iglesia de San Andrés. En *Toledo. Arqueología en la Ciudad*. Ed. Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Toledo. Pp. 35-40.
- DELGADO VALERO, C. (1996b). Baños del Caballero. En *Toledo. Arqueología en la Ciudad*. Ed. Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Toledo. Pp. 61-66.
- DELGADO VALERO, C. (1999). La Estructura Urbana de Toledo en Época Islámica. En *Regreso a Tulaytula, guía del Toledo Islámico: siglos VIII – XI*. Toledo. Pp. 11-157.
- DOZY, R. P. (1984). *Historia de los Musulmanes de España. Vol I-IV*. Ed. Turner. Madrid.
- EPALZA, M. y RUBIERA M.^a J. (1986). Los Cristianos Toledanos Bajo Dominación Musulmana. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 128-133.
- ESPADAS BURGOS, M. (1975). *Aspectos socio religiosos de la alimentación español*. Hispania, XXXV. 131, Pp. 537-565.
- EWERT, C. (1999). La Mezquita de Bab al-Mardum de Toledo (Cristo de la Luz). Una Copia de la Mezquita de Córdoba. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 11-52.
- FERNÁNDEZ MORERA, D. (2018). *El Mito del Paraíso Andalús*. Ed. Almuzara.
- FLORES VARELA, C. (----) *El Fondo Fotográfico “Rodríguez” en el Archivo Histórico Provincial de Toledo*. Accesible en <https://eprints.ucm.es/8474/1/Rodríguez.pdf>.
- FROMHERZ, A.J. (2010). *The Almohads. The Rise of an Islamic Empire*. Ed. I.B. Tauris. London.
- GALMÉS DE FUENTES, A. (1986). La Lengua de los Mozárabes de Toledo: Un Dialogo en la Calle. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 135-151.
- GARCÍA CUETOS, P. (2016). La Recuperación Virtual. La Arquitectura Recreada y el Análisis Perceptivo. En *El Lenguaje de las Bellas Construcciones*. Ed. Universidad de Granada.

- GARCÍA MARTÍN, F. (2008) *La Comisión de Monumentos de Toledo. 1836-1875*. Ed. Ledoria. Toledo. Pp. 270-280.
- GARCÍA SÁNCHEZ, E. (1980). *Ibn al-Azraq: Uryuza sobre ciertas preferencias gastronómicas de los granadinos*. Andalucía Islámica, I. Pp. 141-162.
- GARCÍA SÁNCHEZ, E. (1983-1986) *La alimentación en la Andalucía Islámica: Estudio histórico y bromatológico*. Andalucía Islámica, IV-V. Pp. 237-278.
- GARCÍA SÁNCHEZ, E. (2009). *La Ciencia en la Granada Islámica*. Ed. CSIC.
- GARCÍA SÁNCHEZ DE PEDRO, J. (2008). La Torre de San Román de Toledo. Análisis de una Torre Mudéjar. En *Los monográficos del Consorcio 4*. Ed. El Consorcio de Toledo. Pp. 141-165.
- GLICK, T.F. (1991). *Cristianos y Musulmanes en la España Medieval. (711-1250)*. Ed. Alianza. Madrid. Pp. 66-139.
- GONZÁLEZ ALCANTUD, J. A. (2014). *El Mito de Al-Andalus*. Ed. Almuzara.
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (2007). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. Guías Visuales Espasa*. Ed. Espasa Calpe. Madrid. Pp. 380-408.
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (2009). *Descubre las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España*. Ed. Turespaña, Ministerio de Industria, Energía y Turismo. España.
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (2014). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España*. Ed. Turespaña, Ministerio de Industria, Energía y Turismo. España.
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (2016). *Guía Didáctica Ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Ed. ATAKAMA Creatividad Cultural. ciudadespatrimonio.org. Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte.
- GUICHARD, P. (2000). *Al-Andalus. 711-1492*. Ed. Hachette. France.
- GUICHARD, P. y SORAVIA, B. (2005). Los Reinos de Taifas. Fragmentación Política y Esplendor Cultural. Ed. Sarriá. Málaga. España. Pp.
- GUTIERREZ ARIAS, J. M.^a (2007). La Carpintería de Armar en Toledo. Armaduras de Madera de la Ciudad de Toledo. Siglo XII al XVII. En *La Ciudad Medieval de Toledo: Historia, Arqueología y Rehabilitación de la Casa*. Actas del II Curso de Historia y Urbanismo Medieval. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Pp. 255-261.
- GUTIERREZ ARIAS, J. M.^a et al. (2006). Los Monográficos del Consorcio 3. Catálogo de Elementos Especiales 2001-2006. Ed. Consorcio de la Ciudad de Toledo. Pp. 80.
- HEINE, P. (1993). Nabid. En *Encyclopédie de L'Islam*. Leiden. E. J. Brill, VII. Pp. 840-841.

- HERNÁNDEZ ABADIA, V., RÍOS DE BALMASEDA, A. y TORMO MARTÍN DE VIDALES, P. (1999). Las Ciencias y las Letras en el Toledo Hispanomusulmán. En *Regreso a Tulaytula, guía del Toledo Islámico: siglos VIII – XI*. Toledo. Pp. 185-209.
- HILDEBRAND, R. (1999). *Islamic Art and Architecture*. Thames and Hudson Ltd. London.
- HOURLANI, A. (1991). *La Historia de los Árabes*. Ed. Faber and Faber. Inglaterra. Pp. 37-47.
- IBN AL-KARDABUS (2008). *Historia de Al-Andalus. Estudio, Traducción y Notas de Felipe Maíllo Salgado*. Ed. Akal. Madrid.
- IZQUIERDO BENITO, R. (2005). La Taifa de Toledo. Un Espacio Fronterizo. En *Al-Andalus Espaço de Mudança*. Seminario Internacional. Mértola, mayo 2015. Pp. 274-281.
- IZQUIERDO BENITO, R. (2007). La Construcción en Toledo en la Baja Edad Media. En *La Ciudad Medieval de Toledo: Historia, Arqueología y Rehabilitación de la Casa*. Actas del II Curso de Historia y Urbanismo Medieval. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Pp. 53-92.
- IZQUIERDO BENITO, R. (2008). Alminares y Torres. Herencia y Presencia del Toledo Medieval. En *Los monográficos del Consorcio 4*. Ed. El Consorcio de Toledo. Pp. 24-42.
- IZQUIERDO BENITO, R. (2010). Una Ciudad Andalusí. Siglos VIII-XI. En *Historia de Toledo. De la Prehistoria al Presente*. Ed. Tilia. Toledo Pp. 111-180.
- IZQUIERDO BENITO, R. (2018). El Agua en las Ordenanzas Medievales de Toledo. En *El Agua en Toledo y su Entorno. Épocas Romana y Medieval*. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca. Pp. 222-234.
- KING, G. (1999). The Mosque of Bab al-Mardum and the Islamic Building Tradition. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 269-286.
- KUBISCH, N. (1999). La Influencia del arte almohade en Toledo. Santa María la Blanca. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 243-268.
- LADERO QUESADA, M.A. (1998). La España de Alfonso VI. En *Vol. IX de la Historia de España Dirigida por Ramón MENÉNDEZ PIDAL*. Ed. Espasa Calpe. Madrid. Pp. 86-148.
- LADERO QUESADA, M. A. (2004). Los Mudéjares de la España Cristiana. Su Relación con Cristianos y Musulmanes. En *Cristianos, Musulmanes y Judíos en la España Medieval. De la Aceptación al Rechazo*. Ed. Ámbito, Valladolid. Pp. 103-124.
- LAVADO PARADINAS, P. J. (1986). Semiótica del Poder en el Toledo Taifa. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 75-86.
- LEVI-PROVENÇAL, E. (1950). España Musulmana Hasta la Caída del Califato de Córdoba. En *Vol IV de Historia de España., Dirigida por Ramón MENÉNDEZ PIDAL*. Ed. Espasa Calpe. Madrid.
- LÉVI-PROVENÇAL, E. (1965). La España Musulmana hasta la Caída del Califato de Córdoba (711-1031). *Vol. V de la Historia de España. Dirigida por Ramón MENÉNDEZ PIDAL*. Ed. Espasa Calpe. Madrid.

- LÓPEZ GOMEZ, M. y ADBDERRAMAN JAH, C. (1994). *El Enigma del Agua en Al-Andalus*. Ed. Lunwerg. Barcelona. Pp. 55-58.
- LÓPEZ HITTA, P. (1994). *Musulmanes y judíos en la mesa*. Historia 16, XIX. Pp. 91-101.
- LOZANO, I. (1990). *Tres Tratados Árabes sobre el Cannabis Indica. Textos para la Historia del Hachís en las Sociedades Islámicas. S. XIII-XVI*. Madrid. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- MAÍLLO, F. (1993). Estudio Preliminar. En Ibn Cidari, *La caída del Califato de Córdoba y los Reyes de Taifas (al-Bayn al-Mugrib)*. Universidad de Salamanca.
- MANZANO MORENO, E. (2007). *La expansión de los musulmanes en la Península: la fuerza de los pactos, el pago de los conquistadores, las guerras de los conquistadores, la sociedad de los conquistadores, la dinastía de los Omeyas*. Ed. El País. Madrid. Pp. 12.
- MANZANO MORENO, E. (2018). Épocas medievales. En *Vol. 2 de la Historia de España*, dirigida por Josep Fontana y Ramón Villares. Barcelona-Madrid Ed. Crítica/Marcial Pons.
- MARCOS COBALEDA, M. (2015). *Los Almorávides. Arquitectura de un Imperio*. Ed. Universidad de Granada. Pp. 23-67.
- MARCOS MARIN F. (1986). El Nombre en Árabe de Toledo. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 11 a 16.
- MARTÍN, J. L. (1994). *El vino: alimento, medicina, alegría*. Historia 16, XIX. Pp. 102-112.
- MARTÍNEZ ENAMORADO, V. (2008). Relaciones Entre los Omeyas y los Núcleos Cristianos. En *El Esplendor de los Omeyas Cordobeses*. Ed. Fundación el Legado Andalusi. Granada. Pp. 310-319.
- MENOCAL, M.^a R. (2004). *La Joya del Mundo. Musulmanes, Judíos y Cristianos, y la Cultura de la Tolerancia en al-Andalus*. Ed. Plaza y Janes. Barcelona.
- MIRANDA CALVO, J. (1986). La Ayuda Mozárabe en la reconquista de Toledo. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 153-166.
- MIRANDA CALVO, J. (1999). Pervivencia y Peculiaridades del Mozarabismo Toledano Entre los Siglos VIII y X. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 269-286.
- MOLENAT, J. P. (1998). Toledé fin XI - Debut XII Siecle. Le Probleme de la Permanence ou de L'emigration des Musulmans. En *De Toledo a Huesca: Sociedades Medievales en transición a finales del siglo XI (1080-1100)*. Ed. Institución Fernando el Católico. Pp. 101-111.
- MOLENAT, J. P. (1999). Y a-t-il de eu des Mozárabes a Toledé de VIII au XI Siecle. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 97-106.
- MOLENAT, J. P. (2018). Los Musulmanes y el Agua en Toledo Entre los Siglos XII y XV. En *El Agua en Toledo y su Entorno. Épocas Romana y Medieval*. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca. Pp. 236-242.

- MOLINA, L. (1983). Nota sobre muros. *Al-Qantara*, IV. Pp. 283-300.
- MORALES MARTINEZ, A. J. (1995). A la Sombra de Damasco. Arquitectura en Al-Andalus Hasta la Proclamación del Califato de Córdoba. En *La Arquitectura del Islam occidental*. Ed. Lunweg. Barcelona. Pp. 43-51.
- NAVASCUÉS PALACIO, P. (1991). Del Neoclasicismo al Racionalismo. En *Arquitecturas de Toledo*. Ed. Junta Castilla-La Mancha. Toledo. Pp. 336-343.
- NOGUERA, J. M., SEGURA, R. J. y OGÁYAR, C. J. (2012). Mapas 3D en Dispositivos Móviles Como Guía en Entornos Naturales. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2513-2529.
- PACHECO PANIAGUA, J. A. (1986). Umar al-Mutawakkil ibn al-Aftas de Badajoz, Rey de Toledo. Crónica de un Poder Efímero. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 61-74.
- PARRONDO, M.^a L. y BISSET D. (1989). Las fiestas andalusíes en *Historia 16*, 156. Pp. 95-101.
- PASSINI, J. (2006). Los Baños y el Agua en Toledo. En *Los Monográficos del Consorcio 2*. Ed. Consorcio de Toledo.
- PASSINI, J., PAGET, A. y MERMET, E. (2018). Toledo Medieval. La Máquina Hidráulica de Al-Idrisi. En *El Agua en Toledo y su Entorno. Épocas Romana y Medieval*. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca. Pp. 274-298.
- PATRONATO DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE. (2014). *Manual de Buenas Prácticas. Restauración de madera, yeso y cerámica. Proyecto Redahl*. Ed. Patronato de la Alhambra y el Generalife. Pp. 33-64.
- PAVÓN MALDONADO, B. (1986). Corachas Hispanomusulmanas. Ensayo Semántico Arqueológico. En *Al-Qantara. Revista de Estudios Árabes*, Vol VII. Madrid. Pp. 331-382.
- PAVÓN MALDONADO, B. (1988). *Arte Toledano. Islámico y Mudéjar*. Ed. Instituto Hispanoárabe de Cultura. Madrid.
- PÉRÈS, H. (1983). *Esplendor de al-Ándalus. La Poesía en Árabe Clásico en el Siglo XI. Sus aspectos generales, sus principales temas y su valor documental*. Madrid. Hiperión.
- PÉREZ GARCÍA, J.L., MOZAS CALVACHE, A.T. et al. (2009) Fotogrametría de bajo coste para estudios arqueológicos de la arquitectura: aplicación a la muralla este de la fortaleza de la mota. Alcalá la Real (Jaén), en *Mapping*, nº 138, pp 6-13
- PÉREZ HIGUERA, T. (1991). Introducción Toledo Mudéjar. En *Arquitecturas de Toledo. Del Romano al Gótico*. Ed. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Toledo. Pp. 71-84.
- PLANELL COSTA, M. y CRESPI VALLBONA, M. (2002) *Información Turística en Destino*. Ed. Síntesis. Madrid. España. Pp. 131-160.
- PORRES MARTÍN-CLETO, J. (2004). *Historia de Tulaytula*. Ed. Ledoria. Toledo.

- RAMON GUERRERO, R. (1986). La Filosofía en la Corte de Al-Mamoun de Toledo. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 17-21.
- RAMOS, J. (1999). La Configuración del Territorio de la Ciudad de Toledo en Época Islámica. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 387-400.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005) *Diccionario Panhispánico de dudas*. Madrid.
- REKLAITYTE, I. (2012). *Vivir en una Ciudad de al-Ándalus*. Monografías Arqueológicas 47. Ed. Urbs.
- ROBLES ORTEGA M.^a D. et al. (2012). Aplicaciones de la realidad virtual para la construcción de Museos virtuales. En *El Patrimonio Cultural y Natural Como Motor de Desarrollo. Investigación e Innovación*. I Congreso Internacional. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Pp. 2321-2336.
- ROCHER, B. (2004). Ceremonial y Protocolo en el Califato de Córdoba. En *Tulaytula, Revista de la Asociación de Amigos del Toledo Islámico*. Vol 11. Pp. 95-132.
- RODRÍGUEZ-NAVARRO, P. (2012) Fotogrametría digital automatizada (SFM) con apoyo aéreo de proximidad. En *XI Congreso Internacional. Expresión Gráfica Aplicada a la Edificación*, Universitat Politècnica de Valencia.
- RODINSON, M. (1965). Ghidh'a. En *Encyclopédie de l'Islam*. Leiden. E. J. Brill. Vol. II, págs. 1081-1097.
- ROJAS RODRÍGUEZ-MALO, J. M. y VILLA GONZÁLEZ J. R. (1996) Origen y Evolución del Aparejo Toledano Entre los Siglos X y XVI. En *Actas del II Congreso de Arqueología Peninsular. Vol IV*. Zamora. Pp. 583-588.
- ROJAS RODRÍGUEZ-MALO, J. M. (2008). El Alminar en Tulaytula. En *Los monográficos del Consorcio 4*. Ed. El Consorcio de Toledo. Pp. 51-68.
- RUBIERA MATA, M.^a J. (1985). Arte y Literatura. En *Los Omeyas*. Col. Cuadernos de Historia 16. Vol. 25. Pp. 19-24.
- RUBIERA MATA, M.^a J. (1997). La Literatura Árabe de las Taifas. Poesía Clásica y Popular. En *Los Reinos de Taifas. Un siglo de Oro en la Cultura Hispanomusulmana*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. España. Pp. 101-114.
- RUBIO RIVERA, R. (2018). El Agua “intra moenia” en el Toledo romano. Cuestiones Sobre Abastecimiento, Distribución y Saneamiento. En *El Agua en Toledo y su Entorno. Épocas Romana y Medieval*. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca. Pp. 30-50.
- RUIZ OSUNA, A. y VAQUERIZO D. (2016). Sísifo al Rescate del Patrimonio Arqueológico. En *La Linde 6-2016*. Pp. 11-38.
- RUIZ TABOADA, A. y FERNÁNDEZ DEL CERRO, J. (2009). La Puerta del Vado de Toledo. Ed. Antonio Pareja Editor. España. Pp.
- RUIZ TABOADA, A. (2012). *Arquitectura Residencial y Religiosa. Toledo (Siglos X a XVIII)*. Ed. Ediciones de la Ergástula. Madrid. 141-204.

- RUIZ TABOADA, A. (2013). *La Vida Futura es Para los Devotos. La Muerte en el Toledo Medieval*. Ed. Ediciones de la Ergástula. Madrid. Pp. 111-150.
- RUIZ TORRES, D. (2013). *La Realidad Aumentada y su aplicación en el patrimonio cultural*. Ed. Trea. Gijón.
- SADAN, J. (1977). Vin-Fait de Civilization. En ROSE-AYALON, M. (ed.). *Studies in Memory of Gaston Wiet*. Jerusalem. The Hebrew University of Jerusalem. Pp. 129-160.
- SADAN, J. (1989). Mashrubat. En *Encyclopédie de L'Islam*. Leiden. E. J. Brill. Vol. VI. Pp. 709-712.
- SAMSÓ, J. (1997). Originalidad en la Ciencia Andalusí de la Época Taifa. En *Los Reinos de Taifas. Un siglo de Oro en la Cultura Hispanomusulmana*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. España. Pp. 115-150.
- SÁNCHEZ ALBORNOZ, C. (1962). *España, un Enigma Histórico*. Buenos Aires. Editorial Sudamericana.
- SÁNCHEZ SAUS, R. (2016). *Al-Ándalus y la Cruz*. Ed. Stella Maris. Barcelona. Pp. 93-223.
- SANTACANA Y MESTRE, J. y MARTIN PIÑOL, C. (2010). *Manual de Museografía Interactiva*. Ed. Trea. Barcelona.
- SEMINO, O. et al. (2000). The Genetic Legacy of Paleolithic Homo sapiens in extant Europeans: A Y chromosome perspective. En *Science Vol. 290 10/11/2000*.
- SHATZMILLER, M. (1982). *L'Historiographie Mérinide. Ibn Khaldn et ses Contemporaines*. Leiden. E. J. Brill.
- SOLER, E. y MARTÍNEZ A. (2008). *Caminos de al-Andalus*. Ed. Alymar. Madrid. Pp. 257-271.
- TALHAOUI, M. (2010). Geometría Árabe. El Lenguaje Ornamental. En *Revista Digital de la Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí*. Año X.
- TORRES BALBÁS, L. (1965). Arte Califal. En *Vol. V de la Historia de España Dirigida por Ramón MENÉNDEZ PIDAL*. Ed. Espasa Calpe. Madrid. Pp. 509-613.
- VALDEÓN BARUQUE, J. (2004). El Siglo XIV. La quiebra de la convivencia entre las tres religiones. En *Cristianos, Musulmanes y Judíos en la España Medieval. De la Aceptación al Rechazo*. Ed. Ámbito, Valladolid. Pp. 125-148.
- VALDÉS, F. (1987). La Puerta Vieja de Bisagra. Notas para una Cronología de la Muralla de Toledo. En *Arqueología Medieval Española, II Congreso*. Madrid 19-24 de Enero de 1987. Tomo II: Comunicaciones, Madrid. Pp. 281-294.
- VALDES, F. (2004). La Fortificación de los Estados Latinos de Oriente y su Influjo en la Península Ibérica. El Recinto de la Ciudad de Toledo. En *Las Murallas de Toledo*. Ed. Fundación Caja de Madrid 47-73.
- VALDES, F. (2007). Un Puente Sobre el Tajo. El Proceso de Islamización de la Ciudad de Toledo. En *Regia Sedes Toletana*. Ed. Diputación de Toledo. Toledo. Pp. 163-208.

- VALDÉS, F. y VARONA, C. (2017). La Llamada Mezquita de las Tornerías. Un Ejemplo de Fundación Pía (habus) en el Toledo Islámico. En *El Suministro de Agua a Toledo y el Saber Hidráulico Durante la Antigüedad y la Edad Media. Actas del Coloquio de Toledo del 24 al 25 de septiembre de 2009*. Ed. Instituto Arqueológico Alemán. Madrid. Pp. 279-302.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (1982). *La agricultura en al-Andalus*, Al-Qantara, III, págs. 260-297.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (1983). *La división territorial de la España musulmana*. Ed. Al-Qantara, Madrid Vol IV. Pp. 301-355.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (1986). La Frontera de Toledo en el siglo X. En *Simposio Toledo Hispano Árabe*. Toledo. Pp. 87-97.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (1997). La Herencia del Califato de Córdoba. En *Los Reinos de Taifas. Un siglo de Oro en la Cultura Hispanomusulmana*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. España. Pp. 13-52.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (2003). *Abderraman III. Califa de España y Occidente*. Ed. Ariel. Barcelona. Pp. 17-31 y 141-160.
- VALLVÉ BERMEJO, J. (2004). Los Musulmanes de al-Andalus. Su relación con Cristianos y Judíos. En *Cristianos, Musulmanes y Judíos en la España Medieval. De la Aceptación al Rechazo*. Ed. Ámbito, Valladolid. Pp. 13-42.
- VERNET, J. (1998). *Al-Andalus. Culturas de Convivencia*. Ed. Lunwerg. Barcelona
- VERNET GINÉS, J. (1961). *Los Musulmanes Españoles*. Ed. Sayma. Barcelona. Pp. 109-115.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (1985). La Independencia de al-Andalus. En *Los Omeyas*. Col. Cuadernos de Historia 16. Vol. 25. Pp. 13-18.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (1988-a). Al-Andalus en época almohade. En *Andalucía entre Oriente y Occidente (1236-1492)*. Actas del V Coloquio Internacional de Historia Medieval de Andalucía. Córdoba. Diputación Provincial de Córdoba, págs. 9-29.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (1988-b). Cronistas de al-Andalus. En MAÍLLO, F. (ed.): España. *Al-Andalus. Sefarad: Síntesis y Nuevas Perspectivas*. Salamanca. Universidad de Salamanca. 1988, págs. 85-98.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (1997). Los Reinos de Taifas. Historia Política, Social y Económica. En *Los Reinos de Taifas. Un siglo de Oro en la Cultura Hispanomusulmana*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. España. Pp. 53-86.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (1999). La Taifa de Toledo. En *Entre el Califato y la Taifa. Mil años del Cristo de la Luz. Actas del Congreso Internacional de Toledo*. Ed. Asociación de Amigos del Toledo Islámico. Pp. 53-65.
- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (2002). Al-Andalus: los Omeyas. En Juan Carrasco, Josep María Salrach, Julio Valdeón y María Jesús Viguera. *Historia de las Españas medievales*. Barcelona Ed. Crítica. Pp. 13.

- VIGUERA MOLINS, M.^a J. (2004). Cristianos, Judíos y Musulmanes en al-Andalus. En *Cristianos, Musulmanes y Judíos en la España Medieval. De la Aceptación al Rechazo*. Ed. Ámbito, Valladolid. Pp. 43-70.
- VILLUENDAS, M. V. (1985). Paso de la Ciencia del Mundo Antiguo. En *Los Omeyas*. Col. Cuadernos de Historia 16. Vol. 25. Pp. 25-31.
- V.v. A.a. (2004). *Las murallas de Toledo*. Madrid.
- V.v. A.a. (1992). *Al-Andalus. The Art of Islamic Spain*. Ed. Metropolitan Museum of Art. New York.
- WAINES, D. (1994) Ab Zayd al-Balkh on the nature of forbidden drink: A Medieval Islamic controversy. En MARÍN, M. y WAINES, D. (ed.): *La Alimentación en las Culturas Islámicas*. Madrid. Agencia Española de Cooperación Internacional, págs. 111-126.
- WENSICK, A. J.-SADAN, J. (1978). Khamr. En *Encycolédie de l'Islam*. Leiden. E. J. Brill. V, 1027-1030.

Recursos electrónicos capítulo I

1. Información patrimonial www.rutasdelpatrimonio.es consultado el 8/2/2017
2. Guía turístico diplomado www.toledodelamano.com consultado el 8/2/2017
3. Grupo de guías turísticos www.visitoledo.es consultado el 28/2/2017
4. Servicio de guías www.leyendasdetoledo.com consultado el 28/2/2017
5. Servicio de guías www.toledoguiado.es consultado el 28/2/2017
6. Servicio de guías www.rutasdetoledo.es consultado el 28/2/2017
7. Blog sobre Toledo <http://seordelbiombo.blogspot.com/search?q=toledo> consultado el 1/3/2017
8. Grupo de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad UNESCO <http://www.ciudadespatrimonio.org/presentaciondelgrupo/index.php> consultada el 1/3/2017
9. Tourespaña ciudades patrimonio de la humanidad consultada el 1/3/2017
10. http://www.spainheritagecities.com/es/reportaje/legado_islamico.html
11. Empresa de rutas turísticas www.paseostoledomagico.es consultada el 1/3/2017
12. Catedral Primada de Toledo www.catedralprimada.es consultada el 1/3/2017
13. Turismo www.toledoguiaturisticaycultural.com consultada el 1/3/2017
14. Turismo www.toledomonumental.com consultada el 2/3/2017
15. Consorcio de Toledo www.consorcio.toledo.com consultada el 2/3/2017
16. Consejería de Turismo de Castilla la Mancha www.turismocastillalamancha.es Consultada el 3/3/2017
17. Turismo www.ilovetoledo.es consultada el 3/3/2017

18. Información histórica y patrimonial www.retazosdetoledo.com consultada el 3/3/2017
19. Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Toledo www.toledo-turismo.com consultada el 4/3/2017
20. Ayuntamiento de Toledo <http://www.ayto-toledo.org/> consultada el 4/3/2017
21. Asociación de guías oficiales de turismo de Castilla La Mancha <http://guiasdetoledo.es/toledo/> consultada el 16/3/2017
22. Ciudades patrimonio www.guiaarqueologicciudadespatrimonio.org consultada el 14/05/2019
23. Diario La Vanguardia. Consultado el 5/6/2019
<https://www.lavanguardia.com/local/girona/20180627/45443561150/museo-empuries-crea-visita-virtual-3d-foro-romano.html>
24. Virtus Magic, realidad virtual www.virtusmagic.com consultada el 5/6/2019
25. Diario Expansión consultada el 5/6/2019 www.expansion.com/economia-digital/companias/2018/08/30/5b87c04046163fa0968b45f2.html
26. Museo de realidad aumentada en México consultada el 5/6/2019 <https://ecoosfera.com/museo-parque-natgeo-ultimate-explorer-ngux-metepec/>
27. Museo MAV Ercolano <https://www.museomav.it/> consultada el 5/6/2019
28. Eupedia http://www.eupedia.com/europe/european_y-dna_haplogroups.shtml consultada el 23/6/2019
29. Arketipo multimedia www.virtimeplace.com/ consultada el 12/7/2019
30. Toledo olvidado, blog de Eduardo Sánchez Butragueño consultado el 7/8/2019
<https://toledoolvidado.blogspot.com>
31. Empresa constructora Proiescon consultada el 17/8/2019 www.proiescon.es
32. Palacio de Galiana www.palaciodegaliana.es consultada el 20/8/2019
33. Microsoft consultada el 20/8/2019 www.microsoft.com
34. Realidad aumentada www.arqueocordoba.com consultado el 20/8/2019
35. Gafas AR Hololens2 <https://www.youtube.com/watch?v=6lxGU66w0NM>

BIBLIOGRAFÍA DEL CAPITULO II (GEOGRAFÍA)

- AGENCIA ESTATAL DE METEOROLOGIA. (2010). Atlas Climático Ibérico.
- AGENCIA VALENCIANA DEL TURISME. (2015). *Destinos Turísticos Inteligentes. Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes*. Ed Inat-tur.
- ALCÁNTARA VASCONCELLOS, E. (2010). *Análisis de la Movilidad Urbana. Espacio, Medio Ambiente y Equidad*. Ed. CAF. Pp. 170.
- BRANDIS GARCIA, D. (1999). El Desarrollo del Turismo en las Ciudades Históricas. En *Revitalización Funcional del Centro Histórico. Un Reto de las Ciudades Históricas*. II Jornadas de Geografía Urbana. Ed. Universidad de Burgos. Pp. 31-42.
- BRANDIS, D y del Río, I. (2010). Turismo y medio ambiente en las ciudades históricas. En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense, N.º 15*. Ed. Universidad Complutense, Madrid. Pp. 157-167.
- CALLE VAQUERO, M. de la. (2002). *La Ciudad Histórica Como Destino Turístico*. Ed. Ariel Barcelona. Pp. 220.
- CALLE VAQUERO, M. de la. (2002). Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos Patrimonio cultural y sistema de acogida local. En *Dossier: Turismo en Ciudades Históricas*. PH Boletín 36. Pp. 116-123.
- CAMPOS ROMERO, M.ª L. (2000). Movilidad y Preservación Ambiental en las Ciudades Patrimonio: El Ejemplo de Toledo. En CASTILLO, M. A. (Ed.) *Ciudades Históricas: Conservación y Desarrollo*. Colección Debates sobre arte Vol. X. Ed Fundación Argentaria. Madrid. Pp. 45-55.
- CHUECA GOITIA, F. Toledo, Oculto. En *Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. Restauración y Rehabilitación. Revista Internacional del Patrimonio Histórico*. Pp. 69-83.
- CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. *Libro Blanco sobre movilidad en los Conjuntos Históricos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Ed. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. Ávila.
- DEL CERRO, R.; SAINZ, M.J.; DELGADO, C.; FRANCO, M. A. (1991) *Arquitecturas de Toledo. Del Románico al Gótico*. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Toledo.
- ENERLIS et al. (2012). *Libro Blanco Smart Cities*. Ed. Imprintia. España. Pp. 46.
- FERNANDEZ, A. y SANTOS, E. (2009). Gestión Local del Turismo. Directrices Generales. En *Patrimonio Histórico y Desarrollo Territorial*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 336-351.
- FORONDA ROBLES, C. et al. (2014) Espacios Turísticos e Inteligencia Territorial, en *XIV Coloquio de Geografía, Turismo, Ocio y Recreación. Respuestas ante la crisis*. Ed. Red de Impresión. Sevilla.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M.ª. (2007). Entidades de Planificación y Gestión Turística a Escala Local. El Caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. En *Cuadernos de Turismo N.º 20 (2007)* Universidad

de Murcia. Pp. 79-102.

GARCÍA HERNÁNDEZ, M.^a, CALLE VAQUERO, M. y MINGUEZ GARCÍA, M.^a. C. (2011). Capacidad de Carga Turística y Espacios Patrimoniales. Aproximación a la Estimación de la Capacidad de Carga del Conjunto Arqueológico de Carmona. En *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 57-2011*. Pp. 219-241.

GOBIERNO VASCO. *Guía para el Desarrollo Sostenible de los Proyectos de Urbanización*. Ed. Lavola. Pp. 172.

HERNÁNDEZ, Agustín (coord.). (2013). *Manual de diseño bioclimático urbano. Recomendaciones para la elaboración de normativas urbanísticas*. Redacción: José Fariña, Victoria Fernández, Miguel Ángel Gálvez, Agustín Hernández y Nagore Urrutia. Bragança [Portugal]: Instituto Politécnico de Bragança. Pp.240-242.

IDAE (2006). PMUS Guía Práctica para la Elaboración e Implantación de Planes de Movilidad Urbana Sostenible. Ed. IDAE. Madrid. Pp. 41-45.

IZQUIERDO I TUGAS, P. (2005). *Centros de Interpretación del Patrimonio. El Manual Hicira*. Ed. Diputación de Barcelona. Barcelona.

KURTZ, G. (2017). Centro de Interpretación de Cancho Roano. *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*. Pp. 1460-1464.

LUQUE GALLEGOS, V. (2014). Aproximación a una metodología de evaluación de calidad en centros de interpretación. En *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, ISSN 1577-1172, N.º 15, 2014. Pp. 409-432

MARTIN GIL, F. (1998). Turismo y Economía en las Ciudades Históricas Españolas. En *Eria. Revista Cuatrimestral de Geografía*. N.º 47. 1998. Pp. 267-280.

MARTIN PIÑOL, C. (2013). Manual del Centro de Interpretación. Trea. ISBN: 978-84-9704-735-7.

MARTOS MOLINA, M. (2014). *Las rutas culturales en el desarrollo territorial: Estudio de casos y propuestas para el Camino Real e intercontinental*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 165

MINGUEZ GARCIA, C. (2014). Los Destinos Turísticos Inteligentes en España: ¿Un Proyecto Institucional o el Futuro del Sector? En *XIV Coloquio de Geografía, Turismo, Ocio y Recreación. Respuestas ante la Crisis*. Ed. Red de Impresión. Sevilla.

MINGUEZ GARCÍA, C. y VELASCO ROMERA, I. (2011) Análisis y Tendencias del Turismo en Segovia. En *Dinámicas Recientes y Estrategias de Intervención en Destinos Patrimoniales (2006-2010)*. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I.

MORIN DE PABLOS, J. y COIG O'DONNELL, E. (2014). 11 Experiencias Prácticas de Difusión del Patrimonio Arqueológico para Tiempos de Crisis. Madrid. Pp. 66-71.

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA. 2009. *Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico. Claves para la Sostenibilidad Territorial*. Ed. Artes Gráficas Cuesta. España. Pp. 25, 355.

OLIVERA POLL, A. (2000). Barreras urbanísticas, arquitectónicas, y de transporte en centros históricos. En

- BERNAL SANTA OLALLA, B. (2000). *Oportunidades de Desarrollo Sostenible para los Conjuntos Urbanos Históricos*. III Jornadas de Geografía Urbana. Ed. Universidad de Burgos. Pp. 63-86.
- ORBASLI, A. (2000). *Tourist in Historic Towns: Urban Conservation and Heritage Management*. Ed: Taylor and Francis. London/New York.
- ORTEGA, N. (2006) Ver, pensar, sentir el paisaje, Expresiones literarias del paisajismo moderno. En *Imágenes del Paisaje*. Madrid, UAM Fundación Duques de Soria. Pp. 28.
- PREDIF: Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad para los Recursos Turísticos de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Ed. Grupo Ciudades Patrimonio Humanidad en España. Pp. 6-19.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I., CALLE, M. de la, y VELASCO GONZÁLEZ, M. (2013). *Turismo Cultural*. Ed. Síntesis, Madrid. Pp. 50-60, 120-121.
- PULIDO FERNANDEZ, J. I. y LÓPEZ SÁNCHEZ, Y. ed. (2013). El turismo desde una perspectiva estratégica sostenible. En *Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 106-110.
- RUEDA PALENZUELA, S. et Al. (2007) *Libro Verde del Medio Ambiente Urbano*. Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Medio Marítimo.
- SANCHEZ BUTRAGUEÑO, E. (2015) Toledo y sus árboles. Una historia de desgracias y malas elecciones. *La Cultura del Árbol* N.º 73 pp. 18-25
- SARAUZ, J. (2011) *Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica*. Pp. 6-14.
- SEGITTUR (2015). *Smart Destination, informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro*. Pp. 64-80.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (1984) *Introducción a los medios cualitativos en investigación*. Ed. Paidós.
- TROITIÑO, M. A. (2009) Turismo, Patrimonio y Recuperación Urbana: Retos de Interpretación y de Gestión. En *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 24-26.
- TROITIÑO, M. A. y TROITIÑO, L. (2009) Toledo: Características y Problemáticas de un Destino Patrimonial. En *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 214-249.
- TROITIÑO, M.A. et al. (2011). *La Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural (B.I.C.) de la Comunidad de Madrid y Estrategias de Actuación*. Ed. Cyan Proyectos Editoriales. Pp. 127-138.
- TROITIÑO, M. A. et al. (1998). Toledo: Problemática e Implicaciones Urbanas del Turismo. En *Eria. Revista Cuatrimestral de Geografía*. N.º 47. 1998. Pp. 299-325.
- TROITIÑO, M. A. (2000). Ciudades Históricas, Turismo y Desarrollo Sostenible. En CASTILLO, M. A. (Ed.) *Ciudades Históricas: Conservación y Desarrollo*. Colección Debates sobre arte Vol. X. Ed Fundación

Argentaria. Madrid. Pp. 67-96.

TROITIÑO TORRALBA, L. (2011). Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de la Región Turística de Madrid: Niveles Medios de Funcionalidad y Adecuación Turística del Patrimonio Cultural. Dentro del proyecto *La Capacidad de Acogida como Instrumento de Planificación y Gestión de los Recursos Turístico-Culturales*. Pp. 109 a 131.

TORRES BERNIER, E. (2013). Sistema, destino y mercado. Estructura, agentes y operaciones en los destinos turísticos. En *Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 15.

VAGGIONE, P. (2014) *Planeamiento Urbano para Autoridades Locales*. Ed. Screen, Bogotá, Colombia. Pp. 53.

ZÁRATE MARTÍN, A. (2008). Estrategias de Dinamización Turística en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. En TROITIÑO, M.A. (2008). *Destinos Turísticos: Viejos Problemas, ¿Nuevas Soluciones?* Ed. Universidad de Castilla La Mancha. Pp. 355-368.

Recursos electrónicos capítulo II

1. Sánchez Butragueño historia fotográfica de Toledo. Consultada el 15/2/2017 <http://toledoolvidado.blogspot.com/>
2. Página web de la Diputación de Toledo. Consulta realizada el 9/2/2017. http://www.diputoledo.es/global/areas/turismo/muni_datos.php?id_area=11&id_cat=&f=&codine=45168&id_ent=222
3. Web del Ayuntamiento de Toledo. Consultada el 6/4/2017 <http://www.ayto-toledo.org/>
4. Web de turismo del Ayto. de Toledo. <http://www.toledo-turismo.com/>
5. Web del Instituto Geográfico Nacional. <http://www.ign.es/ign/main/index.do>
6. Web de la Agencia Estatal de Meteorología. <http://www.aemet.es/es/portada>
7. Web del Instituto de Estadística de Castilla La Mancha. Consultada el 7/1/2017 http://web.archive.org/web/20091213143119/http://www.ies.jccm.es/Fichas_municipales/Fichas/45168.pdf
8. Web del Instituto Nacional de Estadística. Consultada el 12/1/2017. www.ine.es
9. Web del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Consultada el 20/10/2017 <http://envejecimiento.csic.es/estadisticas/graficos-dinamicos/graficos/piramide-espanya.html>
10. Web de la Comunidad de Castilla la Mancha. <http://castillalamancha.es/>
11. Blog cultural <https://retazosdetoledo.com/puentes/> consultada el 25/1/2017

12. Fotografía panorámica www.viewat.org consultada el 6/2/2017
13. Información patrimonial www.rutasdelpatrimonio.es consultada el 8/2/2017
14. Guía turístico diplomado www.toledodelamano.com consultada el 8/2/2017
15. Grupo de guías turísticos www.visitoledo.es consultada el 28/2/2017
16. Servicio de guías www.leyendasdetoledo.com consultada el 28/2/2017
17. Servicio de guías www.toledoguiado.es consultada el 28/2/2017
18. Servicio de guías www.rutasdetoledo.es consultada el 28/2/2017
19. Blog sobre Toledo <http://seordelbiombo.blogspot.com/search?q=toledo> consultado el 1/3/2017
20. Web del Grupo de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO <http://www.ciudadespatrimonio.org/presentaciondelgrupo/index.php> consultada el 1/3/2017
21. Web Turespaña ciudades patrimonio de la humanidad. Consultado el 1/3/2017 http://www.spainheritagecities.com/es/reportaje/legado_islamico.html
22. Web empresa de rutas turísticas www.paseostoledomagico.es consultada el 1/3/2017
23. Web de turismo www.toledoguiaturisticaycultural.com consultada el 1/3/2017
24. Web de turismo www.toledomonumental.com consultada el 2/3/2017
25. Web del Consorcio de Toledo www.consorcio.toledo.com consultada el 2/3/2017
26. Web de la Consejería de Turismo de Castilla la Mancha www.turismocastillalamancha.es Consultada el 3/3/2017
27. Web de turismo www.ilovetoledo.es consultada el 3/3/2017
28. Web del Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Toledo www.toledo-turismo.com consultada el 4/3/2017
29. Web del Ayuntamiento de Toledo <http://www.ayto-toledo.org/> consultada el 4/3/2017
30. Web de la Asociación de guías oficiales de turismo de Castilla La Mancha <http://guiasdetoledo.es/toledo/> consultada el 16/3/2017.
31. Web sobre restaurantes en España consultada el 24/10/2018 <http://www.restaurantesok.com/aquiok/provrest.jsp?prov=Toledo><http://www.restaurantesok.com/aquiok/provrest.jsp?prov=Toledo>
32. Web de la guía Michelin, consultada el 24/10/2018 <https://www.viamichelin.es/>
33. Web del grupo español de ciudades patrimonio de la humanidad y su guía arqueológica <http://www.guiaarqueologicaciudadespatrimonio.org/> consultada el 24/10/2018
34. Web del Museo del Ejército, consultada el 4/11/2018. <http://www.museo.ejercito.es/>
35. Web de la Sinagoga del Tránsito, consultada el 8/11/2018. <https://www.arteguias.com/sinagoga/transitotoledo.htm>

36. Web del ministerio de cultura y deporte de España, consultada el 6/12/2018
<http://www.culturaydeporte.gob.es/msefardi/visita/horarios.html>
37. Web oficial del Toledo Judío, Toledo Sefarad, consultada el 7/12/2018.
<http://www.toledosefarad.org/JUDERIA/blanca.php>
38. Web de Toledo Monumental consultada el 8/12/2018. <http://toledomonumental.com/santa-maria-blanca>
39. Web de la iglesia de San Román, consultada el 8/12/2018.
<https://www.arteguias.com/iglesia/sanromantoleado.htm>
40. Web [spain.info.es](http://www.spain.info) destinada a la promoción del turismo español, consultada el 9/12/2018.
https://www.spain.info/es/que-quieres/arte/monumentos/toledo/iglesia_de_santiago_del_arrabal.html
41. Web de la parroquia de Santiago el Mayor, consultada el 9/12/2018.
<http://santiagoelmayor.org/parroquia/el-templo>
42. Web oficial de la secretaría de turismo de Castilla La Mancha, consultada el 9/12/2018.
<http://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/iglesia-de-santiago-del-arrabal-7364/>
43. Información sobre la iglesia de San Andrés, consultado el 10/12/2018.
<https://toledoolvidado.blogspot.com/2010/09/la-iglesia-de-san-andres.html>
44. Web de la empresa RENFE, consultada el 11/12/2018 <http://www.renfe.com/>
45. Información proporcionada por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha sobre el mazapán y su denominación de origen, consultado el 12/12/2018.
<https://web.archive.org/web/20061126184652/http://www.jccm.es/agricul/paginas/comercial-industrial/consejosreguladores/Mazapan.htm>
46. Información sobre la mezquita de Madrid. Páginas consultadas el 16/12/2018.
<https://www.elmundo.es/madrid/2016/04/16/571141f8e2704ecb718b463d.html>
https://elpais.com/ccaa/2017/03/16/madrid/1489687136_831878.html
https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/centro-cultural-islamico-madrid?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
47. Web del ayuntamiento de Madrid, consultada el 18/12/2018 <https://www.madrid.es/>
48. Web del Real Madrid Club de Fútbol, consultado el 18/12/2018 www.realmadrid.com
49. Web de Madrid a drift, consultada el 18/12/2018 www.madridadrift.com
50. Web del hotel Villamagna consultada el 18/12/2018. <https://www.mythahotels.com/villamagna/es/>
51. Web del hotel Alfonso VI consultada el 18/12/2018 <https://www.hotelalfonsovi.com>
52. Web de Paradores Nacionales consultada el 18/12/2018 www.parador.es
53. Web de la Hacienda del Cardenal consultada el 18/12/2018 www.haciendadelcardenal.com
54. Web del restaurante La Cave consultada el 18/12/2018 www.restaurantelacave.com

55. Web de Iberdrola, suministradora de electricidad consultada el 20/12/2018 www.iberdrola.es
56. Web de TAGUS suministradora de agua, consultada el 20/12/2018 <http://www.tagus-si.com/>
57. Web de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, sección estadística, consultada el 26/12/2018 <http://www.ies.jccm.es/>
58. Web de Turespaña www.spain.info consultada el 29/12/2018
59. Web de información sobre farmacias www.farmacias.es consultada el 29/12/2018
60. Web de la empresa UNAUTO www.unauto.es consultada el 29/12/2018
61. Web del servicio de emergencia 112 www.112.es consultada el 29/12/2018
62. Web de la concesionaria de la autopista de peaje Madrid – Toledo consultada el 29/12/2018 www.autopistamadridtoledo.com
63. Web de city tours, concesionaria del autobús turístico, consultada el 29/12/2018. <https://city-sightseeing.com/es/28/toledo>
64. Web de turismo del ayuntamiento de Toledo consultada el 30/12/2018. <https://www.toledo.es/servicios-municipales/turismo/>
65. Publicación electrónica de la iniciativa Vuelta a Toledo en 12 rutas consultada el 01/01/2019. <https://turismo.toledo.es/wp-content/uploads/2018/01/Vuelta-a-Toledo-en-12-rutas.pdf?x20526>
66. Noticia en prensa sobre el problema de los residuos urbanos consultada el 10/02/2018. https://www.eldiario.es/clm/posible-acabar-Toledo-ejemplos-existen_0_705180035.html
67. Web de la empresa cosmatoledo consultada el 18/01/2019 <http://www.cosmatoledo.es/>
68. Web de la fundación pública andaluza *el legado andalusí*, consultada el 18/01/2019. <http://www.legadoandalusi.es/>
69. Web de Toledo 3 culturas consultada el 8/02/2019 <http://www.toledo3culturas.com>
70. Lonas para andamios. <https://e-struc.com/2015/05/29/fachadas-reproducidas-y-andamios-indultados-en-italia/> consultado el 9/9/2019

BIBLIOGRAFIA DEL CAPITULO III (TURISMO Y ADMON. DE EMPRESAS)

- BARROSO GONZÁLEZ, M.O Y FLORES RUIZ, D. (2007): La política turística como parte de la política económica. En *Revista de Análisis Turístico*, nº 4, pp. 10-19
- BRINGAS, N.L. Y GONZALEZ, J.I. (2004): El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. En *Economía, sociedad y Territorio*, vol. IV, pp. 551-558
- CASTRO ÁLVAREZ, U. (2007): El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. En *TURyDES*, COMISION EUROPEA (2000): *Por un turismo urbano de calidad. Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos urbanos*. Dirección General de Empresa. Unidad de Turismo, Bruselas.
- CLUSTER NAVIGATORS Ltd. (2001): *Cluster Building: A toolkit, A manual for starting and developing local clusters in New Zealand*.
- CLÚSTER TURISMO DE GALICIA (2014): *Guía de RSE para el sector turístico*. Red Trans-regional de Impulso de la RSE.
- ENRIGHT, M.J. y ROBERTS, B.H. Regional Clustering in Australia. *Australian Journal of Management*, Vol. 26, Agosto 2001. Pp. 72-81.
- FERNANDEZ, A. y SANTOS, E. (2009). Gestión Local del Turismo. Directrices Generales. En *Patrimonio Histórico y Desarrollo Territorial*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 336-351.
- FERREIRA, JM.; ESTEVÃO, C. (2009): Regional competitiveness of a tourism cluster: A conceptual model proposal. En *Tourism and Management Studies*, pp. 37-51
- GETZ, D. y CARLSEN, J. (2000): Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism. En *Tourism Management*, 21 pp. 547-560
- GONZÁLEZ RC. Y MENDIETA D., (2009): Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de Destinos Turísticos. En *Cuadernos de Turismo*, nº 23; pp. 111-128
- GOFFEE, R. y SCASE, R. (1983): Class Entrepreneurship and the Service Sector: Towards a Conceptual Classification. En *Service Industries Journal*, 3 pp. 146-160.
- GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. (2013). *Ciudades Reinventadas*. Ed. Comisión de Turismo del Ayuntamiento de Ibiza. Pp. 6.
- IVARS BAIDAL, JA. (2006). La política turística. En *Estructura Económica del Turismo*, Sáez Cala, A. (coord.) et al., Madrid, Edit. Síntesis, pp. 449-48
- KOMPPULA, R. (2007). Developing Rural Tourism in Finland Through Entrepreneurships. En THOMAS et alt.(eds.) *Tourism in the new Europe. Perspectives on SMEs Policies and Practices*. Elsevier, Amsterdam Pp. 123-133.

- LOBO MONTERO, P. (2002) Promoción y comercialización turísticas de las ciudades históricas españolas. En *Dossier: Turismo en Ciudades Históricas*. PH Boletín 36. Pp. 150-169
- MACHIAVELLI, A. (2001): Tourist Destinations as Integrated Systems. En *Tourism Review*, Vol. 56, Pp.7-9.
- MALMBERG, A. (2003): Lokal miljö, kluster och industriell konkurrenskraft. Lecture Notes, Course in Economic Geography. En NORDIN, S. (2003): *Tourism clustering and innovation: Paths to Economic Growth and Development*. ETOUR, Ostersund. Pp. 14.
- MARTIN, R. y SURLEY (2001): Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea? Paper presented at The Regional Studies Association Conference, London. 21 de noviembre de 2001. pp.13.
- MICHAEL, E.J. (2007): Micro clusters in Tourism. En MICHAEL (ed.) *Micro clusters and Networks. The Growth of Tourism*, Elsevier, Amsterdam; pp.33-42
- MICHAEL, E.J. (2003): Tourism Micro Clusters. En *Tourism Economics*, 9 Pp. 133-145
- NORDIN, S. (2003): *Tourism clustering and innovation: Paths to Economic Growth and Development*. ETOUR, European Tourism Research Institute, Ostersund. Pp.10-60
- OCDE Proceedings: *Boosting innovation. The Cluster Approach*. 1999, pp. 12.
- PECHLANER, H.A. et al. (2002): Customer Value Management as a determinant of the competitive Position of Tourism Destinations. En *Tourism Review*, vol. 57, nº4; pp. 16-17
- PORTER, M.E. (1998): Clusters and the new economics of competition. En *Harvard Business Review*., vol. 76 nº 6 noviembre-diciembre 1998 pp. 77-80
- PORTER, M.E. (1990): *The Competitive Advantage of Nations* New York: The Free Press. Pp. 205,254.
- PREDIF: *Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad para los Recursos Turísticos de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*. Ed. Grupo Ciudades Patrimonio Humanidad en España.
- PULIDO, J.I. (2013). Gestión de la cadena de valor del destino turístico. En *Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 522.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I., CALLE, M. de la, y VELASCO GONZÁLEZ, M. (2013). *Turismo Cultural*. Ed. Síntesis, Madrid. Pp. 26, 31, 143.
- PRZYBYLSKI, A. (1995): *Marketing de Servicios Turísticos*. Ed. Surpass. Buenos Aires, Argentina.
- RAMIS CIRER, C. et al. (2014): Del Turismo Fordista al Turismo 2.0. En *XIV Coloquio de Geografía, Turismo, Ocio y Recreación. Respuestas ante la Crisis*. Ed. Red de Impresión. Sevilla.
- ROSENFELD, S.A. (2001): *Backing into clusters: Retroffiting Public Policies*, Integration Pressures: Lessons from Around the World, John F. Kennedy School Symposium, Harvard University, 29-30 de Marzo de 2001.
- SÁEZ CALA, A. (2009): Los nuevos retos de la actividad turística en el marco de una estrategia de desarrollo local. En RODRIGUEZ ANTON, J.M. et al. (Coord.) *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*. Madrid, Delta publicaciones. pp. 355-368.

- SÁEZ CALA, A. (2008): El turismo rural como factor de desarrollo local. en PULIDO FERNANDEZ, J.I. et al. (Coord.) *El turismo rural*. Madrid, Ed. Síntesis. Pp. 51-73
- SAEZ CALA, A., MARTIN URBANO, P., PULIDO FERNANDEZ, J.I (coord.) (2006): *Estructura Económica del Turismo*, Madrid, Ed. Síntesis
- SAEZ CALA A. (2009): Los Micro-Clústeres turísticos ¿Una herramienta para el desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas?, *Semestre Económico* vol. 12, núm. 24.
- SEGITTUR (2018): *Guía APPs turísticas 2018*.
- STOPFORD, J. y STRANGE (1991): *Rival States, Rival Firms, Competition for world market shares*. Canada, Cambridge University Press.
- THE CLUSTER CONSORTIUM (1999): *The Cluster Consortium Strategy in Action Report*. Appendix D International Case Studies. Pp.18, 22, 98-99, 341, 344, Chapter 5
- TELFER, D.J. (2002): The evolution of tourism and development theory. En SHARPLEY, R. y TELFER, D.J. (eds.) *Tourism and Development. Concept and Issues*. Channel View Publications, Clevedon, pp. 35-78.
- TROITIÑO, M.A. et al. (1998). Toledo: Problemática e Implicaciones Urbanas del Turismo. En *Eria. Revista Cuatrimestral de Geografía*. N° 47. 1998. Pp. 299-325.
- TROITIÑO, M. A. y TROITIÑO, L. (2009) Toledo: Características y Problemáticas de un Destino Patrimonial. En *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patirmonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Pp. 214-249.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2007a): Sobre la diversidad de las interpretaciones y la complejidad del concepto de desarrollo endógeno. En GARCÍA DOCAMPO, M. (ed.) *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. Netbiblo, Oleiros, pp. 41-57.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2007b): Surgimiento y transformación de clústeres y milieus en los procesos de desarrollo. En *Revista cultura económica*, año XXV (69) PP. 38-57
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2007): Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. En *Semestre Económico. Investigaciones Regionales* n°. 11, pp. 183-210.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch editor, Barcelona
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1998): *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Pirámide. Pp. 367-378
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1993): *Política económica local*. Pirámide, Madrid.
- ZÁRATE MARTÍN, A. (2008). Estrategias de Dinamización Turística en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. En TROITIÑO, M.A. (2008). *Destinos Turísticos: Viejos Problemas, ¿Nuevas Soluciones?* Ed. Universidad de Castilla La Mancha. Pp. 355-368.

Recursos electrónicos capítulo III

1. Andalucía Tijara. www.andaluciatijara.com consultada el 4/4/2017
2. Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo. www.hosteleriadetoledo.com consultada el 3/4/2017
3. Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo. www.disfrutadetoledo.com consultada el 4/4/2017
4. Cámara de Toledo. www.camaratoledo.com consultada el 31/03/2017
5. Clúster de Turismo de Extremadura. <http://antigua.clusterturismoextremadura.es/inicio> consultado el 22/01/2019
6. Clúster de Turismo Galicia. <http://clusterturismogalicia.com/cluster/> consultada el 22/01/2019
7. Clúster Turismo Innova Gran Canaria. <https://www.aeiturismoinnova.com/> consultada el 22/01/2019
8. Clúster de Turismo Rural de Asturias. <https://asturas.com/> consultado el 22/01/2019
9. Daniel Roldán, “Un grupo francés levantará en Toledo el primer parque temático sobre la historia de España”. *Diario Sur*, el 17 de enero de 2019, <https://www.diariosur.es/sociedad>
10. El Legado Andalusí. www.legadoandalusi.com consultada el 22/3/2017
11. Exceltur. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/01/Informe-Perspectivas-N63-Balance-del-a%C3%B1o-2017-y-previsiones-para-el-a%C3%B1o-2018.pdf> . consultada el 16/01/2019
12. Icte <https://www.calidadturistica hoy.es/ESP/m/1/Inicio/Inicio> consultada el 22/01/2019
13. Instituto Halal. www.institutohalal.com consultada el 22/03/2017
14. Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es consultada el 6/1/2019
15. Ministerio de Turismo. consultado el 6/1/2019 <http://estadísticas.tourspain.es/es-es/estadísticas/fichadecoyuntura/paginas/default.aspx>
16. No Solo Jerez. www.nosolorejerez.com consultada el 4/4/2017
17. Plan Estratégico de Turismo de Castilla La Mancha 2015–2019. <http://www.turismocastillalamancha.es/PLAN-ESTRATEGICO-TURISMO-2015-2019.pdf> consultado el 14/01/2019.
18. Spaincares. <https://spaincares.com/en> consultada el 22/01/2019
19. Travelconcept s.l. www.logitravel.com consultada el 4/4/2017
20. Umayyad Route. www.umayyad.eu consultada el 4/4/20

ÍNDICE DE FIGURAS

1. ToledoPass en toledoturismo.org	17
1.1. Leyendas toledanas en las calles de Toledo. Fotografía del autor.	40
1.1.1.1. Diferentes caligrafías árabes.	49
1.2.2.1. Esquema de un qanat	67
1.2.3.1. Taller de carpintería andalusí.	73
1.2.3.2. Dos ejemplos de par y nudillo en cubiertas andalusíes.	74
1.2.3.3. Par y Nudillo en Santa María la Blanca y de Santiago del Arrabal.	74
1.2.3.4. Par y Nudillo.	74
1.2.3.5. Armadura apeinazada en el Generalife.	75
1.2.3.6. Yeso, tallado de modelo a la izquierda y tallado directo a la derecha.	76
1.2.3.7. Combinaciones de elementos básicos.	77
1.2.3.8. Derivación del cuadrado. Sala de los embajadores, la Alhambra.	77
1.3.1.1. Plano esquemático de Toledo en 1085	98
1.3.2.1. Acueducto toledano de tipo sifonado.	101
1.3.2.2. Posible sistema de elevación de agua descrito por al-Idrisi.	104
1.3.2.3. Sillares y Sillarejos a sogá y tizón. Torre del Salvador	105
1.3.2.4. Aparejo toledano tipo A. Torre de Santiago del Arrabal	105
1.3.2.5. Aparejo tipo A1. Ábside de Santiago del Arrabal	106
1.3.2.6. Aparejo tipo B. Santa Leocadia.	106
1.3.2.7. Aparejo tipo C. Puente de Alcántara.	106
1.3.2.8. Muralla interior zona Puerta Vieja de Bisagra.	107
1.3.2.9. Relación de los arcos islámicos más usuales.	107
2.1.1. Alzado del puente de Alcántara.	122
2.1.2. Arco árabe en la zona inferior del puente, vista Sur.	123
2.1.3. Alzado de las fachadas norte y sur del arco.	123
2.1.4. Puente de Alcántara visto por el Greco.	123
2.1.5. Puente de Alcántara en 1681. Plano de Portocarrero.	124
2.1.6. Vista sur del puente.	124
2.1.7. Puerta Barroca, parte Este del Puente.	126
2.1.8. Panorámica de Arroyo Palomeque, 1720.	126
2.1.9. Plaza de Armas de Alcántara. Pizarro, 1865.	127
2.1.10. Antigua Puerta de Alcántara. Foto Tenison 1853.	128

2.1.11. Antigua Puerta de Alcántara en 1860. Detalle.	128
2.1.12. Fachada posterior antigua puerta de Alcántara.	128
2.1.13. Artificio de Juanelo en primer término con la puerta detrás.	129
2.1.14. Puerta de San Ildefonso.	129
2.1.15. Puerta de San Ildefonso demolida en 1871.	130
2.1.16. Fachada norte, 1858.	130
2.1.17. Fachada sur, 1858.	130
2.1.18. Castillo de San Servando.	131
2.1.19. Sistema de entrada en codo y planta de la puerta dibujada por Juan Zozaya.	132
2.1.20. Plaza de Armas entre 1864 y 1871.	133
2.1.21. Puerta de Alcántara. ¿1871-1911?	133
2.1.22. Puerta de Alcántara. ¿1871-1911?	134
2.1.23. Puerta de Alcántara en 1911.	134
2.1.24. La puerta en 1913 por la visita del rey Alfonso XIII.	134
2.1.25. Puerta de Alcántara. 1911-1929.	135
2.1.26. Puerta de Alcántara, 1929.	135
2.1.27. Puerta de Alcántara. 1936-1960.	136
2.1.28. Puerta de Alcántara. 1961.	136
2.1.29. La puerta en 1961 y en la actualidad. Codo interior reconstruido.	137
2.1.31. Puerta de Alcántara. Composición de fotos actuales y anteriores a 1961.	138
2.1.32. El Tajo aguas abajo.	140
2.1.33. El río Tajo aguas arriba de la corriente.	140
2.1.34. Vista de la ciudad desde el puente.	141
2.1.35. Catillo de San Servando.	141
2.1.36. Entorno de la plaza de armas.	141
2.1.37. vista desde el mirador orilla oriental.	141
2.2.1. Puerta Vieja de Bisagra en 1905.	142
2.2.2. Puerta Vieja de Bisagra, fachada principal.	143
2.2.3. Planta inferior.	143
2.2.4. Puerta Vieja de Bisagra según Genaro Pérez Villamil 1842-1844.	146
2.2.5. Puerta Vieja de Bisagra en 1857.	146
2.2.6. Fachada principal en 1880.	147
2.2.7. Fachada principal, levantamiento de Amador de los Ríos (1905).	148
2.2.8. Puerta Vieja de Bisagra. Corte intermedio.	148

2.2.9. Puerta Nueva de Bisagra, detalle de la puerta reforzada	149
2.2.10. Buharda para disparo vertical.	149
2.2.11. Postigo nivel de calle.	149
2.2.12. Rastrillo en la puerta de Bab al-Mardum y acceso lateral en Bisagra	150
2.2.13. Antes de la reconstrucción, 1905.	150
2.2.14. Fachada lateral. 1905-1907.	151
2.2.15. Fachada lateral tras la reconstrucción 1911-1920.	151
2.2.16. Fachada lateral en 1957.	152
2.2.17. Fachada lateral, 2018.	152
2.2.18. Restos de la fachada oriental o trasera, 1900.	153
2.2.19. Fachada trasera, 1907.	153
2.2.20. Arco trasero 2018.	153
2.2.21. Fachada Principal Ca. 1907. Y en 1911.	154
2.2.22. Fachada principal en 2014.	154
2.2.23. La Vega, el cementerio y el circo romano.	156
2.2.24. La Muralla con las dos puertas de Bisagra y la ciudad.	156
2.3.1. Panorámica de Arroyo Palomeque, 1720.	158
2.3.2. Representación de Pedro Román de la puerta del Vado.	159
2.3.3. Puerta del Vado, 1910.	159
2.3.4. Alzado de la puerta, la línea marca el nivel de la calle actual.	159
2.3.5. Comparativa de plantas. Puerta del Vado y Puerta Vieja de Bisagra.	160
2.3.6. Reconstrucción virtual de la puerta.	160
2.3.7. Aparición del arco de ladrillo.	161
2.3.8. Puerta del Vado. Interior excavado.	161
2.3.9. Vista interior de la puerta excavada hasta el primer nivel.	161
2.3.10. Zanja en la pared norte.	162
2.3.11. A la izquierda muro de la torre, a la derecha muralla islámica.	162
2.3.12. Puerta del Vado.	163
2.3.13. Entrada al interior.	163
2.3.14. Escaleras de bajada al interior de la puerta.	164
2.3.15. Entorno de la puerta.	164
2.4.1. la torre y el interior de la iglesia de Santiago el Mayor.	165
2.4.2. Decoración fachada principal.	166
2.4.3. Rosetón estrellado.	167

2.4.4. Torre de la iglesia.	166
2.4.5. Fachada principal.	166
2.4.6. Púlpito de Yasería.	167
2.4.7. Torre de la Iglesia.	168
2.4.8. Alzado y planta de la iglesia de Santiago.	168
2.4.9. Vista sur del arrabal.	169
2.4.10. Poste informativo, Santiago del Arrabal.	170
2.5.1. Puerta de Valmardón.	171
2.5.2. Puerta del Sol.	171
2.5.3. Cardo máximo romano.	172
2.5.4. Planta de la puerta.	172
2.5.5. Puerta de Valmardón. 1911.	173
2.5.6. Alzado fachada principal y trasera de la puerta.	173
2.5.7. Rastrillo de cierre.	174
2.5.8. Fachada trasera.	174
2.6.1. Mezquita del Cristo de la Luz.	175
2.6.2. Inscripción fundacional en cúfico.	175
2.6.3. Inscripción cúfica en la fachada norte.	176
2.6.4. Planta de la mezquita.	176
2.6.5. Fachada norte, entrada al recinto y ábside adosado a la mezquita.	177
2.6.6. Fachada Oeste.	177
2.6.7. Calle del Cristo de la Luz. 1890.	177
2.6.8. Fachada oeste ca 1900.	178
2.6.9. Cardo Máximo romano bajo la mezquita.	178
2.6.10. Planta de la iglesia.	179
2.6.11. Fachada Norte en 1905.	179
2.6.12. Fachada Norte en 1905.	179
2.6.13. Fachada norte.	180
2.6.14. Mezquita de al-Fusat en Egipto.	180
2.6.15. Cristo de la Luz ca 1940.	181
2.6.16. Cristo de la luz 1964.	181
2.6.17. Cristo de la luz ca 1970.	181
2.6.18. Capiteles en la Mezquita del Cristo de la luz.	182
2.6.19. Interior, siglo XIX. Casiano Alguacil.	182

2.6.20. Interior, ca 1912.	182
2.6.21. Interior, vista de las nueve cupulillas de crucería.	183
2.6.22. Diseño de las 9 cupulas.	184
2.6.23 Arco del mihrab.	184
2.6.24. Vista norte desde el jardín de la mezquita.	185
2.6.25. Vista de la mezquita desde su propio jardín.	185
2.6.26. Vistas de la puerta y la mezquita.	186
2.7.1. Vista panorámica de Zocodover.	187
2.7.2. Arco de la Sangre. Antes y ahora	188
2.7.3. Arco de la Sangre en el siglo XIX.	188
2.7.4. Zocodover en 1936. Destruído por la guerra civil.	189
2.7.5. Corral de Don Diego.	189
2.7.6. Zocodover.	190
2.7.7. Zocodover vista norte.	190
2.8.1. Muro islámico del Alficén.	192
2.8.2. Lienzo oriental o izquierdo de la muralla del Alficén.	194
2.8.3. Recreación virtual del Alcázar y la Coracha de Zocodover.	195
2.8.4. Cañón árabe en la exposición permanente.	196
2.8.5. Museo del ejército.	196
2.8.6. Reproducción del mapa de Al-Idrisi, 1154.	197
2.8.7. Réplica de la Sala Árabe del Palacio del Buen Retiro.	197
2.8.4. Vista del recurso desde el punto seguro.	198
2.9.1. Mezquita de Tornerías, vista de la fachada.	200
2.9.2. Arquería de la mezquita.	201
2.9.3. Interior de las 9 cúpulas. Mezquita de Tornerías.	201
2.9.4. Interior de la mezquita, al fondo el mihrab.	202
2.9.5. Interior de la mezquita en 1905.	202
2.9.6. Interior de la mezquita en 1905.	202
2.9.7. Interior de la mezquita ca. 1970.	203
2.9.8. La mezquita tras la restauración.	203
2.9.9. Cúpula central, Mezquita de Tornerías.	203
2.9.10. Excavación en la planta baja de Tornerías.	204
2.9.11. Fotogrametría del conjunto.	205
2.9.12. Planta baja de Tornerías	205

2.10.1. Fresco descubierto en la vivienda.	209
2.10.2. La vivienda islámica en su interior.	209
2.10.3. Acceso a la vivienda islámica.	209
2.11.1. Baños del Caballero.	210
2.11.2. Baños del Caballero, recreación virtual y planta.	211
2.11.3. Interior de los Baños.	211
2.11.4. Interior de los Baños.	211
2.11.5. Planta de los baños del Caballero.	212
2.12.1. La tienda de venta de entradas a la catedral y recuerdos.	213
2.12.2. Superposición de las plantas de la Mezquita Mayor y de la Catedral.	214
2.12.3. Planta hipotética de la Mezquita de Toledo.	214
2.12.4. Documentación del muro norte de la Mezquita Aljama.	215
2.12.5. Vista del muro norte de la Mezquita Aljama.	215
2.12.6. Vista de la Plaza del Ayuntamiento y la Catedral.	217
2.13.1. La iglesia en la actualidad.	218
2.13.2. Sección transversal de la iglesia.	219
2.13.3. Lápida árabe.	219
2.13.4. Arquería de herradura y capiteles visigodos.	219
2.13.5. Pilastra visigoda.	220
2.13.6. Celosía visigoda en la torre.	220
2.13.7. Iglesia a principios del siglo XX.	221
2.13.8. Iglesia de El Salvador 2019.	221
2.13.9. Machón central en el interior de la torre.	222
2.13.10. Alminar primigenio califal.	222
2.13.11. Alzado de la torre tras su restauración.	222
2.13.12. Planta de la mezquita siglo XI.	223
2.13.13. Patio de San Salvador.	223
2.13.14. Patio y aljibe.	223
2.14.1. Fachada de la Sinagoga del Tránsito.	224
2.14.2. Sinagoga del Tránsito a finales del siglo XIX.	224
2.14.3. Planta de la sinagoga.	225
2.14.4. Muro principal de la sinagoga con la decoración sebka de influencia almohade.	225
2.14.5. Lámina de la sala de oración transformada en iglesia.	226
2.14.6. Galería de Mujeres.	226

2.14.7. Artesonado con decoración de lazo de 8.	227
2.14.8. Friso superior de ventanales.	227
2.14.9. Vista desde el punto seguro de inmersión virtual.	228
2.15.1. Fachada principal de Santa María la Blanca.	229
2.15.2. Salón principal.	230
2.15.3. Lámina de Santa María la Blanca en 1842.	230
2.15.4. Planta del edificio y corte transversal.	230
2.15.5. Capitel.	231
2.15.6. decoración de los atauriques y la concha sobre ellos.	231
2.15.7. Armadura de par y nudillo en el techo.	231
2.15.8. Sinagoga, friso sobre arquería.	232
2.16.1. Escaleras de acceso a los Baños del Ángel.	233
2.16.2. Vista del hipocausto.	233
2.16.3. Los Baños del Ángel, vista interior.	234
2.16.4. Puesta en valor de los baños marzo 2014.	234
2.16.5. Planta de los baños del Ángel	234
2.17.1. Los baños en la primera mitad del siglo XX.	236
2.17.2. Alzado y distribución.	237
2.17.3 Vista Este de los Baños de las Tenerías.	237
2.17.4. Situación punto seguro de inmersión virtual.	238
2.18.1. Torre de San Román.	239
2.18.2. Interior de la iglesia en 1842.	240
2.18.3. Alzados y planta de San Román.	240
2.18.4. Interior de San Román.	241
2.18.5. Vista del entorno.	241
2.19.1. Artificio de Juanelo en un grabado francés de 1650.	243
2.19.2. Vista norte desde el mirador.	243
2.19.3. Vista sur desde el mirador. En el centro restos del acueducto sifonado romano.	243
2.19.4. Vista del mirador, reproducción de la silueta de la ciudad,	244
2.19.5. Vista desde el mirador del Valle.	244
2.19.6. Vista desde el punto seguro.	245
2.20.1. Estación de tren.	246
2.20.2. Inicio de la construcción de la estación.	246
2.20.3. Vestibulo de la estación de tren.	247

2.20.4. Taquillas.	247
2.20.5. Lazo de 8, desarrollo.	248
2.20.6. Alzado Oeste y Sur de la estación.	249
2.20.7. Planta de la estación.	249
2.21.1. Silueta de Toledo desde el quiosco o lámina de agua.	251
2.21.2. Noria hidráulica para extracción de agua. Replica conceptual.	252
2.21.3. Rueda similar en Homs, Siria.	252
2.22.1. El palacio desde el jardín.	253
2.22.2. El palacio en 1842. Lámina de Jenaro Pérez Villaamil.	254
2.22.3. Arcos poli lobulados en las ventanas.	255
2.22.4. Palacio de Galiana inicio del siglo XX.	255
2.23.1. Plano del Palacio en el siglo XVIII.	256
2.23.2. El taller del moro en 1842.	257
2.23.3. Friso superior, epigrafía árabe y decoración en lazo.	257
2.23.4. Cubierta octogonal y epigrafía latina.	258
2.23.5. Salón central, par y nudillo en la cubierta.	258
2.23.6. Yaserías.	259
2.23.7. Fachada.	259
2.23.8. Cartelería del recurso.	260
3.2.1. Recreación de un edificio en entorno natural.	268
3.2.2. Gafas virtuales.	269
3.2.3. Guías de visita en Tablet	270
3.2.4. Gafas VR.	271
3.2.5. Reconstrucción virtual de Aguilar de la Frontera en el siglo XV.	272
3.2.6. Reconstrucción virtual de edificios e interiores.	272
3.3.1. Gafas AR de Google.	274
3.3.2. Gafas AR Hololens 2 de Microsoft.	274
3.3.3. Superposición arquitectónica con gafas AR.	275
3.3.4. El pintor Luis Moro usó la Tablet en su exposición del museo Witte 2019.	275
3.3.5. Sala virtual en el Natgeo de Ciudad de México.	275
3.3.6. Momento de la proyección de <i>video mapping</i> .	276
3.3.7. <i>Video Mapping</i> en Zocodover, sobre el arco de la sangre, Toledo.	276
3.3.8. Realidad aumentada en Carnuntum, Austria.	277
3.4.1. Código QR de Wikimedia Commons,	278

4.2.1. Calle de Alfileritos.	291
4.2.2. Calle Navarro Ledesma. A la izquierda en 2014 y a la derecha en 2018.	291
4.2.3. Calle Cardenal Cisneros.	292
4.2.4. Posada de la Hermandad. Manera en que el aparcamiento afecta a las actividades.	293
4.2.5. Zocodover. Bolardos retractiles restringiendo el paso de vehículos.	295
5.2.1.1. Inmediaciones de la puerta Este del puente de Alcántara, vista Norte.	306
5.2.1.2. Inmediaciones puerta Oeste puente de Alcántara, vista Norte.	306
5.2.1.3. Inmediaciones puerta Oeste puente de Alcántara, vista Sur.	306
5.2.1.4. Aparcamiento de Ronda de Juanelo, al fondo el Puente de Alcántara.	307
5.2.1.5. Arco árabe en la zona inferior del puente, vista Sur.	307
5.2.1.6. Senda de acceso al arco islámico	307
5.2.1.7. Izquierda vista norte. Derecha vista sur del puente.	308
5.2.1.8. Diversas vistas del puente.	308
5.2.1.9. Puerta de Alcántara frente al puente de Alcántara.	310
5.2.1.10. Vista interior de la puerta.	310
5.2.1.11. Salida posterior de la puerta y sus escaleras	311
5.2.1.12. Calle Alfonso VI.	313
5.2.1.13. Parada para autocares frente a la puerta Vieja de Bisagra.	313
5.2.1.14. Zona de aparcamiento junto a la puerta Vieja de Bisagra.	313
5.2.1.15. Diversas vistas de la Puerta Vieja de Bisagra.	314
5.2.1.16. Acceso al interior del recurso.	316
5.2.1.17. Aparcamiento de autocares junto a la Puerta del Vado.	317
5.2.1.18. Aparcamiento en la Plaza de la Puerta Nueva, junto a la puerta.	318
5.2.1.19. Parte superior de la Puerta del Vado.	318
5.2.1.20. Puerta Lateral y Principal de Santiago del Arrabal.	320
5.2.1.21. Acceso minusválidos iglesia de Santiago del Arrabal.	321
5.2.1.22. Interior de la iglesia de Santiago del Arrabal.	321
5.2.1.23. Fachada principal y torre de Santiago del Arrabal.	322
5.2.1.24. Restaurante Cristo de la Luz.	323
5.2.1.25. Calle del Cristo de la Luz y al fondo la puerta de Valmardón.	324
5.2.1.26. Entrada a la calle del Cristo de la Luz desde el Arrabal.	324
5.2.1.27. Acceso desde la calle Real del Arrabal a la de Cristo de la Luz.	324
5.2.1.28. La puerta de Valmardón desde la calle del Cristo de la Luz.	326
5.2.1.30. La Mezquita de Bab al-Mardum y su centro de interpretación.	328

5.2.1.31. Plaza de Zocodover vista general.	329
5.2.1.32. Arco de la sangre, de origen musulmán (reconstruido).	330
5.2.1.33. Horarios y precios de entrada al Museo del Ejército.	331
5.2.1.34. La Coracha.	332
5.2.1.35. Rampas a la entrada y en el interior del Alcázar.	332
5.2.1.36. Autobús en el Alcázar.	332
5.2.1.37. Réplica de la Sala Árabe del Palacio del Buen Retiro.	333
5.2.1.38. Silueta de Toledo con el Alcázar presidiendo el paisaje.	333
5.2.1.39. Muro Oeste de la Coracha, el más antiguo.	334
5.2.1.40. Mezquita de Tornerías, vista de la fachada.	336
5.2.1.41. Vista de la calle Cardenal Cisneros, al fondo la vivienda islámica.	340
5.2.1.42. Entrada a la Vivienda islámica en la calle Cardenal Cisneros.	340
5.2.1.43. Vista interior de la vivienda islámica.	341
5.2.1.44. Vista del interior de la vivienda islámica.	341
5.2.1.45. Entrada a los Baños del Cenizal en la Bajada del Colegio de Infantes.	342
5.2.1.46. Entrada a los baños del Caballel en la Plaza del Colegio Infantes 14.	343
5.2.1.47. Vista de los Baños por la plaza de las Fuentes 4.	343
5.2.1.48. Interior de los Baños del Caballel	343
5.2.1.49. Interior de los Baños entrada las Fuentes.	343
5.2.1.50. Vista frontal de la Catedral.	345
5.2.1.51. Tienda de la Catedral, dónde se venden las entradas para la visita.	347
5.2.1.52. Escaleras para acceder al recurso (Iglesia del Salvador).	349
5.2.1.53. Mezquita de El Salvador, horarios y precios.	349
5.2.1.54. La iglesia del Salvador y su torre.	350
5.2.1.55. Arquería árabe en el interior de la Iglesia del Salvador.	350
5.2.1.56. Sótanos de la Iglesia del Salvador.	351
5.2.1.57. Fachada de la Sinagoga del Tránsito.	352
5.2.1.58. Horarios y Tarifas de la Sinagoga del Tránsito a 28/2/2019.	353
5.2.1.59. Rampa a la entrada de la Sinagoga del Tránsito.	353
5.2.1.60. Arquería de la antigua sinagoga, arriba los arcos poli lobulados.	354
5.2.1.61. Precios de la iglesia de Santa María la Blanca.	355
5.2.1.62. Horario de Santa María la Blanca.	355
5.2.1.63. Los Baños del Ángel, vista interior.	356
5.2.1.64. Entrada.	357

5.2.1.65. Escaleras de acceso a los Baños del Ángel.	357
5.2.1.66. El Hipocausto de los Baños del Ángel.	358
5.2.1.67. Baños de las Tenerías.	359
5.2.1.68. Vista Este de los Baños de las Tenerías.	360
5.2.1.69. Iglesia de San Román.	362
5.2.1.71. Parada del Mirador del Valle en la Ronda de Toledo.	365
5.2.1.72 . Otra vista del Mirador, reproducción en acero de la silueta de la ciudad.	365
5.2.1.73. Vista nocturna desde el Mirador del Valle.	366
5.2.1.74. Parada del puente de San Martín.	366
5.2.1.75. Parada frente a la Puerta Vieja de Bisagra.	366
5.2.1.76. Parada de autobuses frente a la Puerta del Vado.	367
5.2.1.77. Torre del reloj y parte de la fachada de la estación de tren.	368
5.2.1.78. Vestibulo de la estación de tren.	369
5.2.1.79. Taquillas y detalle de una de ellas.	369
5.2.1.80. Andén Toledo-Madrid.	370
5.2.1.81. Parada de taxi de la estación.	370
5.2.1.82. Oficina de información turística en la estación.	370
5.2.1.83. El Palacio de Galiana desde el Jardín.	371
5.2.1.85. Salón central del Taller del Moro.	373
5.2.1.87. La Fachada del Taller del Moro.	374
5.2.2.1. Senderos del parque.	376
5.2.2.2. El Tajo a su paso por el parque.	377
5.2.2.3. Vida animal en las riberas del rio.	377
5.2.2.4. Silueta de Toledo desde el quiosco o lámina de agua.	377
5.2.3.1. Mazapán de Toledo.	380
5.2.3.2. Tiendas de mazapán.	381
5.2.3.3. Tienda de mazapanes.	381
5.2.3.4. Damasquinado.	382
5.2.3.5. Tienda artesanía y damasquinado.	382
5.2.3.6. Orfebre Oscar Martín Garrido.	383
5.2.3.7. Típica tienda artesanía y damasquinado.	383
5.2.3.9. La tienda del Real Madrid.	385
5.2.3.10. Mezquita de Madrid.	386
5.2.3.11. Interior de la Mezquita de Madrid.	387

5.2.3.12. Tienda Loewe en la esquina de Serrano y Goya.	388
5.2.3.13. El Corte Inglés de Serrano.	389
5.2.3.15. Teatro Barceló tradicional local nocturno madrileño.	391
5.2.3.16. Museo chicote, histórico local madrileño.	392
5.2.4.1. Página electrónica del Hotel Villamagna.	394
5.2.4.2. Página electrónica del Hotel Alfonso VI.	396
5.2.4.3. Página electrónica del Parador de Toledo.	398
5.2.4.4. Terraza del restaurante del Parador con la panorámica de Toledo.	398
5.2.4.5. Habitaciones con decoración castellana.	398
5.2.4.6. Página web de la Hacienda del Cardenal.	400
5.2.4.7. Fachada exterior de la Hacienda del Cardenal.	400
5.2.4.8. Jardines interiores de la Hacienda del Cardenal.	400
5.2.4.9. Salón comedor del restaurante La Cave.	402
5.2.4.10. Entrada al restaurante por el angosto callejón del Lucio.	402
5.2.4.11. Página electrónica del restaurante La Cave.	402
5.2.4.12. Página electrónica del hotel Riad Medina Mudéjar.	403
5.2.4.13. Interior de los Baños Árabes Medina Mudéjar.	404
5.2.4.14. Sala de masajes de los Baños Árabes Medina Mudéjar.	404
5.2.4.15. Recepción del hotel Riad Medina Mudéjar.	404
5.2.4.16. Entrada a los Baños Árabes Medina Mudéjar, plaza Santa Eulalia 1.	404
5.4.4.1. Oficina información turística estación de tren.	456
5.4.4.2. Oficina de turismo del ayuntamiento.	457
5.4.4.3. “Cerrado por Reformas” Oficina de Información Turística de la Plaza del Consistorio.	457
5.4.4.4. Nueva oficina provisional de Información Turística.	457
5.4.4.5. Oficina de Turismo de la Diputación Provincial.	458
5.4.4.6. Casa del mapa en la plaza de Zocodover.	458
5.4.4.7. Punto de información turística, plaza de Zocodover.	458
5.4.4.8. Oficina de información turística de Bisagra.	459
5.4.4.9. Señal identificativa de las paradas del autobús city tour.	460
5.4.4.10. Ruta y paradas del Autobús turístico de city tours.	460
5.4.4.11. Taquilla tren turístico en la plaza de Zocodover.	461
5.4.4.12. El tren en su recorrido por Toledo.	461
5.4.4.13 Primera parada del tren turístico en la plaza de Zocodover.	461
5.4.5.1. Página electrónica de la JCCM con las farmacias de guardia.	463

5.4.5.2. Parada de Taxi en la estación de tren.	465
5.4.5.3. Tarifas de taxis vigentes en Toledo el 14 de marzo de 2018.	466
5.4.5.4. Parada de autobuses urbanos y Taxi frente al Museo del Ejército.	466
5.4.5.5. Estación de autobuses y la parada de taxi aneja.	468
5.4.5.6. Tren de alta velocidad en la estación.	469
5.4.5.7. Página electrónica de Renfe y horario de trenes.	469
5.4.5.8. Aparcamiento del Paseo de Recadero y precios.	470
5.4.5.9. Aparcamiento de Gerardo Lobo.	470
5.4.5.10. Aparcamiento de Cuesta de los Capuchinos.	470
5.4.5.11. Aparcamiento para autobuses cercano a la estación.	471
5.4.5.12. Señal de aparcamiento regulado junto al Alcázar.	472
5.4.5.13. La Zona Verde marcada en el asfalto.	472
5.4.5.14. Escaleras mecánicas Paseo de Recaredo.	474
5.4.5.15. Escaleras mecánicas a Zocodover y horario de funcionamiento.	474
5.4.5.16. El denominado “bolseo” en las calles de Toledo.	476
5.4.7.1. Página electrónica de la diputación de Toledo.	478
5.4.7.2. Página electrónica de Turespaña.	478
5.4.7.3. Página electrónica del ayuntamiento de Toledo.	479
5.4.10.1. Plaza Amador de los Ríos.	483
5.4.10.2. Contaminación en el río Tajo a su paso por Toledo.	484
5.4.10.3 Basura acumulada en las calles de Toledo.	485
5.4.10.4. Pintadas en la subida desde la Puerta de Alcántara.	485
5.4.10.5. Edificio apuntalado en el entorno de la catedral.	486
5.4.10.6. Edificio en renovación frente a los baños del Caballero.	486
5.4.10.7. Obras en el centro.	487
5.4.10.8. Florencia.	487
5.4.11.1. Ruta con los recursos incluidos en la pulsera turística.	489
5.4.11.2. Vuelta a Toledo en 12 Rutas.	490
5.4.11.3. Cartel de los Baños del Cenital perteneciente a las rutas Patrimonio Desconocido.	490
6.2.1.1. Optimización de los clústeres en las microindustrias.	511
6.2.2.1. Determinantes de la competitividad.	515
7.1.1.1. Modelo de clúster y las relaciones entre los actores.	537
7.2.1. Certificado Halal.	549
7.2.2. Rótulo en hotel turco.	552

7.3.4.1. Portada de la Guía APPs turísticas 2018.	561
P1. Señalización hebrea en las calles de Toledo.	607
P2. Señalización hebrea en las calles de Toledo.	607
P3. Tienda especializada en cultura hebrea en Toledo.	609

ÍNDICE DE MAPAS

1.2.1.1. Amplitud real de al-Andalus entre 711 y 1031.	54
1.2.1.2. División de la península en los reinos de taifas.	59
1.2.1.3. Situación fronteriza tras la batalla de Las Navas.	62
1.2.1.4. La península en 1492.	63
1.3.2.1. Trazado del acueducto de Alcantarilla, tramo descubierto actualmente.	102
1.3.2.2. Elementos del suministro de agua en Toletum.	103
2.1.1. Situación del Puente de Alcántara.	122
2.1.2. Entorno Puente y Puerta de Alcántara.	139
2.2.1. Situación de la Puerta de Alfonso VI.	142
2.2.2. Ubicación de los puntos seguros de realidad virtual.	155
2.3.1 Situación Puerta del Vado.	157
2.4.1. Situación de la iglesia de Santiago.	165
2.4.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual.	169
2.5.1. Situación Puerta de Valmardón.	171
2.6.1. Situación Mezquita Bab Al-Mardum	175
2.6.2. Situación de los baños y canal de agua cerca de la mezquita.	184
2.6.3. Puntos seguros para la inmersión virtual.	185
2.7.1. Situación Plaza Zocodover	187
2.7.2. Agrupación de los gremios.	189
2.7.3. Situación del punto seguro de inmersión virtual.	190
2.8.1. Situación del Alcázar y la Coracha de Zocodover	192
2.8.2. La fortificación de Toledo.	193
2.8.3. Fortificaciones dependientes de la alcazaba.	195
2.8.4. Localización del punto seguro de inmersión virtual.	198
2.9.1. Situación de la Mezquita de Tornerías.	200
2.10.1. Situación de la Vivienda islámica.	208
2.11.1 Situación Baños del Caballero.	210
2.12.1. Situación de la Catedral.	213
2.12.2. Situación del punto seguro para la inmersión virtual.	216
2.13.1. Situación Iglesia de El Salvador.	218
2.14.1. Situación de la Sinagoga del Tránsito.	224
2.14.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual.	228

2.15.1. Situación de la iglesia de Santa María la Blanca.	229
2.15.2. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual.	232
2.16.1. Situación de los Baños del Ángel.	233
2.17.1. Localización de los Baños de las Tenerías.	236
2.18.1. Situación de la iglesia de San Román.	239
2.18.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual.	241
2.19.1 Ruta Panorámica en torno a Toledo.	242
2.19.2. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual.	243
2.19.3. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual.	244
2.19.4. Ubicación del punto seguro de inmersión virtual.	245
2.20.1. Situación de la estación de tren.	246
2.21.1. Situación Parque de Safont.	250
2.21.2. Situación del punto seguro de inmersión virtual.	252
2.22.1 Situación del Palacio de Galiana.	253
2.23.1. Ubicación Museo Taller del Moro.	256
5.1.1. Localización geográfica de la provincia de Toledo.	301
5.1.2. Situación de Toledo con respecto a Madrid.	301
5.1.3. Mapa de España con la clasificación climática de Koppen.	303
5.2.1.1. Mapa de Toledo. Situación del Puente de Alcántara.	305
5.2.1.2. Situación de aparcamientos con respecto al puente de Alcántara.	307
5.2.1.3. Situación de la puerta de Alfonso VI.	312
5.2.1.4. Aparcamiento de tiempo limitado frente a la puerta Vieja de Bisagra.	313
5.2.1.5. Situación de la Puerta del Vado.	316
5.2.1.6. Aparcamientos cercanos a la puerta del Vado	317
5.2.1.7. Situación de la iglesia de Santiago.	320
5.2.1.8. Situación del recurso accesos y aparcamientos.	321
5.2.1.9. Situación de la Puerta de Valmardón.	323
5.2.1.10. Aparcamientos cercanos a la puerta de Valmardón.	325
5.2.1.11. Situación de la Mezquita Bab Al-Mardum.	327
5.2.1.12. Situación de la Plaza de Zocodover.	329
5.2.1.13. Situación de aparcamientos cerca de Zocodover.	330
5.2.1.14. Situación del Alcázar y la Coracha de Zocodover.	331
5.2.1.15. Situación de los aparcamientos y la parada de bus y taxi.	332
5.2.1.16. Situación de la Mezquita de Tornerías.	336

5.2.1.17. Ruta en automóvil hasta la Mezquita de las Tornerías.	337
5.2.1.18. Aparcamientos y las paradas de Taxi y Bus.	338
5.2.1.19. Situación de la Vivienda Islámica.	339
5.2.1.20. Ruta de acceso en coche a la vivienda islámica.	339
5.2.1.21. Aparcamientos con relación a la Catedral y la vivienda islámica.	340
5.2.1.22. Situación de los Baños del Caballero y del Cenital.	342
5.2.1.23. Situación de la Catedral.	345
5.2.1.24. Ruta de acceso en coche a la Catedral Primada.	346
5.2.1.25. Aparcamientos con relación a la Catedral.	346
5.2.1.26. Situación Iglesia de El Salvador.	348
5.2.1.27. Ruta de acceso en coche a la mezquita de El Salvador.	348
5.2.1.28. Situación de la Sinagoga del Tránsito.	352
5.2.1.29. Acceso a la Sinagoga del Tránsito.	353
5.2.1.30. Situación de la iglesia de Santa María la Blanca.	354
5.2.1.31. Acceso en coche a la Sinagoga de Santa María la Blanca.	355
5.2.1.32. Situación de los Baños del Ángel.	356
5.2.1.33. Ruta de acceso a los Baños del Ángel.	357
5.2.1.34. Situación de los Baños de las Tenerías.	359
5.2.1.35. Baños de las Tenerías, situación y aparcamientos próximos.	360
5.2.1.36. Situación de la iglesia de San Román.	362
5.2.1.37. Situación y acceso a la iglesia de San Román.	363
5.2.1.38. Ruta Panorámica en torno a Toledo.	364
5.2.1.39. Situación de la estación de tren.	368
5.2.1.40. Situación del Palacio de Galiana	371
5.2.1.41. Ubicación del Taller del Moro.	373
5.2.1.42. Aparcamientos cerca del Museo Taller del Moro.	374
5.2.1.43. Ruta al Museo Taller del Moro.	375
5.2.2.1. Situación del Parque de Safont.	376
5.2.2.2. Situación del Parque y aparcamientos.	378
5.2.3.1. Situación de la tienda del Real Madrid.	384
5.2.3.2. Situación de la Mezquita, a 70 km de Toledo.	386
5.2.3.3. Situación del Barrio de Salamanca en Madrid.	388
5.2.3.4. Plano de Madrid incluyendo el Barrio de Salamanca y el de Retiro.	389
5.2.3.5. Situación de los clubs y discotecas en Madrid.	391

5.2.4.1. Situación del Hotel Villamagna.	393
5.2.4.2. Situación del hotel Alfonso VI.	395
5.2.4.3. Situación del Parador Nacional de Toledo.	397
5.2.4.4. Situación de la Hacienda del Cardenal.	399
5.2.4.5. Situación del restaurante La Cave.	401
5.2.4.6. Situación del hotel Medina Mudéjar.	403
5.4.4.1. Oficinas de información turística en Toledo.	456
5.4.5.1. Hospitales de Toledo.	462
5.4.5.2. Localización de farmacias, casco viejo de Toledo.	463
5.4.5.3 Situación de las paradas de Taxis.	465
5.4.5.4. Líneas de autobús.	466
5.4.5.5. Ruta Madrid-Toledo.	467
5.4.5.6. Aparcamientos disponibles intramuros.	471
5.4.5.7. Situación de los remotes mecánicos en Toledo.	473
7.3.6.1. Ruta de los Omeyas.	569
7.3.6.2. Países islámicos que tienen relación con Andalucía.	570
P1. Mapa general de localización de recursos histórico-artísticos.	592
P2. Ruta n.º 1.	594
P3. Ruta n.º 2.	596
P4. Ruta n.º 3.	598
P5. Ruta n.º 4.	600
P6. Ruta n.º 5.	602
P7. Ruta n.º 6.	604

ÍNDICE DE CUADROS

5.1.1. Evolución demográfica de Toledo.	302
5.1.2. Pirámide de población 2011.	302
5.1.3. Datos climáticos estadísticos de la ciudad de Toledo 1982-2010.	303
5.1.4. Mercado de trabajo por sectores.	304
5.2.1.1. Evaluación del Puente de Alcántara como recurso turístico.	308
5.2.1.2. Evaluación de la Puerta de Alcántara como recurso turístico.	311
5.2.1.3. Evaluación de la puerta Vieja de Bisagra como recurso turístico.	315
5.2.1.4. Evaluación de la Puerta del Vado como recurso turístico.	319
5.2.1.5. Evaluación de la iglesia de Santiago del Arrabal como recurso turístico.	322
5.2.1.6. Evaluación de la Puerta de Valmardón como recurso turístico.	325
5.2.1.7. Evaluación de la Mezquita de Bab al-Mardum como recurso turístico.	328
5.2.1.8. Evaluación de la Plaza de Zocodover como recurso turístico.	330
5.2.1.9. Evaluación del Alcázar como recurso turístico.	333
5.2.1.10. Evaluación de la Coracha como recurso turístico.	334
5.2.1.11. Evaluación de la Mezquita de Tornerías como recurso turístico.	338
5.2.1.12. Evaluación de la vivienda islámica como recurso turístico.	341
5.2.1.13. Evaluación de los Baños del Caballero y del Cenital como recurso turístico.	344
5.2.1.14. Evaluación de la Mezquita Aljama como recurso turístico.	347
5.2.1.15. Evaluación de la Mezquita del Salvador como recurso turístico.	351
5.2.1.16. Evaluación de la Sinagoga del Tránsito como recurso turístico.	353
5.2.1.17. Evaluación de la iglesia de Santa María la Blanca como recurso turístico.	355
5.2.1.18. Evaluación de los Baños del Ángel como recurso turístico.	358
5.2.1.19. Evaluación de los Baños de las Tenerías como recurso turístico.	361
5.2.1.20. Evaluación de la iglesia de San Román como recurso turístico.	363
5.2.1.21. Evaluación de la Ruta Panorámica como recurso turístico.	367
5.2.1.22. Evaluación de la estación de tren como recurso turístico.	370
5.2.1.23. Evaluación del Palacio de Galiana como recurso turístico.	372
5.2.1.24. Evaluación del Taller del Moro como recurso turístico.	375
5.2.2.1. Evaluación del parque de Safont como recurso turístico.	379
5.2.3.1. Evaluación de La Tienda del Real Madrid como recurso turístico.	385
5.2.3.2. Evaluación de la Mezquita de la M-30 como recurso turístico.	387

5.2.3.3. Evaluación del Barrio de Salamanca como recurso turístico.	390
5.2.5.1. Hoteles en Castilla la Mancha, 2005.	405
5.2.5.2. Hoteles en Castilla la Mancha, 2010.	405
5.2.5.3. Hoteles en Castilla la Mancha, 2014.	405
5.2.5.4. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2005.	406
5.2.5.5. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2010.	406
5.2.5.6. Hoteles en Castilla la Mancha, por categorías 2014.	406
5.2.5.7. Restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2005.	407
5.2.5.8. Restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2010.	407
5.2.5.9. Restaurantes en Castilla la Mancha, por categorías 2005.	407
5.4.5.1. Horario de autobuses Toledo-Madrid.	468
5.4.9.1. Comparativa de presupuestos turísticos de las 13 Ciudades Patrimonio de la Humanidad.	481
5.4.13.1. Análisis DAFO de Toledo.	493
6.2.1.1. Diferencias entre redes y <i>clústeres</i> .	512
6.5.1. Población musulmana en el mundo.	531
6.5.2. Evolución de la industria <i>halal</i> .	532
7.1.2.1. Cuadro sinóptico de las relaciones entre actores.	537

